

## Sektörel Değerlendirme — Çeyreğin Galipleri, Kaybedenleri ve Sessiz Hikayeleri

### Çeyreğin Makro Çerçevesi

2026'nın ilk çeyreği, bilanço tarafında iki katmanlı okunması gereken bir dönem sundu. Manşet veriler güçlü: BIST genelinde toplam karlılık yıllık bazda belirgin toparlandı, FAVÖK ve net kar büyümesi çift haneli gerçekleşti, zarardan kara dönen şirket sayısı arttı. Ancak bu iyileşmenin önemli bir kısmı düşük baz etkisi, gerileyen finansman giderleri ve muhasebesel katkılardan beslendiği için operasyonel tablo manşetin işaret ettiğinden daha sınırlı bir güçlenmeye işaret ediyor.

Para politikası tarafında ise yılın ilk aylarında yön değişimi dikkat çekti. TCMB, Ocak ayında politika faizini %38'den %37'ye indirdikten sonra Mart ve Nisan toplantılarında beş ardışık indirimin ardından faizleri sabit tuttu. Bu duraksamanın arkasında ise yeniden hızlanan enflasyon dinamiği bulunuyor. Şubat sonunda Orta Doğu'da başlayan jeopolitik gerilim enerji fiyatlarını yukarı taşıırken, Nisan ayında aylık enflasyon %4,18'e, yıllık enflasyon ise %32,37'ye yükseldi. Böylece dezenflasyon süreci beklentilerden daha yavaş ilerlemeye başladı ve faiz indirim döngüsüne yönelik beklentiler ötelenmiş oldu. Bu durum, şirketlerin finansman maliyetlerinin çeyrek boyunca yüksek kalmasına neden oldu.

Bununla birlikte kritik nokta şu: ilk çeyrek bilançoları, Şubat sonunda başlayan jeopolitik gerilimin etkilerini tam anlamıyla yansıtmıyor. Bu etkinin özellikle ikinci çeyrek finansallarında daha görünür hale gelmesini bekliyoruz. Nitekim son dönemde sanayi şirketleri için reel FAVÖK büyüme beklentilerinde, bankacılık tarafında ise net kar tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlar görülmeye başladı. Dolayısıyla 1Ç26, güçlü başlayan ancak ikinci çeyreğe daha temkinli beklentilerle girilen bir dönem olarak öne çıkıyor.

### Ne Görüyoruz?

#### Çeyreğin Öne Çıkan Sektörleri

##### Savunma

Savunma sanayi, küçük örnekleme rağmen en tutarlı operasyonel performanslardan birini sergiledi. Büyük ölçekte Aselsan, daha küçük ölçekte SDT gibi oyuncuların tamamında marj genişlemesi görüldü. Sektörün FAVÖK marjı zaten yüksek olan %25,3 seviyesinden 2,4 puan daha yükseldi. Buradaki temel hikaye değişmiş değil: büyüyen backlog, güçlü ihracat momentumu ve kamu destekli uzun vadeli talep görünümü devam ediyor. Türkiye savunma ihracatındaki yapısal trend kısa vadeli dalgalanmalardan bağımsız şekilde sürüyor.

##### Sağlık ve İlaç

Sektörün toplam satış gelirleri 1Ç26'da yaklaşık 88,4 milyar TL'ye ulaşırken yıllık nominal büyüme %6 ile sınırlı kaldı; bu da yüksek enflasyon ortamında reel olarak hafif daralmaya işaret ediyor. Buna karşın operasyonel kârlılık belirgin toparlandı ve toplam FAVÖK yaklaşık 6,8 milyar TL'den 16,9 milyar TL'ye yükseldi. Bu iyileşmede en büyük katkısı FAVÖK'ünü üç katın üzerine taşıyan ve net kârını 1,5 milyar TL seviyesine çıkaran SELEC sağlarken, MPARK güçlü ve istikrarlı büyümesini sürdürdü. GENIL ve TRILC de kârlılık tarafında olumlu ayrıştı; TRILC zarardan kara döndü. Buna karşılık ECILC tek seferlik gelirlerin normalize olmasıyla zarar açıklarken, DEVA, RTALB ve ANGEN de zayıf sonuçlar verdi. Özetle sektör, ciro tarafında zayıf ancak operasyonel kârlılıkta güçlü; şirket bazında ise belirgin ayrışmanın yaşandığı bir çeyrek geçirdi.

### Otomotiv Yan Sanayi

Tüketici otomotivindeki zayıf görünüme rağmen yan sanayi tarafı daha dirençli bir tablo sundu. DİTAŞ, DÖKTAŞ, FMİZP ve Brisa gibi ihracat ağı güçlü şirketler olumlu ayrıştı. Buna karşın sektör geneline yayılan bir güçlenmeden söz etmek zor. FAVÖK yıllık bazda %11,5 daralırken, birkaç güçlü şirket sektör ortalamasını yukarı taşıdı. Dolayısıyla sektör içinde belirgin bir ayrışma dikkat çekiyor.

### Ambalaj

Ambalaj sektörü çeyreğin en sessiz ancak en güçlü hikayelerinden biri oldu. Sektörde FAVÖK yıllık bazda %838 artarken, 1Ç25'teki çok düşük bazın etkisiyle FAVÖK marjı %6,6 seviyesine yükseldi. Hammadde maliyetlerindeki normalleşme ile fiyatlama gücünün birleşimi belirgin şekilde marjlara yansıdı. KAPLM, BAKAB, SEKUR ve EMNIS gibi şirketlerin tamamında marj iyileşmesi görülmesi, toparlanmanın yalnızca birkaç oyuncuyla sınırlı olmadığını gösteriyor. Bu nedenle sektör performansını daha sürdürülebilir okumak mümkün.

### Ana Metal / Çelik

Çelik sektöründe FAVÖK büyümesi %36 seviyesinde gerçekleşirken, marjlar da 2 puan genişledi. İSDMR ve KRDMÖ öncülüğünde çelik-hammadde spread'lerindeki toparlanma karlılığı destekledi. BRSAN tarafında ise ABD pazarındaki güçlü konumlanma ve yüksek sipariş görünürlüğü farklı bir hikaye yaratıyor. Ancak sektör geneline yayılan güçlü bir tablo henüz oluşmuş değil. 27 şirketin yalnızca 6'sının "iyi bilanço" kategorisine girmesi, toparlanmanın büyük ölçüde ölçek avantajına sahip oyuncular tarafından taşındığını gösteriyor.

### Görece Sessiz İyileşmeler

#### Metal Eşya & Makine

Sektörde FAVÖK büyümesi %284 ile oldukça güçlü görünse de bu performansın önemli kısmı ULUSE kaynaklı. Buna rağmen sektör genelindeki 8,5 puanlık marj genişlemesi operasyonel iyileşmenin gerçek olduğunu gösteriyor. Elektrik ekipmanları, ısı sistemleri ve makine alt segmentlerinde talep görece canlı kalmaya devam etti.

#### Enerji Teknolojileri

ASTOR ve Aksa Enerji ekseninde elektrik altyapısı ve trafo yatırımlarına yönelik talep güçlü seyrini koruyor. Sektör FAVÖK marjı %25 ile piyasanın en yüksek seviyeleri arasında. Ancak burada alt segment ayrımı kritik. Trafo ve altyapı tarafı güçlü kalırken, güneş paneli üreticileri fiyat baskısı nedeniyle zayıf performans gösteriyor. Kalyon Güneş, Smart Güneş ve Alfa Solar tarafındaki marj baskısı bu ayrışmayı net biçimde ortaya koyuyor.

#### Kimya ve Plastik

33 şirketlik geniş sektör grubunda agrega satışlar %17, FAVÖK ise %40 büyüdü. Ancak dağılım homojen değil. SASA, EGGUB, AKSA ve EGPRO güçlü sonuçlar açıklarken, özellikle SASA'da marj genişlemesi dikkat çekti. Buna karşılık PETKM'de toparlanma sinyalleri henüz kırılğan, Hektaş tarafında ise tarım ilacı segmentindeki zayıflık sürüyor. Dolayısıyla sektör ortalaması birkaç büyük oyuncu tarafından yukarı taşınıyor.

## eyreğın Zayıf Sektörleri

### Otomotiv

Binek ve ticari araç tarafı eyreğın en zayıf sektörü oldu. İncelenen 7 şirketin hiçbirinin güçlü bilanço kategorisine girememesi dikkat çekici. Sektör satışları nominal olarak artsa da reel bazda daralma devam etti. FAVÖK %24 gerilerken marjlar 1,8 puan eridi. FROTO, TTRAK, OTKAR, DOAS ve TOASO'da ortak tema; zayıf iç talep, ihracat tarafında baz etkisi ve marj baskısı oldu. Avrupa otomotiv talebindeki yavaşlama da tabloyu olumsuz etkiledi.

### Taş, Toprak ve Çimento

Çimento sektörü tarihsel olarak ilk çeyreklerde zayıf performans gösterse de bu dönem mevsimsel normların da altında kaldı. Satışlar %10, FAVÖK ise %32 daraldı. OYAKC, NUHCM ve ÇİMSA dahil olmak üzere sektör genelinde marj kaybı görüldü. Reel fiyatlandırma baskısı ile yüksek enerji maliyetleri aynı anda marjları aşağı çekti. İnşaat sezonunun devreye girmesiyle ikinci çeyrekte toparlanma ihtimali bulunsa da ilk çeyrek görünümü belirgin şekilde zayıf.

### Kağıt

Kağıt sektöründe FAVÖK %43 daralırken marjlar 3,3 puan geriledi. Hammadde maliyetlerinde rahatlama görülmesine rağmen nihai ürün fiyatlandırmasında baskı devam ediyor. Zayıflığın Kartonsan, Lila Kağıt ve Alkim Kağıt gibi farklı oyunculara yayılması, problemin sektörel olduğunu gösteriyor.

### Mobilya

Mobilya sektörü, ertelenen tüketici harcamalarının en net hissedildiği alanlardan biri oldu. Doğanlar Mobilya ve Yataş dahil olmak üzere sektör genelinde talep zayıf seyretmeye devam etti.

### Dayanıklı Tüketim / Beyaz Eşya

Sektörde satışlar %21, FAVÖK ise %41 daraldı. Arçelik'in Whirlpool entegrasyonu nedeniyle oluşan özel durum etkisi hariç tutulsa bile görünüm zayıf kalmaya devam ediyor. Avrupa talebindeki durgunluk ve yurt içindeki sıkı kredi koşulları, beyaz eşya sektörünü çift taraflı baskılıyor.

### Gıda ve İçecek

Gıda sektörü bu eyreğın en kritik sinyallerinden birini verdi. Defansif yapısıyla öne çıkan sektörde reel büyüme negatif bölgeye geçti. 50 şirketlik geniş örneklemede şirketlerin yaklaşık yarısı zayıf bilanço açıkladı. Banvit, Ülker, Türk Tuborg ve Kent Gıda gibi büyük oyuncuların da bu gruba dahil olması dikkat çekiyor. Coca-Cola İçecek'in yurt dışı operasyonları ve bazı niş oyuncular sektör ortalamasını desteklese de tüketici tarafındaki zayıflığın artık yalnızca döngüsel sektörlerle sınırlı olmadığı görülüyor.

## Sonuç: Güçlü Manşet, Kırılgan Zemin

İlk çeyrek finansalları, sektörler arasında belirgin bir ayrışmaya işaret ediyor. Çelik ve ambalaj tarafında hammadde normalleşmesi ile fiyatlama gücünün birleşimi güçlü operasyonel sonuçlar üretirken, savunma ve enerji altyapısı tarafında yapısal büyüme hikayesi korunuyor.

Buna karşılık otomotiv, çimento, mobilya ve beyaz eşya gibi iç talep duyarlılığı yüksek sektörlerde baskı sürüyor. Bu sektörler ikinci çeyrekte mevsimsellik ve olası faiz indirim beklentileriyle toparlanma potansiyeli taşısa da mevcut görünüm halen zayıf.

En önemli kırılma ise gıda sektöründe görülüyor. Defansif kabul edilen bir segmentte dahi reel daralma yaşanması, tüketici talebindeki zayıflığın daha geniş tabana yayıldığını düşündürüyor. Önümüzdeki dönemde temel soru, bunun geçici bir çeyreklik sapma mı yoksa daha kalıcı bir talep erozyonunun başlangıcı mı olduğu olacak.

Özetle, 2026'ya güçlü manşetlerle girilmiş olsa da operasyonel zemindeki kırılganlık devam ediyor. İkinci çeyrek finansalları, jeopolitik gerilimlerin gecikmeli etkisi ve ötelenen faiz indirimleriyle birlikte, mevcut ayrışmanın derinleşip derinleşmeyeceğini gösterecek.

Kod	Şirket	Alt Sektör	Görüş	Bilanço Değerlendirmesi
AEFES	Anadolu Efes	İçecek	NÖTR	Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK'ü %72 artarken net kâr %11 geriledi. FAVÖK büyümesinin neredeyse tamamı konsolide edilen Coca-Cola İçecek'in güçlü performansından geliyor. Şirketin kendi bira operasyonu Türkiye'de talep zayıflığı ve hacim daralmasıyla baskı altında. Net kârın yatay-hafif negatif seyri de bunu doğruluyor. Hikâye esasen CCOLA hikâyesi, bira tarafı toparlanana kadar nötr bakıyoruz.
AGHOL	Anadolu Grubu Holding	Holding	OLUMLU	Anadolu Grubu Holding satışını %15, FAVÖK'ünü %53 büyütürken net kâr 2,6 katına çıktı. Gıda-içecek (CCOLA, AEFES) ve perakende iştiraklerinin katkısı holding marjını 1,9 puan genişletti. İştirak çeşitliliği makro dalgalanmada koruyucu, net kârdaki sıçramada iştirak değerlendirme etkilerinin payı olduğundan operasyonel ve operasyonel-dışı katkıyı ayırıştırarak izlemekte fayda var. Genel görünüm olumlu.
AKBNK	Akbank	Bankacılık	OLUMLU	Akbank net kârını %16 artırdı; özkaynak kârlılığı %18,8'den %23,0'a, net faiz marjı %13,3'ten %25,1'e yükseldi. Marj toparlanması belirin ancak bankanın net faiz marjı diğer özel bankacılık paydaşlarının gerisinde. Marj normalleşmesinde görece temkinli bir konumda. Güçlü sermaye yapısı ve aktif kalitedeki kontrollü görünüm ikinci çeyrek için destekleyici durumda.
AKSA	Aksa Akrilik	Kimya	OLUMLU	Aksa Akrilik satışını %19, FAVÖK'ünü %51 büyüttü; FAVÖK marjı 13,8'den 17,6'ya 3,7 puan genişledi, net kâr 2,5 katına çıktı. Akrilonitril fiyatlarındaki dengeleme, kapasite kullanımı ve karbon elyaf tarafındaki entegrasyon operasyonel kârlılığı somut biçimde destekledi. Marj genişlemesinin satış büyümesinin ötesinde olması gerçek bir operasyonel iyileşmeye işaret ediyor. Görünüm olumlu.
AKSEN	Aksa Enerji	Enerji	SINIRLI OLUMLU	Aksa Enerji'de satış %21 daralırken FAVÖK %5 geriledi ancak marj senelikte 5,5 puan genişledi. Daralan ciroya rağmen operasyonel verimlilik korunmuş. Net kâr %8 arttı. Marj tarafı güçlü ancak satış daralması ve uluslararası santral yatırımlarının finansman yükü izlenmeli. Orta vadeli büyüme hikâyesi sağlam, çeyreğin geneli sınırlı olumlu.
ALARK	Alarko Holding	Holding	NÖTR	Alarko Holding'te satış %26 büyürken FAVÖK negatif bölgede kaldı ve marj hafif geriledi. Buna karşın şirket geçen yılın 61 mn USD'lik net zararından küçük bir net kâra döndü. Net taraftaki dönüş iştirak katkıları ve operasyonel-dışı kalemlerden geliyor; esas faaliyet hâlâ zayıf. MEDAŞ konsolidasyonu orta vadeli görünüm için izleniyor. Karışık tablo nedeniyle nötr kalıyoruz.
ALTNY	Altınay Savunma	Savunma	OLUMSUZ	Altınay Savunma'da satış %33, FAVÖK %47 daraldı, FAVÖK marjı 8,2 puan eridi ve şirket net kârdan zarara döndü. Savunma sektörünün olumlu konjonktürüne rağmen şirkete özgü proje takvimi ve maliyet baskısı bu çeyreği belirin biçimde zayıflattı. Hem satış hem kârlılık tarafındaki bozulma nedeniyle olumsuz değerlendiriyoruz.
ANSGR	Anadolu Sigorta	Sigorta	OLUMLU	Anadolu Sigorta net kârını %75 artırdı. Prim üretimindeki yavaşlamaya rağmen teknik denge tarafındaki güçlü görünüm ve kârlı ürünlere yönelim stratejisi net kârı destekledi. Yatırım gelirleri ve teknik kârlılığın birlikte katkısı olumlu; görünüm olumlu.
ARCLK	Arçelik	Dayanıklı Tüketim	NÖTR	Arçelik'te satış %9 gerilerken FAVÖK %3 arttı ve marj 0,7 puan genişledi; zayıf talep ortamında maliyet yönetiminin işe yaradığını gösteriyor. Net taraf hâlâ zararda (-42 mn USD) ancak zarar bir miktar daraldı. Avrupa'daki pazar payı baskısı ve yüksek borçluluk ana risk unsurları. Operasyonel iyileşme var ama net kârlılık dönüşü sağlanmadığı için nötr kalıyoruz.
ASELS	Aselsan	Savunma	OLUMLU	Aselsan satışını %15, FAVÖK'ünü %28 büyütürken net kâr ikiye katlandı. FAVÖK marjı 2,6 puan genişledi. Güçlü bakiye sipariş, artan savunma harcamaları ve yüksek katma değerli ürün yapısı tabloyu destekliyor. Satış-FAVÖK-net kâr üçlüsünün birlikte güçlü olması sağlıklı bir büyüme ortaya koyuyor. Görünüm olumlu.
ASTOR	Astor Enerji	Enerji Ekipman	OLUMLU	Astor Enerji satışını %13, FAVÖK'ünü %32 büyüttü; FAVÖK marjı 28,0'dan 32,7'ye 4,7 puan genişledi, net kâr %53 arttı. Trafo ve enerji ekipmanına yönelik güçlü talep ile artık fiyatlama operasyonel kârlılığı destekliyor. Mevcut çeyrek güçlü, görünüm olumlu.
BIMAS	BİM	Perakende	OLUMLU	BİM satışını %10, FAVÖK'ünü %46 büyüttü; FAVÖK marjı 1,2 puan genişledi, net kâr neredeyse ikiye katlandı. Hızlı mağaza büyümesi ve operasyonel kaldıraç hem ciroya hem kârlılığa yansdı. Görünüm olumlu.
BRSAN	Borusan Boru	Demir Çelik	OLUMLU	Borusan Boru satışını %59, FAVÖK'ünü %180 büyüttü. FAVÖK marjı 2,7'den 4,7'ye iki puan genişledi ve şirket geçen yılın zararından net kâra döndü. Alt yapı odaklı yatırımlar ve güçlü ihracat özellikle ABD pazarı meyvelerini veriyor. Backlog önümüzdeki dönemler için öngörülebirlilik sağlıyor. Çeyreğin güçlü dönüş hikâyelerinden.
BRYAT	Borusan Yatırım	Holding	NÖTR	Borusan Yatırım'da FAVÖK %267, satış %108 artarken net kâr %54 geriledi. Holding niteliğindeki bu yapıda sonuçlar iştirak performanslarına ve özkaynak yöntemiyle değerlemeye bağlı dalgalı seyrediyor. Net kârdaki gerileme iştirak katkılarındaki dönemsel değişimi yansıtıyor. Operasyonel okuma sınırlı olduğundan nötr değerlendiriyoruz.
CANTE	Çan2 Termik	Enerji	OLUMSUZ	Çan2 Termik'te satış %46 artmasına rağmen FAVÖK %6 geriledi. FAVÖK marjı 19,4 puan gibi sert bir düşüşle eridi ve net zarar neredeyse üç katına çıktı (-24 mn USD). Gelir büyümesinin kârlılığa yansımaması, maliyet yapısı ve elektrik fiyatlamasındaki baskın şirketin hem operasyonel hem net tarafta zorlandığını gösteriyor. Görünüm olumsuz.
CCOLA	Coca-Cola İçecek	İçecek	OLUMLU	Coca-Cola İçecek satışını %11, FAVÖK'ünü %60 büyüttü; FAVÖK marjı 11,8'den 17,2'ye 5,3 puan genişledi, net kâr 3,4 katına çıktı. Türkiye dışı operasyonların (Özbekistan, Kazakistan) güçlü performansı, başarılı fiyatlama ve maliyet yönetimi bu sıçramanın temelinde. Çeyreğin en güçlü operasyonel tablolarından, Anadolu Efes'in konsolide görünümünün de tek başına taşıyan isim. Görünüm olumlu.
CIMSA	Çimsa	Çimento	SINIRLI OLUMLU	Çimsa'da satışlar yatay kalırken, FAVÖK %3 arttı; FAVÖK marjı yatay kaldı (12,3→12,6) ama net kâr %80 büyüdü. Net kârdaki sıçramanın önemli kısmı yeniden değerlendirme ve net parasal kazanç gibi operasyonel-dışı kalemlerden geliyor; esas faaliyet tarafındaki büyüme daha mütevazı. İç pazardaki zayıflığa karşın ABD/yurtdışı operasyonları destekleyici. Sınırlı olumlu.
CVKMD	CVK Maden	Madencilik	SINIRLI OLUMSUZ	CVK Maden'de satış %22 daralırken FAVÖK %2 geriledi ancak marj 7,2 puan genişledi operasyonel verimlilik korunmuş görünüyor. Ancak net kâr %64 geriledi, daralan ciro ve operasyonel-dışı kalemler net tarafı baskıladı. Marj iyileşmesi olumlu olsa da ciro ve net kâr daralması ağır bastığından sınırlı olumsuz değerlendiriyoruz.
CWENE	CW Enerji	Enerji Ekipman	OLUMLU	CW Enerji satışını %31, FAVÖK'ünü %45 büyüttü; FAVÖK marjı 2 puan genişledi, net kâr ikiye katlandı. Yüksek katma değerli ürün yapısı ve etkin maliyet yönetimi panel sektöründeki fiyat baskısına rağmen kârlılığı korudu. Satış, FAVÖK ve net kârın birlikte güçlü olması sağlıklı bir büyüme ön plana çıkartıyor. Görünüm olumlu.
DAPGM	DAP Gayrimenkul	GYO/İnşaat	OLUMLU	DAP Gayrimenkul satışını %33, FAVÖK'ünü %30 büyüttü. FAVÖK marjı %70 gibi yüksek bir seviyede yatay kaldı, net kâr 2,7 katına çıktı. Proje teslim takvimi ve ertelenmiş vergi geliri net tarafı destekledi. GYO/İnşaat segmentinde güçlü bir çeyrek; portföy değerindeki artış ve yüksek iskonto orta vadeli katalist. Görünüm olumlu.
DOAS	Doğuş Otomotiv	Otomotiv	SINIRLI OLUMSUZ	Doğuş Otomotiv'de satış %10, FAVÖK %16, net kâr %24 geriledi, FAVÖK marjı hafif daraldı. Beklentilere paralel ancak geçen yıla göre topyekûn zayıf bir çeyrek. Otomotiv pazarındaki talep koşulları ve fiyat rekabeti baskı yaratıyor. Tüm metriklerdeki yıllık gerileme nedeniyle sınırlı olumsuz değerlendiriyoruz.

