

Şirket/Fiyat Bilgileri ve Tavsiye

Hisse Kodu	:	CCOLA
Sektör	:	Gıda, İçecek
Halka Açıklık Oranı	:	25.00
Piyasa Değeri(Bin TL)	:	₺140,883,257.61
Halka Açık Piyasa Değeri(Bin TL)	:	₺19,182,260.93
Firma Değeri(Bin TL)	:	₺175,417,058.61
Son Kapanış Fiyatı(TL)	:	50.35
Hedef Fiyat(TL)	:	75.13
Tavsiye	:	AL
Potansiyel Getiri(%)	:	49.22

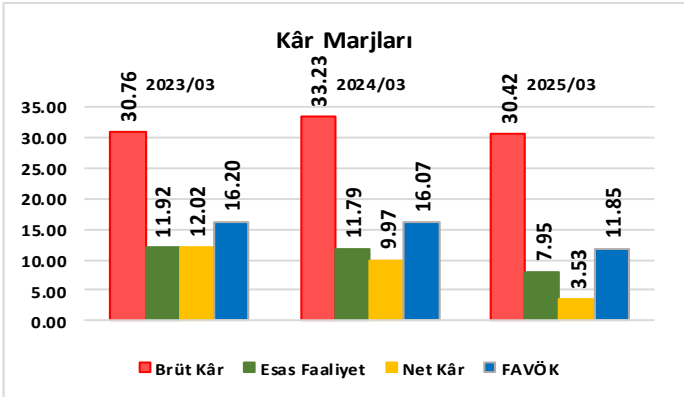
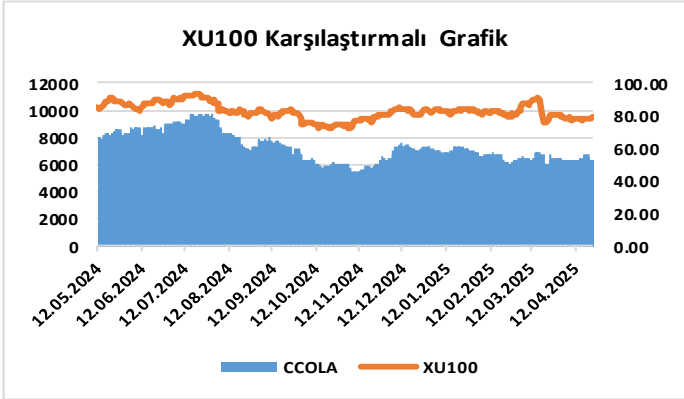
Özet Finansal Bilgiler(Bin TL)

Dönen Varlıklar	:	₺73,009,437.00
Duran Varlıklar	:	₺96,774,584.00
Kısa Vadeli Yükümlülükler	:	₺66,622,725.00
Uzun Vadeli Yükümlülükler	:	₺36,082,240.00
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	:	₺58,218,170.00
Hasılat	:	₺36,157,897.00
Satışların Maliyeti	:	₺25,160,086.00
Brüt Kar (Zarar)	:	₺10,997,811.00
FAVÖK	:	₺4,283,035.00
Dönem Net Kârı(Ana Ortaklık Payları)	:	₺1,275,290.00

Çarpanlar

FD/FAVÖK	:	7.84
F/K	:	11.42
PD/DD	:	2.42
Öz Sermaye Kârlılığı	:	24.04

Kâr Marjları



Coca Cola İçecek

Hasılat Tarafındaki Azalış, Esas Faaliyet Kârı ve FAVÖK Rakamlarını Baskılamıştır!

➤ Şirketin, 2025/03 döneminde elde ettiği **Hasılat**; geçen yılın aynı dönemine(2024/03) göre 1,45 Milyar TL(yüzde 3,85) civarında azalış göstererek, **36,16 Milyar TL** olarak gerçekleşmiştir. **Satışların Maliyeti** ise; aynı dönemler arasında 52,2 Milyon TL civarında(yüzde 0,21) artmış ve **25,16 Milyar TL** olmuştur. Hasılat tarafında görülen azalış ve SMM tarafında görülen sınırlı artış sonrasında; şirketin **Brüt Kâr** rakamı 1,50 Milyar TL azalmış ve cari dönemde **11,00 Milyar TL** düzeyinde yer almıştır. Şirketin Brüt Kâr Marjı da; geçen seneki yüzde 33,23 seviyesinden yüzde 30,42 düzeyine geri çekilmiştir.

