

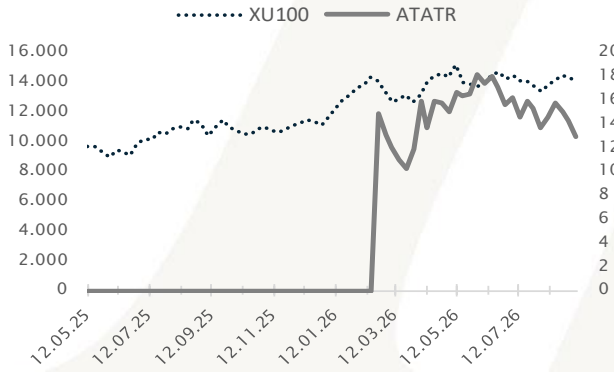
Hisse Bilgileri

Bloomberg / Bist Kodu	ATATR:TI	ATATR
Rapor Adı:	Analist Toplantı Notu	
Şirket Adı	Ata Turizm	
Hisse Sektör	Lokanta ve Oteller	
Rapor Tarihi	07.09.2026	
Kapanış Fiyatı - TL	12.92	
Öneri	-	
Hedef Fiyat - TL	-	
Önceki Hedef Fiyat - TL	-	
Getiri Potansiyeli - %	-	

Piyasa Bilgileri

Piyasa Değeri - Milyon TL	10.373
Firma Değeri - Milyon TL	10.483
Hacim - Milyon TL	1.226
Halka Açıklık - %	35.00

Hisse ve Endeks Karşılaştırması



Finansal Bilgiler - Yıllık	2024/6	2025/6	2026/6
Hasılat - Milyon TL	0	1.400	1.031
Brüt Kâr - Milyon TL	0	613	294
FAVÖK - Milyon TL	0	478	108
Net Kâr - Milyon TL	0	213	687

Finansal Bilgiler - Çeyrek	2024/6	2025/6	2026/6
Hasılat - Milyon TL	0	952	689
Brüt Kâr - Milyon TL	0	479	271
FAVÖK - Milyon TL	0	406	128
Net Kâr - Milyon TL	0	213	693

Çarpanlar	2024/6	2025/6	2026/6
F/K (x)	0.00	0.00	15.54
FD/FAVÖK (x)	0.00	0.00	23.68

Kaynak:Finnet

Ata Turizm A.Ş.

Genel Değerlendirme

Nevşehir'de gerçekleştirilen tesis ziyareti ve analist toplantısı, 6A26 sonuçlarındaki operasyonel zayıflığın büyük ölçüde geçici olduğu ve zayıflığın bir bölümünün bilinçli tercihlerden kaynaklandığı yönünde bir tablo ortaya koydu. Yönetim, içinde bulunulan dönemi şirketin savaşa bağlı olarak zayıf geçen dönemlerinden biri olarak tanımlıyor ve üçüncü ile dördüncü çeyrekte özellikle otelcilik tarafında gelir artışı bekliyor. Buna karşın manşet net kârın büyük ölçüde nakit dışı bir kalemden kaynaklanması ve işletme faaliyetlerinin hâlâ nakit tüketmesi, bu anlatının 2026 tahminlerine yansıtılmasında temkinli olunmasını gerektiriyor.