Kod	Şirket	Alt Sektör	Görüş	Bilanço Değerlendirmesi
DOHOL	Doğan Holding	Holding	OLUMLU	Doğan Holdingde satışlar %2 daralırken, FAVÖK %79 büyüdü; FAVÖK marjı 11,7 puan genişledi ve şirket geçen yılın zararından net kâra döndü. Hepiyi Sigorta, finansal hizmetler ve enerji iştiraklerinin güçlü katkısı belirleyici. Çeşitlendirilmiş yapı görünümü destekliyor. Net kârdaki dönüşte iştirak katkılarının payını izlemekle birlikte tablo olumlu.
ECILC	Eczacıbaşı İlaç	İlaç	OLUMSUZ	Eczacıbaşı İlaç'ta satışların %1 gerilemesi ile birlikte FAVÖK negatif bölgede kaldı (-2,7 mn USD) ve şirket geçen yılki net kârı zararına döndü. Operasyonel taraftaki zayıflık ve pazar payı kayıpları belirleyici; net kârdaki bozulma rakiplere kıyasla zayıf bir performansa işaret ediyor. Sektörde yerleşme önem kazanırken görünüm olumsuz.
EFOR	Efor Çay	Gıda	SINIRLI OLUMLU	Efor Çay satışını %26, FAVÖK'ünü %7 büyüttü; net kâr %61 arttı ancak satış FAVÖK'ten daha hızlı büyüdüğü için FAVÖK marjı 1,4 puan daraldı. Gübre, madencilik, kahve gibi yeni iş kollarıyla holdingleşme stratejisi ilgi çekici; marjların yeni yatırımlar olgunlaştıkça toparlaması beklenir. Sınırlı olumlu.
EKGYO	Emlak Konut GYO	GYO	OLUMSUZ	Emlak Konut GYO'da satış %29, FAVÖK %19, net kâr %70 geriledi. FAVÖK marjı görece korunsun da proje teslim takvimine bağlı dalgalı yapı bu çeyrekte aleyhe işledi; yüksek bazdan gelen sert net kâr daralması dikkat çekiyor. Tüm temel kalemlerdeki yıllık gerileme nedeniyle olumsuz; finansalların yıl içindeki seyri proje teslimine bağlı.
ENERY	Enerjya Enerji A.Ş.	Enerji	OLUMLU	Enerjya Enerji satışını %17, FAVÖK'ünü %35 büyüttü; FAVÖK marjı 2,8 puan genişledi, net kâr %14 arttı. Satış-FAVÖK-net kârın birlikte artması sağlıklı. Görünüm olumlu.
ENJSA	Enerjisa Enerji	Enerji	OLUMLU	Enerjisa Enerji'de satış %8 gerilese de FAVÖK %5 arttı, marj 2,8 puan genişledi ve şirket geçen yılın zararından net kâra döndü. Regülasyon destekli dağıtım modeli ve varlık tabanındaki büyüme kârlılığı taşıyor. Perakende tarafındaki baskıya rağmen dağıtım operasyonel kârlılığı destekledi. Görünüm olumlu.
ENKAI	Enka İnşaat	İnşaat	NÖTR	Enka İnşaat'ta satış ve FAVÖK artış gösterdi (%20 / %24) ancak net kâr %12 geriledi. Gayrimenkul ve enerji segmentlerindeki dengeli yapıya karşın inşaat tarafındaki durgunluk ve operasyonel-dış kalemler net kârı baskıladı. Güçlü net nakit pozisyonu önemli güvence; operasyonel tablo durağan olduğundan nötr kalıyoruz.
EREGL	Ereğli Demir Çelik	Demir Çelik	NÖTR	Ereğli Demir Çelik'te satış %11 artarken FAVÖK %41 büyüdü ve marj 2 puan genişledi. Mart itibarıyla fiyatlama mekanizmasının yeniden çalışmasının ve maliyet kontrolünün sonucu. Buna karşın net kâr %10 geriledi. Çelik fiyatları ve sektörel talep zayıflığı net tarafı baskıladı. Operasyonel dip görülmüş olabilir ama net kârlılık henüz toparlamadığından temkinli-nötr duruyoruz.
EUREN	Euro Yatırım	Yatırım	OLUMSUZ	Euro Yatırım'da satış %39 artmasına rağmen FAVÖK %29 daraldı; FAVÖK marjı 7,9 puan eridi ve net kâr %81 geriledi. Ciro büyümesinin kârlılığa hiç yansımaması, maliyet yapısındaki ciddi bozulmaya işaret ediyor. Operasyonel ve net taraftaki belirgin zayıflama nedeniyle olumsuz.
FROTO	Ford Otosan	Otomotiv	SINIRLI OLUMLU	Ford Otosan'da satış %9 gerilerken FAVÖK %27, net kâr %35 baskılandı. FAVÖK marjı 1,3 puan daraldı. İş satışlardaki zayıflık ve kâr marjlarındaki erime operasyonel tarafı baskıladı. İhracat ve lider pazar konumu destekleyici unsurlar olsa da bu çeyrekte kârlılık tarafındaki gerileme belirgin; sınırlı olumsuz.
GARAN	Garanti Bankası	Bankacılık	OLUMLU	Garanti Bankası net kârını %32 artırdı; manşet artış ilımlı görünüşe de özkaynak kârlılığı %29,7 ile sektörün en güçlü seviyelerinden ve net faiz marjı %22,2'den %33,4'e genişledi. Aktif kârlılık hafif geriledi ancak marj görünümü ve bilanço gücü ayrışmayı destekliyor. Operasyonel kalite yüksek; görünüm olumlu.
GENIL	Gen İlaç	İlaç	OLUMLU	Gen İlaç satışını %31, FAVÖK'ünü %175 büyüttü; FAVÖK marjı 9,3'ten 19,5'e 10,2 puan gibi güçlü bir sıçrama yaptı. Net kârın %10 gerilemesi ise net parasal pozisyon ve finansman kalemleriyle ilgili. Operasyonel hikâyeye güçlük. DADS ve NPP katkısı belirleyici, orta vadede yüksek FAVÖK marjının korunması bekleniyor. Görünüm olumlu.
GLRMK	Gülermak	İnşaat	SINIRLI OLUMLU	Gülermak'ta satış %8, FAVÖK %1 arttı ama FAVÖK marjı hafif daraldı ve net kâr %60 geriledi. Taahhüt işlerinde dönemsel maliyet kabulleri ve operasyonel-dış kalemler net tarafı baskıladı. Yeni dönemde eklenecek güçlü sipariş defteri orta vadeli görünümü destekliyor. Ancak bu çeyreğin net kâr zayıflığı nedeniyle sınırlı olumsuz.
GRSEL	Gürsel Turizm	Lojistik	OLUMLU	Gürsel Turizm satışları yatay ilerlerken, FAVÖK'ünü %8 büyüttü; FAVÖK marjı 2,4 puan genişledi, net kâr %11 arttı. Filo büyümesi ve kapasite kullanımındaki iyileşme finansallara yansdı. Ramazan ve gün sayısı etkisine rağmen dengeli bir çeyrek, yenilenen filonun yıl genelinde katkısı beklenir. Görünüm olumlu.
GRTHO	Graintürk Holding	Holding/Yatırım	NÖTR	Graintürk Holding'te satış %21 daralırken FAVÖK %34 arttı ve marj 5 puan genişledi. Net kâr %3 daraldı. Operasyonel taraftaki iyileşme dikkat çekse de daralan ciro ve net kârın durağanlığı dengeleyici. İştirak performanslarına bağlı dalgalı yapı nedeniyle nötr.
HALKB	Halkbank	Bankacılık	SINIRLI OLUMLU	Halkbank net kârını %48 artırdı. Net faiz marjı %9,0'dan %15,3'e belirgin toparladı ancak özkaynak kârlılığı %14,1'den yalnızca %14,8'e çıkabilirdi kamu bankaları arasında kârlılık tarafında görece zayıf. Kredi büyümesi ve komisyon gelirleri destekleyici, özkaynak kârlılığı akranların gerisinde kaldığından sınırlı olumlu.
HEKTS	Hektaş	Kimya/Tarım	SINIRLI OLUMLU	Hektaş'ta satış %19 daralsa da FAVÖK negatiften pozitifte döndü ve FAVÖK marjı -12,5'ten +2,5'e 15 puan iyileşti, net zarar %63 daraldı. Yaklaşık iki yıl sonra pozitif FAVÖK, stok zararlarının azalması ve fiyatlama disiplininin geri dönmelerinin sonucu. Operasyonel toparlanma somut; ciro daralmasına rağmen kârlılık dönüşü olumlu.
ISCTR	İş Bankası	Bankacılık	OLUMLU	İş Bankası net kârını %68 artırdı, özkaynak kârlılığı %12,6'dan %17,3'e, net faiz marjı %16,6'dan %24,9'a yükseldi. Marj toparlanması ve kredi büyümesi finansalları destekledi. Özsermaye kârlılığı hâlâ büyük özel banka peerlerinin (GARAN, YKBNK ~%23-30) gerisinde olsa da yıllık iyileşme güçlü. Bilanço büyüklüğü ve momentum nedeniyle olumlu.
ISMEN	İş Yatırım Menkul Değerler	Menkul Değerler	NÖTR	İş Yatırım Menkul Değerler'de ana ortaklık net kârı %43 geriledi. 1Ç26'da sektör genelinde komisyon havuzunun daralması ve baz etkisi sonuçlarına yansdı. Görünüm, takip eden çeyreklerdeki hacim ve marj seyrine bağlı olarak yeniden değerlendirilecektir.
IZENR	İzdemir Enerji	Enerji	OLUMSUZ	İzdemir Enerji'de satış %25, FAVÖK %61 daraldı; FAVÖK marjı 9,1 puan eridi ve net zarar %33 derinleşti. Üretim tarafında beklenen adımların atılmaması operasyonel tabloyu belirgin biçimde zayıflattı. Hem satış hem kârlılık hem net taraftaki bozulma nedeniyle olumsuz.

