

Ata Turizm (ATATR TI)

Analist Toplantısı

Ata Turizm, 3-4 Eylül 2026 tarihlerinde Nevşehir Kapadokya'daki tesislerinde analist toplantısı gerçekleştirdi. Söz konusu toplantıdan derlediğimiz önemli notlar aşağıda yer almaktadır.

Şirket'in finansal verilerine baktığımızda:

- Ata Turizm, 2Ç26 döneminde 689 milyon TL satış geliri kaydetti.** Satış gelirleri yıllık bazda %28 geriledi. Yakın coğrafyada devam eden jeopolitik gelişmelerin turizm talebi üzerindeki etkisi, DoubleTree by Hilton Avanos ile Evranos Restoran gibi operasyonel payı yüksek olan tesislerinde yürütülen renovasyon çalışmaları nedeniyle oluşan geçici kapasite kaybı ve balonculuk faaliyetinde uçuş yapılabilen gün sayısının azalması satış gelirlerindeki gerilemede etkili olmuştur.
- FAVÖK, 2Ç26'da yıllık %70 azalışla 124 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken FAVÖK marjı 25 puan düşüşle %18 oldu.** Satış hacmindeki gerilemeye ek olarak personel, enerji, gıda ve tedarik maliyetlerindeki artışın karlılığı baskılamasıyla birlikte gelirlerin önemli ölçüde dövizde endeksli, maliyetlerin ise ağırlıklı olarak TL bazlı olması nedeniyle döviz kurundaki artışın maliyet enflasyonunun gerisinde kalması da marj daralmasına belirleyici olmuştur.
- Net kar, 2Ç26'da yıllık %217 artışla 691 milyon TL seviyesine yükselirken net kar marjı %100 oldu.** Operasyonel karlılıktaki zayıflığa rağmen yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelirler net karı destekleyen ana unsur olarak ön plana çıkmıştır.
- Şirket'in iş modeli.** Dorak Holding'in yurt dışındaki acente ve satış ofisleri aracılığıyla Türkiye'ye getirdiği turistlerin grup bünyesindeki otel, restoran, balon ve mağazacılık faaliyetlerine yönlendirilmesine dayanmaktadır. Şirket'in temel yaklaşımı, acente kanalıyla oluşturulan turist akışını grup içindeki otel, restoran, balon ve mağazacılık faaliyetlerine yönlendirmek ve aynı müşteri üzerinden birden fazla gelir kalemi yaratmaktır.
- Pazar ve coğrafi erişim:** Şirket, Dorak Holding'in 23 ülkeye yayılan satış ağı aracılığıyla geniş bir coğrafyada faaliyet göstermektedir. Avrupa'da Fransa, İtalya, Çekya, İsviçre, İspanya ve Hırvatistan; Asya'da Çin, Endonezya, Hindistan, Japonya, Malezya, Filipinler, Singapur, Tayland, Tayvan ve Vietnam; Latin Amerika'da ise Brezilya, Arjantin, Kolombiya ve Meksika'da temsil edilmektedir. Çin'de dört, Vietnam'da ise iki farklı şehirde ofis hizmeti sunulması, grubun özellikle Uzak Doğu pazarındaki güçlü organizasyon yapısını desteklemektedir. Şirket'in müşteri portföyünde Japonya başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinden gelen turistler önemli bir ağırlığa sahiptir.

Hisse Verileri

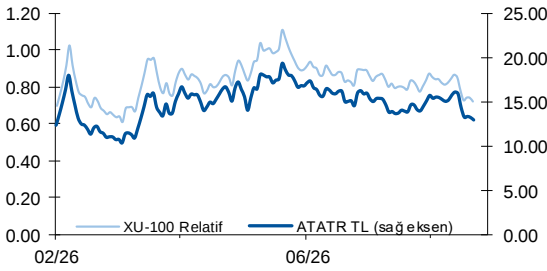
Bloomberg Hisse Kodu	ATATR
Mevcut Fiyat (TL)	12.92
Hedef Fiyat (TL)	-
Getiri Potansiyeli (%)	-
Son 12 Ay Hisse Fiyat Aralığı (TL)	9.89 20.20
3 Aylık Ortalama Hacim (mln TL)	647
Sermaye (mln TL)	803
Pazar	Yıldız Pazar

Hisse Verileri (mln TL)