Renovasyon programı bilinçli olarak zayıf talep dönemine denk getirildi

Yönetim, savaşın talep üzerindeki baskısını fırsat olarak değerlendirerek renovasyon programını bu yıla çektiklerini belirtti. Toplam yatırım tutarı yaklaşık 12 milyon dolar seviyesinde. Otellerde esaslı bir renovasyon döngüsü normalde 7-8 yılda bir işlediğinden, önümüzdeki 7 yıl boyunca bu kalemden yeni bir yatırım bu ölçekte öngörülüyor. Bu durum, 6A26'daki kapasite kaybının tekrarlanmayacağı ve bu kayıptan kaynaklanan gelir ve marj baskısının ortadan kalkacağı anlamına geliyor. Dönem içinde DT by Hilton Avanos'un 4 Ocak-4 Haziran tarihleri arasında kapalı kalması satılabilir oda gecesini %27, Evranos Restoran'ın ilk çeyrekte kapalı olması ise misafir sayısını %12,9 azalttı. Yatırım takviminin önden yüklenmesi, serbest nakit akışı açısından olumlu. Balonculuk tarafında da 2025 yıl sonunda yenilenen balonlar ile max kapasiteye ulaşıldı. Buna karşın balon zarflarının ortalama ekonomik ömrünün 4 yıl olması, otel renovasyonlarına kıyasla oldukça düşük maliyetlerde olmasına karşın balonculuk faaliyetlerindeki yenileme yatırımlarını gündeme getiriyor.

Otel tarafında hikâye hacimden fiyata kaydı

Satılan oda sayısı %41 gerilerken doluluk oranı %75'ten %61'e indi bu düşüşte şirketin satışa hazır oda sayısının renovasyon sebebiyle %28 azalması önemli bir yer tutuyor. ADR ise bu dönemde 3.433 TL'den 5.299 TL'ye yükseldi. Yönetim, bu tabloyu kültür turizmdeki yapısal bir değişime bağlıyor. Kitlel grup satışından münferit misafirlere yönelim, hem ADR'yi yukarı çekiyor hem de acente komisyon giderlerini azaltıyor. Ziyaret sırasında bu değişimin oda ürününe ve hizmet kurgusuna yansıdığı gözlemlendi. Şirket otellerindeki doluluk oranı, grubun yurtdışı yapılanmasına bağlı olarak bölge ortalamasının yaklaşık iki katı seviyesinde seyrediyor. Otel işletmelerinin sanayi sicil belgesi kapsamına girebilmesi ise enerji maliyetlerinde kalıcı bir avantaj yaratıyor. Payda daralmasına rağmen doluluk oranının 14 puan gerilemesi, talep zayıflığının kapasite etkisinden bağımsız bir bileşenin de bulunduğunu gösteriyor. Bu nedenle ikinci yarıda doluluk oranındaki toparlanmanın hızı, ADR patikasıdan daha belirleyici olacak.

Balonculuk portföyün çıpası, büyüme ise regülasyona bağlı

Yönetim, balonculuğu grubun göz bebeği olarak tanımlıyor ve bölge kapasitesinin kayda değer bir kısmını kontrol ettiklerini belirtiyor. Slot tahsisine dayalı yapı, yüksek kârlılık sağlarken pazara yeni girişleri hacim büyümesini fiilen sınırlandıran bir çerçeve oluşturuyor.

Dolayısıyla bu faaliyet kolunda büyümeden ziyade fiyatlama ve doluluk ön plana çıkıyor. Fiyatlama, hava koşullarına bağlı olarak dinamik bir şekilde belirleniyor ve yönetim, fiyat tarafında olumlu bir regülasyon ihtimalinden söz ediyor. 6A26'da uçuş gerçekleştirilen gün sayısı %19, uçan yolcu sayısı ise %38,7 azalırken doluluk oranı %85'ten %63'e geriledi

Talepteki kırılganlık arz değil erişim kaynaklı

Yönetime göre, bölgeye Uzak Doğu'dan turist taşıyan havayolları savaş nedeniyle sefer sıklığını azalttı. Şirket, Türkiye'ye gelen Japon turistlerin %75-80'ini kendisinin getirdiğini ve bu segmenti nitelikli turist olarak konumlandığını belirtiyor. Söz konusu yoğunlaşma, 53 ülkeden turist getirmesine karşın pazardaki erişim sorununun grup genelinde hissedilmesine yol açıyor. Referans noktası olarak, 2019'da 380 bin turist getirildiği ve pandemi öncesinde 2020 yılı için 500 bin turist hedeflendiği aktarıldı. Nevşehir'in 2030'da 10 milyon turist ağırlama hedefi, bugünkü seviyeye göre yaklaşık iki kat artışa işaret ediyor. Bu hedef uzun vadeli çerçeveyi tanımlarken yakın vadede belirleyici unsur, tarife ve sefer sıklığının normalleşmesi olacak.