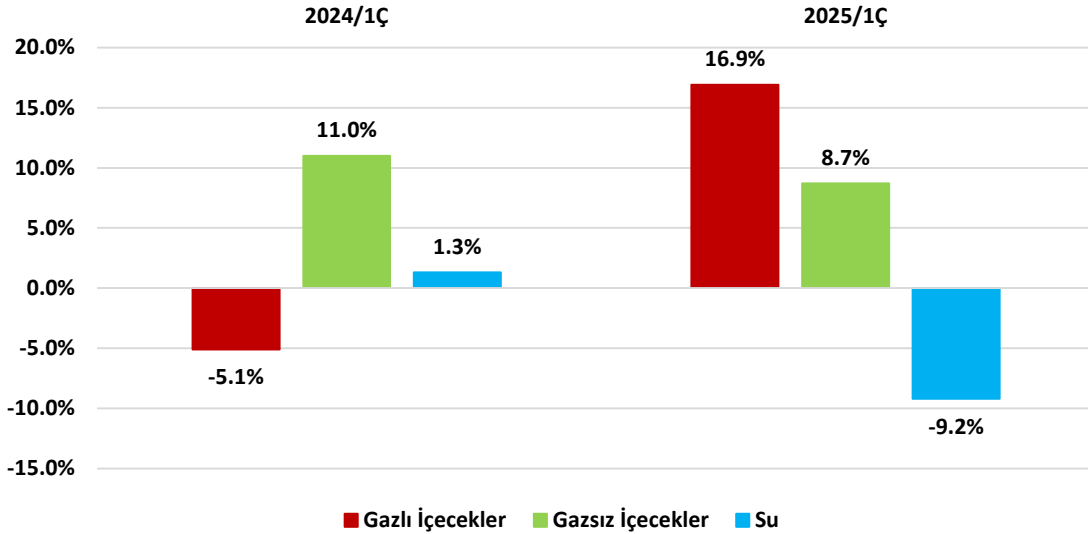
➤ Şirketin **Faaliyet Giderleri**; geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 249,9 Milyon TL(yüzde 3,07) düzeyinde artış göstermiş ve cari dönemde **8,38 Milyar TL** tutarında gerçekleşme göstermiştir. **Diğer Net Esas Faaliyet Gelirleri** ise; 187,3 Milyon TL artmıştır. Bu iki ana kalemden gelen 62,5 Milyon TL'lik negatiflikten ziyade, Brüt Kârdan gelen 1,50 Milyar TL'lik negatiflik sonrasında; şirketin **Esas Faaliyet Kârı**, geçen yılın aynı dönemine göre 1,56 Milyar TL(yüzde 35,23) civarında azalış(-) ile **2,87 Milyar TL** olmuştur. Amortisman giderlerinin dahil edilip, kur farkları ve tek seferlik diğer gelirlerin dahil edilmediği **FAVÖK** rakamı da; senelik bazda 1,76 Milyar TL(yüzde 29,13) düzeyinde azalmış(-) ve **4,28 Milyar TL** civarında gerçekleşmiştir. Bu gelişmeler üzerine, şirketin Esas Faaliyet Kârı ve FAVÖK Marjları; sırasıyla yüzde 11,79'dan yüzde 7,95'e ve yüzde 16,07'den yüzde 11,85'e gerilemiştir(-).

Finansman Giderlerinde Oluşan Artış, Faaliyet Kârındaki Düşüşle Birlikte Net Kârı Baskılamıştır!

