

Şirket/Fiyat Bilgileri ve Tavsiye

Hisse Kodu	:	CCOLA
Sektör	:	Gıda, İçecek
Halka Açıklık Oranı	:	25.00
Piyasa Değeri(Bin TL)	:	₺251,966,978.11
Halka Açık Piyasa Değeri(Bin TL)	:	₺62,991,744.53
Firma Değeri(Bin TL)	:	₺281,912,505.11
Son Kapanış Fiyatı(TL)	:	90.05
Hedef Fiyat(TL)	:	118.84
Tavsiye	:	AL
Potansiyel Getiri(%)	:	31.97

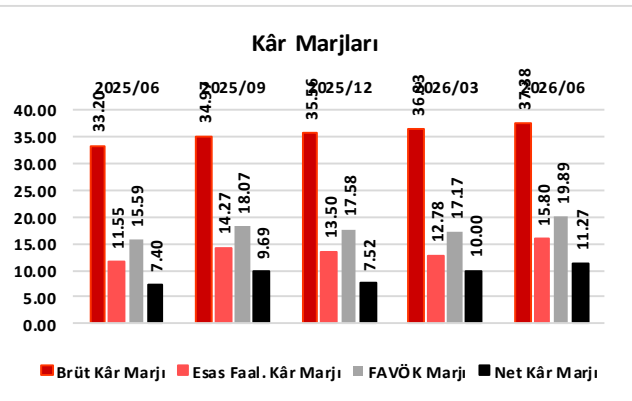
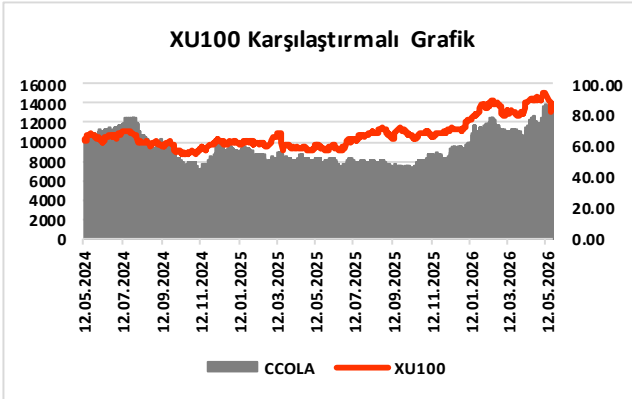
Özet Finansal Bilgiler(Bin TL)

Dönen Varlıklar	:	₺105,651,591.00
Duran Varlıklar	:	₺134,379,135.00
Kısa Vadeli Yükümlülükler	:	₺93,725,156.00
Uzun Vadeli Yükümlülükler	:	₺41,764,185.00
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	:	₺91,575,295.00
Hasılat	:	₺123,259,712.00
Satışların Maliyeti	:	₺77,186,458.00
Brüt Kar (Zarar)	:	₺46,073,254.00
FAVÖK	:	₺24,510,756.00
Dönem Net Kârı(Ana Ortaklık Payları)	:	₺13,895,278.00

Çarpanlar

FD/FAVÖK	:	7.12
F/K	:	12.92
PD/DD	:	2.75
Öz Sermaye Kârlılığı	:	25.33

BİST100 Karşılaştırması ve Kâr Marjları



arastirma@alnusyatirim.com

Coca Cola İçecek

Maliyet ve Gider Artışlarına Rağmen, Hasılatın Gelen Daha Güçlü Pozitif Etki; Faaliyet Kârlarını Pozitif Etkilemiştir!

