

Otomotiv Sektörü

Aylık Bülteni
Ağustos



Genel Görünüm

TOPLAM PAZAR

81.031
adet

geçen yıla göre %20,28
daralma

OTOMOBİL

61.529
adet

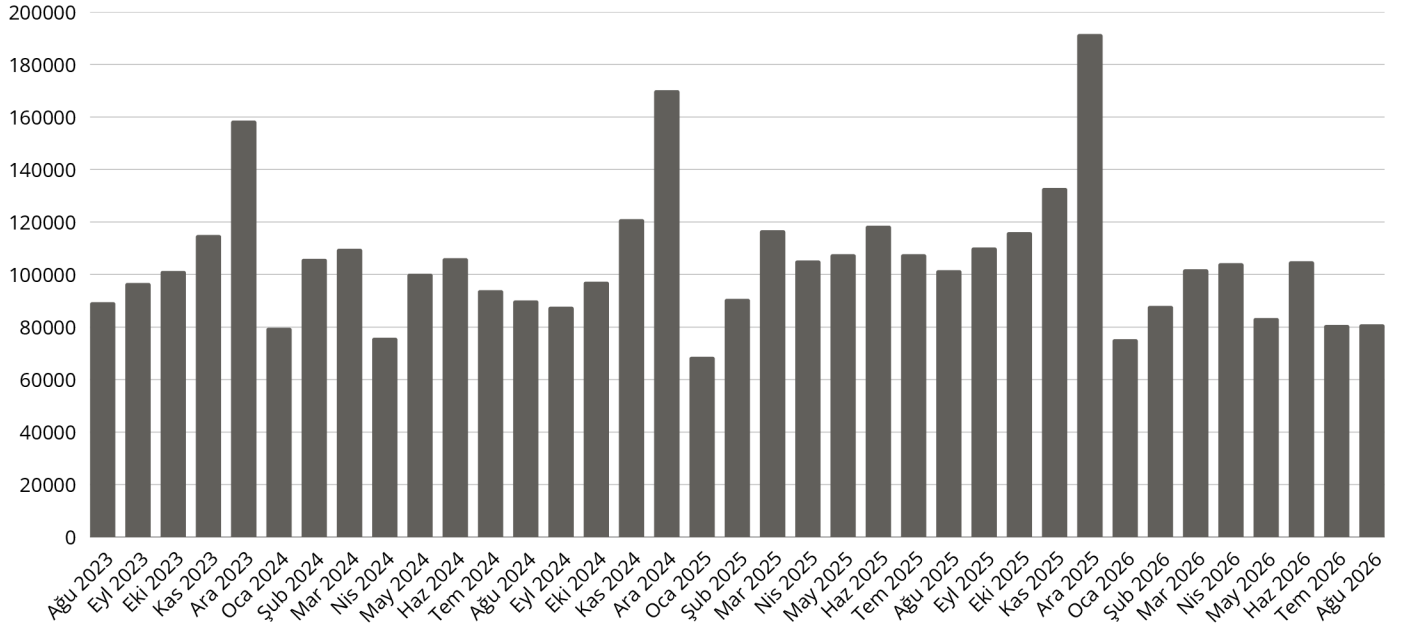
geçen yıla göre %25,16
daralma

HAFİF TİCARI

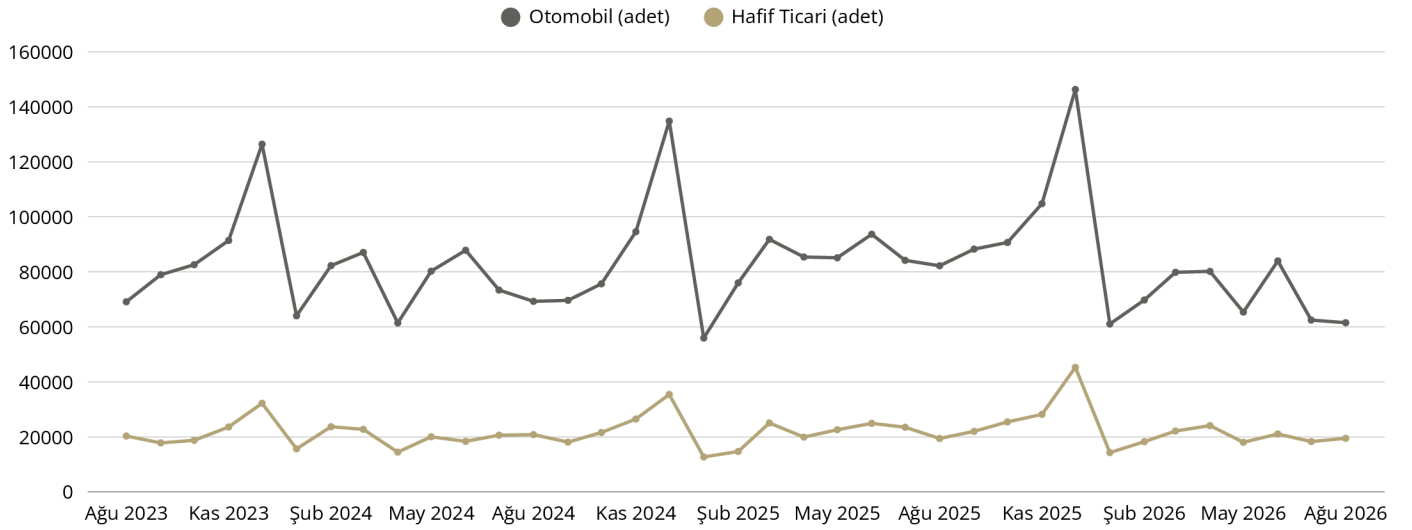
19.502
adet

geçen yıla göre %0,32
artış

Aylık Toplam Pazar (adet)



Otomobil ve Hafif Ticari Satışları (adet)



Ağustos ayında toplam pazar 81.031 adet ile yıllık bazda %20,3 daraldı. Manşet düşüşte, geçen yılın aynı ayında gerçekleşen 101.650 adetlik yüksek baz etkisi öne çıkarken, aylık bazda pazar yatay seyretti.