Maliyet makası TL aleyhine açıldı

Brüt kâr marjı %43,8'den %28,5'e, FAVÖK marjı ise %34,2'den %10,5'e geriledi. Gelirlerin döviz cinsinden veya dövize endeksli, maliyet tabanının ise ağırlıklı olarak TL bazlı olması, kur artışının maliyet enflasyonunun gerisinde kaldığı ve İran – İsrail savaşının etkilerinin devam ettiği bu dönemde doğrudan marj kaybına yol açtı. Yönetim de maliyetlerin kurdan daha hızlı arttığını teyit etti. En büyük maliyet kalemlerinden biri olan personel giderlerinin aktif olarak yönetilmeye başlandığı belirtildi. Brüt kârda 319 milyon TL'lik kayba karşılık FAVÖK'teki kaybın 370 milyon TL'ye ulaşması, faaliyet giderlerinin reel olarak da arttığını ve operasyonel kaldırıcın ters yönde çalıştığını gösteriyor. Kapasitenin normalleşmesi brüt kâr marjını destekleyebilir ancak sabit gider tabanını kontrol altına alınmadan FAVÖK marjında hızlı bir toparlanma beklemek gerçekçi görünmüyor.

Halka arz geliri taşınmaz döndü, kira tasarrufu 100 milyon TL'ye ilerliyor

2,59 milyar TL'lik net halka arz geliri, opsiyon sözleşmeleri kapsamında devralınan 13 taşınmazın tapu ve diğer masraflar dâhil 2,96 milyar TL'lik bedelinin finansmanında kullanıldı. Aradaki fark ise hâkim ortak Tan Turizm tarafından fonlandı. Yönetim, bu yapının amacını gayrimenkulleri aktifleştirerek kira giderlerini içselleştirmek olarak tanımlıyor. Şirket yaklaşık 100 milyon TL kira tasarrufu yapmayı planlıyor. Bilanço tarafında aktifler %116, özkaynaklar %140 büyürken duran varlıkların payı %87,3'e yükseldi ve borç/özkaynak oranı 0,33'e geriledi. Sermaye yapısı güçlü olmakla birlikte varlık kompozisyonu, nakit yaratmayan gayrimenkullere kaydı. Madencilik faaliyetleri ise istikrarlı seyrediyor ancak ana faaliyet olarak görülüyor ve bu alandan sınırlı gelir bekleniyor. Yönetimin söz konusu varlığı elden çıkarma yönünde bir planı bulunmuyor.

Manşet net kâr operasyonel tabloyu gölgeliyor

Hasılat reel bazda %26 gerileyerek 1,03 milyar TL'ye, FAVÖK ise %77 düşüşle 107,9 milyon TL'ye inerken net kâr %218 artışla 693 milyon TL'ye ulaştı. Bu ayrışmanın kaynağını, yatırım faaliyetlerinden kaydedilen 1,32 milyar TL'lik gelir oluşturdu. 2,9 milyar TL bedelle alınan taşınmaz portföyünün ekspertiz değerinin 30 Haziran 2026 itibarıyla 5,3 milyar TL'ye ulaşması, söz konusu gelirin kaynağını açıklıyor. Bu gelir nakit dışı ve ekspertiz varsayımlarına duyarlı olduğundan, %67,2'lik net kâr marjı sürdürülebilir bir kârlılık göstergesi olarak değerlendirilemez. Nakit akışı tarafında işletme faaliyetlerinden kaynaklanan çıkış 60 milyon TL'den 123 milyon TL'ye yükseldi. Yatırım faaliyetlerinden 3,06 milyar TL'lik çıkışa karşılık finansman faaliyetlerinden 2,58 milyar TL'lik giriş sağlanırken dönem sonu nakit 526 milyon TL'ye ulaştı.