Piyasa Değeri	10,373
Hedeflenen Piyasa Değeri	-
Net Borç	111
Firma Değeri	10,483

Hisse Performansı	1 Ay	3 Ay	6 Ay	HAB
Nominal Getiri	-8%	-27%	14%	5%
BIST100 Rölatif Getiri	-10%	-28%	4%	3%

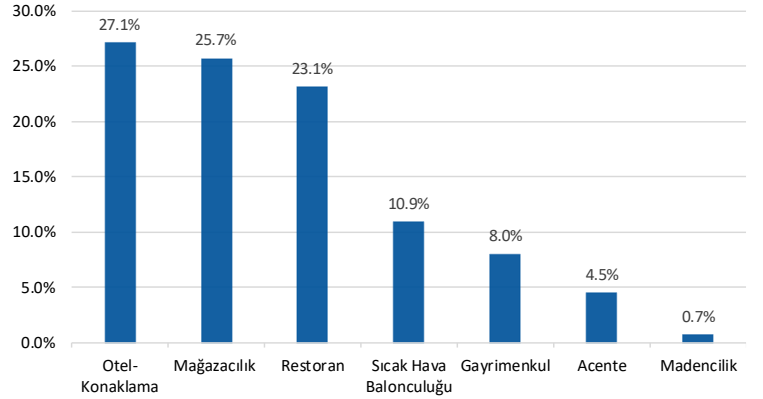
Hisse Performansı



Kaynak: Deniz Yatırım Araştırma Strateji ve Araştırma, Rasyonel Fiyatlar 04 Eylül 2026 tarihi itibarıyla.

- Bireysel ve grup turizminin yanı sıra küresel ölçekte düzenlenen sempozyum ve konferanslara yönelik organizasyon talepleri faaliyetlerin çeşitlenmesine katkı sağlamaktadır. Grup, 2025 yılında dünya genelinde 250 binin üzerinde misafire hizmet vererek 250 milyon USD ciroya ulaşırken, son 10 yılda yaklaşık 2 milyon turisti ağırlamış ve Türkiye'ye yaklaşık 2 milyar USD döviz girdisi sağlamıştır.
- **Şirket, gelirlerini yedi ana faaliyet kolundan elde etmektedir.** Ata Turizm; otel-konaklama, restoran işletmeciliği, sıcak hava balonculuğu, turistik perakende mağazacılık, acente, gayrimenkul ve madencilik alanlarında faaliyet göstermektedir. Konsolide yapı içerisinde 13 bağlı ortaklık ile otel, restoran ve taş ocağı dahil toplam 26 faaliyet noktası bulunmaktadır. 2026 yılı ilk altı aylık gelir kompozisyonunda otel-konaklama %27 ile ilk sırada yer alırken mağazacılığın payı %25,7, restoran faaliyetlerinin payı %23, balonculuğun payı %10,9, gayrimenkulün payı %8, acentenin payı %4,5 ve madencilik payı %0,7 olarak gerçekleşmiştir.

6A26 Faaliyet Alanlarına Göre Gelir Dağılımı



Kaynak: Ata Turizm yatırımçı sunumu

Ana faaliyet kollarını detaylı inceleyecek olursak:

- **Otel-konaklama.** Şirket, toplam 456 odalı beş otel işletmektedir. Portföyde Crowne Plaza İstanbul Old City, DoubleTree by Hilton Avanos, Sacred Mansion, Sacred House ve Cihangir Suites bulunmaktadır. 6A26'da otel-konaklama gelirleri yıllık yaklaşık %50 artarak 299 milyon TL'den 449 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam oda kapasitesinin %28'ini oluşturan DoubleTree by Hilton Avanos, renovasyon çalışmaları nedeniyle 4 Ocak-4 Haziran 2026 tarihleri arasında kapalı kalmıştır. Buna bağlı olarak satılabilir oda kapasitesi ve satılan oda sayısı gerilerken doluluk oranı %75'ten %61'e düşmüştür. Ancak Şirket'e ait otellerin doluluk oranı, yaklaşık %32 olarak belirtilen Kapadokya bölge ortalamasının üzerinde gerçekleşmeye devam etmiştir. Aynı zamanda DoubleTree by Hilton Avanos'un Haziran ayında yeniden faaliyete geçmesiyle birlikte ikinci yarıda kullanılabılır oda kapasitesi, satış hacmi ve karlılığa katkının artması beklenmektedir.