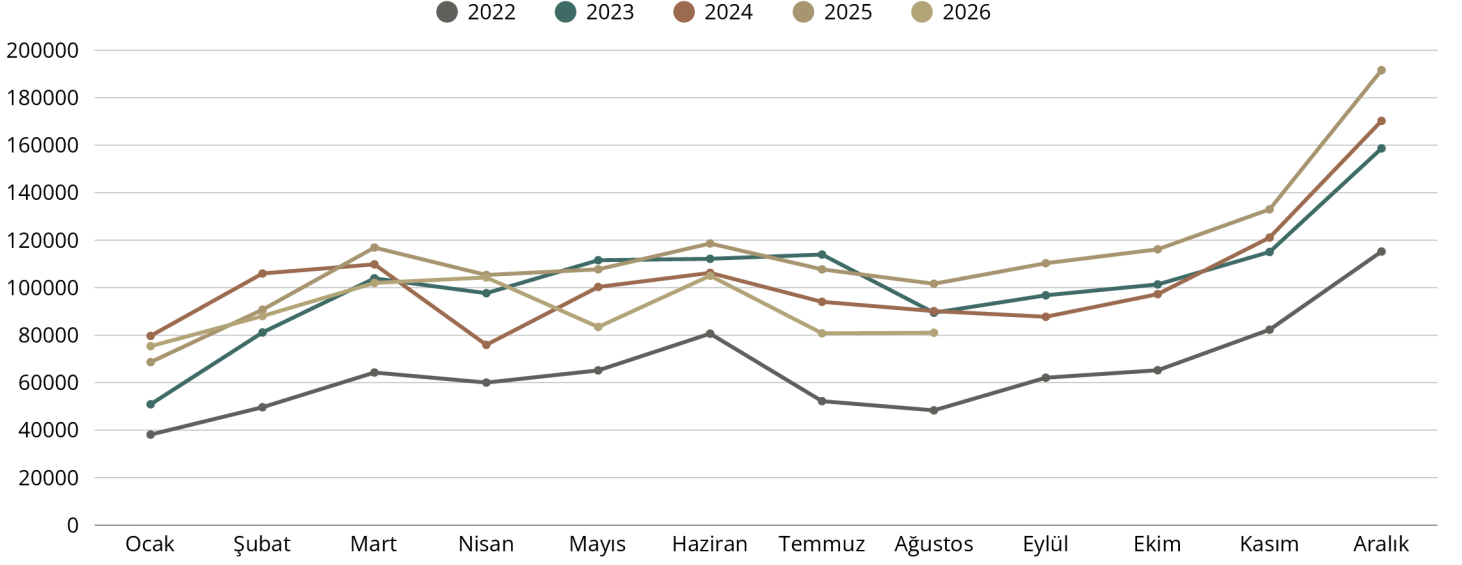
Segment bazında otomobil satışları daha belirgin bir zayıflama gösterdi. Ağustos ayında otomobil satışları yıllık bazda %25,2 gerilerken, hafif ticari araç satışları %0,3 artışla daha dirençli bir görünüm sergiledi. Ocak-Ağustos döneminde ise toplam pazar %11,9, otomobil satışları %13,8 ve hafif ticari araç satışları %4,4 daraldı.

Hafif ticari taraftaki görece güçlü görünüm, filo talebi, ticari kullanım ve yenileme ihtiyacının segmenti desteklemeye devam ettiğine işaret ederken, binek araçlarda yüksek baz ve talep koşullarındaki zayıflama öne çıkıyor.

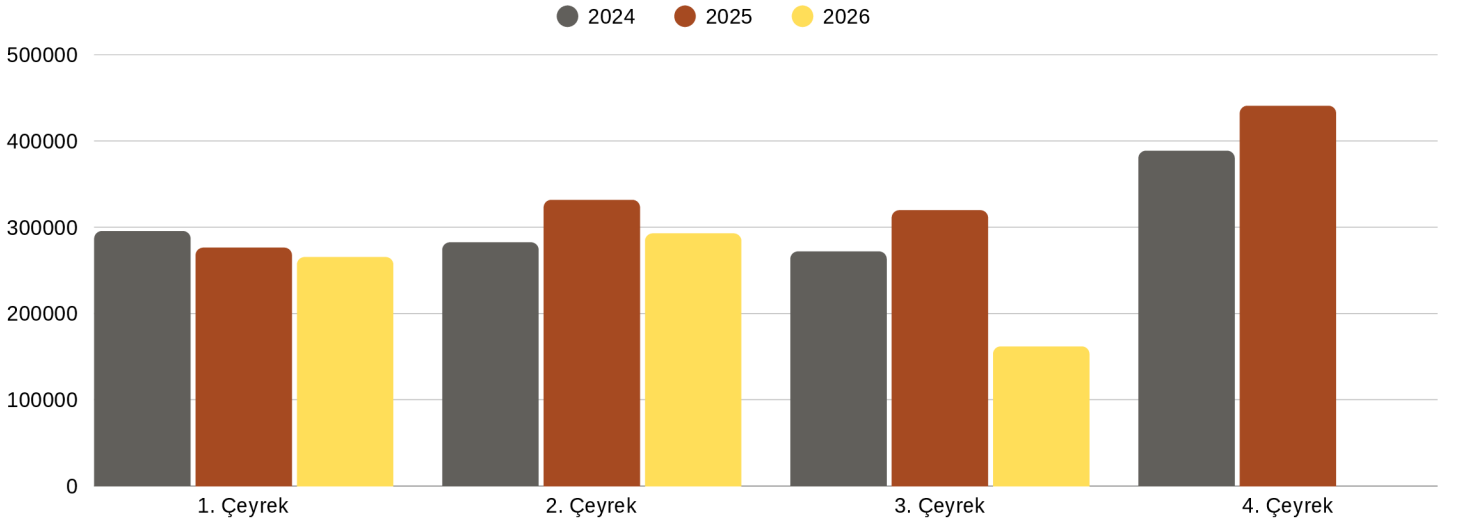


Mevsimsellik ve Çeyreklik Trend

Mevsimsellik - Aylık Pazar (yıllara göre)