Segment kırılımında balonculuk gelirleri %67, otel ve konaklama gelirleri %33, restoran gelirleri %23 ve acente gelirleri %21 gerilerken yalnızca mağazacılık gelirleri %43 arttı ve bu segmentin hasılat içindeki payı %25,7'ye yükseldi. Segment gelirleri toplamının 1,10 milyar TL ile konsolide hasılatın 73 milyon TL üzerinde kalması, gayrimenkul segmentindeki 89 milyon TL'lik gelirin ağırlıklı olarak eliminasyona konu olan grup içi kiralardan oluştuğunu gösteriyor. Dolayısıyla bu kalem, dışarıdan gelir yaratan yeni bir iş kolundan ziyade kira tasarrufu etkisinin karşılığı olarak değerlendirilmelidir.

Değerlendirme

Ziyaret, ATATR'nin operasyonel açıdan dip döneme yakın olduğu ve yönetimin de bu değerlendirmeyi paylaştığı yönündeki izlenimi güçlendirdi. Renovasyon çalışmalarının tamamlanması, DT by Hilton Avanos'un 4 Haziran'da yeniden faaliyete geçmesi ve Evranos Restoran'ın açılması, yılın ikinci yarısında kapasitenin normalleşmesini destekleyecek. Gayrimenkullerin şirket bünyesine alınmasıyla sağlanacak kira tasarrufunun ise FAVÖK'e kalıcı katkı sunması bekleniyor. Ayrıca otelcilik, restoran ve balonculuk tarafında önümüzdeki 7-8 yıl boyunca önemli bir yenileme yatırımı öngörülmemesi, yatırım harcamalarının ve serbest nakit akışının seyri açısından olumlu bir çerçeve oluşturuyor.

Buna karşın operasyonel toparlanmanın hızı büyük ölçüde şirketin kontrolü dışındaki değişkenlere bağlı bulunuyor. Turist trafiğinin, havayolu tarifelerinin ve sefer sıklığının normalleşmesi, doluluk oranlarının yeniden yükselmesi ve maliyet artışlarının kontrol altına alınması, ikinci yarı performansı açısından belirleyici olacak. Balonculuk faaliyetlerinde slot sınırlamaları organik hacim büyümesini kısıtlarken büyümenin ağırlıklı olarak fiyatlama ve doluluk üzerinden sağlanması bekleniyor. Gelirlerin döviz cinsinden veya dövize endeksli olmasına karşılık maliyetlerin ağırlıklı olarak TL bazlı olması da kur artışının maliyet enflasyonunun gerisinde kaldığı dönemlerde marjlar üzerinde baskı yaratmayı sürdürebilir.

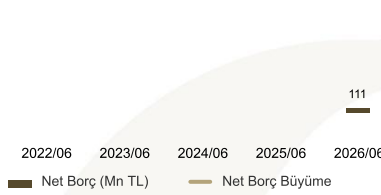
Sonuç olarak kapasite kayıplarının sona ermesi, kira tasarrufu ve yatırım takviminin önden yüklenmiş olması, yılın ikinci yarısında 6A26'ya kıyasla daha güçlü bir operasyonel görünüm için zemin hazırlıyor. Ancak net kârda artışın büyük ölçüde nakit dışı gayrimenkul değerlendirme gelirinden kaynaklanması ve işletme faaliyetlerinin hâlen nakit tüketmesi nedeniyle toparlanmanın sürdürülebilirliği konusunda temkinli olunması gerekiyor. İkinci yarıda özellikle doluluk oranları, FAVÖK marjı ve faaliyetlerden yaratılan nakit akışı, yönetimin iyileşme beklentisinin finansal sonuçlara ne ölçüde yansıtıldığını göstermesi bakımından yakından izlenmeli.