Kod	Şirket	Alt Sektör	Görüş	Bilanço Değerlendirmesi
KCHOL	Koç Holding	Holding	OLUMLU	Koç Holding satışını %5, FAVÖK'ünü %20 büyüttü ve geçen yılın zararından net kâra döndü. FAVÖK marjı 1,3 puan genişledi. Finans ve enerji iştiraklerinin güçlü katkısı, otomotiv ve dayanıklı tüketimdeki daralmayı dengeledi. Net kâr mutlak değerinde hâlâ mütevazı (12 mn USD); iştirak performansları belirleyici olmaya devam edecek. Dengeli ama temkinli — Olumlu.
KONTR	Kontrolmatik	Enerji Ekipman	OLUMSUZ	Kontrolmatik'te satış %3 artarken FAVÖK %6 net kâr %94 geriledi; FAVÖK marjı da hafif daraldı. Ciro büyümesinin kârlılığa yansımaması ve net kârdaki sert düşüş operasyonel-dışı kalemlerin yanı sıra esas faaliyet zayıflığına işaret ediyor. Bu çeyrek için olumsuz.
KRDMD	Kardemir	Demir Çelik	OLUMLU	Kardemir'de satış %18 daralsa da FAVÖK %35 arttı, FAVÖK marjı 7,7'den 12,7'ye 5 puan genişledi ve şirket geçen yılın net zararından kâra döndü. Maliyet yönetimi sayesinde esas faaliyet kârına dönüş ve serbest nakit akımının pozitifte geçmesi operasyonel gücün korunduğunu gösteriyor. Çeyreğin olumlu dönüş hikâyelerinden.
KTLEV	Katılımevim	Factoring	OLUMLU	Katılımevim net kârını %137 artırdı. Tasarruf finansman modelindeki güçlü büyüme ivmesi kârlılığa belgin yansıdı. Operasyonel büyümenin sürdürülebilirliği izlenmekle birlikte bu çeyreğin kuvvetli net kâr artışı olumlu.
KUYAS	Kuyaş Yatırım	Mobilya	OLUMSUZ	Kuyaş Yatırım'da satış %65 daraldı, FAVÖK negatifte döndü (marj 5,2'den -7,3'e) ve net kâr %36 geriledi. Operasyonel tarafın zarara dönmesi ve cironun sert daralması ciddi bir bozulmaya işaret ediyor. Görünüm olumsuz.
MAGEN	Margün Enerji	Enerji	SINIRLI OLUMLU	Margün Enerji'de net kâr 2,2 katına çıktı ama bu manşet yanıltıcı: FAVÖK %17 daraldı ve FAVÖK marjı 41,4'ten 27,0'a 14,4 puan eridi. Net kârdaki sıçrama net parasal kazanç ve operasyonel-dışı kalemlerden geliyor. Yenilenebilir enerji yatırımları orta vadeli hikâyeyi destekliyor ama operasyonel zayıflık nedeniyle sınırlı olumlu.
MGROS	Migros	Perakende	OLUMLU	Migros satışını %6, FAVÖK'ünü %10 büyüttü; FAVÖK marjı yatay kaldı, net kâr %24 arttı. Satış ve FAVÖK'ün birlikte sağlıklı büyümesi, mağaza açılışları ve online kanal hikâyeyi taşıyor. Sürpriz içermeyen ama istikrarlı bir çeyrek; perakendede defansif tercih özelliğini koruyor. Görünüm olumlu.
MIATK	Mia Teknoloji	Bilişim	OLUMSUZ	Mia Teknoloji'de satış %40 daraldı, FAVÖK %13 geriledi ve şirket net kârından zarara döndü. FAVÖK marjındaki yükseliş düşük ciro tabanından kaynaklanan bir orantı etkisi, operasyonel iyileşme olarak okunmamalı. Ciro daralması ve net zarara geçiş nedeniyle olumsuz.
MPARK	MLP Care	Sağlık	OLUMLU	MLP Care satışını %6, FAVÖK'ünü %25 büyüttü; FAVÖK marjı 4,6 puan genişledi, net kâr %9 arttı. Artan hasta hacmi, fiyat güncellemeleri ve yabancı sağlık turizmi gelirleri operasyonel performansı destekledi. Negatif serbest nakit akımı ve net borç pozisyonu izlenecek unsurlar olsa da operasyonel tablo güçlü. Görünüm olumlu.
ODAS	Odaş Elektrik	Enerji	OLUMSUZ	Odaş Elektrik'te satış %30 artarken FAVÖK %16 daraldı. FAVÖK marjı 60,0'dan 38,8'e 21 puan gibi sert bir düşüş yaşadı ve net zarar %48 derinleşti. Ciro büyümesinin kârlılığa ters yansımaları, maliyet ve fiyatlama tarafındaki ciddi baskıya işaret ediyor. Görünüm olumsuz.
OTKAR	Otokar	Otomotiv	OLUMSUZ	Otokar'da satış %8 gerilerken FAVÖK negatifte döndü (marj -2,5'ten -17,3'e) ve net zarar %164 arttı. Romanya projesi kaynaklı baskı operasyonel kârlılığı belirgin biçimde eritiyor. Savunma tarafındaki güçlü sipariş bakiyesi orta vadede destekleyici olsa da bu çeyreğin operasyonel tablosu açıkça zayıf. Görünüm olumsuz.
OYAKC	Oyak Çimento	Çimento	OLUMSUZ	Oyak Çimento'da satış %21, FAVÖK %30 daraldı. FAVÖK marjı 2,8 puan eridi ve net kâr %91 geriledi. Mevsimsel koşullar, inşaat sektöründeki durgunluk ve birim maliyet artışları operasyonel kârlılığı sınırladı. Tüm temel kalemlerdeki yıllık gerileme nedeniyle olumsuz. Altyapı projelerinin hızlanması kademeli iyileşme için izlenmeli.
PAHOL	Pasifik Holding	Holding	OLUMSUZ	Pasifik Holding'te satış %96, FAVÖK %100 daraldı; FAVÖK marjı 88,6 puanlık olağanüstü bir düşüşle çöktü ve şirket net kârından zarara döndü. Bu sert daralma büyük olasılıkla portföy/iştirak yapısındaki bir değişimi yansıtıyor. Her durumda mevcut çeyrek finansalları operasyonel olarak son derece zayıf. Görünüm olumsuz.
PASEU	Pasifik Eurasia	Ambalaj	OLUMSUZ	Pasifik Eurasia'da satış %25, FAVÖK %24 daraldı; FAVÖK marjı yatay kaldı ama net kâr %74 geriledi. Hem ciro hem operasyonel kârlılık tarafındaki daralma ve net kârdaki sert düşüş zayıf bir çeyreğe işaret ediyor. Görünüm olumsuz.
PATEK	Pasifik Teknoloji	Teknoloji	OLUMSUZ	Pasifik Teknoloji'de satış %62 daraldı, FAVÖK negatifte döndü (marj 12,5'ten -16,4'e) ve şirket net kârından belirgin zarara geçti (-16 mn USD). Cironun sert daralması ve operasyonel kârlılığın zarara dönmesi ciddi bir bozulmaya işaret ediyor. Görünüm olumsuz.
PETKM	Petkim	Petrokimya	OLUMLU	Petkim'de satış %17 arttı, FAVÖK negatiften pozitifte döndü (marj -5,4'ten +0,6'ya) ve şirket geçen yılın net zararından kâra geçti. Ürün fiyatlarındaki toparlanma, kapasite kullanımı ve STAR Rafineri katkısı belirleyici. FAVÖK marjı hâlâ düşük. Çevrimsel bir hikâye olduğundan sürdürülebilirlik kritik, ancak bu çeyreğin dönüşü olumlu.
PGSUS	Pegasus	Havayolu	OLUMSUZ	Pegasus'ta satış %39 artmasına rağmen FAVÖK %87 çöktü; FAVÖK marjı 5,5'ten 0,5'e neredeyse sıfırlandı ve net zarar 2 katına derinleşti (-178 mn USD). Maliyet baskısı ve mevsimsel zayıflık operasyonel yapıyı ağır biçimde zorladı. Çeyreğin en zayıf tablolarından, toparlanma yılın ikinci yarısına sarkıyor. Görünüm olumsuz.
PSGYO	Pasifik GYO	GYO	NÖTR	Pasifik GYO'da net kâr %156 arttı ama bu manşet kesinlikle yanıltıcı. FAVÖK negatifte döndü ve FAVÖK marjı çöktü. Net kârdaki sıçrama tamamen portföy yeniden değerlendirilmesi ve net parasal kazanç gibi operasyonel-dışı kalemlerden geliyor; esas faaliyet zayıf. Düşük borçluluk ve portföy değeri destekleyici olsa da operasyonel tablo nötr bir duruş gerektiriyor.
QUAGR	QUA Granite	Taş, Toprak	SINIRLI OLUMLU	QUA Granite'de satış %11, FAVÖK %26 daraldı. FAVÖK marjı 3,9 puan eridi. Net zarar azaldıysa da şirket hâlâ zararda. Sektöründeki zayıf konjonktür operasyonel tarafı baskılıyor; net zararın daralması tek olumlu nokta. Sınırlı olumsuz.
RALYH	Ral Yatırım Holding	Holding	SINIRLI OLUMLU	Ral Yatırım Holding'te satış %286 sıçradı ve net kâr %145 arttı ama FAVÖK %31 daraldı; FAVÖK marjı 25,8'den 4,6'ya 21 puan eridi. Cirodaki büyük artış taahhüt/enerji konsolidasyonundan geliyor ancak marj erimesi bu büyümenin düşük kârlılıkla geldiğini gösteriyor. İnorganik büyüme orta vadede rasolunu normalize edebilir. Sınırlı olumlu.
SAHOL	Sabancı Holding	Holding	OLUMLU	Sabancı Holding'de satışlar %11 daraldı, FAVÖK %8 büyüdü. FAVÖK marjı 5,5 puan genişledi ve şirket geçen yılın 81 mn USD'lik zararından net kâra döndü. Ancak net kâr çok ince bir pozitif. (7 mn USD) Enerji ve malzeme teknolojilerindeki güç, finansal hizmetler ve dijital tarafındaki zayıflığı dengeliyor. Operasyonel iyileşme olumlu, net kârın kırılabilirliği soru işareti olabilir. Görüşümüz olumlu.
SARKY	Sarkuysan	Demir Çelik	OLUMLU	Sarkuysan satışını %32, FAVÖK'ünü %142 büyüttü; FAVÖK marjı 2,5'ten 4,5'e iki puan genişledi, net kâr %3 arttı. Bakır fiyatlarındaki seyrer ve hacim büyümesi finansalları destekledi. Düşük marjı bir iş kolu olsa da operasyonel toparlanma somut. Görünüm olumlu.

Kod	Şirket	Alt Sektör	Görüş	Bilanço Değerlendirmesi
SASA	Sasa Polyester	Petrokimya	SINIRLI OLUMLU	Sasa Polyester satışını %36, FAVÖK'ünü %282 büyüttü; FAVÖK marjı 7,0'dan 19,8'e 12,7 puan genişledi. Ancak net kâr %7 geriledi. Güçlü operasyonel iyileşmeye rağmen yüksek borçluluk ve finansman gideri kazanımı net kâra geçirmiyor. Operasyonel taraf olumlu ama bilançonun borç/nakit yapısı yakından izlenmeli. Sınırlı olumlu.
SISE	Şişecam	Cam	OLUMLU	Şişecam'da satışlar %3 gerilerken FAVÖK %14 büyüdü. FAVÖK marjı 1,1 puan genişledi, net kâr %15 arttı. Soda ve cam ev eşyası gruplarındaki daralmaya rağmen marj toparlanması ve net parasal kazanç sonucu destekledi. Operasyonel iyileşme ve net kâr artışının birlikteliği olumlu.
SKBNK	Şekerbank	Bankacılık	SINIRLI OLUMSUZ	Şekerbank net kârı %5 arttı. Net faiz marjı %30,8'den %34,8'e yükselse de özkaynak kârlılığı %18,6'dan %13,3'e belirgin düştü. Marj görünümü iyi olsa da kârlılık rasyolarındaki gerileme ve net kâr marjı nedeniyle sınırlı olumsuz değerlendiriyoruz.
SOKM	Şok Marketler	Perakende	SINIRLI OLUMLU	Şok Marketler'de satış %7 arttı ve FAVÖK %1024 sıçradı ancak bu oran çok düşük bir FAVÖK tabanından kaynaklanıyor (marj yalnızca 0,1'den 0,6'ya çıktı). Net kâr ise hâlâ zararda ve zarar %57 derinleşti. Operasyonel taraf doğru yönde ama hem marj hem net kâr seviyesi düşük. Nakit yaratma kapasitesi destekleyici. Temkinli sınırlı olumlu.
TABGD	TAB Gıda	Gıda	SINIRLI OLUMLU	TAB Gıda satışını %15, FAVÖK'ünü %16 büyüttü. FAVÖK marjı yatay kaldı ancak net kâr %45 geriledi. Operasyonel taraf güçlü ve dengeli büyürken net kârındaki düşüş finansman ve operasyonel-dışı kalemlerden geliyor. Hızlı tüketim talebi ve paket servis büyümesi operasyonel hikâyeyi destekliyor. Net kâr zayıflığı nedeniyle sınırlı olumlu.
TAVHL	TAV Havalimanları	Havayolu	OLUMSUZ	TAV Havalimanları'nda satış %28 artarken FAVÖK %15 büyüdü. FAVÖK marjı 2,2 puan eridi ve net zarar %72 derinleşti. Jeopolitik gelişmeler, trafik baskısı ve yüksek amortisman giderleri tabloyu zorladı. Yaz sezonu ve bölgesel hava ulaşım merkezi potansiyeli orta vadeli hikâyeyi desteklese de bu çeyrek olumsuz.
TCELL	Turkcell	Telekom	OLUMLU	Turkcell satışını %9, FAVÖK'ünü %4 büyüttü; net kâr %15 arttı. Satış FAVÖK'ten hızlı büyüdüğü için FAVÖK marjı 2,5 puan daraldı. Yüksek bir seviyeden (%44) olsa da izlenmeli. Veri merkezi ve bulut gelirleri ile abone büyümesi orta-uzun vadeli hikâyeyi destekliyor. Net kâr ve gelir büyümesi güçlü, görünüm olumlu.
THYAO	Türk Hava Yolları	Havayolu	OLUMLU	Türk Hava Yolları satışını %46, FAVÖK'ünü %109 büyüttü. FAVÖK marjı 5,8'den 8,2'ye 2,5 puan genişledi ve şirket geçen yılın zararından 227 mn USD net kâra döndü. Yolcu trafiği, kapasite yönetimi ve KÖRFEZ trafiğinin Türkiye'ye kayması belirleyici. Çeyreğin en güçlü dönüş hikâyelerinden; görünüm olumlu.
TKFEN	Tekfen Holding	Holding	SINIRLI OLUMSUZ	Tekfen Holding'te satış %17, FAVÖK %38 daraldı. FAVÖK marjı hafif geriledi. Net zarar azaldıysa da şirket hâlâ net zararda (-12 mn USD). Taahhüt ve tarımsal sanayi segmentlerinde kompozisyon iyileşmesi orta vadeli görünümü destekliyor; ancak bu çeyreğin operasyonel zayıflığı nedeniyle sınırlı olumsuz.
TOASO	Tofaş	Otomotiv	OLUMLU	Tofaş'ta satış %188, FAVÖK %160 sıçradı ve şirket geçen yılki net zarardan kâra döndü. Cirodaki artış büyük ölçüde Stellantis-Türkiye dağıtım modelinin devreye girmesinin baz etkisinden geliyor. FAVÖK marjı hafif daraldığı için büyümenin düşük marjlı dağıtım gelirinden kaynaklandığı görülüyor. Net zarardan kâra dönüş ve KO/Egea üretim desteği gerçek iyileşme çeyreklik momentum normalleşince tablo sakinleşir. Olumlu.
TRALT	Türk Altın İşletmeleri	Madencilik	OLUMLU	Türk Altın İşletmeleri satışını %61, FAVÖK'ünü %402 büyüttü, FAVÖK marjı 15,4'ten 48,1'e 33 puan gibi olağanüstü bir sıçrama yaptı, net kâr %143 arttı. Altın fiyatlamasındaki güçlü seyrin ve operasyonel verimlilik finansalları belirgin biçimde destekledi. Çeyreğin en güçlü tablolarından, görünüm olumlu.
TSKB	TSKB	Bankacılık	SINIRLI OLUMSUZ	TSKB net kârı %7 geriledi; özkaynak kârlılığı %38,2'den %26,7'ye, net faiz marjı %46,8'den %41,5'e düştü. Rasyolar hâlâ sektör ortalamasının üzerinde ancak yıllık bazda belirgin gerileme var. Kredi büyümesi ve sürdürülebilirlik odaklı portföy orta vadeli hikâyeyi destekliyor; bu çeyreğin kârlılık gerilemesi nedeniyle sınırlı olumsuz.
TTKOM	Türk Telekom	Telekom	OLUMLU	Türk Telekom satışını %9, FAVÖK'ünü %17 büyüttü; FAVÖK marjı 3,1 puan genişledi, net kâr %56 arttı. Mobil ARPU artışı ve operasyonel kaldiraç hem kârlılığı hem net tarafı destekledi. Yüksek yatırım harcamaları serbest nakit akımını baskılayan unsur olsa da operasyonel ve net görünüm güçlü. Görünüm olumlu.
TUKAS	Tukaş	Gıda	SINIRLI OLUMSUZ	Tukaş'ta satış %2, FAVÖK %1 daraldı. FAVÖK marjı yatay kaldı ancak net kâr %79 geriledi. Operasyonel taraf görece istikrarlıyken net kârındaki sert düşüş finansman giderleri ve operasyonel-dışı kalemlerden geliyor. Kur-TÜFE makası ve fiyatlama baskısı net tarafı zorladı; sınırlı olumsuz.
TUPRS	Tüpraş	Petrokimya	OLUMLU	Tüpraş satışını %24, FAVÖK'ünü %24 büyüttü, FAVÖK marjı yatay kaldı (%6,1) ve net kâr çok düşük bir bazdan 28 katına çıktı. Net kârındaki dramatik artış geçen yılın çok zayıf tabanından kaynaklanırsa da güçlü kapasite kullanımı, artan üretim hacmi ve operasyonel dayanıklılık tabloyu destekliyor. Rafineri marjlarındaki küresel baskıya rağmen iç talep desteği operasyonel tarafı güçlü tuttu. Görünüm olumlu.
TUREX	Tureks Turizm	Turizm	SINIRLI OLUMLU	Tureks Turizm'de satış %8 arttı, FAVÖK %8 daraldı. Net kâr %23 büyüdü, FAVÖK marjı 3 puan daraldı. ciro büyümesi operasyonel kârlılığa tam yansımada. Personel taşınabilirliği ve turizm segmentlerindeki talep destekleyici. Net kâr artışı olumlu ama marj erimesi nedeniyle sınırlı olumlu.
TURSG	Türkiye Sigorta	Sigorta	OLUMLU	Türkiye Sigorta net kârını %42 artırdı. Güçlü teknik kârlılık, yaygın dağıtım ağı ve etkin portföy yönetimi performansı destekledi. Sağlık, kasko ve banka sigortacılığı tarafındaki büyüme ile yatırım portföyündeki durasyon avantajı olumlu. Görünüm olumlu.
ULKER	Ülker	Gıda	OLUMSUZ	Ülker'de satış %4 gerilerken FAVÖK %29 daraldı. FAVÖK marjı 20,3'ten 15,1'e 5,2 puan eridi ve net kâr %50 geriledi. Maliyet baskısı operasyonel kârlılığı belirgin biçimde zayıflattı; ciro büyümeyen marj ve net kârın birlikte daralması olumsuz bir tabloyu çiziyor. Görünüm olumsuz.
VAKBN	Vakıfbank	Bankacılık	OLUMSUZ	Vakıfbank net kârı %22 geriledi; net faiz marjı %10,3'ten %20,3'e toparlansa da özkaynak kârlılığı %25,9'dan %23,8'e düştü ve net kâr yüksek bazdan belirgin daraldı. Serbest karşılık iptallerindeki düşüş ve marjdaki yüksek baz net tarafı baskıladı. Bu çeyreğin net kâr gerilemesi nedeniyle olumsuz.
VESTL	Vestel	Dayanıklı Tüketim	OLUMSUZ	Vestel'de satış %49 daraldı, FAVÖK negatife döndü (marj 3,7'den -6,3'e) operasyonel kârlılık çökmüş durumda. Net zarar daraldıysa da şirket hâlâ ciddi zararda (-65 mn USD) ve buradaki iyileşme esas faaliyetten değil. Sektör daralması, zayıf talep ve finansman giderleri tabloyu ağır biçimde zorluyor. Görünüm olumsuz.
YKBNK	Yapı Kredi Bankası	Bankacılık	OLUMLU	Yapı Kredi Bankası net kârını %78 artırdı, büyük özel bankalar içinde en yüksek artış. Özkaynak kârlılığı bir yılda %15,6'dan %23,5'e sıçradı, net faiz marjı %22,0'dan %33,5'e genişledi. Marj toparlanması ve ücret-komisyon canlılığı belirleyici. Aktif kalitede kontrollü bozulma izlense de görünüm güçlü; olumlu.
ZOREN	Zorlu Enerji	Enerji	OLUMSUZ	Zorlu Enerji'de satış %26, FAVÖK %39 daraldı, FAVÖK marjı 3,3 puan eridi. Net zarar azaldıysa da şirket hâlâ ciddi zararda (-70 mn USD). Yüksek borçluluk ve finansman giderleri finansalları baskılamaya devam ediyor. Operasyonel daralma nedeniyle olumsuz.