- **Restoran işletmeciliği.** Şirket'in portföyünde 12 restoran bulunmaktadır. Restoran portföyü Sur Balık Cihangir, Sur Balık Avanos, Evranos Restoran, Han Restoran, Mado Ürgüp, Mado Avanos, Cappa Masa, EspressoLab Uçhisar, Take Sushi Ürgüp, Take Sushi Cihangir, Kıyı Cafe ve Midyeci Ahmet Kapadokya'dan oluşmaktadır. 6A26'da restoran gelirleri yıllık yaklaşık %9 artışla 362 milyon TL'ye yükselirken, misafir sayısı %13 azalış göstermiştir. Doluluk oranı ise %94'ten %82'ye gerilemiştir. Restoran faaliyetleri içerisinde yüksek operasyonel ağırlığa sahip Evranos Restoran'ın 1 Ocak-31 Mart 2026 döneminde renovasyon nedeniyle kapalı kalması ilk yarı sonuçlarını baskılayan temel unsur olmuştur. Tesisin yeniden faaliyete geçmesiyle yılın kalanında misafir sayısı ve kapasite kullanımının normalleşmesi beklenmektedir.
- **Sıcak hava balonculuğu.** Şirket, 16 ana, 8 ikincil olmak üzere toplam 24 uçuş slotu ile bölgedeki en büyük paya sahiptir. Balonculuk faaliyetleri kapsamında Kayzer Balon'un günlük azami yolcu kapasitesi 420 kişi, Mesosphere Balon'un günlük azami yolcu kapasitesi ise 260 kişidir. Uçuş yapılabilen günler ve slot kullanımı Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü düzenlemeleri çerçevesinde belirlenmektedir. 6A26'da uçuş yapılan gün sayısı, hava koşulları ve düzenlemeler sebebiyle 111'den 90'a gerilemiş olup buna bağlı olarak kapasite %17, uçan yolcu sayısı ise %39 düşüş göstermiştir. Ancak hacimdeki düşüşe rağmen yolcu başına gelir %14 artarken faaliyet marjı %10'dan %12'ye yükselmiştir. Yılın ikinci yarısında uçuş koşullarının normalleşmesi ve sonbaharda bölgeye gelen turist sayısındaki artış ile mevcut slot kapasitesinin daha etkin kullanılması ve hacmin toparlanması beklenmektedir.
- **Turistik mağazacılık.** Faaliyetler beş mağaza üzerinden yürütülmektedir. Mağazacılık faaliyetleri Freya Russo, Santo Pelle ve Venessa Seramik markaları altında yürütülmekte; İzmir Selçuk'taki deri ve aksesuar mağazaları ile Avanos'taki seramik mağazası ağırlıklı olarak turist gruplarına hizmet vermektedir. Mağazacılık, 6A26'da Şirket'in en güçlü operasyonel performans gösteren faaliyet alanı olmuştur. Gelirler yıllık %43 artarak 284 milyon TL'ye, müşteri sayısı %37 artışla 90.426'ya ulaşmıştır. Toplantıda mağazacılığın %70 brüt kar marjı ve %40 faaliyet marjıyla portföyün en yüksek karlılığa sahip iş kolu olduğu ifade edildi. Şirket, gelecek dönemde ürün çeşitliliğini mücevherat, halı ve dokuma ürünleriyle artırmayı, kişiye özel sipariş ve yurt dışı teslimat hizmetlerini yaygınlaştırmayı ve mağaza ağını yeni lokasyonlarla genişletmeyi hedeflemektedir.
- Şirket, halka arzdan 2,59 milyar TL net gelir elde etmiştir. Şirket'in halka arz geliri ağırlıklı olarak faaliyetlerinin yürütüldüğü taşınmazların satın alınmasında kullanılmıştır. Otel, restoran, arsa ve mağazalardan oluşan 13 taşınmazın tapu ve diğer masraflar dahil toplamı 2,96 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Taşınmaz alımlarının etkisiyle Şirket'in toplam varlıkları 2025 yıl sonuna göre %116 artarak 10,25 milyar TL'ye, özkaynakları ise %140 artarak 7,71 milyar TL'ye ulaşmıştır.