Aktifler (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Dönen Varlıklar	1.775	4.255	-	1.303	-	13%
Nakit ve Benzerleri	1.269	3.358	-	526	-	5%
Ticari Alacaklar	66	106	-	182	-	2%
Stoklar	58	49	-	53	-	1%
Duran Varlıklar	2.970	2.986	-	8.945	-	87%
Finansal Yatırımlar	0	0	-	0	-	0%
Maddi Duran Varlıklar	852	723	-	3.906	-	38%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	475	444	-	475	-	5%
Toplam Varlıklar (Aktifler)	4.745	7.240	-	10.247	-	100%
Pasifler (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Kısa Vadeli Yükümlülükler	893	954	-	1.041	-	10%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	78	121	-	161	-	2%
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	0	0	-	0	-	0%
Ticari Borçlar	148	285	-	326	-	3%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	647	687	-	1.501	-	15%
Uzun Vadeli Borçlanmalar	308	432	-	476	-	5%
Toplam Yükümlülükler	1.540	1.641	-	2.541	-	25%
Toplam Özkaynaklar	3.090	5.485	-	7.585	-	74%
Ödenmiş Sermaye	563	803	-	803	-	8%
Geçmiş Yıl Karları veya Zararları	2.700	2.913	-	3.117	-	30%
Net Dönem Karı veya Zararı	404	9	218	693	218%	7%
Toplam Kaynaklar (Pasifler)	4.745	7.240	-	10.247	-	100%

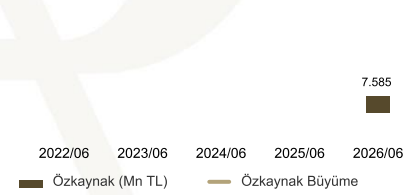
Aktifler ve Aktif Büyüme



Net Borç ve Net Borç Büyüme

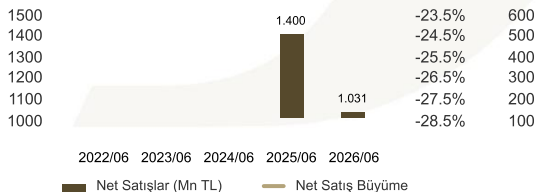


Özkaynak ve Özkaynak Büyüme

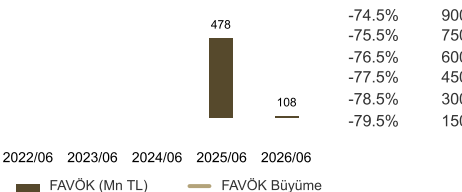


Gelir Tablosu (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Net Satışlar	2.529	320	1.400	1.031	-26%	100%
Satışların Maliyeti	1.388	298	787	737	-6%	71%
Brüt Kar (Zarar)	1.141	22	613	294	-52%	29%
Faaliyet Giderleri	475	102	272	362	33%	35%
Genel Yönetim Giderleri	269	66	171	270	58%	26%
Pazarlama Giderleri	206	36	101	91	-10%	9%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	0	0	0	0	-	0%
Net Esas Faaliyet Karı veya Zararı	666	-80	341	-68	-	-7%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	41	19	30	50	66%	5%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	92	37	54	104	93%	10%
Esas Faaliyet Karı veya Zararı	615	-99	318	-121	-	-12%
FAVÖK (Faiz,Amortisman,Vergi Öncesi Kar)	934	-15	478	108	-77%	10%
Finansman Gelirleri	190	119	70	131	87%	13%
Finansman Giderleri	132	26	44	69	57%	7%
Vergi Öncesi Kar veya Zarar	722	-24	421	1.034	146%	100%
Ana Ortaklık Dönem Karı veya Zararı	377	2	213	687	222%	67%