- Şirketin, 2026/06 döneminde elde ettiği **Hasılat**; geçen yılın aynı dönemine(2025/06) göre 9,02 Milyar TL(yüzde 7,90) civarında artış göstererek, **123,26 Milyar TL** olarak gerçekleşmiştir. **Satışların Maliyeti** ise; aynı dönemler arasında 870,7 Milyon TL civarında(yüzde 1,14) hayli sınırlı artmış ve **77,19 Milyar TL** olmuştur. Hasılat tarafında görülen artışın ve Maliyet tarafında ortaya çıkan artışa nazaran 8,15 Milyar TL(yüzde 21,50) daha güçlü olması sonrasında; şirketin **Brüt Kâr** rakamı da, senelik bazda aynı tutarda(8,15 Milyar TL) artmış ve cari dönemde **46,07 Milyar TL** düzeyinde yer almıştır. Şirketin Brüt Kâr Marjı da; geçen seneki yüzde 33,20 seviyesinden yüzde 37,38 düzeyine yükselmiştir.
- Şirketin **Faaliyet Giderleri**; geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,87 Milyar TL(yüzde 7,59) düzeyinde artış göstermiş ve cari dönemde **26,60 Milyar TL** tutarında gerçekleşme göstermiştir. Diğer yandan, 2025/06 döneminde 405,1 Milyon TL tutarında Diğer Net Esas Faaliyet Geliri elde eden şirket, cari dönem finansallarına ise; **2,2 Milyon TL** civarında **Diğer Net Esas Faaliyet Gideri** yazmıştır. Bu iki ana kalemden ortaya çıkan 2,28 Milyar TL tutarındaki kötüleşmenin, Brüt Kâr'dan gelen 8,15 Milyar TL'lik daha güçlü pozitif etkiden mahsup edilmesi sonrasında; şirketin **Esas Faaliyet Kârı**, geçen yılın aynı dönemine göre 5,87 Milyar TL(yüzde 43,15) civarında senelik artış ile **19,47 Milyar TL** olarak gerçekleşmiştir. Amortisman giderlerinin dahil edilip, kur farkları ve tek seferlik diğer kalemlerin dahil edilmediği **FAVÖK** rakamı ise; senelik bazda 60,70 Milyar TL(yüzde 37,64) düzeyinde artış kaydetmiş ve **24,51 Milyar TL** civarında yer almıştır. Bu gelişmeler üzerine; şirketin Esas Faaliyet Kâr Marjı yüzde 11,55'den yüzde 15,80'e yükselirken, FAVÖK Marjı da yüzde 15,59'dan yüzde 19,89'a yükselmiştir.

Esas Faaliyet Kârı Üzerinden Gelen Güçlü Etki, Net Kârı da Olumlu Etkilemiştir!

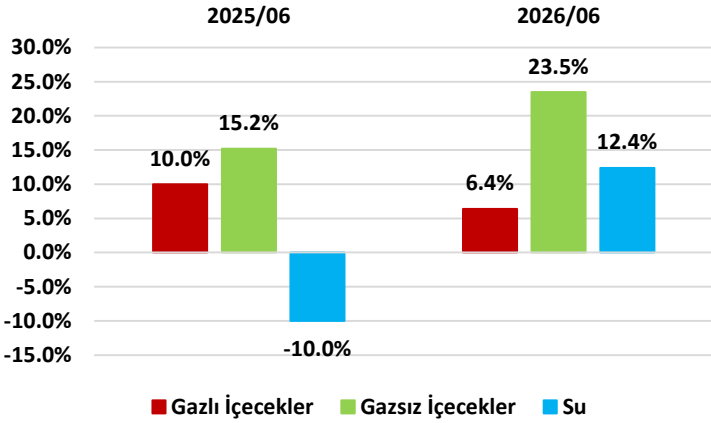
- Cari dönemde şirket, **123,4 Milyon TL** tutarındaki(2025/06'da 67,3 Milyon TL gider) **Net Yatırım Faaliyet Gideri**'ni finansallarına kaydetmiştir. **Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlarından(SSSD)** sadece **897 Bin TL** civarında gider yazan şirketin(önceki yıl 8,4 Milyon TL gelir), cari dönemdeki **Net Finansman Giderleri** ise; 2,57 Milyar TL tutarındaki güçlü(yüzde 35,11) iyileşmeyle **4,76 Milyar TL** civarında gelmiştir. TMS 29 Enflasyon Muhasebesi uygulamasından kaynaklanan **Net Parasal Pozisyon Kazancı** ve **Vergi Giderleri**'nde ise; sırasıyla 361,6 Milyon TL ve 3,22 Milyar TL tutarlarında artışlar ortaya çıkmış ve Net Kâr olumsuz etki etmişlerdir.
- Sonuç olarak; Finansman Giderlerindeki sert azalışa karşın, özellikle Vergi Giderlerindeki daha güçlü artış faaliyet dışı kalemlerde bir miktar kötüleşmeye neden olmuştur. Buna rağmen, Esas Faaliyet Kârından gelen 5,87 Milyar TL'lik pozitif etkinin bu negatifliği büyük oranda aşmasıyla; şirketin **Dönem Net Kârı**, senelik bazda 5,44 Milyar TL(yüzde 64,27) civarında hayli güçlü artış göstermiş ve cari dönem sonunda **13,90 Milyar TL** olmuştur. Böylece, şirketin Net Kâr Marjı da; yüzde 7,40'dan yüzde 11,27 seviyesine hızla iyileşme göstermiştir.