Kod	Şirket	Sektör	Satış %	FAVÖK %	Bilanço Analizi
BRSAN	Borusan Boru	Demir-Çelik	+59%	+180%	Borusan Boru, enerji ve altyapı projelerine çelik boru üreten, ihracat ağırlıklı bir şirket. Çeyreğin en güçlü bilançosunu açıkladı: satış geliri yıllık %59 artarken FAVÖK 2,7 katına çıktı ve dolar bazında 8,5 milyon dolardan 19,8 milyon dolara yükseldi. Bu büyüme tepik bir kalemde değil, hem hacim hem fiyatlamadan geliyor — boru talebinin canlı seyrettiği bir dönemde şirket kapasitesini verimli kullandı. FAVÖK marjı %2,7'den %4,7'ye genişledi; küresel boru fiyatlarındaki dalgalanmaya rağmen şirketin marjını koruyabilmesi operasyonel disiplinin göstergesi. En kritik nokta kârın kalitesi: geçen yıl ana ortaklık zarar yazarken bu çeyrek net kâr pozitifte döndü ve bu dönüşün neredeyse tamamı esas faaliyetten kaynaklandı — vergi öncesi kârın %98'i operasyonel. Şirket aynı dönemde net borcunu da hafifçe azalttı. Kısacası büyüyen, kâra geçen ve bunu nakitle destekleyen bir tablo.
AKSA	Aksa Akrilik	Kimya	+19%	+51%	Aksa Akrilik, dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi; çıktısının önemli kısmını ihracat eden, küresel tekstil ve karbon elyaf zincirine bağlı bir kimya şirketi. Bu çeyrekte satışları enflasyon civarında artarken FAVÖK %51 büyüdü ve asıl hikâye burada: kârlılık satıştan çok daha hızlı arttı. FAVÖK marjı yaklaşık 4 puan genişledi — şirket hammadde maliyetlerini yönetip fiyatlama gücünü korudu, üretimini katma değerli ürünlere kaydırmanın meyvesini topluyor. Net kâr yıllık bazda ikiye katlandı ve operasyonel temelli; vergi öncesi kârın büyük kısmı esas faaliyetten geliyor, enflasyon muhasebesinin yarattığı parasal kazanç kârı şişiren ana unsur değil. Bilançonun finansman tarafı da güçlendi: net borç 23 milyar TL'den 19 milyar TL'ye indi ve şirket FAVÖK'ünün yaklaşık iki katı nakit üretti. Büyüme, kârlılık ve borç azalışının bir arada görüldüğü dengeli bir çeyrek.
ASTOR	Astor Enerji	Elektrik Ekipman	+13%	+32%	Astor Enerji, transformatör ve elektrik ekipmanı üreten, son yıllarda ihracat pazarlarında hızla büyüyen bir şirket; küresel elektrifikasyon ve şebeke yatırımı dalgasının doğrudan kazanandanır. Bu çeyrekte satışları ölçülü artarken FAVÖK %32 büyüdü ve FAVÖK marjı %28'den %33'e yükseldi — şirket yüksek talepli bir ürün gamında fiyatlama gücünü koruyor, sipariş defteri kârlılığı destekliyor. Net kâr %53 arttı. Bilançonun en güçlü yanı borç tarafı: Astor net nakit pozisyonunda, yani borçtan çok nakdi var; bu, faiz ortamının yüksek olduğu bir dönemde önemli bir avantaj ve büyüme yatırımlarını dış kaynağa muhtaç olmadan finanse edebildiğini gösteriyor. Kâr kalitesi de dikkat çekici: esas faaliyet kârı vergi öncesi kârın üzerinde; enflasyon muhasebesi 2,2 milyar TL'lik parasal kayıp yazdırmasına rağmen operasyon bu baskıyı taşıyıp kâr üretebiliyor. Tek görece zayıf nokta nakit akışının büyüme ayak uydurması — büyüyen şirkette çalışma sermayesi bir miktar nakit bağlanmış durumda.
DOHOL	Doğan Holding	Holding	+5%	+79%	Doğan Holding, enerji, sanayi, finansman, gayrimenkul ve internet/perakende gibi farklı alanlarda iştirakleri olan çeşitlendirilmiş bir holding. Bu çeyrekte konsolide satışları yatay seyretse de FAVÖK %79 büyüdü ve FAVÖK marjı yaklaşık 12 puan birden genişledi — çeyreğin en sert kârlılık iyileşmelerinden biri. Bu, portföydeki operasyonların aynı anda toparlandığına işaret ediyor; ciro artmadan kârlılığın bu denli yükselmesi maliyet yönetiminin ve daha kârlı iş kollarının ağırlığının arttığının göstergesi. Holding zarardan kâra döndü ve bu dönüş gerçek: esas faaliyet kârı vergi öncesi kârın üzerinde, yani kâr iştirak satışları ya da parasal kazanç gibi tek seferlik/finansal kalemlerle değil operasyonla yaratıldı — nitelikli enflasyon muhasebesi bu çeyrekte 3,3 milyar TL parasal kayıp yazdırmış, kâr buna rağmen gelmiş. Holding ayrıca net nakit pozisyonunda; bilançonun borç tarafında risk yok. Manşette durağan görünen ama altında güçlü bir çeyrek.
ENJSA	Enerjisa Enerji	Enerji (Elektrik Dağıtım)	-8%	+5%	Enerjisa Enerji, Türkiye'nin en büyük düzenlemeye tabi elektrik dağıtım ve perakende şirketi; geliri büyük ölçüde regülasyon çerçevesiyle belirlenen, bu nedenle istikrarlı ama tarife dinamiklerine duyarlı bir iş modeline sahip. Bu çeyrekte satış geriledi ve FAVÖK sadece %5 büyüdü — manşet rakamlar parlak değil. Ancak bilançonun kalitesi rakamların ardında: FAVÖK marjı yaklaşık 3 puan genişledi, yani daralan ciroya rağmen işin kârlılığı arttı. Şirket güçlü operasyonel nakit üretti ve sermaye yoğun bir sektörde net borcunu yatay tuttu, kaldıracı kontrol altında. En dikkat çekici nokta kâr kalitesi: şirket zarardan kâra geçti ve esas faaliyet kârı vergi öncesi kârın katbekat üzerinde — yani bu dönüş tamamen operasyonel, finansal gelir ya da değerlendirme kalemiyle yaratılmış bir kâr değil. Büyüme zayıf görünse de kalite, marj ve nakit tarafı bilançoğu sağlam kılıyor.
KCHOL	Koç Holding	Holding	+7%	+20%	Koç Holding, otomotiv, enerji, dayanıklı tüketim, finans ve daha birçok alanda lider şirketleri bünyesinde toplayan, Türkiye'nin en büyük holdingi; performansı geniş ölçüde Türkiye ekonomisinin genel seyrini yansıtır. Bu çeyrekte konsolide FAVÖK %20 büyüdü ve FAVÖK marjı hafif genişledi — bu kadar büyük ve çeşitli bir portföyde marj korunup iyileşmesi başlı başına olumlu, çünkü iştiraklerin çoğunun aynı yönde hareket ettiğine işaret ediyor. Holding zarardan kâra döndü; bu dönüş operasyonel temelli, esas faaliyet kârı vergi öncesi kârın üzerinde. Bilançonun öne çıkan yanı nakit ve borç tarafı: 76 milyar TL'lik çok güçlü operasyonel nakit akışı üretili ve konsolide net borç 1 trilyon TL'nin üzerinden ~868 milyar TL'ye geriledi — dev ölçekte bir borç azalışı. Tek görece zayıf nokta konsolide satış büyümesinin enflasyonun belirgin üzerine çıkmaması; ancak marj iyileşmesi, nakit üretimi ve borç azalışı bilançoğu güçlü kategorisine taşıyor.
KRDMD	Kardemir (D)	Demir-Çelik	-18%	+35%	Kardemir, uzun çelik ürünleri (kütük, ray, profil) üreten; demiryolu ve inşaat talebine bağlı, Erdemir'e göre daha niş bir çelik üreticisi. Bu çeyrekte satışları belirgin biçimde (~%18) daraldı — sektördeki zayıf talep ortamı ciroya yansdı. Ancak şirket asıl başarıyı kârlılık tarafında gösterdi: düşen hacme rağmen FAVÖK %35 büyüdü ve FAVÖK marjı 5 puan birden genişledi. Daralan bir piyasada marjı bu kadar yükseltilemek, maliyet yapısının iyi yönetildiğine ve ürün karmasının daha kârlı kalemlere kaydırıldığına işaret eder. Şirket zarardan kâra döndü ve kâr esas faaliyetle uyumlu. Bilançonun finansman tarafı da güçlendi: net borç ~6,3 milyar TL'den ~3,6 milyar TL'ye indi ve şirket FAVÖK'ünün iki katından fazla operasyonel nakit üretti. Satış tarafı zayıf olsa da kârlılık sıçraması, nakit üretimi ve borç azalışı bilançoğu olumlu kılıyor — Kardemir zor bir çeyreği iyi yönetti.
SASA	Sasa Polyester	Kimya/Petrokimya	+36%	+282%	Sasa Polyester, polyester elyaf, iplik ve PTA üreten; Türkiye'nin en büyük petrokimya yatırımlarından birini sürdüren, kapasitesini hızla büyüyen bir şirket. Bu çeyrekte satışları %36 arttı ve FAVÖK neredeyse dört katına çıktı; FAVÖK marjı %7'den %20'ye, yani 13 puan birden sıçradı. Bu olağanüstü marj genişlemesi, geçen yılki düşük baz ve devreye giren yeni kapasitenin kârlılığa katkısıyla açıklanıyor — petrokimya operasyonu güçlü biçimde toparladı. Burada bir inceleme var: net kâr yıllık olarak hafif geriledi, ancak bu kötü bir işaret değil, tersine. Geçen yılki net kârın çok büyük kısmı enflasyon muhasebesinden gelen ~6,4 milyar TL'lik parasal kazançtı ve operasyon vergi öncesi zarardaydı; bu çeyrek ise operasyon zarardan kâra döndü (vergi öncesi kâr +1,3 milyar TL) ve kârın kalitesi belirgin biçimde arttı. Yani Sasa'nın kârı küçülmedi, sağlandı — kâğıt üzerindeki parasal kazançtan gerçek operasyonel kâra geçiş yaşandı. Yüksek yatırım dönemi nedeniyle borç tarafı izlenmeli, ama operasyonel tablo güçlü.

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
A1CAP	Aracı Kurum	TRY	6.820,6	6.250,2	9,1%	(74,5)	1.115,0	a.d.	(1.049,1)	758,7	a.d.
AAGYO	Gayrimenkul	TRY	360,6	717,5	(49,7%)	301,3	368,7	(18,3%)	108,3	573,7	(81,1%)
ACSEL	Kimya ve Plastik	TRY	209,4	136,6	53,3%	27,4	(26,8)	a.d.	5,8	(38,3)	a.d.
ADEL	İmalat	TRY	822,9	362,6	126,9%	27,0	(178,0)	a.d.	(35,0)	(262,7)	86,7%
ADESE	Gayrimenkul	TRY	291,3	209,9	38,8%	43,8	57,2	(23,4%)	(158,5)	(279,8)	43,4%
ADGYO	Gayrimenkul	TRY	204,8	174,4	17,4%	126,9	94,7	34,0%	(113,8)	63,2	a.d.
AEFES	Gıda ve İçecek	TRY	62.424,7	58.033,2	7,6%	8.065,2	4.681,8	72,3%	2.009,7	2.257,6	(11,0%)
AFYON	Taş, Toprak, Çimento	TRY	926,1	898,0	3,1%	258,2	313,1	(17,5%)	(73,4)	115,4	a.d.
AGROT	Gıda ve İçecek	TRY	687,8	716,5	(4,0%)	(18,5)	(55,8)	66,8%	(153,7)	(91,1)	(68,7%)
AGYO	Gayrimenkul	TRY	117,3	120,8	(2,9%)	24,9	32,5	(23,4%)	(100,3)	(148,4)	32,4%
AHGAZ	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	20.195,6	17.217,8	17,3%	5.829,3	3.434,0	69,8%	2.420,3	1.785,1	35,6%
AHSGY	Gayrimenkul	TRY	41,6	43,7	(4,8%)	32,5	26,4	23,1%	(66,1)	(17,4)	(279,9%)
AKCNS	Taş, Toprak, Çimento	TRY	5.613,1	5.623,6	(0,2%)	431,0	243,8	76,8%	(324,2)	(231,5)	(40,0%)
AKENR	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	4.702,4	6.638,2	(29,2%)	604,7	503,2	20,2%	389,5	141,5	175,3%
AKFGY	Gayrimenkul	TRY	408,1	289,4	41,0%	336,0	195,3	72,0%	86,3	951,7	(90,9%)
AKFIS	İnşaat	TRY	4.061,9	3.532,3	15,0%	1.525,7	1.268,9	20,2%	809,8	(146,8)	a.d.
AKFYE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	1.761,9	1.523,8	15,6%	870,3	786,2	10,7%	482,5	1.093,7	(55,9%)
AKHAN	Gıda ve İçecek	TRY	2.574,1	2.144,5	20,0%	255,0	206,4	23,5%	4,6	96,9	(95,3%)
AKMGY	Gayrimenkul	TRY	301,4	282,9	6,5%	189,6	178,2	6,4%	25,2	67,7	(62,8%)
AKSA	Kimya ve Plastik	TRY	10.685,5	9.009,7	18,6%	1.877,2	1.245,5	50,7%	676,4	290,4	132,9%
AKSEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	9.954,0	12.602,3	(21,0%)	3.232,4	3.393,2	(4,7%)	564,9	522,0	8,2%
AKSGY	Gayrimenkul	TRY	1.242,8	1.136,8	9,3%	803,8	713,6	12,6%	164,6	225,1	(26,9%)
AKSUE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	13,9	17,4	(20,1%)	0,7	6,0	(88,3%)	(21,6)	(15,1)	(43,0%)
AKYHO	Destek ve Hizmet	TRY	25,7	48,7	(47,2%)	4,6	(1,0)	a.d.	(22,0)	(44,5)	50,6%
ALCAR	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	1.673,7	1.600,3	4,6%	(115,3)	(85,4)	(35,0%)	(67,7)	(281,7)	76,0%
ALFAS	Enerji Teknolojileri	TRY	1.124,6	2.228,3	(49,5%)	(16,8)	212,6	a.d.	50,1	(28,2)	a.d.
ALGYO	Gayrimenkul	TRY	74,2	57,9	28,2%	(4,9)	18,8	a.d.	57,5	90,9	(36,7%)
ALKA	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	656,3	775,4	(15,4%)	(25,5)	27,4	a.d.	(78,7)	(48,2)	(63,3%)
ALKIM	Kimya ve Plastik	TRY	1.238,4	1.326,9	(6,7%)	(14,8)	161,9	a.d.	(196,1)	(143,9)	(36,3%)
ALKLC	Gıda ve İçecek	TRY	1.509,3	1.302,2	15,9%	304,7	256,9	18,6%	(54,3)	5,0	a.d.
ALTNY	Savunma	TRY	558,5	834,2	(33,0%)	171,4	324,4	(47,2%)	(54,2)	81,9	a.d.
ALVES	İmalat	TRY	3.109,1	1.887,2	64,7%	442,1	205,6	115,0%	11,2	15,3	(26,8%)
ANELE	İnşaat	TRY	587,9	2.183,6	(73,1%)	(440,5)	6,7	a.d.	(401,6)	243,7	a.d.
ANGEN	İlaç ve Sağlık	TRY	181,9	180,8	0,6%	(20,4)	29,9	a.d.	(145,4)	(137,8)	(5,5%)
ARASE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	10.399,7	7.988,3	30,2%	2.873,7	2.444,4	17,6%	438,6	205,1	113,8%
ARCLK	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	130.271,7	142.797,3	(8,8%)	7.746,9	7.489,8	3,4%	(1.816,8)	(2.146,3)	15,4%
ARDYZ	Bilişim ve Yazılım	TRY	2.164,1	843,6	156,5%	845,1	490,6	72,3%	321,9	133,3	141,5%
ARMGD	Gıda ve İçecek	TRY	3.228,2	2.804,4	15,1%	485,9	377,1	28,9%	576,8	247,6	133,0%
ARSAN	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	115,6	23,8	385,7%	3,3	(15,2)	a.d.	530,0	244,6	116,7%
ARTMS	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	75,3	160,6	(53,1%)	9,9	29,7	(66,7%)	13,9	95,9	(85,5%)
ARZUM	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	1.015,5	1.963,7	(48,3%)	20,2	247,3	(91,8%)	(82,6)	(100,1)	17,5%
ASELS	Savunma	TRY	34.305,8	29.825,1	15,0%	8.632,8	6.729,6	28,3%	5.539,3	2.976,9	86,1%
ASGYO	Gayrimenkul	TRY	33,4	35,2	(5,1%)	(24,9)	(4,5)	(453,3%)	4.303,2	(733,0)	a.d.
ASTOR	Enerji Teknolojileri	TRY	9.286,5	8.215,3	13,0%	3.032,9	2.297,3	32,0%	1.811,8	1.187,4	52,6%
ASUZU	Otomotiv	TRY	7.340,4	5.606,3	30,9%	60,1	297,3	(79,8%)	(275,9)	312,6	a.d.
ATAGY	Gayrimenkul	TRY	11,3	11,9	(5,0%)	(0,2)	1,5	a.d.	(11,7)	(12,8)	8,6%
ATAKP	Gıda ve İçecek	TRY	947,9	1.118,3	(15,2%)	105,9	134,7	(21,4%)	(104,2)	4,4	a.d.
ATATP	Bilişim ve Yazılım	TRY	1.275,5	626,6	103,6%	851,4	184,0	362,7%	421,1	133,1	216,4%
ATATR	Turizm	TRY	319,6	418,5	(23,6%)	(14,7)	71,7	a.d.	1,8	-	a.d.
ATEKS	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	148,2	578,9	(74,4%)	(122,1)	(161,3)	24,3%	79,1	(157,0)	a.d.
ATLAS	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	790,6	334,2	136,6%	125,7	29,0	333,4%	79,2	(29,3)	a.d.