➤ Cari dönemde şirket, **34,9 Milyon TL** tutarında(2024/03'de; 22,7 Milyon TL gider) **Net Yatırım Faaliyet Gideri**'ni finansallarına kaydetmiştir. **Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlarından(SSSD)** finansallarına **3,2 Milyon TL** düzeyinde hayli sınırlı gelir yazan şirketin(önceki yıl 3,0 Milyon TL gider), cari dönemdeki **Net Finansman Giderleri** ise; "Net Kur Gelirleri/Giderleri" ve "Net Faiz Gelirleri ve Giderleri" alt kalemlerinin negatif değişimlere maruz kalmasının etkisiyle 891,8 Milyon TL artışla **2,47 Milyar TL** düzeyinde gelmiştir(-). TMS 29 Enflasyon Muhasebesi uygulamasından kaynaklanan **Net Parasal Pozisyon Kazancı**'nın 1,25 Milyar TL gerilemesi de negatiflik içerirken, geçtiğimiz yıla göre 1,27 Milyar TL iyileşen **Vergi Giderleri** ise; bu etkiyi nötrlemiştir. Esas Faaliyet Kârından gelen 1,56 Milyar TL'lik etkinin yanı sıra, Finansman Giderleri'nin büyük oranda etkilediği faaliyet dışı giderlerde ortaya çıkan artışla birlikte; şirketin **Dönem Net Kârı**, cari dönemde 2,48 Milyar TL civarında azalmış ve **1,28 Milyar TL** olmuştur. Böylece, şirketin Net Kâr Marjı da; yüzde 9,97'den yüzde 3,53'e hızla gerilemiştir(-).

Operasyonel Gelişmeler, Beklentiler ve Hedef Fiyatımız;**➤ Şirketin hasılat kırılımlarına baktığımızda;**

- Ünite kasa bazında satış hacmini incelediğimizde; şirketin konsolide satış hacmi, yıllık bazda yüzde 7,313,4 oranında artarak 387 Milyon ünite kasaya (ük) ulaşmıştır. Türkiye'deki satış hacmi yüzde 8,4 oranında büyürken, Pakistan yüzde 17,2'lik artışla büyümeye öncülük etmiştir. Ayrıca, Kazakistan yüzde 11,7, Irak yüzde 11,2 Özbekistan da yüzde 8,4 oranlarında büyümeye kaydetmiştir. Bu gelişmelerle birlikte, uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı; geçen yılın aynı dönemine kıyasla 153 baz puan artarak yüzde 67,0'ye ulaşmıştır.
- Gazlı içecekler kategorisi; özellikle yüzde 18,6'lık güçlü bir büyüme kaydeden ve kategori performansının temel itici gücü olmaya devam eden 'Coca-Cola™'nın etkisiyle yüzde 16,9 oranında büyümüştür. Gazsız içecekler kategorisi ise; geçtiğimiz yılın aynı döneminde kaydedilen yüzde 11,0'lik büyümenin üzerine yüzde 8,7 oranında büyürken, 'Fusetea' yüzde 13,2'lik güçlü bir artışla segmente liderlik etmiştir. Öte yandan, su kategorisi, daha düşük katma değerli hacmi zaman içinde azaltmaya yönelik şirketin uzun vadeli stratejisine uyumlu olarak yıllık bazda yüzde 9,2'lik bir düşüş göstermiştir.
- Temel olarak, tüketimi büyük paketlere kaydıran Ramazan ayının etkisiyle; küçük paketlerin payı 442 baz puan azalarak yüzde 28,7'ye gerilemiştir. Benzer şekilde, Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 307 baz puanlık düşüşle yüzde 28,0'a gerilerken, geleneksel kanalın payı ise 99 baz puanlık artışla yüzde 36,8'e ulaşmıştır. Şekersiz portföyün genişletilmesi stratejik bir öncelik olmaya devam ederken; toplam gazlı içecekler içindeki payı geçen yılın aynı dönemine paralel olarak yüzde 6,5 seviyesinde kalmıştır.

Segment Bazında Yıllık Performans(%)**➤ Şirketin, daha önce duyurduğu 2025 yılına ait 'Raporlanan Bazda' beklentileri şu şekildedir;**

- Konsolide satış hacmi büyümesinin "Orta-Tek Haneli" olması öngörülmektedir. Türkiye pazarında; "Düşük-Orta Tek Haneli" satış hacmi büyümesi beklenirken, Uluslararası Operasyonlarda ise; "Orta-Yüksek Tek Haneli" satış hacmi büyümesi tahmin edilmektedir.
- TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre; yatay FVÖK marjı ile "Orta-Tek-Haneli" NSG/ük(Ünite kasa başına net satış geliri) büyümesi öngörülmektedir.
- Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda; kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da "Düşük Yirmili Yüzdelerde" büyüme öngörülmektedir. Diğer yandan, maliyet enflasyonunu ve fiyat erişilebilirliğini dengeleyen yerel para birimi cinsinden fiyat artışları, hacim büyümesini teşvik ederken FVÖK marjı üzerinde hafif bir baskı oluşturabilir.
- Şirket ayrıca, 2025 yılında Azerbaycan ve Irak'ta iki tesis açmayı planlamaktadır.