- Şirket, taşınmazların mülkiyete geçmesiyle yıllık yaklaşık 150 milyon TL kira tasarrufu sağlandığını ve bu tutarın FAVÖK'e yaklaşık %17 katkı sunmasının beklendiğini belirtti. Aynı zamanda Şirket, renovasyon çalışmaları tamamlanan tesislerin yeniden tam kapasiteyle faaliyete geçmesi ve turizm talebinde beklenen toparlanma ve yüksek marjlı faaliyet alanlarının katkısıyla 2026 yıl sonu ve ilerleyen dönemlerde %30 ve üzerinde büyüme öngörmektedir.

Ata Turizm'e neler soruldu?

- **Madencilik iş kolunun mevcut durumu ve ileriye yönelik beklentilere ilişkin yöneltilen soru üzerine** Şirket, madenciliğin temel uzmanlık alanları arasında bulunmamakla birlikte, 2010 yılından bu yana bu alanda faaliyet gösterdiklerini belirtti. Şirket, mevcut durumda madencilik faaliyetlerindeki öncelikli amaçlarının blok ihracatı gerçekleştirmek olduğunu ve sahip oldukları rezervlerin bu hedefi destekleyecek yeterlilikte bulunduğunu ifade etti.
- **Otel renovasyonuna ilişkin harcamaların tek seferlik mi olduğu, yoksa belirli dönemlerde tekrarlanıp tekrarlanmayacağına yönelik soru üzerine** Şirket, otellerde bu ölçekteki renovasyon çalışmalarının genel olarak 7-8 yılda bir gerçekleştirildiğini belirtti. Mevcut renovasyon programının tamamlanmış olduğunu ve önümüzdeki 7-8 yıllık dönemde benzer büyüklükte yeni bir yatırım öngörülmediğini ifade etti.
- **Renovasyonun tamamlanmasının ardından otelcilik faaliyetlerinde tam kapasiteye ve hedeflenen ciro performansına ne zaman ulaşılmasının beklendiğine ilişkin soru üzerine** Şirket, bölgedeki güçlü talep ve tesisin etkin yönetimi sayesinde 2026 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreklerinde performansta belirgin bir iyileşme beklediğini ifade etti. Eylül ayıyla birlikte başlayan sonbahar sezonunun bölge açısından daha yoğun geçtiğini belirten Şirket, yıl sonuna kadar konaklama gelirlerinde ciddi bir artış öngördüğünü aktardı.
- **Balon faaliyetlerindeki mevcut performans, kapasite kullanımı ve ileriye yönelik beklentilere ilişkin soru üzerine** Şirket, operasyonların büyük ölçüde hava koşulları ile Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün belirlediği uçuş şartlarına bağlı olduğunu belirtti. Müşteri talebi açısından herhangi bir sorun yaşanmadığını, uçuşa izin verilen günlerde operasyonların etkin biçimde sürdürüldüğünü ifade etti. Hava koşulları nedeniyle uçuş izni verilmeyen dönemlerin ardından gerçekleştirilen uçuşlarda oluşan fiyat artışlarının, uçuş yapılamayan günlerin olumsuz finansal etkisini önemli ölçüde telafi ettiğini aktardı. Şirket ayrıca, balon işletmeleri arasındaki fiyat rekabetinin ve fiyat kırma uygulamalarının önüne geçilmesi amacıyla sektörde bir fiyat standardı oluşturulmasının gündemde olduğunu belirtti. Tüm işletmelerin belirli bir fiyat politikası çerçevesinde hareket etmesini sağlayacak olası bir düzenlemenin hem sektör gelirlerini hem de kamunun vergi gelirlerini destekleyebileceğini ifade eden Şirket, düzenleyici otoritenin bu yönde sinyaller verdiğini aktardı.