Çeyreklik Toplam Satış (adet)



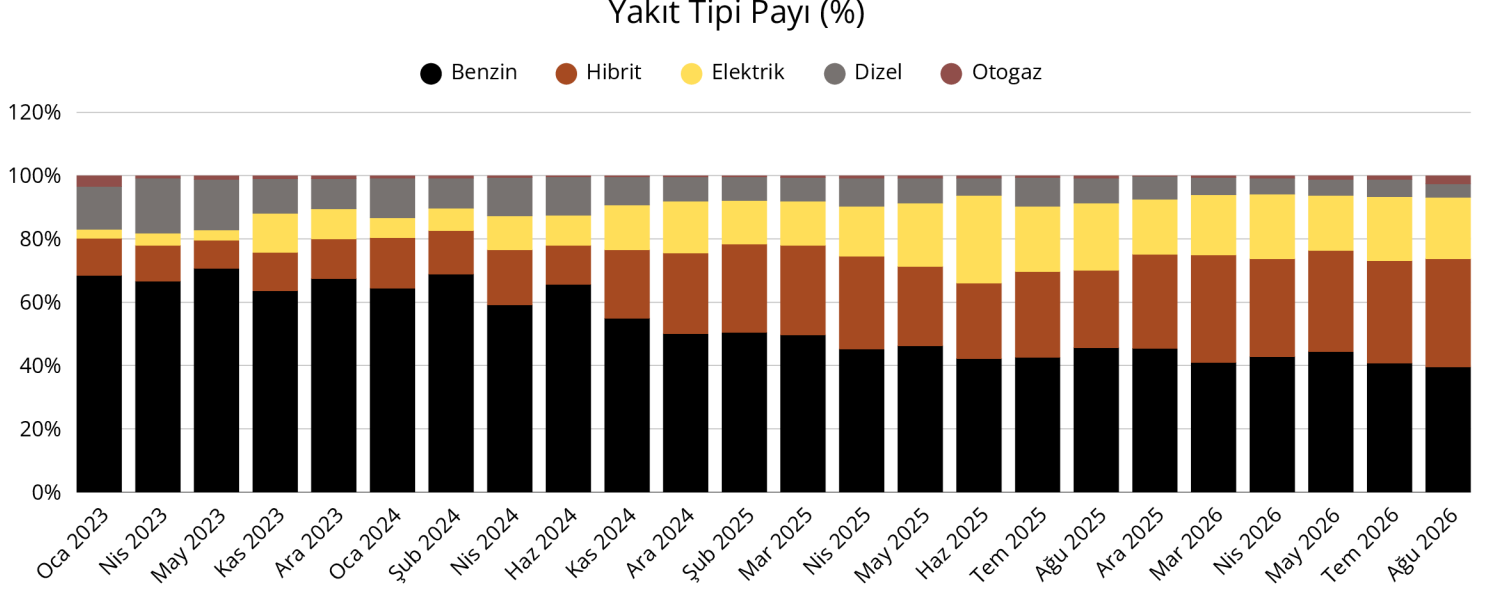
Otomotiv pazarında mevsimsellik belirginliğini koruyor. 2026 Ocak-Ağustos döneminde toplam pazar 719.996 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %11,9 daraldı.

Çeyreklik görünümde zayıflama dikkat çekiyor. İlk çeyrekte 265 bin adet olan pazar, ikinci çeyrekte 293 bin adede yükselse de 2025'in aynı döneminin altında kaldı. Temmuz-Ağustos döneminde ise toplam pazar 162 bin adet seviyesinde gerçekleşti.

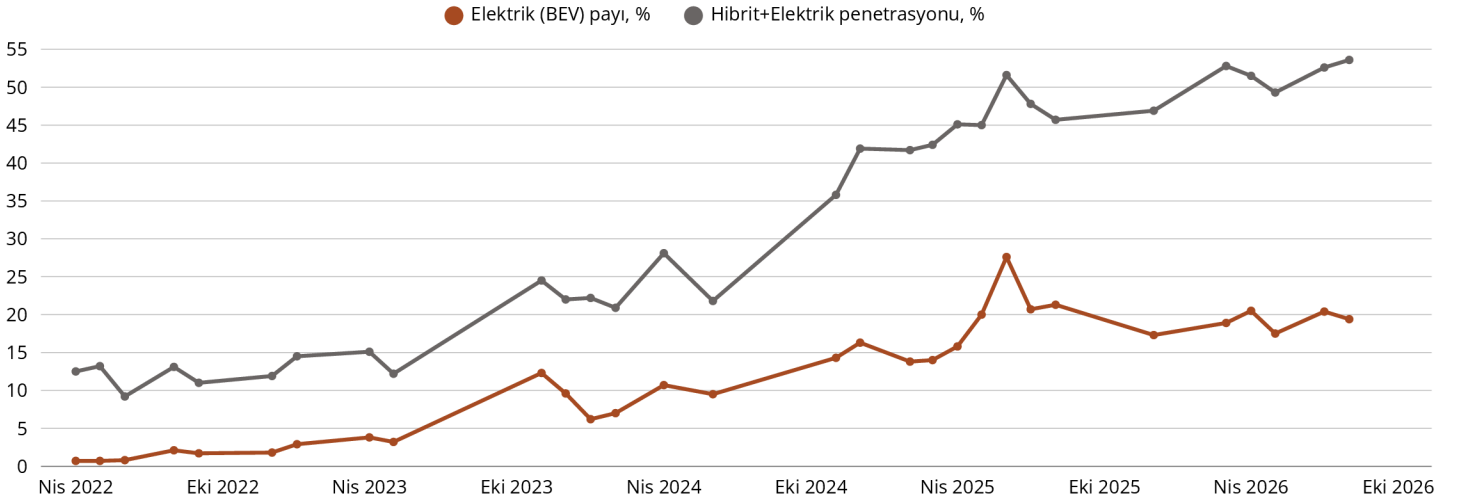
Ağustos ayında pazar 81.031 adet ile aylık bazda yatay seyredirken, yıllık bazda %20,3 daraldı.