Değerleme kapsamındaki hedef fiyat ve tavsiyemiz;**➤ Finansal Tahminler:**

- ✓ Şirketin büyüme stratejisi ve güçlü marka yapısının ileriye dönük olarak operasyonları için bir avantaj olduğunu düşünmekteyiz. Yine, yüksek sezon etkisi, fiyat ayarlamaları ve ihracatta kur etkisi ile ikinci ve üçüncü çeyrekte satışlar ünite ve tutar bazında yurt içi ve yurt dışı operasyonlarında artışa geçebilir. Ancak, son zamanlarda Dünya üzerinde jeopolitik risklerin artma eğilimi içerisinde olması ise; şirket açısından en büyük risk konumunda. Öyle ki, İsrail-Filistin gerilimi sonrasındaki boykotlardan şirketin finansalları etkilenmişti. Bölgede gerginliğin yeniden tırmanması şirketin satışlarına bir kez daha olumsuz etki edebilir. Yine, son günlerde Pakistan ve Hindistan arasında süregelen gerginliği de takipte olacağız. Oradaki risklerin artış göstermesi de bir diğer baskı unsuru oluşturabilir. Şirketin Net Satış büyümesini; belirsizliklerin etkisiyle 2025'te yüzde 13 olarak öngörüyoruz. Sonrasında, 2026'de yüzde 40, 2027'de ise yüzde 20 olarak tahmin ediyoruz. FAVÖK marjının 2025 yılında yüzde 18,70, 2026 yılında ise yüzde 13,51 olmasını öngörmekteyiz. Net Kâr tarafında ise; 2025 yılında baskılanma, 2026 yılında yüzde 11 düzeyine artış bekliyoruz.

Özet Finansallar	FİNANSAL TAHMİNLER					
	2024/12	2025/12T	2026/12T	2027/12T	2028/12T	2029/12T
Net Satışlar	137,683,141	155,581,949	217,814,729	261,377,675	287,515,442	316,266,987
Yıllık Değişim	-5.62%	13.00%	40.00%	20.00%	10.00%	10.00%
SMM	89,093,367	101,128,267	148,114,016	175,123,042	186,885,038	202,410,871
SMM/Net Satışlar	64.71%	65.00%	68.00%	67.00%	65.00%	64.00%
Brüt Kar	48,589,774	54,453,682	69,700,713	86,254,633	100,630,405	113,856,115
Brüt Kâr Marjı	35.29%	35.00%	32.00%	33.00%	35.00%	36.00%
Faaliyet Giderleri	30,223,826	34,228,029	52,275,535	54,889,312	57,503,088	63,253,397
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	21.95%	22.00%	24.00%	21.00%	20.00%	20.00%
Esas Faaliyet Karı	18,885,398	20,225,653	17,425,178	31,365,321	43,127,316	50,602,718
EFK Marjı	13.72%	13.00%	8.00%	12.00%	15.00%	16.00%
FAVÖK	24,142,792	29,093,944	29,427,632	46,058,784	60,086,883	70,419,626
FAVÖK Marjı	17.54%	18.70%	13.51%	17.62%	20.90%	22.27%
Net Kâr(Ana ortaklığa ait)	14,813,376	11,668,646	23,959,620	26,137,767	27,313,967	31,626,699
Net Kâr Marjı	10.76%	7.50%	11.00%	10.00%	9.50%	10.00%

➤ Değerleme:

- ✓ Şirket değerlemesi için İNA(İndirgenmiş Nakit Akımları) yöntemini yüzde 100 ağırlık ile kullandık. Buna göre; 210 Milyar 214 Milyon 614 Bin 48 TL hedef piyasa değerine ulaşılmış olup, hisse başına hedef fiyatımızı, daha önce belirlediğimiz 77,50 TL seviyesinden 75,13 TL'ye revize ediyoruz. "AL" olan tavsiyemizi ise koruyoruz.