Operasyonel Gelişmeler, Beklentiler ve Hedef Fiyatımız;

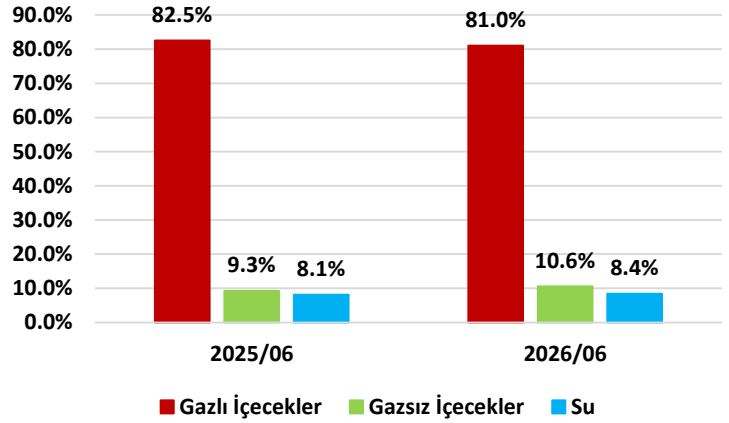
➤ Şirketin hasılat kırılımlarına baktığımızda;

- Yılın ilk yarısında, ünite kasa bazında satış hacmini incelediğimizde; şirketin konsolide satış hacmi, yıllık bazda yüzde 8,5 oranında artarak 933 Milyon ünite kasaya(ük) ulaşmıştır. 2.Çeyrekteki yıllık değişim ise; yüzde 9,8'lik artışla 519 Milyon ünite kasaya(ük) işaret etmektedir. Büyümenin ana itici gücü Pakistan ve Orta Asya pazarı olurken, yine uluslararası operasyonların tamamının büyümeye olumlu katkı sunması önemli bir katalist olmuştur.
- Uluslararası pazarlarda; Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan sırasıyla yüzde 12,7, yüzde 21,1 ve yüzde 17,0 seviyelerinde güçlü hacim büyümeleri kaydederken, bölgesel jeopolitik gelişmelerin neden olduğu siyasi, güvenlik ve ekonomik zorluklara rağmen Irak operasyonlarının satış hacmi yüzde 1,1'lik sınırlı bir artış göstermiştir. Tüm ana kategoriler çift haneli büyüme kaydetmiş; Gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda yüzde 13,8 büyürken, gazsız içecekler kategorisi ise Fusetea'nın yüzde 33,9 ve Cappy'nin yüzde 19,7 oranlarındaki güçlü büyümelerinin desteğiyle yüzde 30,4'lük artışla öne çıkmıştır. Enerji içecekleri segmenti de, nispeten düşük baz etkisine rağmen kayda değer bir artış kaydetmiştir.
- 2.Çeyrekte Türkiye pazarı ise; gazlı içecekler kategorisindeki daralmanın da etkisiyle, yıllık yüzde 1,1'lik düşüş göstererek 159 Milyon ünite kasa olmuştur. 6 aylık kümülatif hacim, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir performansla 289 Milyon ünite kasaya ulaşırken; Gazlı içecekler kategorisi yüzde 6,6 daralmış, Coca-Cola Zero Sugar güçlü performansını sürdürerek satış hacminde yıllık bazda yüzde 16,9 büyümüş ve Gazsız içecekler kategorisi 'Fuse Tea' markasının hacminde oluşan yüzde 11'lik artışın etkisiyle önceki çeyrekte kaydedilen olumlu ivmeyi sürdürerek yıllık bazda yüzde 8,8 oranında büyüme kaydetmiştir. Şirketin, Türkiye pazarındaki ürün portföyü optimizasyonuna yönelik stratejik girişimleri ikinci çeyrekte de güçlü sonuçlar vermeye devam etmiş; toplam satış hacmi içerisindeki küçük paketlerin payı yıllık bazda 79 baz puan artarak yüzde 34,5'e ulaşırken, geleneksel kanalın payı 113 baz puan artışla yüzde 35,9'a yükselmiştir. Aynı zamanda, gazlı içecekler kategorisinde şekerli ürünlerin penetrasyonu önemli ölçüde artarak yıllık bazda 202 baz puan yükselmiş ve yüzde 9,4'e ulaşmıştır. Bu gelişmeler, şirketin ürün portföy karmaşasının güçlenmesini desteklerken, daha yüksek değer yaratan ürünlerin payını da artırmıştır.