Kaynak: ODMD

Yakıt Tipi ve Elektrifikasyon Trendi



Elektrifikasyon - Otomobil İçindeki Pay (%)



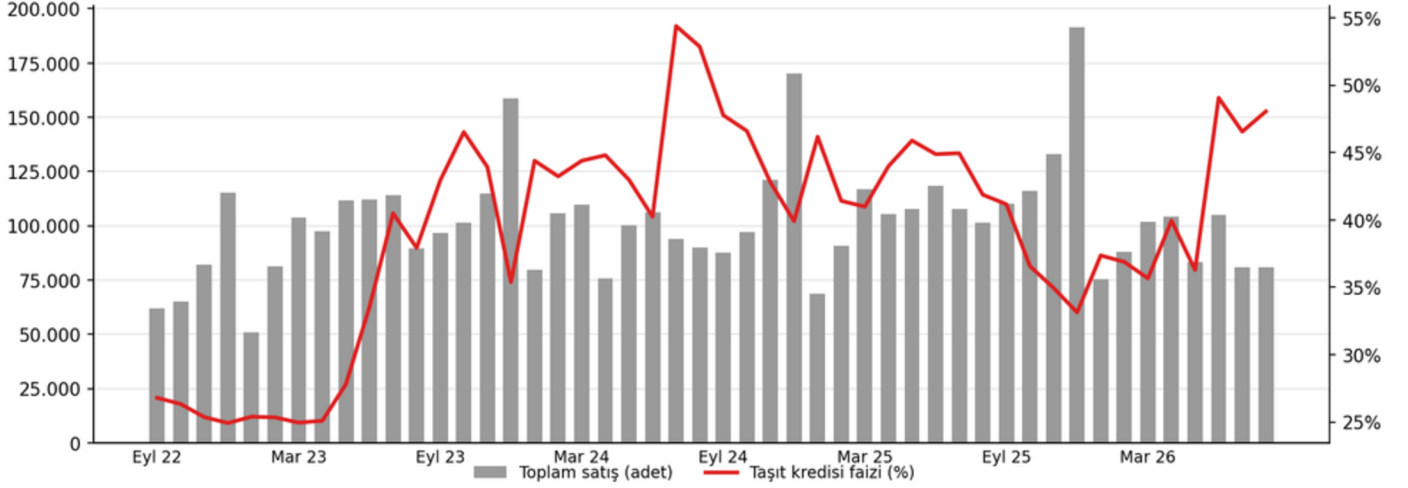
Yakıt kırılımında elektrifikasyon eğilimi güçlenmeye devam ediyor. Benzinli araçların payı gerilerken, hibrit ve elektrikli araçların toplam payı yükseliyor. Özellikle hibrit araçlar dönüşümün ana taşıyıcısı konumunu koruyor.

Elektrifikasyon tarafında hibrit ve tam elektrikli araçların payı yüksek seviyelerini koruyor. 2026 itibarıyla hibrit araçların payı %30'un üzerinde seyrederken, tam elektrikli araçların payı %20 civarında gerçekleşiyor. Böylece elektrikli ve hibrit araçların toplam payı %50'nin üzerinde kalıyor

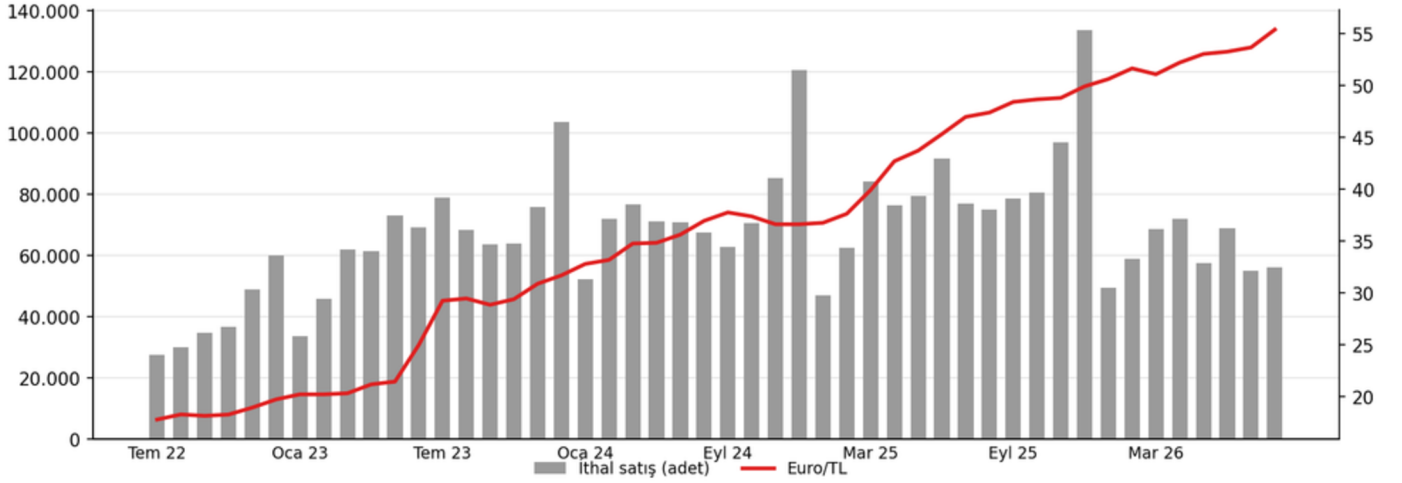
Kaynak: ODMD

% Finansman Baskısı: Faiz ve Kur

Taşıt Kredisi Faizi ve Toplam Satış



Euro/TL Kuru ve İthal Satış Adedi



2026'daki zayıflığın arkasında finansman koşulları ve kur baskısı öne çıkıyor. Taşıt kredisi faizi yılın ilk yarısında geriledikten sonra yeniden yükselerek Ağustos ayında %48,1 seviyesine ulaştı. Finansman maliyetlerindeki bu yükseliş, özellikle krediye duyarlı tüketici talebi üzerinde baskı oluştururken otomotiv satışlarının ivmesini de sınırlıyor.