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
AVOD	Gıda ve İçecek	TRY	378,8	556,5	(31,9%)	(4,5)	60,5	a.d.	(53,3)	(75,8)	29,7%
AVPGY	Gayrimenkul	TRY	1.291,6	1.058,4	22,0%	701,3	583,8	20,1%	157,6	290,8	(45,8%)
AVTUR	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	7,6	7,0	8,6%	(1,9)	3,5	a.d.	4,0	3,2	25,0%
AYCES	Turizm	TRY	57,7	52,9	9,1%	(23,1)	(28,8)	19,8%	(47,2)	(44,5)	(6,1%)
AYDEM	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	3.750,0	4.565,8	(17,9%)	1.375,8	1.257,8	9,4%	301,6	210,9	43,0%
AYEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	1.882,6	2.325,0	(19,0%)	969,0	802,6	20,7%	94,8	100,3	(5,5%)
AYGAZ	Kimya ve Plastik	TRY	21.891,2	25.343,2	(13,6%)	766,5	714,0	7,4%	135,0	15,5	771,0%
AZTEK	Teknolojik Ürün Ticareti	TRY	2.225,5	2.159,8	3,0%	147,0	306,8	(52,1%)	(153,4)	3,5	a.d.
BAGFS	Kimya ve Plastik	TRY	973,0	1.760,2	(44,7%)	141,7	435,9	(67,5%)	(3,1)	500,6	a.d.
BAHKM	Kimya ve Plastik	TRY	144,4	237,3	(39,1%)	18,3	28,2	(35,1%)	(14,0)	(55,9)	75,0%
BAKAB	Ambalaj	TRY	1.686,8	1.471,9	14,6%	158,3	52,5	201,5%	46,3	(113,5)	a.d.
BANVT	Gıda ve İçecek	TRY	7.890,2	10.039,4	(21,4%)	(558,9)	769,0	a.d.	(796,7)	(18,5)	(4206,5%)
BARMA	Ambalaj	TRY	1.107,5	886,2	25,0%	179,4	87,0	106,2%	(20,6)	55,8	a.d.
BASGZ	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	20.855,5	19.329,5	7,9%	4.170,5	3.532,9	18,0%	2.068,4	2.519,9	(17,9%)
BAYRK	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	77,4	74,1	4,5%	29,1	8,7	234,5%	5,2	(34,0)	a.d.
BEGYO	Gayrimenkul	TRY	41,3	36,3	13,8%	21,0	12,2	72,1%	(223,5)	4,3	a.d.
BESLR	Gıda ve İçecek	TRY	9.394,1	9.061,9	3,7%	1.266,5	1.204,9	5,1%	148,2	146,7	1,0%
BEYAZ	Destek ve Hizmet	TRY	4.848,9	5.370,7	(9,7%)	27,6	77,0	(64,2%)	(163,0)	11,9	a.d.
BFREN	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	750,9	620,8	21,0%	50,4	58,4	(13,7%)	63,0	16,1	291,3%
BIENY	Cam, Seramik, Porselen	TRY	3.082,0	2.509,5	22,8%	543,7	338,1	60,8%	(428,3)	(1.049,9)	59,2%
BIGCH	Gıda ve İçecek	TRY	1.170,0	1.103,8	6,0%	208,0	179,8	15,7%	(32,2)	(35,0)	8,0%
BIGTK	Destek ve Hizmet	TRY	418,1	127,0	229,2%	257,8	(35,1)	a.d.	174,3	39,0	346,9%
BIMAS	Gıda Perakendeciliği	TRY	212.862,3	193.317,9	10,1%	10.112,2	6.912,8	46,3%	6.461,0	3.540,1	82,5%
BINBN	Ulaştırma	TRY	87,0	131,3	(33,7%)	(56,9)	64,2	a.d.	(287,1)	(52,5)	(446,9%)
BIOEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	725,9	840,8	(13,7%)	12,3	107,7	(88,6%)	223,5	(298,0)	a.d.
BIZIM	Gıda Perakendeciliği	TRY	9.581,1	11.486,7	(16,6%)	280,1	377,1	(25,7%)	(191,6)	(347,5)	44,9%
BLUME	Turizm	TRY	111,9	18,5	504,9%	26,6	1,6	1562,5%	1,1	(5,3)	a.d.
BMSCH	Ana Metal	TRY	347,9	591,5	(41,2%)	21,4	16,5	29,7%	15,9	(33,6)	a.d.
BNTAS	Ambalaj	TRY	338,4	359,2	(5,8%)	45,1	52,4	(13,9%)	81,5	92,3	(11,7%)
BOBET	Taş, Toprak, Çimento	TRY	2.563,4	2.758,4	(7,1%)	151,1	393,7	(61,6%)	(422,8)	(256,5)	(64,8%)
BORLS	Servis Taşımıcılığı ve Araç Kiralama	TRY	1.266,1	1.750,3	(27,7%)	523,1	487,1	7,4%	4,6	(518,5)	a.d.
BOSSA	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	1.492,9	2.070,8	(27,9%)	105,3	135,2	(22,1%)	13,3	28,2	(52,8%)
BRISA	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	11.977,6	10.678,4	12,2%	1.740,2	1.129,7	54,0%	28,0	(662,3)	a.d.
BRKO	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	10,4	19,6	(46,9%)	2,4	1,7	41,2%	9,0	2,6	246,2%
BRKSN	İnşaat	TRY	211,0	211,3	(0,1%)	40,1	27,3	46,9%	(3,7)	(7,1)	47,9%
BRLSM	Enerji Teknolojileri	TRY	1.438,8	916,4	57,0%	114,2	140,6	(18,8%)	(84,1)	25,7	a.d.
BUCIM	Taş, Toprak, Çimento	TRY	2.678,7	2.763,0	(3,1%)	53,0	51,6	2,7%	(177,9)	(320,2)	44,4%
BULGS	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY	304,4	106,2	186,6%	107,4	22,1	386,0%	(178,5)	(448,2)	60,2%
BURCE	Ana Metal	TRY	195,0	158,6	23,0%	(10,5)	(32,3)	67,5%	(27,1)	(45,8)	40,8%
BURVA	Ana Metal	TRY	91,1	15,2	499,3%	1,7	(6,5)	a.d.	(1,9)	(12,3)	84,6%
BVSAN	İmalat	TRY	456,6	276,4	65,2%	19,2	112,0	(82,9%)	(108,9)	97,8	a.d.
BYDNR	Gıda ve İçecek	TRY	1.133,7	1.087,9	4,2%	126,1	59,2	113,0%	(6,7)	(23,8)	71,8%
CANTE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	1.861,0	1.277,8	45,6%	655,9	698,6	(6,1%)	(1.034,8)	(385,8)	(168,2%)
CATES	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	2.861,0	1.663,2	72,0%	(249,1)	111,0	a.d.	(782,7)	(348,1)	(124,8%)
CCOLA	Gıda ve İçecek	TRY	52.368,6	47.318,0	10,7%	8.991,5	5.605,0	60,4%	5.237,3	1.668,9	213,8%
CELHA	Ana Metal	TRY	498,3	495,1	0,6%	(25,0)	(125,0)	80,0%	(306,8)	(251,5)	(22,0%)
CEMAS	Ana Metal	TRY	396,1		a.d.	(113,2)	82,0	a.d.	(264,4)		a.d.
CEMTS	Ana Metal	TRY	1.496,1	1.658,4	(9,8%)	124,4	169,5	(26,6%)	(270,4)	(202,7)	(33,4%)
CEMZY	Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık	TRY	837,9	927,9	(9,7%)	191,7	262,5	(27,0%)	82,9	(282,8)	a.d.
CEOEM	Destek ve Hizmet	TRY	55,8	13,2	322,7%	(6,0)	(26,8)	77,6%	(36,6)	(41,9)	12,6%
CGCAM	Cam, Seramik, Porselen	TRY	577,0	742,1	(22,2%)	90,0	114,7	(21,5%)	29,5	24,6	19,9%

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
CIMSA	Taş, Toprak, Çimento	TRY	11.631,9	11.653,2	(0,2%)	1.469,9	1.431,6	2,7%	640,7	355,1	80,4%
CMBTN	Taş, Toprak, Çimento	TRY	835,9	1.510,4	(44,7%)	(117,1)	(7,4)	(1482,4%)	(188,7)	(125,8)	(50,0%)
CMENT	Taş, Toprak, Çimento	TRY	2.818,7	4.030,3	(30,1%)	(260,3)	242,9	a.d.	(644,8)	(120,5)	(435,1%)
CONSE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	444,9	590,2	(24,6%)	57,7	103,5	(44,3%)	35,3	48,4	(27,1%)
CRFSA	Gıda Perakendeciliği	TRY	20.312,2	21.972,1	(7,6%)	138,2	344,5	(59,9%)	(1.749,4)	(1.437,7)	(21,7%)
CUSAN	Ana Metal	TRY	422,6	687,9	(38,6%)	(142,5)	(160,2)	11,0%	(39,8)	(204,5)	80,5%
CVKMD	Madencilik ve Taş Ocakçılığı	TRY	712,3	907,7	(21,5%)	258,5	263,9	(2,0%)	103,3	290,8	(64,5%)
CWENE	Enerji Teknolojileri	TRY	4.323,2	3.292,2	31,3%	949,0	656,3	44,6%	737,7	371,0	98,8%
DAGI	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	740,6	631,8	17,2%	136,4	78,9	72,9%	(80,0)	(183,1)	56,3%
DAPGM	Gayrimenkul	TRY	2.350,9	1.769,4	32,9%	1.648,8	1.267,0	30,1%	51,2	20,8	146,2%
DARDL	Gıda ve İçecek	TRY	2.845,7	3.667,0	(22,4%)	319,3	417,4	(23,5%)	(223,0)	(317,6)	29,8%
DCTTR	Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık	TRY	628,2	1.790,4	(64,9%)	28,1	156,3	(82,0%)	(34,6)	31,2	a.d.
DERHL	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	913,1	1.033,6	(11,7%)	205,9	132,0	56,0%	2,3	19,0	(87,9%)
DERIM	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	1.252,6	1.529,3	(18,1%)	97,2	125,4	(22,5%)	31,2	30,4	2,6%
DESA	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	949,4	992,6	(4,4%)	209,1	252,1	(17,1%)	111,5	159,5	(30,1%)
DESPC	Teknolojik Ürün Ticareti	TRY	812,8	3.236,7	(74,9%)	16,1	142,9	(88,7%)	(26,4)	6,6	a.d.
DEVA	İlaç ve Sağlık	TRY	5.912,1	5.479,5	7,9%	754,6	667,4	13,1%	(90,9)	24,1	a.d.
DGATE	Teknolojik Ürün Ticareti	TRY	4.642,4	3.856,8	20,4%	181,1	78,7	130,1%	25,3	(27,2)	a.d.
DGGYO	Gayrimenkul	TRY	321,6	289,5	11,1%	244,8	209,0	17,1%	85,1	(116,2)	a.d.
DGNMO	Mobilya ve Dekorasyon	TRY	2.546,5	3.121,9	(18,4%)	38,7	25,9	49,4%	171,3	(387,8)	a.d.
DITAS	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	724,1	540,2	34,0%	38,7	2,7	1333,3%	24,9	(125,4)	a.d.
DMRGD	Gıda ve İçecek	TRY	360,7	339,1	6,4%	79,0	53,9	46,6%	80,2	75,7	5,9%
DMSAS	Ana Metal	TRY	863,5	932,2	(7,4%)	52,7	(15,1)	a.d.	(0,7)	(22,0)	96,8%
DNISI	Kimya ve Plastik	TRY	136,5	145,1	(5,9%)	16,3	22,6	(27,9%)	(17,9)	(34,5)	48,1%
DOAS	Otomotiv	TRY	49.622,1	55.015,3	(9,8%)	3.161,9	3.766,9	(16,1%)	574,0	754,8	(24,0%)
DOFER	İmalat	TRY	1.733,3	1.508,4	14,9%	6,0	16,7	(64,1%)	(90,4)	(96,8)	6,6%
DOGUB	İmalat	TRY	9,6	15,5	(38,1%)	(6,8)	(8,7)	21,8%	(7,1)	(9,9)	28,3%
DUNYH	Gıda ve İçecek	TRY	123,4	10,5	1075,2%	2,1	(4,3)	a.d.	(253,6)	215,8	a.d.
DURDO	Ambalaj	TRY	681,9	654,8	4,1%	20,4	(44,7)	a.d.	(66,1)	(104,6)	36,8%
DURKN	Gıda ve İçecek	TRY	184,7	264,9	(30,3%)	(0,2)	58,2	a.d.	(36,8)	48,7	a.d.
DYOBY	Kimya ve Plastik	TRY	2.050,0	3.169,0	(35,3%)	428,6	585,2	(26,8%)	46,8	12,8	265,6%
DZGYO	Gayrimenkul	TRY	29,9	27,1	10,3%	(34,0)	(17,5)	(94,3%)	5,6	(24,6)	a.d.
EBEBK	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	8.346,9	6.796,5	22,8%	748,8	306,8	144,1%	70,6	(60,1)	a.d.
ECILC	İlaç ve Sağlık	TRY	2.747,5	2.783,5	(1,3%)	(115,5)	(138,7)	16,7%	(924,0)	2.013,5	a.d.
ECOGR	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	1.801,5	1.739,9	3,5%	450,5	400,8	12,4%	46,0	179,3	(74,3%)
EDATA	Bilişim ve Yazılım	TRY	418,6	475,0	(11,9%)	(3,2)	19,2	a.d.	(57,9)	0,8	a.d.
EDIP	Gayrimenkul	TRY	213,6	213,9	(0,1%)	95,7	107,1	(10,6%)	100,2	218,5	(54,1%)
EFOR	Gıda ve İçecek	TRY	3.743,7	2.976,8	25,8%	289,7	271,4	6,7%	116,3	72,3	60,9%
EGEEN	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	1.043,2	1.589,8	(34,4%)	0,3	235,7	(99,9%)	(123,6)	43,7	a.d.
EGEGY	Gayrimenkul	TRY	2.173,9	123,5	1660,2%	603,2	(38,8)	a.d.	520,8	155,5	234,9%
EGEPO	İlaç ve Sağlık	TRY	438,3	375,8	16,6%	59,7	102,0	(41,5%)	36,4	(0,3)	a.d.
EGGUB	Kimya ve Plastik	TRY	982,4	1.042,7	(5,8%)	441,8	392,5	12,6%	58,8	53,7	9,5%
EGPRO	Kimya ve Plastik	TRY	3.520,9	3.165,2	11,2%	1.057,2	726,2	45,6%	294,7	97,7	201,6%
EGSER	Cam, Seramik, Porselen	TRY	1.368,5	1.204,4	13,6%	90,0	(224,8)	a.d.	(115,9)	(384,9)	69,9%
EKGYO	Gayrimenkul	TRY	21.113,5	29.810,7	(29,2%)	5.374,5	6.629,3	(18,9%)	1.260,1	4.257,5	(70,4%)
EKIZ	Kimya ve Plastik	TRY	112,2	164,2	(31,7%)	(0,5)	0,2	a.d.	(3,4)	4,0	a.d.
EKOS	Enerji Teknolojileri	TRY	412,3	248,3	66,0%	(52,9)	(52,4)	(1,0%)	(136,2)	(161,8)	15,8%
EKSUN	Gıda ve İçecek	TRY	2.967,0	3.565,9	(16,8%)	155,8	81,0	92,3%	(2,9)	(113,5)	97,4%
ELITE	Gıda ve İçecek	TRY	688,6	394,2	74,7%	116,2	74,5	56,0%	21,1	92,5	(77,2%)
EMKEL	İmalat	TRY	278,2	178,7	55,7%	47,3	(20,6)	a.d.	(28,1)	(135,7)	79,3%
EMNIS	Ambalaj	TRY	139,4	142,8	(2,4%)	4,4	(7,2)	a.d.	1,7	(25,3)	a.d.
EMPAE	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	1.071,3	835,0	28,3%	105,7	74,7	41,5%	(4,9)	(23,9)	79,5%