Segment Bazında Yıllık Performans(%)



Toplam Hacimdeki Paylar(%)



➤ Şirketin, 2026 yılına ait beklentileri şu şekildedir;

- Satış hacmi büyümesinin;
 - Türkiye pazarında; "Düşük-Orta Tek Haneli" olması beklenirken,
 - Uluslararası Operasyonlarda ise; "Yüksek Tek Haneli" satış olarak tahmin edilmektedir.
- TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre;
 - "Yatay" FVÖK marjı öngörülürken,
 - "Yatay-Orta Tek Haneli" NSG/ük(Ünite kasa başına net satış geliri) büyümesi beklenmektedir.
- Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda;
 - Kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da "Düşük-Orta Onlu Yüzdelerde" büyüme öngörülmektedir.
 - FVÖK marjının ise "Yatay" kalması beklenmektedir.

Şirketin Yatırım Harcamaları/Satışlar oranının –NSG'nin yüzdesi olarak-; "Yüksek Tek Haneli Yüzdelerde" gerçekleşmesi öngörülmektedir. Şirket, büyümeyi destekleyen yatırımlarını sürdürürken, kapasite artışları, yeni üretim hatları ve pazarları genelinde üretim altyapısının güçlendirilmesi dahil, büyüme odaklı yatırım yapmaya devam etmeyi planlamaktadır.