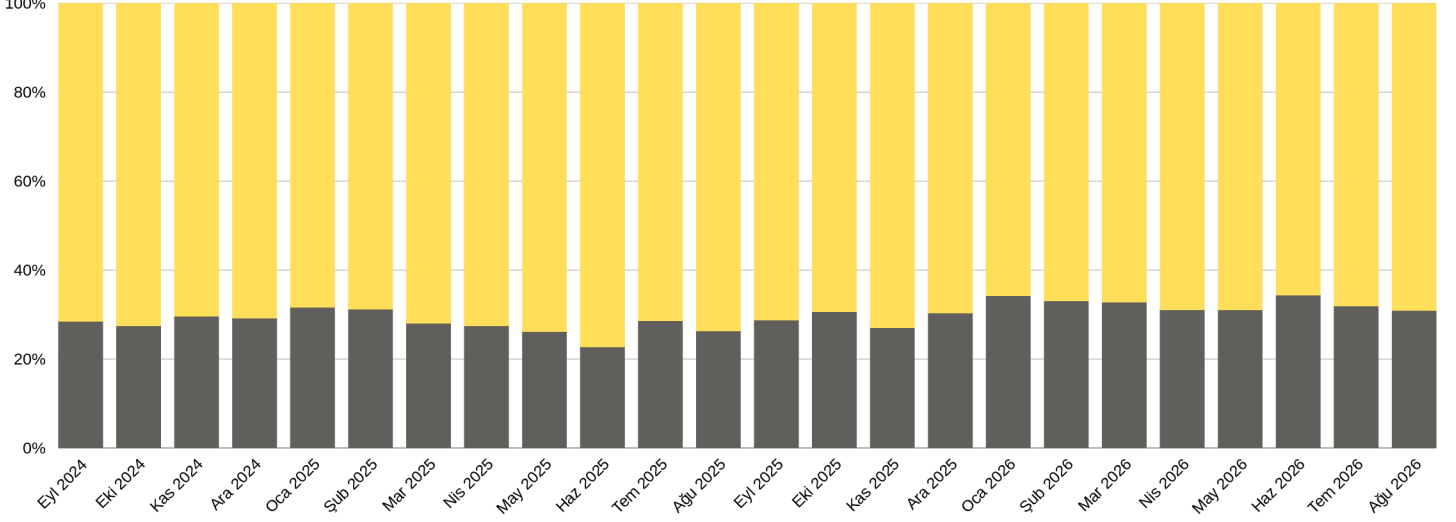
Kur tarafında da benzer bir baskı görülüyor. Euro/TL'nin Ağustos ayında ortalama 55,4 seviyesine yükselmesi, özellikle ithal araçlarda maliyet ve fiyatlamaya baskısını artırıyor. Yüksek faiz ve kur seviyelerinin birlikte seyretmesi, araç fiyatlarını yukarı çekerken tüketicinin finansmana erişimini zorlaştırarak talep görünümünü zayıflatıyor.



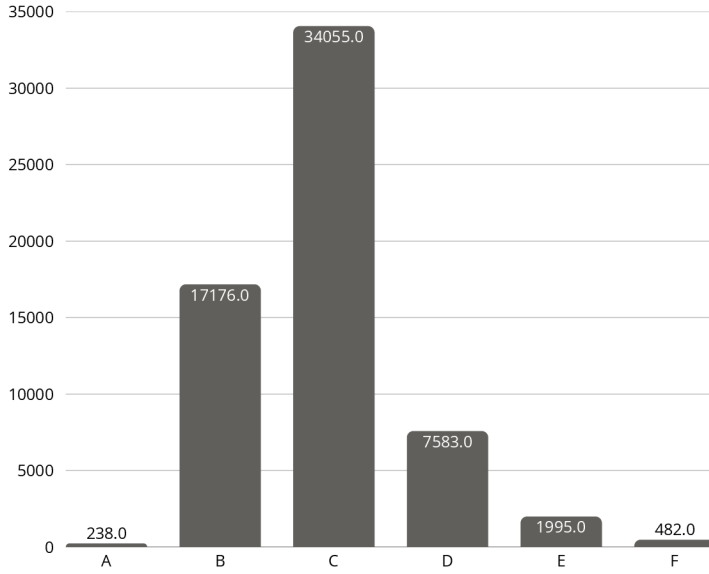
Menşe, Segment ve Gövde Yapısı ve Çeyreklik Trend

Yerli / İthal Payı (%)

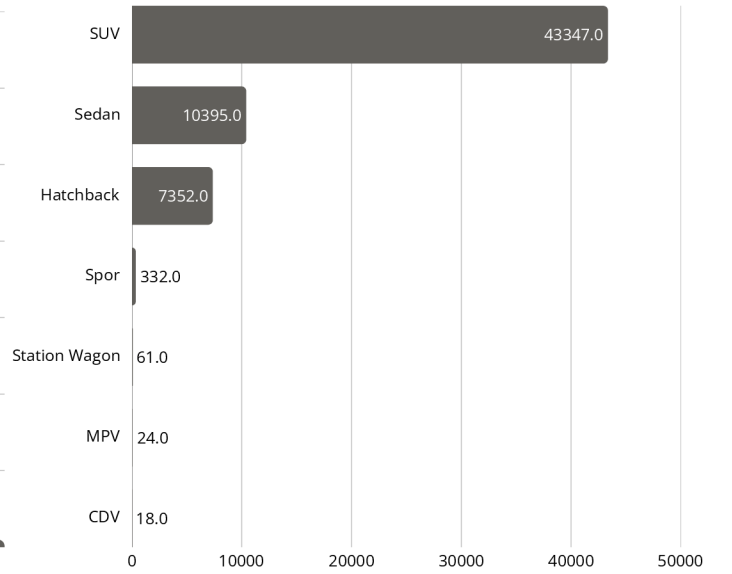
● Yerli payı, % ● İthal payı, %



Segment Dağılımı (2026-08)



Gövde Tipi (2026-08)



Üç grafik birlikte pazarın yapısal görünümünü ortaya koyuyor. Satışların yaklaşık %68'i ithal araçlardan oluşurken, otomobil pazarında SUV gövde tipinin payı %71,9'a ulaşmış durumda. Segment tarafında C segmenti öne çıkarken, SUV tercihi tüketici talebinin daha yüksek fiyatlı modellere yöneldiğini gösteriyor.