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
ENDAE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	442,3	409,4	8,0%	272,9	181,0	50,8%	125,6	79,0	59,0%
ENERY	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	17.292,4	14.757,7	17,2%	3.728,4	2.761,6	35,0%	2.164,4	1.900,2	13,9%
ENJSA	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	55.103,5	59.708,8	(7,7%)	12.650,1	12.014,7	5,3%	1.079,7	(969,7)	a.d.
ENSRI	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	113,3	166,5	(32,0%)	(25,1)	(16,3)	(54,0%)	(45,1)	(53,0)	14,9%
ENTRA	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	927,4	964,9	(3,9%)	620,4	700,8	(11,5%)	(217,7)	(1.603,3)	86,4%
EPLAS	Kimya ve Plastik	TRY	502,3	463,9	8,3%	25,7	(20,9)	a.d.	(55,2)	(125,0)	55,8%
ERBOS	Ana Metal	TRY	1.326,7	1.412,5	(6,1%)	43,8	39,7	10,3%	(127,4)	(242,1)	47,4%
ERSU	Gıda ve İçecek	TRY	5,6	37,9	(85,2%)	(9,5)	5,1	a.d.	(16,0)	(31,2)	48,7%
ESCAR	Servis Taahhütçülüğü ve Araç Kiralama	TRY	1.386,7	1.198,1	15,7%	257,7	131,5	96,0%	852,4	(27,6)	a.d.
ESCOM	Bilişim ve Yazılım	TRY	469,0	0,6	78066,7%	465,2	(6,4)	a.d.	132,8	5,9	2150,8%
ESEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	384,6	452,5	(15,0%)	97,8	124,5	(21,4%)	1.373,6	453,0	203,2%
ETILR	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	754,5	1.035,7	(27,2%)	(1,4)	51,4	a.d.	(38,9)	(9,5)	(309,5%)
ETYAT	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	15,0	24,6	(39,0%)	2,8	11,2	(75,0%)	(5,6)	(2,5)	(124,0%)
EUKYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	15,3	18,9	(19,0%)	0,8	8,1	(90,1%)	(6,5)	(2,3)	(182,6%)
EUREN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	2.286,8	1.641,1	39,3%	188,5	265,3	(28,9%)	102,8	528,9	(80,6%)
EUYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	12,1	19,1	(36,6%)	(0,7)	9,1	a.d.	(4,8)	(1,0)	(380,0%)
EYGYO	Gayrimenkul	TRY	43,5	116,3	(62,6%)	(32,4)	(46,0)	29,6%	(73,3)	(146,4)	49,9%
FADE	Gıda ve İçecek	TRY	225,8	219,5	2,9%	16,7	14,5	15,2%	41,9	29,3	43,0%
FLAP	Destek ve Hizmet	TRY	53,7	49,3	8,9%	(1,1)	(12,6)	91,3%	(42,8)	15,9	a.d.
FONET	Bilişim ve Yazılım	TRY	198,3	155,6	27,4%	72,2	53,9	34,0%	22,6	3,1	629,0%
FORMT	Metal Eşya ve Makine	TRY	199,4	244,5	(18,4%)	27,3	(10,2)	a.d.	(96,7)	128,8	a.d.
FORTE	Bilişim ve Yazılım	TRY	991,7	321,6	208,4%	65,4	52,6	24,3%	9,6	(44,3)	a.d.
FRIGO	Gıda ve İçecek	TRY	276,5	339,7	(18,6%)	(13,3)	(93,5)	85,8%	(101,2)	(144,3)	29,9%
FRMPL	Kimya ve Plastik	TRY	809,8	966,7	(16,2%)	171,1	189,7	(9,8%)	29,8	40,0	(25,5%)
FROTO	Otomotiv	TRY	192.442,6	210.563,3	(8,6%)	9.594,0	13.158,5	(27,1%)	5.498,8	8.489,3	(35,2%)
FZLGY	Gayrimenkul	TRY	1.579,7	52,2	2926,2%	(794,9)	(28,0)	(2738,9%)	(26,5)	107,2	a.d.
GATEG	Destek ve Hizmet	TRY	61,5	3,2	1821,9%	45,1	(0,3)	a.d.	16,0	(15,6)	a.d.
GEDIK	Araç Kurum	TRY	109.585,0	23.769,2	361,0%	315,1	342,8	(8,1%)	327,4	43,3	656,1%
GEDZA	Ambalaj	TRY	312,2	277,7	12,4%	54,1	61,5	(12,0%)	3,4	2,6	30,8%
GENIL	İlaç ve Sağlık	TRY	6.624,0	5.048,9	31,2%	1.290,5	469,8	174,7%	375,1	418,5	(10,4%)
GENKM	Kimya ve Plastik	TRY	1.263,5	1.234,2	2,4%	287,3	198,5	44,7%	52,0	133,3	(61,0%)
GENTS	Mobilya ve Dekorasyon	TRY	1.229,1	1.209,2	1,6%	122,2	221,1	(44,7%)	284,0	7,8	3541,0%
GEREL	Metal Eşya ve Makine	TRY	633,2	735,7	(13,9%)	75,3	(54,0)	a.d.	47,6	(240,7)	a.d.
GIPTA	İmalat	TRY	189,2	143,0	32,3%	36,7	41,6	(11,8%)	(103,9)	(54,9)	(89,3%)
GLBMD	Araç Kurum	TRY	8.553,7	8.239,9	3,8%	49,0	65,6	(25,3%)	(28,5)	1,7	a.d.
GLRMK	İnşaat	TRY	9.659,7	8.946,5	8,0%	1.467,2	1.455,3	0,8%	605,3	1.521,0	(60,2%)
GMTAS	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	1.629,6	1.215,5	34,1%	160,4	136,7	17,3%	117,4	70,3	67,0%
GOKNR	Gıda ve İçecek	TRY	3.942,6	4.048,3	(2,6%)	832,5	1.057,9	(21,3%)	260,2	321,5	(19,1%)
GOLTS	Taş, Toprak, Çimento	TRY	1.696,3	1.697,3	(0,1%)	367,3	269,0	36,5%	16,5	8,3	98,8%
GOODY	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	7.591,7	8.609,6	(11,8%)	422,9	1.536,2	(72,5%)	120,6	174,8	(31,0%)
GOZDE	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY	-	-	a.d.	(47,2)	(41,2)	(14,6%)	(1.361,0)	(2.033,4)	33,1%
GRNYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	99,4	184,3	(46,1%)	3,6	5,4	(33,3%)	(6,1)	(6,2)	1,6%
GRSEL	Servis Taahhütçülüğü ve Araç Kiralama	TRY	3.184,0	3.169,7	0,5%	1.128,8	1.047,1	7,8%	846,9	764,0	10,9%
GRTHO	Gıda ve İçecek	TRY	1.720,3	2.179,3	(21,1%)	211,6	158,3	33,7%	200,3	206,6	(3,0%)
GSDDE	Ulaştırma	TRY	157,8	132,2	19,4%	72,0	50,6	42,3%	(64,4)	(81,9)	21,4%
GSDHO	Ulaştırma	TRY	475,9	401,8	18,4%	467,5	428,8	9,0%	(400,6)	(285,7)	(40,2%)
GUNDG	Gıda ve İçecek	TRY	475,7	670,0	(29,0%)	(126,8)	22,2	a.d.	(34,6)	(57,9)	40,2%
GWIND	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	691,6	727,7	(5,0%)	456,7	517,2	(11,7%)	164,1	175,1	(6,3%)
GZNMİ	Turizm	TRY	249,9	393,8	(36,5%)	(10,3)	(28,6)	64,0%	(149,7)	(52,3)	(186,2%)
HATEK	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	246,2	302,9	(18,7%)	(47,1)	(134,5)	65,0%	(8,9)	9,9	a.d.
HATSN	İmalat	TRY	680,7	827,4	(17,7%)	4,9	117,9	(95,8%)	(70,2)	88,7	a.d.
HDFGS	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY	47,2	(37,3)	a.d.	35,6	(54,2)	a.d.	(21,6)	(336,7)	93,6%

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
HEKTS	Kimya ve Plastik	TRY	2.221,6	2.733,7	(18,7%)	56,6	(342,3)	a.d.	(252,1)	(750,0)	66,4%
HKTM	Metal Eşya ve Makine	TRY	219,5	180,1	21,9%	21,2	9,5	123,2%	(39,6)	(20,4)	(94,1%)
HLGYO	Gayrimenkul	TRY	1.560,5	6.361,8	(75,5%)	149,1	190,6	(21,8%)	1.092,0	1.943,4	(43,8%)
HOROZ	Ulaştırma	TRY	3.455,5	3.020,1	14,4%	427,4	418,9	2,0%	(25,3)	7,3	a.d.
HRKET	Destek ve Hizmet	TRY	1.620,9	1.077,7	50,4%	367,9	338,8	8,6%	307,0	105,5	191,0%
HURGZ	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	302,3	357,8	(15,5%)	(155,9)	(135,3)	(15,2%)	(484,0)	(228,1)	(112,2%)
ICUGS	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY			a.d.	(6,3)	(8,6)	26,7%	(20,4)	(7,5)	(172,0%)
IDGYO	Gayrimenkul	TRY	1,2	0,9	33,3%	(4,6)	(4,2)	(9,5%)	(2,3)	(7,5)	69,3%
IHAAS	Haberleşme	TRY	143,5	146,5	(2,0%)	(55,5)	(43,3)	(28,2%)	(85,8)	(66,8)	(28,4%)
IHEVA	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	915,0	977,1	(6,4%)	48,8	79,3	(38,5%)	(44,9)	(9,7)	(362,9%)
IHGZT	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	607,5	629,8	(3,5%)	(23,9)	7,4	a.d.	(73,5)	(81,1)	9,4%
IHLGM	Gayrimenkul	TRY	159,7	137,7	16,0%	(39,7)	(39,1)	(1,5%)	288,5	464,2	(37,9%)
IMASM	Metal Eşya ve Makine	TRY	792,5	459,7	72,4%	(5,6)	43,7	a.d.	(154,4)	(270,2)	42,9%
INDES	Teknolojik Ürün Ticareti	TRY	29.884,6	24.039,0	24,3%	938,3	858,3	9,3%	319,4	120,3	165,5%
INFO	Aracı Kurum	TRY	5.730,8	16.286,8	(64,8%)	737,1	568,9	29,6%	433,5	(3,8)	a.d.
INTEM	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	470,8	471,6	(0,2%)	117,6	63,8	84,3%	(13,2)	(66,7)	80,2%
ISGSY	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY	29,2	69,2	(57,8%)	(21,4)	31,1	a.d.	31,5	(128,5)	a.d.
ISGYO	Gayrimenkul	TRY	685,7	968,7	(29,2%)	279,5	352,3	(20,7%)	(611,0)	(1.149,3)	46,8%
ISKPL	Kimya ve Plastik	TRY	783,9	676,9	15,8%	130,0	80,6	61,3%	138,9	137,7	0,9%
ISMEN	Aracı Kurum	TRY	470.382,8	413.882,6	13,7%	4.987,0	6.088,1	(18,1%)	846,0	1.490,6	(43,2%)
ISSEN	Kimya ve Plastik	TRY	1.023,2	1.373,8	(25,5%)	60,8	268,4	(77,3%)	(166,4)	(540,4)	69,2%
ISYAT	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	349,7	406,3	(13,9%)	49,6	41,9	18,4%	(21,3)	(28,7)	25,8%
IZENR	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	1.779,4	2.369,6	(24,9%)	177,6	452,6	(60,8%)	(565,2)	(423,9)	(33,3%)
IZFAS	Kimya ve Plastik	TRY	135,0	113,2	19,3%	(24,1)	(4,1)	(487,8%)	(49,8)	(29,0)	(71,7%)
IZMDC	Ana Metal	TRY	14.455,9	17.405,4	(16,9%)	(9,8)	981,1	a.d.	(547,6)	(799,7)	31,5%
JANTS	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	1.654,5	1.382,2	19,7%	87,2	133,6	(34,7%)	(117,3)	(103,1)	(13,8%)
KAPLM	Ambalaj	TRY	615,4	643,3	(4,3%)	22,8	(36,9)	a.d.	(83,0)	(97,5)	14,9%
KAREL	Haberleşme	TRY	4.747,2	4.286,4	10,8%	328,3	181,6	80,8%	(240,4)	(460,1)	47,8%
KARSN	Otomotiv	TRY	4.781,3	1.995,9	139,6%	789,2	(127,8)	a.d.	65,5	(376,2)	a.d.
KARTN	Ambalaj	TRY	1.051,6	1.302,2	(19,2%)	(147,4)	(397,9)	63,0%	(204,3)	(431,6)	52,7%
KATMR	Metal Eşya ve Makine	TRY	634,8	690,6	(8,1%)	253,6	244,9	3,6%	480,3	458,3	4,8%
KBORU	Ana Metal	TRY	2.044,1	1.445,9	41,4%	229,4	307,6	(25,4%)	230,0	268,9	(14,5%)
KCAER	Ana Metal	TRY	5.055,1	5.919,7	(14,6%)	715,2	854,9	(16,3%)	118,8	356,3	(66,7%)
KENT	Gıda ve İçecek	TRY	4.001,0	5.226,7	(23,5%)	(16,2)	443,6	a.d.	(339,0)	(68,4)	(395,6%)
KFEIN	Bilişim ve Yazılım	TRY	797,5	644,3	23,8%	63,5	16,9	275,7%	(31,7)	(36,9)	14,1%
KGYO	Gayrimenkul	TRY	1.659,5	108,9	1423,9%	(336,6)	(43,6)	(672,0%)	29,5	11,6	154,3%
KIMMR	Gıda Perakendeciliği	TRY	4.314,3	3.849,3	12,1%	289,8	336,2	(13,8%)	176,1	157,5	11,8%
KLKIM	Kimya ve Plastik	TRY	2.133,0	2.316,0	(7,9%)	233,3	344,5	(32,3%)	14,1	182,3	(92,3%)
KLSEK	Cam, Seramik, Porselen	TRY	4.559,4	3.708,9	22,9%	269,8	(324,1)	a.d.	(71,7)	(821,6)	91,3%
KLSYN	Mobilya ve Dekorasyon	TRY	511,3	617,9	(17,3%)	77,4	120,8	(35,9%)	30,1	13,5	123,0%
KMPUR	Kimya ve Plastik	TRY	3.325,8	3.586,1	(7,3%)	349,8	355,3	(1,5%)	155,9	(280,4)	a.d.
KNFRT	Gıda ve İçecek	TRY	1.179,3	717,4	64,4%	(27,0)	(27,4)	1,5%	(77,4)	(171,0)	54,7%
KOCMT	Ana Metal	TRY	1.357,7	4.659,5	(70,9%)	133,9	144,7	(7,5%)	(201,2)	(425,8)	52,7%
KONKA	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	802,5	1.088,9	(26,3%)	28,7	71,5	(59,9%)	(173,7)	(114,6)	(51,6%)
KONTR	Enerji Teknolojileri	TRY	2.747,4	2.671,3	2,8%	278,0	295,0	(5,8%)	24,0	396,5	(93,9%)
KONYA	Taş, Toprak, Çimento	TRY	1.199,7	1.163,1	3,1%	(20,6)	66,4	a.d.	(148,8)	(85,0)	(75,1%)
KOTON	Giyim, Tekstil ve Deri Ürünleri Perakendeciliği	TRY	8.282,1	8.344,0	(0,7%)	1.509,4	470,7	220,7%	(278,4)	(513,8)	45,8%
KRDMD	Ana Metal	TRY	15.475,3	18.861,5	(18,0%)	1.960,2	1.453,5	34,9%	24,5	(1.938,7)	a.d.
KRGYO	Gayrimenkul	TRY	28,5	46,3	(38,4%)	(16,6)	(0,1)	(16500,0%)	(53,7)	(1,5)	(3480,0%)
KRONT	Haberleşme	TRY	137,3	121,9	12,6%	59,1	40,0	47,8%	3,2	20,5	(84,4%)

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
KRPLS	Ambalaj	TRY	516,1	505,3	2,1%	91,1	51,1	78,3%	(20,3)	(67,0)	69,7%
KRSTL	Gıda ve İçecek	TRY	843,9	727,3	16,0%	137,5	99,5	38,2%	74,1	44,9	65,0%
KRTEK	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	585,7	572,1	2,4%	(19,1)	(30,0)	36,3%	(43,7)	32,9	a.d.
KRVGD	Gıda ve İçecek	TRY	3.978,9	4.462,5	(10,8%)	368,0	484,4	(24,0%)	239,4	(173,9)	a.d.
KTSKR	Gıda ve İçecek	TRY	789,7	722,6	9,3%	(89,6)	(66,9)	(33,9%)	(47,9)	10,1	a.d.
KUTPO	Cam, Seramik, Porselen	TRY	1.106,9	1.010,8	9,5%	216,1	259,1	(16,6%)	25,0	289,8	(91,4%)
KUVVA	Gıda ve İçecek	TRY	80,3	200,3	(59,9%)	130,5	128,7	1,4%	19,5	153,8	(87,3%)
KUYAS	Gayrimenkul	TRY	97,1	274,8	(64,7%)	(7,1)	14,4	a.d.	207,5	325,3	(36,2%)
KZBGY	Gayrimenkul	TRY	487,3	801,2	(39,2%)	220,9	154,6	42,9%	81,7	147,6	(44,6%)
KZGYO	Gayrimenkul	TRY	200,4	193,9	3,4%	(47,6)	2,2	a.d.	(174,1)	(179,8)	3,2%
LIDER	Servis Taşımacılığı ve Araç Kiralama	TRY	453,8	698,3	(35,0%)	126,0	96,6	30,4%	4.783,1	314,0	1423,3%
LILAK	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	3.189,7	3.945,5	(19,2%)	635,6	774,9	(18,0%)	(142,4)	(1,2)	(11766,7%)
LINK	Bilişim ve Yazılım	TRY	426,9	385,8	10,7%	267,5	115,6	131,4%	179,7	48,3	272,0%
LMKDC	Taş, Toprak, Çimento	TRY	1.388,4	1.684,0	(17,6%)	363,1	624,8	(41,9%)	9,3	296,7	(96,9%)
LOGO	Bilişim ve Yazılım	TRY	1.519,2	1.368,7	11,0%	536,0	540,7	(0,9%)	130,8	955,6	(86,3%)
LUKSK	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	126,6	129,8	(2,5%)	5,5	(9,9)	a.d.	3,2	(8,3)	a.d.
LXGYO	Gayrimenkul	TRY	20,0	25,9	(22,8%)	(57,8)	(2,6)	(2123,1%)	(71,5)	(81,2)	11,9%
LYDHO	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	13,2	14,5	(9,0%)	(46,5)	(20,4)	(127,9%)	(338,3)	338,2	a.d.
LYDYE	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	10,0	12,1	(17,4%)	1,0	(2,2)	a.d.	(614,1)	472,1	a.d.
MAALT	Turizm	TRY	13,5	13,5	-	1,8	5,6	(67,9%)	(26,1)	(23,3)	(12,0%)
MACKO	Destek ve Hizmet	TRY	255,1	351,4	(27,4%)	129,2	219,1	(41,0%)	56,4	120,9	(53,3%)
MAGEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	384,6	301,3	27,6%	103,8	124,8	(16,8%)	1.445,7	453,5	218,8%
MAKIM	Metal Eşya ve Makine	TRY	366,5	328,9	11,4%	21,5	(0,2)	a.d.	(12,3)	6,3	a.d.
MAKTK	Metal Eşya ve Makine	TRY	185,8	294,7	(37,0%)	23,3	89,4	(73,9%)	17,6	120,0	(85,3%)
MANAS	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	95,7	128,9	(25,8%)	(14,3)	24,7	a.d.	(113,3)	(76,2)	(48,7%)
MCARD	Destek ve Hizmet	TRY	876,3	827,6	5,9%	152,2	(158,9)	a.d.	153,8	93,2	65,0%
MEDTR	İlaç ve Sağlık	TRY	646,2	785,7	(17,8%)	52,3	79,8	(34,5%)	(55,0)	(91,6)	40,0%
MEKAG	İmalat	TRY	643,6	845,3	(23,9%)	(15,3)	74,2	a.d.	(44,5)	13,4	a.d.
MERCN	Kimya ve Plastik	TRY	767,7	777,8	(1,3%)	91,2	97,7	(6,7%)	39,1	30,2	29,5%
MERIT	Turizm	TRY	46,7	39,5	18,2%	(1,9)	6,0	a.d.	27,9	23,1	20,8%
MEYSU	Gıda ve İçecek	TRY	1.005,5	983,6	2,2%	168,0	166,2	1,1%	4,7	44,2	(89,4%)
MGROS	Gıda Perakendeciliği	TRY	109.237,0	102.646,0	6,4%	5.289,8	4.824,6	9,6%	1.597,9	1.284,0	24,4%
MHRGY	Gayrimenkul	TRY	115,2	94,0	22,6%	68,7	56,8	21,0%	(82,4)	(38,6)	(113,5%)
MIATK	Bilişim ve Yazılım	TRY	396,7	661,5	(40,0%)	313,2	361,6	(13,4%)	(218,2)	39,2	a.d.
MNDRS	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	2.074,7	2.522,6	(17,8%)	(162,6)	131,3	a.d.	(112,7)	131,2	a.d.
MNDTR	Ambalaj	TRY	4.166,5	4.311,6	(3,4%)	293,3	232,3	26,3%	(63,5)	110,2	a.d.
MOBTL	Teknolojik Ürün Ticareti	TRY	4.674,3	3.682,6	26,9%	261,2	211,1	23,7%	63,6	10,5	505,7%
MOGAN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	3.572,4	3.769,3	(5,2%)	2.285,1	2.009,9	13,7%	(2.300,4)	(2.991,5)	23,1%
MOPAS	Gıda Perakendeciliği	TRY	5.374,8	4.979,5	7,9%	533,3	676,0	(21,1%)	66,4	93,6	(29,1%)
MPARK	İlaç ve Sağlık	TRY	16.251,6	15.382,3	5,7%	4.810,4	3.852,5	24,9%	1.667,6	1.530,8	8,9%
MRSHL	Kimya ve Plastik	TRY	1.498,2	1.937,0	(22,7%)	331,4	260,0	27,5%	164,5	88,3	86,3%
MSGYO	Gayrimenkul	TRY	44,7	51,1	(12,5%)	17,8	28,7	(38,0%)	(49,1)	(8,2)	(498,8%)
MTRKS	Bilişim ve Yazılım	TRY	379,5	343,0	10,6%	80,5	122,5	(34,3%)	63,0	58,4	7,9%
MTRYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	726,3	319,7	127,2%	129,3	19,2	573,4%	83,8	(29,3)	a.d.
NATEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	385,7	667,5	(42,2%)	56,6	92,9	(39,1%)	782,9	196,2	299,0%
NETCD	Bilişim ve Yazılım	TRY	473,6	411,6	15,1%	354,4	345,2	2,7%	233,9	263,0	(11,1%)
NIBAS	Taş, Toprak, Çimento	TRY	20,2	11,7	72,6%	(2,6)	(5,0)	48,0%	(12,4)	(3,3)	(275,8%)
NTGAZ	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	3.054,8	2.877,6	6,2%	993,8	812,6	22,3%	558,2	459,8	21,4%
NUGYO	Gayrimenkul	TRY	66,1	211,7	(68,8%)	(72,2)	(35,3)	(104,5%)	(244,4)	(323,4)	24,4%
NUHCM	Taş, Toprak, Çimento	TRY	4.005,5	4.263,9	(6,1%)	172,3	708,7	(75,7%)	(859,5)	(187,0)	(359,6%)
OBASE	Bilişim ve Yazılım	TRY	230,0	249,6	(7,9%)	48,7	47,7	2,1%	(12,8)	(13,3)	3,8%
ODAS	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	2.336,6	1.802,2	29,7%	906,8	1.081,9	(16,2%)	(677,3)	(497,8)	(36,1%)