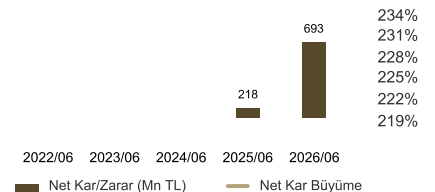
Net Satışlar ve Net Satış Büyüme



FAVÖK ve FAVÖK Büyüme

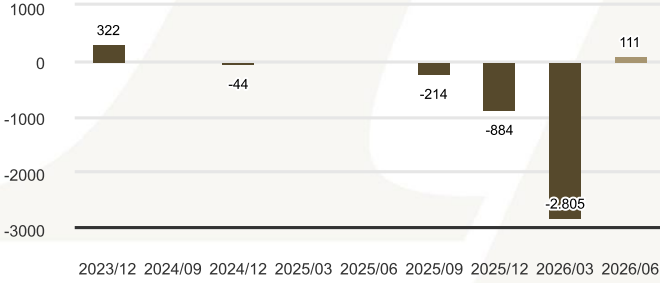


Net Kar/Zarar ve Net Kar Büyüme

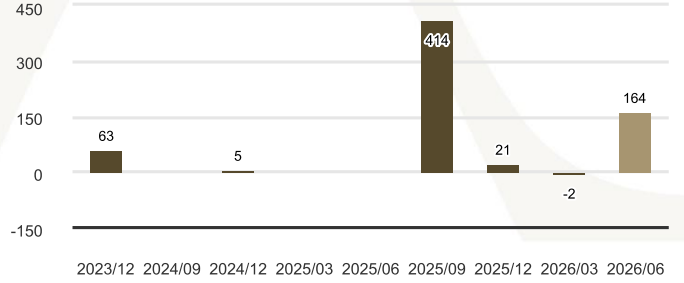


Finansal Oranlar	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06
Likidite Oranları				
Nakit Oran	142,1	352,2	-	50,6
Cari Oran	2,0	4,5	-	1,3
Faaliyet Oranları				
Stok Devir Süresi (Gün)	13,6	13,3	-	14,0
Alacak Devir Süresi (Gün)	27,9	24,6	-	28,5
Ticari Borç Devir Süresi (Gün)	30,5	74,6	-	88,9
Nakit Döndürme Süresi (Gün)	11,0	-36,6	-	-46,5
Finansal Yapı Oranları				
Dönen Varlıklar / Aktifler	37,4	58,8	-	12,7
Duran Varlıklar / Aktifler	62,6	41,2	-	87,3
Toplam Borç / Aktifler	32,5	22,7	-	24,8
Toplam Borç / Özsermaye	49,8	29,9	-	33,5
Yabancı Para Net Pozisyonu (Mn TL)	20,8	-1,9	-	164,2
Yabancı Para Net Pozisyonu / FAVÖK	2,2	-0,2	0,0	29,2
Net Borç (Milyon TL)	-883,9	-2.804,6	-	110,7
Net Borç / FAVÖK (Yıllık)	-0,9	-3,3	-	0,2
İhracat Oranı (%)	7,9	14,3	3,8	10,6
Karlılık Oranları				
Aktif Karlılığı	9,6	0,1	-	13,4
Aktif Karlılığı (Yıllık)	9,6	10,5	-	16,6
Özsermaye Karlılığı	14,1	0,0	-	9,1
Özsermaye Karlılığı (Yıllık)	14,1	6,9	-	11,2
Esas Faaliyet Kar Marjı	26,3	-25,1	24,4	-6,5
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	26,3	23,5	-	11,9
FAVÖK Marjı	36,9	-4,6	34,2	10,5
FAVÖK Marjı (Yıllık)	36,9	34,9	-	26,1
Net Kar Marjı	14,9	0,6	15,2	66,6
Net Kar Marjı (Yıllık)	14,9	15,6	-	39,4

Net Borç (Mn TL)



Yabancı Para Net Pozisyonu (Mn TL)