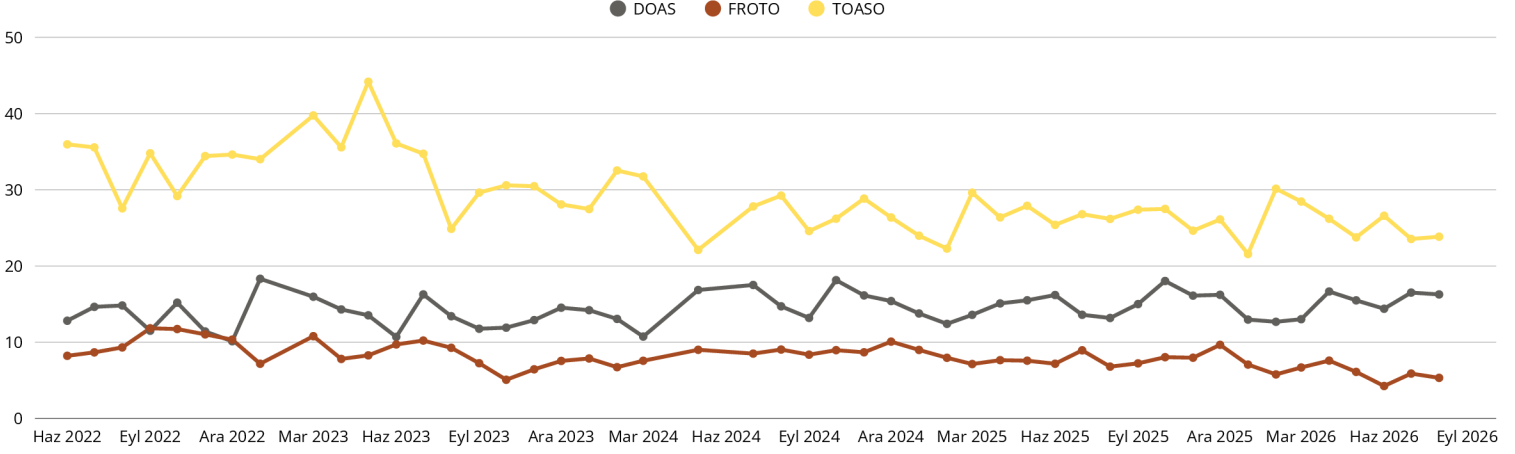
SUV ağırlığının artması, sektörün ortalama satış fiyatını destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. İthal araçların yüksek payı ise kur hareketleri ve maliyet koşullarının pazar fiyatlaması üzerindeki etkisini artırıyor.

Kaynak: ODMD. Segment/gövde dağılımı Ağustos 2026.

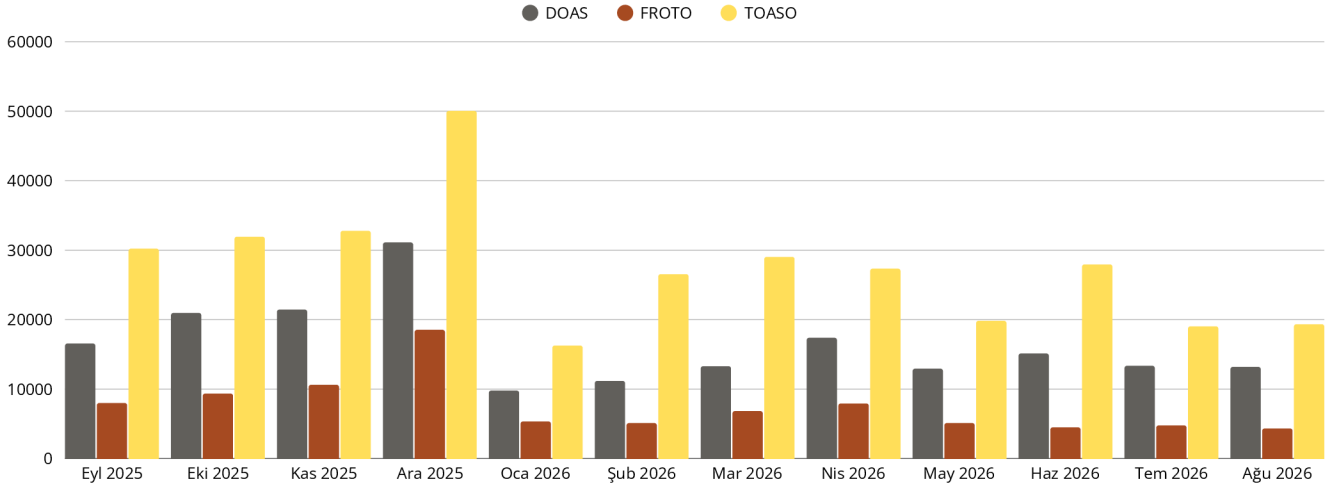


Pazar Payı Ayrışması

Şirketlerin Pazar Payı (%)



Şirket Aylık Satışları (adet)