- **Tesislerdeki başlıca sabit gider kalemleri, bunların toplam giderler içerisindeki payı ve maliyetleri azaltmaya yönelik çalışmalar hakkında yöneltilen soru üzerine** Şirket, başlıca gider kalemlerinin personel ve enerji maliyetlerinden oluştuğunu belirtti. Enerji maliyetlerinin faaliyetlerin niteliğine göre yaklaşık %15-25 bandında değiştiğini; pandemi öncesinde %15-17 seviyelerinde bulunan personel giderlerinin payının ise mevcut durumda yaklaşık %35'e yükseldiğini ifade etti. Şirket, enerji giderlerini azaltmak amacıyla enerji verimliliğine yönelik çalışmalar ve projeler yürütüldüğünü aktardı. Karlılığı desteklemek için yalnızca maliyetleri düşürmeye değil, misafirlerin tesiste geçirdiği süreyi ve misafir başına geliri artıracak ilave ürün ve hizmetler sunmaya da odaklanıldığını belirtti. Personel maliyetlerinin daha etkin yönetilebilmesi amacıyla sezonun görece zayıf geçtiği Aralık, Ocak ve Şubat aylarında sözleşmeli personel modeline geçildiğini belirten Şirket, Nisan, Mayıs, Haziran, Eylül, Ekim ve Kasım ayının ortasına kadar devam eden yoğun dönemlerde ise dış kaynak kullanımından yararlandığını aktardı. Bu model kapsamında çalışanlara görev yaptıkları gün üzerinden ödeme yapıldığını ve böylece personel giderlerinin talep koşullarına göre daha esnek ve dinamik biçimde yönetilebildiğini ifade etti.
- **Genel değerlendirme: Ata Turizm için Deniz Yatırım Strateji ve Araştırma Bölümü olarak değerlendirme ve Araştırma kapsamı çalışmalarımız mevcut değildir.** Hisse, yıl başından itibaren BIST 100 endeksinin %3 üzerinde performans göstermiştir. Geriye dönük 12 aylık verilere göre hisse 11,3x F/K ve 14,4x FD/FAVÖK çarpanlarından işlem görmektedir.

XTRZM endeksi çarpan incelemesi

Hisse	İsim	Piyasa değeri (milyon TL)	YBB - Nominal	YBB - Relatif	F/K	FD/FAVÖK	FD/Satışlar	PD/DD	Net borç	Net borç/FAVÖK
ATATR	Ata Turizm İşl. Taşımacılık Maden.	10,373	5%	3%	11.3	14.4	4.0	1.4	111	0.2
AVTUR	Avrasya Petrol Ve Turistik Tesisler	551	-20%	-36%	132.3	947.2	15.0	0.4	-81	-162.8
AYCES	Altinyunus Çeşme	11,019	7%	-14%	-	-	26.6	2.0	111	-
BIGCH	Büyük Şefler Gıda Turz. Tekstil Dan. Org.	2,836	-48%	-58%	120.0	2.7	0.7	2.0	723	0.6
BYDNR	Baydöner Restoranları	3,004	34%	7%	-	6.3	0.8	1.8	816	1.4
ETILR	Etiler Gıda	1,366	52%	22%	-	6.3	0.8	2.6	536	1.8
MAALT	Marmaris Altinyunus	8,692	12%	-10%	18,828	561.2	141.2	1.5	-396	-26.8
MARTI	Martı Otel	3,015	17%	-6%	-	-	4.6	0.4	4,801	-
MERIT	Merit Turizm	5,248	-13%	-30%	6.3	23.8	13.3	0.3	-4	0.0
PKENT	Petrokent Turizm	3,046	-36%	-48%	16.7	14.7	1.6	2.0	-460	-2.6
TABGD	Tab Gıda Sanayi	62,501	16%	-6%	21.4	5.3	1.1	2.3	1,822	0.2
TEKTU	Tek-Art Turizm	2,151	-22%	-37%	-	32.8	15.4	0.4	-9	-0.1
ULAS	Ulaşlar Turizm	558	-22%	-37%	160.3	-	93.9	1.0	-207	-