Değerleme Oranları							Karlılık Oranları								
	Piyasa Değeri (Mn TL)	Defter Değeri (TL)	PD / DD	F / K	FD/ FAVÖK	FD / Net Satış	Esas Faaliyet Kar Marjı	FAVÖK Marjı	Net Kar Marjı	Özser. Karlılığı	Aktif Karlılık	FAVÖK Yıllık (Mn TL)	FAVÖK Çeyrek (Mn TL)	Net Kar Yıllık (Mn TL)	Net Kar Çeyrek (Mn TL)
ATATR	10.372,77	9,60	1,37	12,19	18,62	4,85	12%	26%	39%	9%	13%	563	128	851	693
TABGD	62.501,05	102,21	2,34	25,53	6,19	1,26	8%	20%	5%	8%	5%	10.387	3.773	2.449	1.514
DOCO	126.474,52	0,00	4,61	22,45	3,23	0,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MARTI	3.015,00	0,00	0,42	-	-	4,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MAALT	8.691,89	665,95	1,51	-	773,32	166,27	-39%	22%	-10%	0%	0%	11	-2	-5	9
BIGCH	2.835,50	2,63	2,02	130,42	3,17	0,77	6%	24%	0%	1%	0%	1.124	383	22	49
MERIT	5.247,59	60,73	0,26	7,52	28,02	15,54	55%	55%	207%	1%	1%	187	15	698	62
TEKTU	2.151,00	20,47	0,35	-	38,84	18,23	8%	47%	-743%	-4%	-3%	55	-1	-873	-68
KSTUR	9.376,29	190,23	11,61	283,15	61,58	21,08	25%	34%	8%	-15%	-13%	149	0	33	0
PKENT	3.045,70	61,78	1,98	20,23	32,54	1,93	3%	6%	11%	-15%	-10%	79	-78	151	-62
Lokanta ve Oteller Ort.			1,45	17,06	9,86	1,07	6%	11%	6%	10%	2%	-	-	-	-
XU100			1,31	18,84	13,05	1,12	6,0%	10,5%	5,7%	11,1%	-	-	-	-	-

Ahlatcı Yatırım Araştırma Departmanı Tarafından Hazırlanmıştır.

Bizi seçtiğiniz için teşekkürler.

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Genel Müdürlük Merkez Ofis
Yamanevler Mahallesi Ahmet Tevfik İleri Caddesi
No:22-26 İç Kapı No:49 Ümraniye / İstanbul

ŞUBELERİMİZ

İstanbul Sarıyer Şube
Sarıyer Mahallesi Meserburnu Caddesi No: 25 Sarıyer / İSTANBUL
Çorum Şube
Gülübey Mahallesi, Eğridere Sokak No:17 Merkez / ÇORUM

İRTİBAT BÜROLARIMIZ

Ankara İrtibat Bürosu

Söğütözü Caddesi No:2 Koç Kuleleri B Blok No:16 Söğütözü Çankaya/
ANKARA

Denizli İrtibat Bürosu

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı Bina No: 53 Kat:4 Bağımsız Bölüm
Pamukkale/DENİZLİ

Isparta İrtibat Bürosu

Çelebiler Mahallesi, Cadde 112, No:7, İç Kapı No: 11, 32000 Merkez/
İSPARTA

İstanbul Bağdat Caddesi İrtibat Bürosu

Feneryolu Mahallesi Gazi Muhtar Paşa Sk. No:59 Feneryolu Sitesi
D:204 K:2 Kadıköy/İstanbul

İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu

Göktürk Merkez Mah. İstanbul Cad. Telekom Sk. No:2 İç Kapı No: 36
34077 Eyüpsultan/İSTANBUL

İstanbul Maslak İrtibat Bürosu

Maslak Mahallesi, Taşyoncası Sokak T4a Blok
Kat: -1 NO: 256 Maslak 34485 Sarıyer / İSTANBUL

İzmir İrtibat Bürosu

Mansuroğlu Mah. 1593/1 Sok. Lider Centrio C Blok No:6 K2:D17
Bayraklı/İZMİR

Gaziantep İrtibat Bürosu

Batıkent Mah. Kürşat Tüzmen Bulvarı 9075 Sok. Trio Terrace Kat : 1 B
Blok NO:31 Şehitkamil/GAZİANTEP

Konya İrtibat Bürosu

Musella Bağları Mah. Kule Cad. Kule Plaza İş Merkezi K:13 N:2/18
Selçuklu/KONYA

Mersis No: **0010056453000026**

Sermaye Piyasası Kurulunun "Yatırım Hizmetleri ve Faaliyetleri İle Yan Hizmetlere İlişkin Esaslar" Hakkında Tebliği
Uyarınca Yayınlanması Zorunlu Olan

Burada yer alan yatırım, bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.