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
OFSYM	Gıda ve İçecek	TRY	5.124,8	5.876,0	(12,8%)	391,2	538,2	(27,3%)	11,4	122,9	(90,7%)
ONCSM	İlaç ve Sağlık	TRY	239,0	219,5	8,9%	72,0	59,1	21,8%	5,9	9,9	(40,4%)
ONRYT	Bilişim ve Yazılım	TRY	167,9	199,7	(15,9%)	59,4	52,8	12,5%	(43,2)	12,2	a.d.
ORCAY	Gıda ve İçecek	TRY	103,1	318,9	(67,7%)	24,2	67,0	(63,9%)	8,5	(1,8)	a.d.
ORGE	Enerji Teknolojileri	TRY	1.255,8	1.023,2	22,7%	839,3	501,4	67,4%	269,2	113,1	138,0%
OSMEN	Araç Kurum	TRY	7.566,4	2.449,4	208,9%	127,9	87,7	45,8%	44,1	23,3	89,3%
OTKAR	Otomotiv	TRY	9.546,9	10.416,4	(8,3%)	(1.649,0)	(264,5)	(523,4%)	(1.601,2)	(606,3)	(164,1%)
OYAKC	Taş, Toprak, Çimento	TRY	10.709,5	13.550,7	(21,0%)	2.385,9	3.398,8	(29,8%)	102,5	1.303,8	(92,1%)
OYAYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY	66,0	187,8	(64,9%)	9,3	4,5	106,7%	(6,8)	(10,4)	34,6%
OYLUM	Gıda ve İçecek	TRY	233,4	214,9	8,6%	10,8	23,8	(54,6%)	(28,3)	(31,3)	9,6%
OYYAT	Araç Kurum	TRY	3.923,3	5.247,1	(25,2%)	1.315,5	1.656,8	(20,6%)	(365,4)	(209,9)	(74,1%)
OZGYO	Gayrimenkul	TRY	71,4	50,6	41,1%	24,4	14,7	66,0%	(8,1)	12,7	a.d.
OZKGY	Gayrimenkul	TRY	809,7	1.143,1	(29,2%)	44,8	(245,8)	a.d.	(544,0)	(366,8)	(48,3%)
OZRDN	Kimya ve Plastik	TRY	146,4	161,1	(9,1%)	14,3	5,0	186,0%	(4,0)	(17,6)	77,3%
OZSUB	Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık	TRY	728,1	743,0	(2,0%)	240,6	30,1	699,3%	33,9	(13,6)	a.d.
OZYSR	Ana Metal	TRY	1.847,5	1.878,6	(1,7%)	126,2	23,2	444,0%	32,1	(93,1)	a.d.
PAGYO	Gayrimenkul	TRY	313,4	287,8	8,9%	218,0	206,6	5,5%	175,5	70,2	150,0%
PAMEL	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	11,3	17,6	(35,8%)	(5,3)	4,0	a.d.	(76,9)	57,2	a.d.
PAPIL	Bilişim ve Yazılım	TRY	3,4	41,1	(91,7%)	(8,4)	45,5	a.d.	(116,6)	(208,6)	44,1%
PASEU	Ulaştırma	TRY	609,6	814,5	(25,2%)	68,2	89,5	(23,8%)	17,1	64,8	(73,6%)
PATEK	Bilişim ve Yazılım	TRY	374,3	972,7	(61,5%)	(61,5)	121,5	a.d.	(704,3)	40,6	a.d.
PEKGY	Gayrimenkul	TRY	53,2	145,9	(63,5%)	(12,3)	62,2	a.d.	1.715,5	163,1	951,8%
PENGD	Gıda ve İçecek	TRY	517,9	592,6	(12,6%)	(36,9)	(77,7)	52,5%	(19,2)	(117,9)	83,7%
PETKM	Kimya ve Plastik	TRY	26.995,1	23.125,8	16,7%	163,4	(1.251,8)	a.d.	305,7	(3.371,7)	a.d.
PETUN	Gıda ve İçecek	TRY	2.980,8	2.805,0	6,3%	242,2	385,9	(37,2%)	128,5	106,0	21,2%
PINSU	Gıda ve İçecek	TRY	611,6	618,6	(1,1%)	90,2	71,8	25,6%	10,4	(49,0)	a.d.
PKART	Bilişim ve Yazılım	TRY	704,0	443,0	58,9%	60,4	16,2	272,8%	17,9	(1,4)	a.d.
PKENT	Turizm	TRY	34,3	58,8	(41,7%)	(178,8)	(92,1)	(94,1%)	(139,1)	(87,1)	(59,7%)
PLTUR	Servis Taahhütçülüğü ve Araç Kiralama	TRY	2.516,3	1.960,1	28,4%	490,2	657,3	(25,4%)	1,3	155,6	(99,2%)
PNLSN	İnşaat	TRY	780,8	631,3	23,7%	109,6	40,2	172,6%	(43,9)	(74,2)	40,8%
PNSUT	Gıda ve İçecek	TRY	3.458,6	4.694,2	(26,3%)	141,8	240,7	(41,1%)	49,5	158,4	(68,8%)
POLTK	Ana Metal	TRY	331,9	223,5	48,5%	34,6	5,0	592,0%	(10,3)	(28,7)	64,1%
PRDGS	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY	(53,6)	(22,9)	(134,1%)	(60,1)	(29,2)	(105,8%)	(61,7)	(32,0)	(92,8%)
PRKAB	Metal Eşya ve Makine	TRY	4.690,9	4.131,5	13,5%	72,7	57,9	25,6%	(129,7)	(127,8)	(1,5%)
PRKME	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	93,9	192,9	(51,3%)	30,9	154,6	(80,0%)	(160,7)	(16,5)	(873,9%)
PRZMA	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	12,5	9,0	38,9%	(2,6)	(2,5)	(4,0%)	(12,9)	(11,1)	(16,2%)
PSDTC	Toptan ve Perakende Ticaret	TRY	17,7	17,6	0,6%	(6,7)	0,8	a.d.	(3,6)	11,1	a.d.
PSGYO	Gayrimenkul	TRY	155,3	209,9	(26,0%)	(112,9)	51,0	a.d.	1.632,5	636,9	156,3%
QUAGR	Cam, Seramik, Porselen	TRY	2.280,9	2.573,6	(11,4%)	458,4	617,2	(25,7%)	(489,4)	(847,2)	42,2%
RGYAS	Gayrimenkul	TRY	4.110,0	3.032,9	35,5%	2.871,2	1.993,1	44,1%	2.799,4	601,1	365,7%
RNPOL	Kimya ve Plastik	TRY	569,5	313,6	81,6%	71,8	56,0	28,2%	(60,6)	(36,8)	(64,7%)
RODRG	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	17,6	28,5	(38,2%)	0,4	3,9	(89,7%)	(0,1)	(12,0)	99,2%
RTALB	İlaç ve Sağlık	TRY	82,6	68,4	20,8%	13,9	3,3	321,2%	(298,3)	281,3	a.d.
RUBNS	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	417,9	343,6	21,6%	548,4	85,1	544,4%	52,6	(45,7)	a.d.
RUZYE	Madencilik ve Taş Ocakçılığı	TRY	66,6	35,1	89,7%	(18,4)	(22,4)	17,9%	(81,5)	(52,6)	(54,9%)
RYGYO	Gayrimenkul	TRY	1.024,6	800,9	27,9%	893,5	639,6	39,7%	615,8	10.931,0	(94,4%)
RYSAS	Ulaştırma	TRY	3.364,0	3.088,8	8,9%	1.146,2	1.114,0	2,9%	395,0	(85,5)	a.d.
SAFKR	Metal Eşya ve Makine	TRY	492,9	353,2	39,6%	57,8	81,4	(29,0%)	(13,9)	6,5	a.d.
SAMAT	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	4,0	11,6	(65,5%)	(11,5)	(2,8)	(310,7%)	11,4	(8,4)	a.d.
SANEL	İnşaat	TRY	102,0	131,3	(22,3%)	56,0	22,1	153,4%	58,7	(114,5)	a.d.
SANFM	Kimya ve Plastik	TRY	328,0	274,0	19,7%	35,6	52,4	(32,1%)	5,4	(23,2)	a.d.
SANKO	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	1.198,6	2.330,5	(48,6%)	(32,3)	(16,1)	(100,6%)	(74,6)	(17,1)	(336,3%)

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
TUPRS	Kimya ve Plastik	TRY	258.253,9	207.582,5	24,4%	15.795,6	12.761,2	23,8%	3.709,8	127,0	2821,1%
TUREX	Servis Taşımacılığı ve Araç Kiralama	TRY	1.996,4	1.842,0	8,4%	327,2	357,3	(8,4%)	64,0	52,2	22,6%
TURGG	İnşaat	TRY			a.d.	(8,3)	(5,2)	(59,6%)	(9,8)	(7,6)	(28,9%)
UCAYM	İnşaat	TRY	805,9	630,2	27,9%	163,8	(97,0)	a.d.	97,7	(102,8)	a.d.
ULAS	Turizm	TRY	2,1	-	a.d.	(1,5)	(1,6)	6,3%	(15,7)	34,1	a.d.
ULKER	Gıda ve İçecek	TRY	33.906,4	35.285,0	(3,9%)	5.129,8	7.177,4	(28,5%)	1.585,7	3.158,3	(49,8%)
ULUSE	Metal Eşya ve Makine	TRY	2.842,7	1.517,8	87,3%	745,8	(134,9)	a.d.	801,6	(254,9)	a.d.
ULUUN	Gıda ve İçecek	TRY	19.830,8	19.533,9	1,5%	594,1	906,7	(34,5%)	67,2	(125,9)	a.d.
USAK	Cam, Seramik, Porselen	TRY	1.238,4	1.020,0	21,4%	(32,5)	295,8	a.d.	(129,9)	(243,0)	46,5%
VAKKO	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	4.724,2	4.566,5	3,5%	504,5	308,2	63,7%	(91,2)	21,5	a.d.
VANGD	Gıda ve İçecek	TRY	33,5	32,1	4,4%	2,4	(1,0)	a.d.	1,5	(2,7)	a.d.
VBTYZ	Bilişim ve Yazılım	TRY	774,3	660,8	17,2%	146,9	37,5	291,7%	59,8	104,7	(42,9%)
VERTU	Girişim Sermayesi Yat. Ort.	TRY			a.d.	(4,9)	(9,7)	49,5%	(394,3)	(595,9)	33,8%
VESBE	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	9.943,0	20.796,2	(52,2%)	(458,5)	916,9	a.d.	(1.361,6)	(1.327,0)	(2,6%)
VESTL	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	TRY	21.025,3	41.172,2	(48,9%)	(1.318,0)	1.525,7	a.d.	(2.833,6)	(6.644,0)	57,4%
VKIFYO	Menkul Kıymet Yat. Ort.	TRY			a.d.	(4,5)	(18,9)	76,2%	(5,7)	(13,9)	59,0%
VKGYO	Gayrimenkul	TRY	642,1	889,0	(27,8%)	367,0	611,3	(40,0%)	171,3	193,8	(11,6%)
VKING	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	TRY	179,7	272,1	(34,0%)	(29,8)	(43,2)	31,0%	(153,6)	(162,7)	5,6%
VRGYO	Gayrimenkul	TRY	8,8	19,4	(54,6%)	(0,8)	(13,4)	94,0%	(492,3)	(2,8)	(17482,1%)
VSNMD	Madencilik ve Taş Ocakçılığı	TRY	358,9	398,3	(9,9%)	48,4	83,2	(41,8%)	(98,8)	50,4	a.d.
YAPRK	Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık	TRY	67,5	90,3	(25,2%)	35,4	47,3	(25,2%)	(7,8)	(9,7)	19,6%
YATAS	Mobilya ve Dekorasyon	TRY	6.037,3	5.974,9	1,0%	451,9	526,7	(14,2%)	21,6	(50,4)	a.d.
YAYLA	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	70,0	87,5	(20,0%)	4,7	13,0	(63,8%)	(3,8)	23,0	a.d.
YEOTK	Enerji Teknolojileri	TRY	4.162,9	2.237,2	86,1%	1.598,2	545,0	193,2%	195,1	66,1	195,2%
YGGYO	Gayrimenkul	TRY	779,2	812,7	(4,1%)	602,2	550,2	9,5%	195,1	683,3	(71,4%)
YIGIT	Otomotiv Yan Sanayi	TRY	3.427,9	3.175,4	8,0%	155,6	78,7	97,7%	(43,8)	(262,9)	83,3%
YKSLN	Ana Metal	TRY	424,3	345,4	22,8%	100,0	(229,9)	a.d.	70,1	(250,0)	a.d.
YUNSA	Tekstil, Giyim ve Deri	TRY	789,5	553,2	42,7%	184,7	14,8	1148,0%	35,3	9,5	271,6%
YYAPI	İnşaat	TRY	2,7	2,7	-	(6,7)	(10,2)	34,3%	(115,9)	375,4	a.d.
YYLGD	Gıda ve İçecek	TRY	7.185,2	5.115,1	40,5%	540,1	659,6	(18,1%)	896,9	1.281,8	(30,0%)
ZEDUR	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	28,7	31,7	(9,5%)	(0,8)	6,3	a.d.	(31,0)	35,2	a.d.
ZERGY	Gayrimenkul	TRY	7,4	33,9	(78,2%)	(17,8)	3,9	a.d.	184,9	(33,5)	a.d.
ZGYO	Gayrimenkul	TRY	3,1	3,0	3,3%	(1,9)	0,7	a.d.	(28,9)	703,3	a.d.
ZOREN	Enerji Üretim ve Dağıtım	TRY	5.940,2	8.013,7	(25,9%)	946,3	1.539,3	(38,5%)	(3.065,1)	(4.354,6)	29,6%
ZRGYO	Gayrimenkul	TRY	840,5	703,9	19,4%	543,4	463,2	17,3%	378,5	156,6	141,7%

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
THYAO	Ulaştırma	USD	5.917,8	4.885,1	21,1%	487,7	281,1	73,5%	227,5	(50,3)	a.d.
EREGL	Ana Metal	USD	1.369,2	1.480,2	(7,5%)	133,5	114,1	17,0%	8,8	11,8	(25,4%)
ENKAI	İnşaat	USD	822,0	825,7	(0,4%)	184,8	179,5	3,0%	78,3	106,8	(26,7%)
ISDMR	Ana Metal	USD	726,5	743,8	(2,3%)	72,3	60,1	20,3%	34,5	28,4	21,5%
PGSUS	Ulaştırma	EUR	641,7	619,8	3,5%	3,4	34,3	(90,1%)	(152,0)	(69,2)	(119,7%)
BRSAN	Ana Metal	USD	421,7	319,3	32,1%	19,8	8,5	132,9%	6,3	(7,9)	a.d.
TAVHL	Ulaştırma	EUR	360,3	378,9	(4,9%)	77,0	89,5	(14,0%)	(58,6)	(45,7)	(28,2%)
KORDS	Kimya ve Plastik	USD	200,9	216,9	(7,4%)	14,6	14,0	4,3%	0,8	(9,4)	a.d.
PENTA	Teknolojik Ürün Ticareti	USD	199,9	191,5	4,4%	7,4	7,4	-	0,3	1,0	(70,0%)
MEGMT	Ana Metal	USD	186,6	139,3	34,0%	11,3	8,8	28,4%	11,0	4,6	139,1%
INGRM	Teknolojik Ürün Ticareti	USD	182,5	167,9	8,7%	3,6	3,7	(2,7%)	(0,2)	(0,5)	60,0%
CLEBI	Ulaştırma	EUR	89,8	87,3	2,9%	15,7	20,8	(24,5%)	0,1	13,0	(99,2%)
DOKTA	Otomotiv Yan Sanayi	EUR	79,2	78,9	0,4%	7,9	4,3	83,7%	(0,8)	(4,9)	83,7%
NETAS	Haberleşme	USD	78,7	58,7	34,1%	2,9	1,5	93,3%	(1,7)	(2,2)	22,7%
KLMSN	Dayanıklı Tüketim Ürünleri	EUR	37,8	38,4	(1,6%)	2,4	1,0	140,0%	(0,5)	(3,8)	86,8%
PARSN	Otomotiv Yan Sanayi	EUR	32,7	29,5	10,8%	1,1	0,8	37,5%	(7,1)	(11,2)	36,6%
KLYPV	Enerji Teknolojileri	USD	24,6	50,1	(50,9%)	1,4	12,3	(88,6%)	(23,5)	(16,5)	(42,4%)
KOPOK	Kimya ve Plastik	USD	24,4	36,3	(32,8%)	3,4	6,8	(50,0%)	0,4	0,9	(55,6%)
ERCB	Ana Metal	USD	22,7	37,6	(39,6%)	2,3	5,4	(57,4%)	3,0	(1,9)	a.d.
ALCTL	Haberleşme	EUR	18,8	29,1	(35,4%)	0,8	1,9	(57,9%)	(0,1)	1,8	a.d.
MARBL	Taş, Toprak, Çimento	USD	18,7	19,2	(2,6%)	2,1	3,1	(32,3%)	(0,3)	0,4	a.d.
TATEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	17,6	16,1	9,3%	10,0	8,3	20,5%	4,4	(3,2)	a.d.
BMSTL	Ana Metal	USD	15,2	16,5	(7,9%)	1,0	0,4	150,0%	(0,8)	(1,5)	46,7%
ODINE	Bilişim ve Yazılım	USD	14,9	6,6	125,8%	1,4	1,0	40,0%	0,6	0,3	100,0%
HTTBT	Bilişim ve Yazılım	USD	11,4	9,5	20,0%	4,1	3,7	10,8%	1,9	1,8	5,6%
SEKUR	Ambalaj	USD	11,0	10,8	1,9%	2,3	1,0	130,0%	0,9	(0,5)	a.d.
ARFYE	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	4,8	0,4	1100,0%	0,4	(0,4)	a.d.	0,2	(1,9)	a.d.
BIGEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	4,6	11,4	(59,6%)	2,4	3,9	(38,5%)	(1,6)	(2,5)	36,0%
DOFRB	İmalat	USD	4,5	3,1	45,2%	0,5	1,7	(70,6%)	0,2	0,3	(33,3%)
HUNER	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	3,5	4,6	(23,9%)	2,7	2,1	28,6%	(0,4)	(0,3)	(33,3%)
FMIZP	Otomotiv Yan Sanayi	EUR	3,5	3,3	6,1%	0,8	0,3	166,7%	0,8	0,4	100,0%
A1YEN	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	1,6	2,0	(20,0%)	0,9	0,8	12,5%	0,1	(0,5)	a.d.
BESTE	Enerji Üretim ve Dağıtım	USD	1,2	1,9	(36,8%)	(0,1)	1,1	a.d.	(0,9)	1,0	a.d.