Değerleme Bileşenleri(Bin TL)		
Yöntem	Ağırlık	Değerleme Sonucu
İndirgenmiş Nakit Akımları	100.0%	₺210,214,614.48
Hedef Piyasa Değeri		₺210,214,614.48
Ödenmiş Sermaye		₺2,798,078.60
Hisse Başı Hedef Fiyat		₺75.13
Son Fiyat		₺50.35
Yükseliş Potansiyeli		49.21%

ÖZET BİLANÇO(Bin TL)	2025/03	2024/03	2025/2024 Yıllık Değişim(%)	2023/03	2024/2023 Yıllık Değişim(%)
DÖNEN VARLIKLAR	73,009,437.00	57,833,826.00	26.24	35,354,497.00	63.58
Nakit ve Nakit Benzerleri	21,851,788.00	18,781,396.00	16.35	13,285,461.00	41.37
Ticari Alacaklar	24,180,226.00	17,382,850.00	39.10	8,111,856.00	114.29
Stoklar	17,018,639.00	14,270,621.00	19.26	9,061,395.00	57.49
Peşin Ödenmiş Giderler	4,283,859.00	2,815,497.00	52.15	2,226,524.00	26.45
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1,866,959.00	703,729.00	165.30	280,276.00	151.08
Diğer Dönen Varlıklar	2,930,496.00	3,041,284.00	-3.64	918,300.00	231.19
DURAN VARLIKLAR	96,774,584.00	73,802,816.00	31.13	30,556,101.00	141.53
Maddi Duran Varlıklar	59,985,163.00	43,890,797.00	36.67	16,184,221.00	171.19
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	32,550,290.00	26,924,948.00	20.89	12,697,779.00	112.04
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,116,577.00	1,070,761.00	4.28	664,440.00	61.15
TOPLAM VARLIKLAR	169,784,021.00	131,636,642.00	28.98	65,910,598.00	99.72
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	66,622,725.00	54,908,546.00	21.33	23,551,839.00	133.14
Kısa Vadeli Borçlanmalar	20,168,278.00	9,569,226.00	110.76	4,225,861.00	126.44
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6,643,180.00	11,098,710.00	-40.14	3,256,127.00	240.86
Ticari Borçlar	31,514,812.00	24,016,504.00	31.22	12,126,686.00	98.05
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	595,556.00	641,018.00	-7.09	119,846.00	434.87
Diğer Borçlar	5,602,338.00	6,289,495.00	-10.93	2,494,402.00	152.14
Türev Araçlar	22,789.00	222,767.00	-89.77	42,839.00	420.01
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	688,630.00	1,298,180.00	-46.95	414,233.00	213.39
Kısa Vadeli Karşılıklar	831,908.00	1,387,215.00	-40.03	699,955.00	98.19
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	198,499.00	151,081.00	31.39	50,203.00	200.94
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	36,082,240.00	25,640,796.00	40.72	18,897,713.00	35.68
Uzun Vadeli Borçlanmalar	29,828,396.00	20,398,238.00	46.23	15,367,797.00	32.73
Uzun Vadeli Karşılıklar	970,004.00	786,686.00	23.30	513,513.00	53.20
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	5,280,135.00	4,409,316.00	19.75	2,454,551.00	79.64
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-	#SAYI/0!	-	0.00
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	102,704,965.00	80,549,342.00	27.51	42,449,552.00	89.75
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	67,079,056.00	51,087,300.00	31.30	23,461,046.00	117.75
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAKLAR	58,218,170.00	44,424,792.00	31.05	21,035,443.00	111.19
Ödenmiş Sermaye	2,798,079.00	254,371.00	1000.00	254,371.00	0.00
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	- 629,592.00	- 439,579.00	43.23	- 264,140.00	66.42
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	- 31,266,146.00	- 12,655,816.00	147.05	- 10,773,013.00	-217.48
Yeniden Değerleme Artışı	- 629,592.00	- 439,579.00	43.23	- 264,140.00	66.42
Kar Yedekleri	- 39,497,420.00	- 26,771,844.00	47.53	- 6,667,274.00	301.54
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3,504,277.00	2,348,707.00	49.20	341,335.00	588.09
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	75,533,428.00	45,358,886.00	66.52	8,806,126.00	415.08
Net Dönem Karı veya Zararı	1,275,290.00	2,715,874.00	-53.04	1,034,505.00	162.53
KONTROL GÜCÜ OLMAYAN PAYLAR	8,860,886.00	6,662,508.00	33.00	2,425,603.00	174.67
TOPLAM KAYNAKLAR	169,784,021.00	131,636,642.00	28.98	65,910,598.00	99.72