Kaynak: Deniz Yatırım Strateji ve Araştırma, Rasyonet

Seçilmiş şirket finansalları

Seçilmiş Kalemler	2Ç26	1Ç26	2Ç25	Çeyreksel Değişim	Yıllık Değişim	6A26	6A25	Yıllık Değişim
Satışlar (mio TL)	689	342	952	101%	-28%	1,031	1,400	-26%
Brüt kar (mio TL)	271	23	479	1070%	-43%	294	613	-52%
Brüt kar marjı	39.3%	6.8%	50.3%	32.6 puan	-11 puan	28.5%	43.8%	-15.3 puan
Faaliyet giderleri (mio TL)	253	109	152	131%	66%	362	272	33%
Faaliyet giderleri/satışlar	36.7%	31.9%	16.0%	4.7 puan	20.7 puan	35.1%	19.4%	15.7 puan
Esas faaliyet karı (mio TL)	18	-86	327	a.d.	-94%	-68	341	a.d.
Esas faaliyet kar marjı	2.7%	-25.1%	34.3%	27.8 puan	-31.6 puan	-6.5%	24.4%	-30.9 puan
FAVÖK (mio TL)	124	-16	402	a.d.	-69%	108	478	-77%
FAVÖK marjı	17.9%	-4.6%	42.2%	22.6 puan	-24.2 puan	10.5%	34.2%	-23.7 puan
Net diğer gelir/gider (mio TL)	1,259	-22	8	a.d.	16646%	1,237	51	2349%
Net finansman gelir/gideri (mio TL)	-37	99	42	a.d.	a.d.	63	27	136%
Parasal kazanç/kayıp (mio TL)	-181	-17	-5	a.d.	a.d.	-198	2	a.d.
Vergi öncesi kar (mio TL)	1,060	-26	372	a.d.	185%	1,034	421	146%
Vergi gideri/geliri (mio TL)	-369	28	-154	a.d.	a.d.	-341	-203	a.d.
Net kar (mio TL)	693	-6	213	a.d.	225%	687	213	222%
Net kar marjı	100.5%	-1.6%	22.4%	102.1 puan	78.1 puan	66.6%	15.2%	51.4 puan
Net borç* (mio TL)	111	-3,001		a.d.		111		
Net borç/FAVÖK	0.2	-3.0		3.1	0.2	0.2		0.2
Net borç/özsermaye	0.0	-0.5		0.5	0.0	0.0		0.0
Özsermaye karlılığı (yıllık)	12.1%	7.5%		4.6 puan	12.1 puan	12.1%		12.1 puan
Aktif karlılık (yıllık)	9.0%	5.7%		3.3 puan	9 puan	9.0%		9 puan
Dönen varlıklar (mio TL)	1,303	4,553		-71%	a.d.	1,303		a.d.
Duran varlıklar (mio TL)	8,945	3,195		180%	a.d.	8,945		a.d.
Özkaynaklar (mio TL)	7,706	5,992		29%	a.d.	7,706		a.d.
Stoklar (mio TL)	53	52		1%	a.d.	53		a.d.
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit (mio TL)	91	-214	-202	a.d.	a.d.	-123	-60	a.d.
Serbest nakit akımı (mio TL)	-2,929	-251	-238	a.d.	a.d.	-3,180	-135	a.d.

* Rakamın pozitif olması Şirket'in net borç pozisyonunda olduğunu ifade etmektedir.

Bilanço

Şirket	ATA TURİZM İŞL. TAŞIMACILIK MADEN.		
Periyot Sonu	30.06.2026	31.12.2025	31.12.2024
Açıklanma Tarihi	19.08.2026	09.03.2026	09.03.2026
BİLANÇO (milyon TL)	6A26	2025	2024
Dönen Varlıklar	1,303	1,775	640
Nakit ve Nakit Benzerleri	526	1,269	249
Finansal Yatırımlar	0	0	0
Ticari Alacaklar	182	66	169
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	0.00	0.00	0.00
Diğer Alacaklar	64	19	55
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar	0.00	0.00	0.00
Stoklar	53	58	49
Canlı Varlıklar	0.00	0.00	0.00
Diğer Dönen Varlıklar	478	363	119
(Ara Toplam)	1,303	1,775	640
Ortaklara Dağıtılmak Üzere ve Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	0.00	0.00	0.00
Duran Varlıklar	8,945	2,970	2,480
Ticari Alacaklar	0.00	0.00	0.00
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	0.00	0.00	0.00
Diğer Alacaklar	4	4	3
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar	0.00	0.00	0.00
Finansal Yatırımlar	0	0	0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	825	851	744
Canlı Varlıklar	0.00	0.00	0.00
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	2,641.10	51.80	115.08
Stoklar	0.00	0.00	0.00
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,076	716	478
Maddi Duran Varlıklar	3,906	852	716
Şerefiye	441	441	374
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	34	34	31
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	0	0
Diğer Duran Varlıklar	19	20	19
TOPLAM VARLIKLAR	10,247	4,745	3,121
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,041	893	424
Finansal Borçlar	161	78	39
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	0	0
Ticari Borçlar	326	148	84
Diğer Borçlar	130	66	29
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	0.00	0.00	0.00
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	0.00	0.00	0.00
Devlet Teşvik ve Yardımları	0.00	0.00	0.00
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	16	10	17
Dönem Kan Vergi Yükümlülüğü	39	125	118
Borç Karşılıkları	16	9	6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	353	458	131
(Ara Toplam)	1,041	893	424
Ortaklara Dağıtılmak Üzere ve Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklara İlişkin Yükümlülükler	0.00	0.00	0.00
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,501	647	366
Finansal Borçlar	476	308	166
Diğer Finansal Yükümlülükler	0.00	0.00	0.00
Ticari Borçlar	0.00	0.00	0.00
Diğer Borçlar	60	0	9
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	0.00	0.00	0.00
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	0.00	0.00	0.00
Devlet Teşvik ve Yardımları	0.00	0.00	0.00
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	0	0	0
Uzun vadeli karşılıklar	26	21	16
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (veya Kıdem Tazminatı Karşılığı)	0.00	0.00	0.00
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	939	318	176
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0.00	0.00	0.00
Özkaynaklar	7,706	3,205	2,330
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7,585	3,090	2,255
Ödenmiş Sermaye	803	563	563
Karşılıklı İştirak Sermayesi Düzeltmesi (-)	0.00	0.00	0.00
Hisse Senedi İhraç Primleri	2,545.88	0.00	0.00
Değer Artış Fonları	0.00	0.00	0.00
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	125	125	70
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	3,117	2,700	1,710
Dönem Net Kar/Zararı	687	444	625
Yabancı Para Çevrim Farkları	0	0	0
Diğer Özsermaye Kalemleri	308	-741	-712
Azınlık Payları	121	115	75
TOPLAM KAYNAKLAR	10,247	4,745	3,121