Değerleme kapsamındaki hedef fiyat ve tavsiyemiz;**➤ Finansal Tahminler:**

Özet Finansallar	FİNANSAL TAHMİNLER(1000 TL)					
	2025/12	2026/12T	2027/12T	2028/12T	2029/12T	2030/12T
Hasılat	187,184,514	215,262,191	258,314,629	299,644,970	341,595,266	375,754,792
Satılan Malın/Hizmetin Maliyeti	120,616,481	135,615,180	167,387,880	193,570,651	219,987,351	242,361,841
SM(H)M Oranı	64.44%	63.00%	64.80%	64.60%	64.40%	64.50%
Brüt Kar	66,568,033	79,647,011	90,926,750	106,074,319	121,607,915	133,392,951
Brüt Kâr Marjı	35.56%	34.80%	35.30%	35.20%	35.00%	34.70%
Faaliyet Giderleri	41,412,432	46,927,158	57,345,848	63,824,379	71,051,815	77,029,732
Faaliyet Giderleri Oranı	22.12%	21.80%	22.20%	21.30%	20.80%	20.50%
Esas Faaliyet Karı	25,155,601	32,719,853	33,580,902	42,249,941	50,556,099	56,363,219
Esas Faaliyet Kârı Marjı	13.44%	15.20%	13.00%	14.10%	14.80%	15.00%
Amortisman Giderleri	7,638,182	8,395,225	9,557,641	10,787,219	12,468,227	13,902,927
FAVÖK	32,909,656	41,115,079	43,138,543	53,037,160	63,024,327	70,266,146
FAVÖK Marjı	17.58%	19.10%	16.70%	17.70%	18.45%	18.70%
Net Kâr(Ana ortaklığa ait)	14,072,351	23,869,779	25,544,217	32,531,855	38,480,024	42,959,294
Net Kâr Marjı	7.52%	11.09%	9.89%	10.86%	11.26%	11.43%
Sermaye Harcamaları	-23,341,689	-19,373,597	-12,915,731	-13,184,379	-13,322,215	-13,151,418
Net İşletme Sermayesi İhtiyacı	1,347,533	2,948,797	1,415,423	820,945	467,939	-1,029,465
Firmaya Serbest Nakit Akımları	5,768,507	18,146,308	24,922,054	32,223,738	40,058,830	44,812,619
İndirgenmiş Serbest Nakit Akımları		14,976,730	16,976,232	18,115,992	18,587,167	17,161,055

➤ Değerleme:

- ✓ Şirket değerlemesi için İNA(İndirgenmiş Nakit Akımları) yöntemini yüzde 100 ağırlık ile kullandık. Buna göre 332 Milyar 537,2 Milyon TL civarında hedef piyasa değerine ulaşılmış olup, bu kapsamda hisse başına hedef fiyatımızı; daha önce belirlediğimiz 103,70 TL seviyesinden **118,84 TL**'ye revize ediyoruz ve "AL" olan tavsiyemizi koruyoruz.

Değerleme Bileşenleri(1000 TL)		
Yöntem	Ağırlık	Değerleme Sonucu
İndirgenmiş Nakit Akımları	100.0%	
Serbest Nakit Akımları Toplamı		₺85,817,175.55
Terminal Büyüme Oranı		3.00%
Terminal SNA Değeri		₺246,720,030.66
Hedef Piyasa Değeri		₺332,537,206.21
Ödenmiş Sermaye		₺2,798,078.60
Hisse Başı Hedef Fiyat		₺118.84
Son Fiyat		₺90.05
Yükseliş Potansiyeli		31.98%