Kaynak: Finnet

ÖZET GELİR TABLOSU(Bin TL)	2025/03	2024/03	2025/2024 Yıllık Değişim(%)	2023/03	2024/2023 Yıllık Değişim(%)
HASILAT	36,157,897.00	37,605,578.00	-3.85	26,450,424.00	42.17
SATIŞLARIN MALİYETİ	25,160,086.00	25,107,867.00	0.21	18,313,474.00	37.10
BRÜT KAR (ZARAR)	10,997,811.00	12,497,711.00	-12.00	8,136,950.00	53.59
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ(-)	2,003,952.00	2,070,567.00	-3.22	1,095,029.00	89.09
PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ(-)	6,377,984.00	6,061,513.00	5.22	3,924,053.00	54.47
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ(-)	0.00	0.00	#SAYI/0!	0.00	0.00
ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER	1,113,676.00	916,327.00	21.54	482,516.00	89.91
ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GİDERLER	856,489.00	846,482.00	1.18	446,293.00	89.67
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	2,873,062.00	4,435,476.00	-35.23	3,154,091.00	40.63
FAVÖK	4,283,035.00	6,043,155.00	-29.13	4,285,836.00	41.00
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	3,921.00	6,153.00	-36.27	42,473.00	-85.51
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	35,862.00	28,803.00	24.51	17,117.00	68.27
ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEREN YATIRIMLARIN KARLARINDAN (ZARARLARINDAN) PAYLAR	3,180.00	-2,984.00	-206.57	-15,899.00	-81.23
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)	2,844,301.00	4,409,842.00	-35.50	3,163,548.00	39.40
FİNANSMAN GELİRLERİ	743,391.00	1,749,144.00	-57.50	1,904,224.00	-8.14
FİNANSMAN GİDERLERİ	3,216,485.00	3,330,482.00	-3.42	2,672,108.00	24.64
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)	2,621,262.00	6,332,114.00	-58.60	4,678,220.00	35.35
DÖNEM VERGİ GİDERİ GİDERİ/GELİRİ	235,363.00	201,740.00	16.67	1,449,060.00	-86.08
ERTELENMİŞ VERGİ GELİRİ/GİDERİ	1,088,542.00	2,388,050.00	-54.42	-17,665.00	-13618.54
DÖNEM NET KÂRI(Ana Ortaklık Payları)	1,275,290.00	3,750,730.00	-66.00	3,180,313.00	17.94

Kaynak: Finnet

AÇIKLAMALAR

- **NÖTR önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, yüzde 0,01-14,99 aralığında getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **TUT önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda yüzde 15,00-24,99 aralığında getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **AL önerisi;** kurumumuz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda yüzde 25,00 ve üzerinde getiri potansiyeli ortaya çıkan şirketler için verilmektedir.
- **Raporda geçen ifadeler içerisinde;**
 - ✓ Orta-tek haneli ibaresi, tek haneli sayıların(1 ile 9 arasında) ortasında bir bölgeye(4 ile 6 arası) işaret etmektedir.
 - ✓ Düşük-orta-tek haneli ibaresi, yukarıda belirttiğimiz orta tek hanede yer alan 4 ile 6 arasındaki rakamların en düşüğü olan 4 rakamına işaret etmektedir.
 - ✓ Orta-yüksek tek haneli ibaresi ise, yine yukarıda belirttiğimiz orta tek hanede yer alan 4 ile 6 arasındaki rakamların en yükseği olan 6 rakamına işaret etmektedir.

KAYNAKLAR

- ✓ Coca Cola İçecek Finansal Tabloları ve Dipnotları,
- ✓ Coca Cola İçecek Faaliyet Raporu
- ✓ Coca Cola İçecek Finansal Sonuçlar Bilgilendirme Bülteni
- ✓ Finnet(finansal veri ve tabloların çekilmesi hususunda)

YASAL UYARI

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, yatırım ve kalkınma bankaları ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde ve yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir.

Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Gerek bu yayındaki, gerekse bu yayında kullanılan kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu yayındaki bilgilerin kullanılması sonucunda yatırımcıların ve/veya ilgili kişilerin uğrayabilecekleri doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan, kâr yoksunluğundan, manevi zararlardan ve her ne şekil ve surette olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü zararlardan dolayı Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz.

Alnus Yatırım Araştırma Ekibi

Yusuf Kavak
Araştırma Müdürü