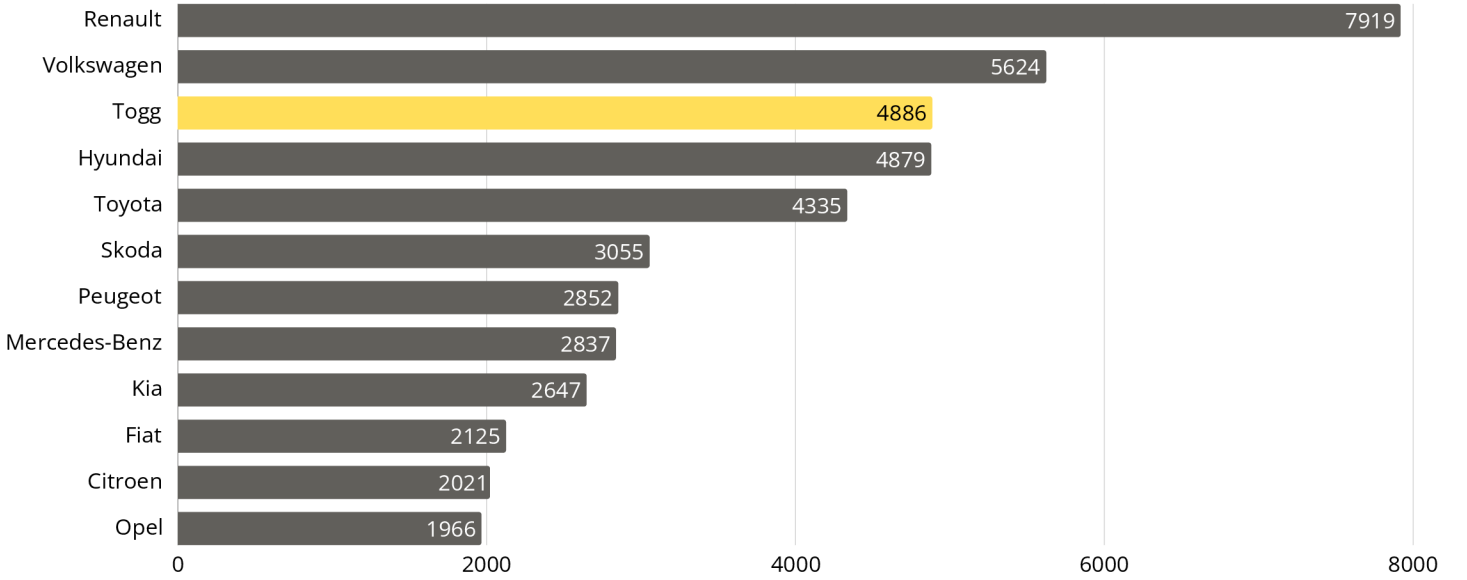
Daralan pazarda şirketler arasındaki ayrışma pazar paylarında daha net görülüyor. DOAS, satışlarının yıllık bazda yalnızca %1,6 gerilemesiyle daha dirençli bir görünüm sergilerken, pazar payını %16,3 seviyesine taşıdı. FROTO ve TOASO'da ise satışlar sırasıyla %37,5 ve %27,4 geriledi.

TOASO %23,9 ile en yüksek pazar payına sahip şirket olurken, DOAS'ın görece güçlü performansı dikkat çekiyor. FROTO tarafında ise satışlardaki belirgin gerileme pazar payının %5,3'e çekilmesine neden oldu. Daralan pazarda şirketlerin satış performansındaki farklılaşma, pazar payı görünümünü de belirgin şekilde ayrıştırıyor.

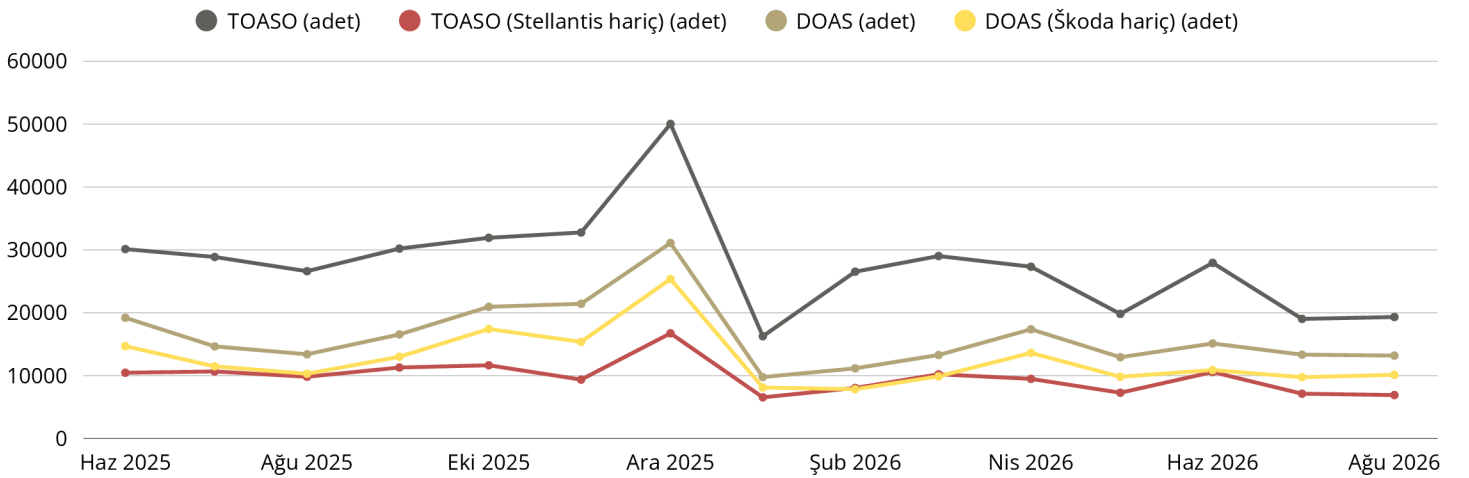
Kaynak: ODMD

⇒ Marka Sıralaması ve Grup Markası Etkisi

Marka Bazlı Otomobil Satışı - İlk 12 (2026-07)



Arındırılmış Satış Serisi (grup markaları dahil / hariç)



Marka bazında Ağustos ayında Renault 7.919 adetle ilk sırada yer alırken, Volkswagen 5.624 adetle ikinci sırada bulunuyor. Togg 4.886 adetle üçüncü sıraya yükselirken, Hyundai 4.879 adetle yakın takip ediyor.