Kaynak: Deniz Yatırım Strateji ve Araştırma, Rasyonet

*Geçmiş dönem verileri, enflasyon muhasebesi katsayısına göre düzeltilmiştir.

Gelir tablosu

Şirket	ATA TURİZM İŞL. TAŞIMACILIK MADEN.			
Periyot Sonu	30.06.2025	30.06.2026	30.06.2025	30.06.2026
Açıklanma Tarihi	19.08.2026	19.08.2026	19.08.2026	19.08.2026
GELİR TABLOSU (milyon TL)	2Ç25	2Ç26	6A25	6A26
Sürdürülen Faaliyetler				
Satış Gelirleri	952	689	1,400	1,031
Satışların Maliyeti (-)	-473	-418	-787	-737
Ticari Faaliyetlerden Diğer Kar (Zarar)	0.00	0.00	0.00	0.00
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar)	479	271	613	294
Faiz, Ücret, Prim, Komisyon ve Diğer Gelirler	0.00	0.00	0.00	0.00
Faiz, Ücret, Prim, Komisyon ve Diğer Giderler (-)	0.00	0.00	0.00	0.00
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Diğer Kar (Zarar)	0.00	0.00	0.00	0.00
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Brüt Kar (Zarar)	0.00	0.00	0.00	0.00
Diğer Gelir ve Giderler	0.00	0.00	0.00	0.00
BRÜT KAR (ZARAR)	479	271	613	294
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-62	-53	-101	-91
Genel Yönetim Giderleri (-)	-90	-200	-171	-270
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	0	0	0	0
Diğer Faaliyet Gelirleri	12	30	30	50
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	-35	-64	-54	-104
Faaliyet Karı Öncesi Diğer Gelir ve Giderler	0.00	0.00	0.00	0.00
FAALİYET KARI (ZARARI)	304	-15	318	-121
Vergi Öncesi Diğer Gelir ve Giderler	4	1,316	8	1,317
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	4	1,316	9	1,317
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	0	0	-1	0
Diğer Gelir ve Giderler	0.00	0.00	0.00	0.00
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	27	-23	66	-27
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	334	1,278	392	1,170
Finansal Gelirler (Esas Faaliyet Dışı)	57	4	70	131
Finansal Giderler (Esas Faaliyet Dışı) (-)	-15	-40	-44	-69
Parasal Kazanç / (Kayıp)	-5	-181	2	-198
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)	372	1,060	421	1,034
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri (Gideri)	-154	-369	-203	-341
Dönem Vergi Geliri (Gideri)	-101	-25	-112	-56
Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-53	-344	-91	-285
Diğer Vergi Geliri (Gideri)	0.00	0.00	0.00	0.00
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI	218	691	218	693
DURDURULAN FAALİYETLER				
Durdurulan Faaliyetler Vergi Sonrası Dönem Karı (Zararı)	0.00	0.00	0.00	0.00
DÖNEM KARI (ZARARI)	218	691	218	693
Dönem Kar/Zararının Dağılımı				
Ana Ortaklık Payları	213	693	213	687
Azınlık Payları	4	-1	4	6
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	0.38	0.86	0.38	0.93
Sürdürülen Faaliyetlerden Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	0.38	0.86	0.38	0.93
Hisse Başına Kazanç	0.38	0.86	0.38	0.93
Sürdürülen Faaliyetlerden Hisse Başına Kazanç	0.38	0.86	0.38	0.93