ÖZET BİLANÇO(Bin TL)	2026/06	2025/06	Yıllık Değişim(%)	2026/2Ç	2026/1Ç	Çeyreklik Değ.(%)
DÖNEN VARLIKLAR	105,651,591.00	79,222,167.00	33.36%	105,651,591.00	88,022,841.00	20.03%
Nakit ve Nakit Benzerleri	27,937,916.00	22,464,627.00	24.36%	27,937,916.00	25,256,203.00	10.62%
Ticari Alacaklar	40,834,379.00	29,289,824.00	39.41%	40,834,379.00	31,716,476.00	28.75%
Stoklar	28,011,360.00	18,305,014.00	53.03%	28,011,360.00	22,312,634.00	25.54%
Peşin Ödenmiş Giderler	4,821,370.00	3,889,806.00	23.95%	4,821,370.00	4,562,957.00	5.66%
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	908,296.00	812,951.00	11.73%	908,296.00	1,273,270.00	-28.66%
Diğer Dönen Varlıklar	2,679,588.00	3,591,395.00	-25.39%	2,679,588.00	2,267,526.00	18.17%
DURAN VARLIKLAR	134,379,135.00	103,961,626.00	29.26%	134,379,135.00	125,366,037.00	7.19%
Maddi Duran Varlıklar	84,585,705.00	64,793,480.00	30.55%	84,585,705.00	78,353,518.00	7.95%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	44,146,793.00	34,491,745.00	27.99%	44,146,793.00	41,281,693.00	6.94%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	757,272.00	1,108,198.00	-31.67%	757,272.00	1,291,613.00	-41.37%
TOPLAM VARLIKLAR	240,030,726.00	183,183,793.00	31.03%	240,030,726.00	213,388,878.00	12.49%
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	93,725,156.00	73,375,107.00	27.73%	93,725,156.00	77,084,260.00	21.59%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	18,381,765.00	20,103,561.00	-8.56%	18,381,765.00	12,722,640.00	44.48%
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5,892,348.00	6,288,318.00	-6.30%	5,892,348.00	5,888,214.00	0.07%
Ticari Borçlar	53,334,663.00	37,233,587.00	43.24%	53,334,663.00	43,814,228.00	21.73%
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	760,040.00	483,643.00	57.15%	760,040.00	1,093,629.00	-30.50%
Diğer Borçlar	9,940,968.00	6,251,591.00	59.02%	9,940,968.00	8,573,522.00	15.95%
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2,069,736.00	1,168,932.00	77.06%	2,069,736.00	2,462,541.00	-15.95%
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,608,746.00	1,077,712.00	49.27%	1,608,746.00	1,373,048.00	17.17%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	572,112.00	172,317.00	232.01%	572,112.00	447,018.00	27.98%
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	41,764,185.00	37,937,166.00	10.09%	41,764,185.00	40,871,212.00	2.18%
Uzun Vadeli Borçlanmalar	33,714,818.00	31,682,374.00	6.42%	33,714,818.00	33,049,102.00	2.01%
Uzun Vadeli Karşılıklar	1,301,749.00	1,053,827.00	23.53%	1,301,749.00	1,215,741.00	7.07%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6,558,289.00	5,196,834.00	26.20%	6,558,289.00	6,418,178.00	2.18%
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	135,489,341.00	111,312,273.00	21.72%	135,489,341.00	117,955,472.00	14.86%
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	104,541,385.00	71,871,520.00	45.46%	104,541,385.00	95,433,406.00	9.54%
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAKLAR	91,575,295.00	62,445,239.00	46.65%	91,575,295.00	83,438,856.00	9.75%
Ödenmiş Sermaye	2,798,079.00	2,798,079.00	0.00%	2,798,079.00	2,798,079.00	0.00%
Sermaye Düzeltme Farkları	4,870,045.00	3,006,365.00	61.99%	4,870,045.00	4,367,482.00	11.51%
Paylara İlişkin Primler(İskontolar)	6,057,349.00	4,585,148.00	32.11%	6,057,349.00	5,660,345.00	7.01%
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	-856,762.00	-667,409.00	28.37%	-856,762.00	-800,611.00	7.01%
Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler	-54,256,637.00	-34,376,473.00	57.83%	-54,256,637.00	-48,928,480.00	10.89%
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	6,360,201.00	4,514,166.00	40.89%	6,360,201.00	5,572,707.00	14.13%
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	112,707,742.00	76,182,545.00	47.94%	112,707,742.00	109,532,010.00	2.90%
Net Dönem Karı veya Zararı	13,895,278.00	6,402,818.00	117.02%	13,895,278.00	5,237,324.00	165.31%
KONTROL GÜCÜ OLMAYAN PAYLAR	12,966,090.00	9,426,281.00	37.55%	12,966,090.00	11,994,550.00	8.10%
TOPLAM KAYNAKLAR	240,030,726.00	183,183,793.00	31.03%	240,030,726.00	213,388,878.00	12.49%