Kod	Sektör	PB	Satış 2026/1Ç	Satış 2025/1Ç	Satış %	FAVÖK 2026/1Ç	FAVÖK 2025/1Ç	FAVÖK %	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %
KCHOL	Holding	TRY	494.094,0	460.110,0	7,4%	61.256,0	51.033,0	20,0%	522,0	(1.852,0)	a.d.
AGHOL	Holding	TRY	184.912,7	174.165,9	6,2%	13.888,6	9.834,3	41,2%	1.844,7	758,8	143,1%
SAHOL	Holding	TRY	63.382,7	66.394,6	(4,5%)	30.200,1	28.000,0	7,9%	317,6	(3.847,1)	a.d.
TKFEN	Holding	TRY	14.743,2	17.746,3	(16,9%)	324,7	520,3	(37,6%)	(535,0)	(959,8)	44,3%
DOHOL	Holding	TRY	14.740,3	13.994,4	5,3%	4.198,2	2.345,0	79,0%	333,5	(680,2)	a.d.
GLYHO	Holding	TRY	7.382,7	7.321,8	0,8%	3.036,8	2.506,0	21,2%	709,6	574,7	23,5%
NTHOL	Holding	TRY	6.482,7	5.945,6	9,0%	2.295,0	2.103,9	9,1%	325,4	257,6	26,3%
BERA	Holding	TRY	4.932,2	4.744,5	4,0%	484,2	501,2	(3,4%)	75,8	868,5	(91,3%)
IHLAS	Holding	TRY	4.082,8	3.548,5	15,1%	(768,9)	(360,0)	(113,6%)	(32,4)	(283,1)	88,6%
RALYH	Holding	TRY	3.575,9	926,4	286,0%	165,6	238,8	(30,7%)	1.234,8	503,7	145,1%
ALARK	Holding	TRY	2.072,7	1.641,3	26,3%	(353,4)	(269,8)	(31,0%)	153,1	(2.873,5)	a.d.
LRSHO	Holding	TRY	1.612,1	1.256,2	28,3%	5,5	106,1	(94,8%)	(266,8)	125,7	a.d.
POLHO	Holding	TRY	1.384,9	1.663,3	(16,7%)	89,4	283,7	(68,5%)	(336,1)	(401,0)	16,2%
INVES	Holding	TRY	1.257,4	-	a.d.	1.247,8	(5.329,4)	a.d.	1.083,3	(4.526,2)	a.d.
IHYAY	Holding	TRY	850,8	870,1	(2,2%)	(141,5)	(114,7)	(23,4%)	(153,9)	(163,0)	5,6%
TEHOL	Holding	TRY	616,1	31,2	1874,7%	(145,9)	(39,3)	(271,2%)	818,5	(75,4)	a.d.
MZHLI	Holding	TRY	502,3	463,9	8,3%	21,4	(25,4)	a.d.	(23,7)	(29,3)	19,1%
VERUS	Holding	TRY	218,9	268,8	(18,6%)	0,1	(23,1)	a.d.	(442,9)	(286,6)	(54,5%)
GLRYH	Holding	TRY	167,3	256,8	(34,9%)	(17,1)	1.167,6	a.d.	(348,0)	228,0	a.d.
DENGE	Holding	TRY	148,3	199,1	(25,5%)	(3,4)	(9,1)	62,6%	(18,7)	(205,9)	90,9%
COSMO	Holding	TRY	141,9	136,0	4,3%	25,7	0,7	3571,4%	(11,8)	(3,5)	(237,1%)
IEYHO	Holding	TRY	124,4	890,3	(86,0%)	(27,6)	(14,5)	(90,3%)	(290,5)	(194,5)	(49,4%)
OSTIM	Holding	TRY	118,8	115,4	2,9%	3,0	(3,0)	a.d.	(79,1)	(42,0)	(88,3%)
BLCYT	Holding	TRY	118,5	187,0	(36,6%)	6,2	41,4	(85,0%)	(107,9)	(202,5)	46,7%
AVHOL	Holding	TRY	77,7	133,7	(41,9%)	2,4	18,3	(86,9%)	(322,3)	925,6	a.d.
PAHOL	Holding	TRY	72,3	1.832,5	(96,1%)	6,8	1.796,4	(99,6%)	(504,1)	1.299,8	a.d.
ATSYH	Holding	TRY	24,7	7,2	243,1%	0,5	2,7	(81,5%)	0,7	1,0	(30,0%)
IZINV	Holding	TRY	19,6	7,7	154,5%	1,3	(3,0)	a.d.	(25,3)	(15,9)	(59,1%)
METRO	Holding	TRY	15,5	-	a.d.	1,3	(7,6)	a.d.	502,5	(43,9)	a.d.
BRYAT	Holding	USD	4,3	2,5	72,0%	2,9	0,9	222,2%	3,7	9,8	(62,2%)
MMCAS	Holding	TRY	-	0,4	a.d.	(2,5)	(2,2)	(13,6%)	(1,6)	(5,1)	68,6%
BINHO	Holding	TRY	-	-	a.d.	(33,6)	(64,2)	47,7%	(1.119,6)	6.606,0	a.d.
ECZYT	Holding	TRY	-	-	a.d.	(17,6)	(12,1)	(45,5%)	(367,2)	544,0	a.d.
HEDEF	Holding	TRY	(163,7)	(174,4)	6,1%	(186,8)	(195,3)	4,4%	(246,4)	(430,7)	42,8%
INVEO	Holding	TRY	(945,5)	(1.306,0)	27,6%	(986,0)	(1.325,7)	25,6%	(1.076,5)	(1.271,5)	15,3%
EUHOL	Holding	TRY			a.d.	(6,8)	(4,1)	(65,9%)	(90,7)	(57,3)	(58,3%)
KERVN	Holding	TRY		0,7	a.d.	2,2	2,6	(15,4%)	1.426,4	(222,9)	a.d.
MARMR	Holding	TRY			a.d.	(4,9)		a.d.	99,1		a.d.
TRHOL	Holding	TRY		306,2	a.d.	(17,3)	7,8	a.d.	31,0	7,3	324,7%
UFUK	Holding	TRY			a.d.	(5,6)	(3,3)	(69,7%)	(10,4)	(22,6)	54,0%
UNLU	Holding	TRY			a.d.	52,9	46,5	13,8%	(201,3)	(189,7)	(6,1%)
YESIL	Holding	TRY			a.d.	(1,4)	(1,7)	17,6%	(92,4)	(71,4)	(29,4%)

Kod	Şirket	Alt Grup	PB	Net Kâr 2026/1Ç	Net Kâr 2025/1Ç	Net Kâr %	Özkaynak Karlılığı 2026	Özkaynak Karlılığı 2025	Net Faiz Marjı 2026	Net Faiz Marjı 2025
GARAN	Türkiye Garanti Bankası	Banka	TRY	33.154,5	25.095,4	32,1%	29,7%	31,5%	33,4%	22,2%
ISATR	Türkiye İş Bankası (A)	Banka	TRY	20.459,3	12.170,2	68,1%	17,3%	12,6%	24,9%	16,6%
ISBTR	Türkiye İş Bankası (B)	Banka	TRY	20.459,3	12.170,2	68,1%	17,3%	12,6%	24,9%	16,6%
ISCTR	Türkiye İş Bankası (C)	Banka	TRY	20.459,3	12.170,2	68,1%	17,3%	12,6%	24,9%	16,6%
ISKUR	Türkiye İş Bankası (Kurucu)	Banka	TRY	20.459,3	12.170,2	68,1%	17,3%	12,6%	24,9%	16,6%
YKBNK	Yapı ve Kredi Bankası	Banka	TRY	20.294,8	11.418,1	77,7%	23,5%	15,6%	33,5%	22,0%
AKBNK	Akbank	Banka	TRY	19.151,7	13.734,1	39,4%	23,0%	18,8%	25,1%	13,3%
VAKBN	Türkiye Vakıflar Bankası	Banka	TRY	16.999,0	21.745,0	(21,8%)	23,8%	25,9%	20,3%	10,3%
QNBTR	QNB Bank	Banka	TRY	15.747,3	11.187,8	40,8%	33,4%	34,0%	31,2%	22,7%
HALKB	Türkiye Halk Bankası	Banka	TRY	9.505,9	6.404,7	48,4%	14,8%	14,1%	15,3%	9,0%
TSKB	Türkiye Sınai Kalkınma Bankası	Banka	TRY	2.869,7	3.092,1	(7,2%)	26,7%	38,2%	41,5%	46,8%
KLNMA	Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası	Banka	TRY	2.549,5	1.752,2	45,5%	34,1%	41,1%	49,1%	43,5%
ENPRA	Enpara Bank	Banka	TRY	1.921,1	369,8	419,5%	35,0%	—	31,2%	99,2%
ALBRK	Albaraka Türk Katılım Bankası	Banka	TRY	1.338,6	8.117,4	(83,5%)	33,1%	68,5%	—	—
ICBCT	ICBC Turkey Bank	Banka	TRY	924,4	(351,1)	a.d.	27,2%	-10,9%	73,2%	4,5%
SKBNK	Şekerbank	Banka	TRY	648,9	619,5	4,7%	13,3%	18,6%	34,8%	30,8%
TURSG	Türkiye Sigorta	Sigorta	TRY	6.451,8	4.535,1	42,3%	—	—	—	—
ANSGR	Anadolu Sigorta	Sigorta	TRY	3.464,8	1.977,5	75,2%	—	—	—	—
AGESA	Agesa Hayat ve Emeklilik	Sigorta	TRY	1.758,5	1.183,0	48,6%	—	—	—	—
ANHYT	Anadolu Hayat Emeklilik	Sigorta	TRY	1.612,4	1.107,1	45,6%	—	—	—	—
RAYSG	Ray Sigorta	Sigorta	TRY	912,1	812,6	12,2%	—	—	—	—
AKGRT	Aksigorta	Sigorta	TRY	268,2	352,1	(23,8%)	—	—	—	—
KTLEV	Katılmevım Tasarruf Finansman	Faktoring	TRY	3.353,2	1.176,5	185,0%	—	—	—	—
DSTKF	Destek Finans Faktoring	Faktoring	TRY	1.179,2	564,5	108,9%	—	—	—	—
GARFA	Garanti Faktoring	Faktoring	TRY	682,4	409,5	66,6%	—	—	—	—
VAKFA	Vakıf Faktoring	Faktoring	TRY	461,6	423,0	9,1%	—	—	—	—
CRDFA	Creditwest Faktoring	Faktoring	TRY	378,9	71,8	427,7%	—	—	—	—
LIDFA	Lider Faktoring	Faktoring	TRY	251,0	191,4	31,1%	—	—	—	—
ULUFA	Ulusal Faktoring	Faktoring	TRY	112,5	111,0	1,4%	—	—	—	—
ISFIN	İş Finansal Kiralama	Leasing	TRY	886,7	732,6	21,0%	—	—	—	—
QNBFK	QNB Finansal Kiralama	Leasing	TRY	562,6	379,5	48,2%	—	—	—	—
VAKFN	Vakıf Finansal Kiralama	Leasing	TRY	410,7	286,6	43,3%	—	—	—	—
SEKFK	Şeker Finansal Kiralama	Leasing	TRY	73,9	52,7	40,2%	—	—	—	—
GLCVY	Gelecek Varlık Yönetimi	Varlık Yönetimi	TRY	402,5	351,6	14,5%	—	—	—	—
BRKVY	Birikim Varlık Yönetim	Varlık Yönetimi	TRY	137,8	78,4	75,8%	—	—	—	—
SMRVA	Sümer Varlık Yönetim	Varlık Yönetimi	TRY	131,8	266,5	(50,5%)	—	—	—	—

## Yasal Uyarı

Bu içerikte yer alan bilgiler genel nitelikte olup, herhangi bir getiri garantisi veya doğrudan yatırım tavsiyesi niteliği taşımamaktadır. Yatırım kararları kişisel risk ve tercihlere göre verilmelidir. Yatırımcıların, burada yer alan bilgilere dayanarak işlem yapmadan önce kendi araştırmalarını yapmaları ve ilgili verileri doğrulamaları önemle tavsiye edilir. Burada yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden doğabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş., bağlı kuruluşları, çalışanları ve danışmanları sorumlu tutulamaz.

Sunulan veriler güvenilirliği kabul edilen kaynaklardan elde edilmiş olmakla birlikte, bilgilerdeki doğruluk, eksiksizlik ve değişmezlik garanti edilmemektedir. Destek Yatırım adına sizinle iletişime geçen kişi veya kurumların kaynağını mutlaka doğrulayınız. Kurumumuz Telegram vb. uygulamalar veya sahte internet siteleri üzerinden hiçbir şekilde bilgi talep etmez, nakit yatırma veya çekme işlemlerine yönlendirmez. Tüm resmi bilgilere yalnızca kurumumuzun web sitesi üzerinden ulaşabilir ve doğruluğunu teyit edebilirsiniz.

Burada yer alan bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, yatırım ve kalkınma bankaları ile müşteri arasında imzalanacak sözleşme çerçevesinde, kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Bu nedenle, yalnızca burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu içerikte yer alan bilgi ve verilerden kaynaklanabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan, kâr yoksunluğundan veya üçüncü kişilerin uğrayabileceği zararlardan Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu değildir.

## Çıkar Çatışması ve Şeffaflık İlkeleri

Bu raporun hazırlanmasında kullanılan yöntemler ile rapor kapsamında yer verilen görüş, tahmin ve değerlendirmeler hiçbir şekilde herhangi bir yatırımcının veya müşterinin bireysel ihtiyaçlarına yönelik olarak oluşturulmamıştır. Bu kapsamda sunulan içerikler, genel nitelikte bilgi ve değerlendirme mahiyetinde olup, kişiye özel yatırım tavsiyesi veya yatırım danışmanlığı hizmeti olarak değerlendirilmemelidir.

Rapor içeriğinde yer alan bilgi, öngörü ve tahminler nedeniyle ortaya çıkabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan, kâr kayıplarından veya herhangi bir şekilde oluşabilecek sonuçlardan Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ortakları, iştirakleri, yöneticileri, çalışanları ve danışmanları hiçbir koşul altında sorumlu tutulamaz. Destek Yatırım bünyesinde farklı departmanlarda görev yapan çalışanların veya kurum ortaklarının, bu raporda yer alan görüş ve tavsiyelerle farklı düşüncede olması mümkündür. Bununla birlikte, kurum içi bilgi akışının kontrol altında tutulması ve olası çıkar çatışmalarının önlenmesi amacıyla gerekli tüm idari ve operasyonel tedbirler alınmaktadır.

Bilgiye erişim, verilerin değerlendirilmesi, araştırma süreçleri ve diğer meşru nedenlerle Destek Yatırım, ortakları, iştirakleri, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan veya dolaylı iş ilişkisi bulunan kişi ve kurumlar ile raporun hazırlanmasına katkı sağlayan taraflar arasında çıkar çatışması doğabilecek durumlar ortaya çıkabilir ve bu durumlar raporun objektifliğini sınırlayabilir. Destek Yatırım, raporda yer verilen sermaye piyasası araçlarının ihraççıları, iştirakleri, bağlı ortaklıkları veya ilişkili şirketleri ile doğrudan veya dolaylı iş ilişkisine girebilir; bu taraflara yönelik yatırım hizmeti sunabilir veya sunmayı planlayabilir. Aynı şekilde raporu hazırlayan kişi veya kurumların, raporda yer alan varlıklarla ilgili farklı yönlerde pozisyonu bulunması mümkündür.

Raporu hazırlayan analistler ve ilgili çalışanlar, kurum içi uyum kuralları çerçevesinde hareket etmekle yükümlüdür. Olası çıkar çatışması durumlarında Destek Yatırım Çıkar Çatışması Politikası hükümleri uygulanır ve süreç bu politika çerçevesinde yönetilir.

Bu rapor yalnızca gönderildiği kişi veya kurumların kullanımına sunulmuştur. Destek Yatırım'ın yazılı izni olmaksızın raporun tamamı veya bir kısmı çoğaltılamaz, dağıtılamaz, üçüncü kişilerle paylaşamaz veya ticari amaçla kullanılamaz. Raporda yer alan tüm içerik üzerindeki fikri ve sınai haklar Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir.

Gökhan USKUAY – Araştırma Direktörü  
guskuay@destekyatirim.com

Ali Emre YILDIRIM – Araştırma Kıdemli Uzmanı  
eyildirim@destekyatirim.com