Kaynak: Deniz Yatırım Strateji ve Araştırma, Rasyonet

*Geçmiş dönem verileri, enflasyon muhasebesi katsayısına göre düzeltilmiştir.

Yasal Uyarı

Bu rapor/e-posta içerisinde yer alan değerlendirmeler Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. tarafından, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan elde edilen bilgi ve veriler kullanılarak genel nitelikte hazırlanmıştır. Raporda yer alan ifadeler, mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve hiçbir şekilde alış veya satış yapılması yönünde yönlendirme olarak değerlendirilmemelidir. Deniz Yatırım, bu bilgilerin doğru, eksiksiz ve değişmez olduğunu garanti etmemektedir. Bu sebeple, okuyucuların, bu raporlardan elde edilen bilgilere dayanarak hareket etmeden önce, bilgilerin doğruluğunu teyit etmeleri önerilir ve bu bilgilere dayanarak aldıkları kararlarda sorumluluk okuyucuların kendilerine aittir. Bilgilerin eksikliği ve yanlışlığından Deniz Yatırım hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Deniz Yatırım ve DenizBank Finansal Hizmetler Grubu çalışanları ve danışmanlarının, herhangi bir şekilde bu rapor/e-posta içerisinde yer alan bilgiler dolayısıyla ortaya çıkabilecek, doğrudan veya dolaylı zararlarla ilgili herhangi bir sorumluluğu yoktur. Burada yer alan bilgiler sermaye piyasası aracına yönelik bir yatırım tavsiyesi, alım-satım önerisi ya da getiri vaadi değildir ve yatırım danışmanlığı kapsamında yer almamaktadır. Yatırım Danışmanlığı hizmeti; yetkili kuruluşlar tarafından imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Buradaki içeriğin hiçbir bölümü Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz, hiçbir şekil ve ortamda yayınlanamaz, alıntı yapılamaz ve kullanılamaz. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Derecelendirme

Deniz Yatırım Analistleri, her hisse senedi için bir veya birden fazla değerlendirme yöntemi kullanarak 12 aylık hedef değerler (fiyatlar) ve buna bağlı olarak potansiyel getirileri hesaplamaktadır. 12 ay derecelendirme sistemimiz; **AL**, **TUT** ve **SAT** olmak üzere 3 farklı genel yatırım tavsiyesi içerir.

AL: Hisse senedinin gelecek 12 ay toplam potansiyel getirisinin **en az %20 ve üzerinde** oluşması şeklindeki değerlemeyi ifade etmektedir.

TUT: Hisse senedinin gelecek 12 ay toplam potansiyel getirisinin **%0-20 aralığında** oluşması şeklindeki değerlemeyi ifade etmektedir.

SAT: Hisse senedinin gelecek 12 ay toplam potansiyel getirisinin **%0'dan daha düşük** seviyelerde oluşması şeklindeki değerlemeyi ifade etmektedir.

Derecelendirme	Potansiyel Getiri (PG), 12-ay
AL	≥%20
TUT	%0-20
SAT	≤%0

Kaynak: Deniz Yatırım

Deniz Yatırım Analistleri hisse senetlerini potansiyel katalizörler, tetikleyici gelişmeler, riskler ile piyasa, sektör ve rakip firma gelişmeleri ışığında değerlendirmektedir. Analistlerimiz genel yatırım tavsiyesinin kamuoyuyla paylaşılmasını takip eden süreçte hisse senetlerini titizlikle yakından takip etmeye devam etmekte; ancak, hisse senedi fiyatındaki dalgalanmalardan ötürü değerler, derecelendirme sistemimizdeki sınırları aştığı takdirde, analistlerimiz hisse senedi hakkında sundukları tavsiyeyi değiştirmemeyi ve/veya Gözden Geçirme (GG) sürecine almayı tercih edebilirler.