Finnet

ÖZET GELİR TABLOSU(Bin TL)	2026/06	2025/06	Yıllık Değişim(%)	2026/2Ç	2026/1Ç	Çeyreklik Değ.(%)
HASILAT	123,259,712.00	114,237,409.00	7.90%	67,217,962.00	52,368,615.00	28.36%
SATIŞLARIN MALİYETİ	77,186,458.00	76,315,706.00	1.14%	41,507,096.00	33,340,836.00	24.49%
BRÜT KAR (ZARAR)	46,073,254.00	37,921,703.00	21.50%	25,710,866.00	19,027,779.00	35.12%
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ(-)	6,567,068.00	6,020,931.00	9.07%	3,269,279.00	3,081,643.00	6.09%
PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ(-)	20,035,329.00	18,705,566.00	0.00%	10,133,311.00	9,253,012.00	9.51%
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ(-)	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER	2,276,538.00	2,248,783.00	1.23%	947,002.00	1,242,394.00	-23.78%
ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GİDERLER	2,278,791.00	1,843,695.00	23.60%	1,203,777.00	1,004,555.00	19.83%
ESAS FAALİYET KARİ (ZARARI)	19,468,604.00	13,600,294.00	43.15%	12,051,501.00	6,930,963.00	73.88%
FAVÖK	24,510,756.00	17,808,234.00	37.64%	15,049,789.00	8,991,510.00	67.38%
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	42,811.00	6,529.00	555.71%	17,719.00	23,447.00	-24.43%
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	166,194.00	73,800.00	0.00%	155,385.00	10,101.00	1438.31%
ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERL.YATIRIML. KÂRLARINDAN/ZARARLARINDAN PAYLAR	-897.00	8,436.00	0.00%	-897.00	0.00	0.00%
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARİ (ZARARI)	19,344,324.00	13,541,459.00	42.85%	11,912,938.00	6,944,309.00	71.55%
FİNANSMAN GELİRLERİ	1,830,867.00	2,522,040.00	0.00%	888,496.00	880,605.00	0.90%
FİNANSMAN GİDERLERİ	6,588,330.00	9,853,344.00	-33.14%	3,775,838.00	2,628,153.00	43.67%
PARASAL KAZANÇ/KAYIP	5,568,530.00	5,206,943.00	0.00%	2,218,548.00	3,130,413.00	-29.13%
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARİ (ZARARI)	20,155,391.00	11,417,098.00	76.54%	11,244,144.00	8,327,174.00	35.03%
DÖNEM VERGİ GİDERİ GİDERİ/GELİRİ	5,471,922.00	2,536,601.00	0.00%	5,471,922.00	3,218,565.00	70.01%
ERTELENMİŞ VERGİ GELİRİ/GİDERİ	603,582.00	318,636.00	89.43%	808,981.00	-191,937.00	-521.48%
DÖNEM NET KÂRİ (Ana Ortaklık Payları)	13,895,278.00	8,458,697.00	64.27	8,290,603.00	5,237,324.00	58.30%

Kaynak: Finnet

AÇIKLAMALAR

- **NÖTR önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, yüzde 0,01-14,99 aralığında getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **TUT önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda yüzde 15,00-24,99 aralığında getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **AL önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda yüzde 25,00 ve üzerinde getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **Raporda geçen ifadeler içerisinde;**
 - ✓ Orta-tek haneli ibaresi, tek haneli sayıların(1 ile 9 arasında) ortasında bir bölgeye(4 ile 6 arası) işaret etmektedir.
 - ✓ Düşük-orta-tek haneli ibaresi, yukarıda belirttiğimiz orta tek hanede yer alan 4 ile 6 arasındaki rakamların en düşüğü olan 4 rakamına işaret etmektedir.
 - ✓ Orta-yüksek tek haneli ibaresi ise, yine yukarıda belirttiğimiz orta tek hanede yer alan 4 ile 6 arasındaki rakamların en yükseği olan 6 rakamına işaret etmektedir.

KAYNAKLAR

- ✓ Şirketin Finansal Tabloları ve Dipnotları,
- ✓ Şirketin Faaliyet Raporu
- ✓ Şirketin Finansal Sonuçlar Bilgilendirme Bülteni
- ✓ Finnet(finansal veri ve tabloların çekilmesi hususunda)

YASAL UYARI

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, yatırım ve kalkınma bankaları ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde ve yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir.

Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Gerek bu yayındaki, gerekse bu yayında kullanılan kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu yayındaki bilgilerin kullanılması sonucunda yatırımcıların ve/veya ilgili kişilerin uğrayabilecekleri doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan, kâr yoksunluğundan, manevi zararlardan ve her ne şekil ve surette olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü zararlardan dolayı Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz.

Alnus Yatırım Araştırma Ekibi

Yusuf Kavak
Araştırma Müdürü