Arındırılmış seride grup markalarının şirket performansına katkısı dikkat çekiyor. DOAS'ın toplam satışları 13.191 adet olurken, Skoda hariç satışlar 10.136 adette kaldı. TOASO'da ise toplam satış 19.328 adet, Stellantis hariç satışlar 6.919 adet seviyesinde gerçekleşti.

Kaynak: ODMD.

Ahlatcı Yatırım

Araştırma Departmanı

Tarafından Hazırlanmıştır.

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Genel Müdürlük Merkez Ofis
Yamanevler Mahallesi AhmetTevfikleriCaddesi
No:22-26 iç Kapı No:49 Ümraniye / İstanbul

ŞUBELERİMİZ

İstanbul Sarıyer Şube
SarıyerMahallesiMeserburnu Caddesi No: 25 Sarıyer / İSTANBUL

Çorum Şube
GülâlibeyMahallesi,Eğridere Sokak No:17 Merkez / ÇORUM

İRTİBAT BÜROLARIMIZ

Ankara İrtibat Bürosu

Söğütözü Caddesi No:2KoçKuleleri B Blok No:16 Söğütözü
Çankaya/ ANKARA

Denizli İrtibat Bürosu

GaziMustafaKemalBulvarıBina No: 53 Kat:4 Bağımsız Bölüm
Pamukkale/DENİZLİ

İsparta İrtibat Bürosu

ÇelebilerMahallesi,Caddesi12, No:7, iç Kapı No: 11, 32000 Merkez/
İSPARTA

İstanbul Bağdat Caddesi İrtibat Bürosu

Feneryolu MahallesiGaziMuhtarPaşaSk.No:59Feneryolu Sitesi
D:204 K:2 Kadıköy/İstanbul

İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu

Göktürk MerkezMah.İstanbulCad.Telekom Sk. No:2 iç Kapı No:
36 34077 Eyüpsultan/İSTANBUL

İstanbul Maslak İrtibat Bürosu

Maslak Mahallesi,Taşyoncası Sokak T4aBlok
Kat: -1 NO: 256 Maslak 34485 Sarıyer / İSTANBUL

İzmir İrtibat Bürosu

MansuroğluMah.1593/1Sok. Lider Centrio C Blok No:6 K2:D17
Bayraklı/İZMİR

Gaziantep İrtibat Bürosu

BatıkentMah.KürşatTüzmenBulvarı 9075 Sok. Trio Terrace Kat : 1
B Blok NO:31 Şehitkamil/GAZİANTEP

Konya İrtibat Bürosu

MusellaBağlarıMah.KuleCad. Kule Plaza İş Merkezi K:13 N:2/18
Selçuklu/KONYA

Mersis No: 0010056453000026

ÇEKİNCE

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Söz konusu rapor belli bir kişiye veya mali durumları, risk ve getiri tercihleri benzer nitelikteki bir gruba yönelik olarak hazırlanmamıştır. Belirli bir getirinin sağlanacağına dair herhangi bir vaat veya taahhütte bulunulmamaktadır. Tüm yorum ve tavsiyeler öngörü, tahmin ve fiyat hedeflerinden oluşmaktadır. Zaman içinde piyasa koşullarında meydana gelen değişiklikler nedeniyle söz konusu yorum ve tavsiyelerde değişikliğe gidilebilir. Size uygun olan yatırım araçlarının ve işlemlerin kapsam ve içeriği uygunluk testi neticesinde belirlenir. Uygunluk testi, yatırım kuruluşu tarafından pazarlanan ya da müşteri tarafından talep edilen ürün ya da hizmetin müşteriye uygun olup olmadığının değerlendirilmesi amacıyla, müşterilerin söz konusu ürün veya hizmetin taşıdığı riskleri anlayabilecek bilgi ve tecrübeye sahip olup olmadıklarının tespit edilmesidir. Bu raporda yer alan her türlü bilgi, yorum ve tavsiye uygunluk testi ile tespit edilecek risk grubunuz ve getiri beklentiniz ile uyumlu olmayabilir. Bu nedenle, uygunluk testi neticesinde risk grubunuz tespit edilmeden sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi amaç, bilgi ve tecrübeye uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan bilgi ve veriler, araştırma grubumuz tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan derlenmiş olup, doğrulukları ayrıca araştırılmamıştır. Bu nedenle, bu bilgilerin tam veya doğru olmaması nedeniyle doğabilecek zararlardan Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve çalışanları sorumlu değildir. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından farklı bölümlerde istihdam edilen kişilerin veya Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin ortaklarının ve iştiraklerinin bu raporda yer alan tavsiyelerle veya görüşlerle hemfikir olmaması mümkündür. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile piyasanın işleyişinden kaynaklanan makul nedenlerden dolayı, Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ve dolaylı olarak ilişkileri bulunan istihdam ilişkisi doğuracak bir sözleşme çerçevesinde veya herhangi bir sözleşme olmaksızın çalışan ve tavsiyenin hazırlanmasına katılan tüm gerçek veya tüzel kişiler ile müşterileri arasında önlemeyen çıkar çatışması ve objektifliği etkilemesi muhtemel nitelikte ilişkiler doğabilir. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ortakları veya iştirakleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirildikleri yatırım hizmetleri ve faaliyetleri ile yan hizmetlerini, bu raporda bahsi geçen şirketlere, muhtelif zamanlarda, sunmayı teklif edebilir veya sunabilir. Muhtelif zamanlarda, Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin, ortaklarını, iştiraklerinin ve işbu kapsamdaki yöneticilerinin, yetkililerinin, çalışanlarının veya temsilcilerinin, doğrudan veya dolaylı olarak, raporda bahsi geçen işlemler, menkul kıymetler veya emtialar üzerinde pozisyonları bulunabilir veya farklı nedenlerle ilgi ve ilişkileri bulunabilir. Söz konusu çıkar çatışması durumlarında Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., internet sitesinde yer alan Çıkar Çatışması Politikası uyarınca hareket eder. Bu rapor, sadece gönderildiği kişilerin kullanımı içindir. Bu raporun tümü veya bir kısmı Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz, yayınlanamaz veya üçüncü kişilere gösterilemez, ticari amaçla kullanılamaz.