

Dijital büyüme ve güçlü nakit akışı değerlemeyi destekliyor.

2026 hedefleri hala ulaşılabilir; 2027'de kar büyümesinin yeniden ivme kazanmasını bekliyoruz. Hedef fiyatımızı 980 TL'den 1.004 TL/pay seviyesine yükseltirken "Endeksin Üzerinde Getiri" tavsiyemizi koruyoruz. Migros'un 2026 ilk yarı performansı zayıf kalsa da yatırım tezimizi değiştirecek ölçüde bozulmadı: TMS 29'a göre düzeltilmiş gelirler yıllık %4,5 artarken, ikinci çeyrekte büyüme %2,7'ye yavaşladı, benzer mağaza (LFL) satışları %0,1 geriledi ve FAVÖK marjı 1,2 yüzde puan düşerek %4,3'e indi. Yönetim, 2026 yılı için %5-7 reel satış büyümesi, %6-7 FAVÖK marjı, 180-200 yeni mağaza açılışı ve %2,5-3,0 yatırım harcamaları/satışlar hedeflerini korudu; ancak satış büyümesinin artık hedef aralığının alt sınırına yakın gerçekleşmesini bekliyor. 2026 için 565,2 milyar TL nominal gelir, 34,0 milyar TL FAVÖK ve 7,3 milyar TL net kar öngörüyoruz. Bu tahminler %6,0 FAVÖK marjına işaret ediyor. 2027'de ise gelirlerin 747,7 milyar TL'ye, FAVÖK'ün 49,0 milyar TL'ye ve net karın 12,3 milyar TL'ye yükselmesini bekliyoruz.

Çok kanallı yapıdaki ölçek, karlılığı destekleyen yapısal bir unsura dönüşüyor.

81 ilde 3.830 mağazası bulunan Migros, ulusal ölçekteki erişimini Migros Jet, ana süpermarket formatı ve Macrocenter'ı kapsayan çok formatlı yapısıyla birleştiriyor. Migros One'ın brüt işlem hacmi (GMV), 2026 ikinci çeyreğinde reel olarak %21 büyüdü. Online market satışlarının bütün ve alkol hariç toplam satışlar içindeki payı %23,1'e, tekil online müşteri sayısı ise 6,6 milyona ulaştı. Online market operasyonları artık net kara katkı sağlarken, MoneyPay'in toplam ödeme hacmi (TPV) reel olarak iki katına çıktı ve hem FAVÖK'ü hem de net karı pozitifte döndü. Mağazalardan sipariş karşılama modeli, Money sadakat programı verileri ve platformlar arası müşteri kazanımı; daha büyük sepetleri, daha hızlı stok devir hızını ve daha kişiselleştirilmiş teklifleri destekliyor.

Promosyonlar marj toparlanmasını geciktirirken, verimlilik aşağı yönlü baskıyı sınırlıyor. Yoğunlaşan promosyonlar ve zayıflayan alım gücünün etkisiyle, 2026 ikinci çeyreğinde brüt kar marjı yıllık 1,2 yüzde puan azalarak %22,7'ye geriledi. Dağıtım merkezi çalışanlarının şirket kadrosuna alınması ise ilk yarıda depolama maliyetlerine yaklaşık 20 baz puan ek yük getirdi. Yıl ortasında ücret artışı yapılmaması durumunda promosyon yoğunluğu sürebilir; bu da ikinci yarıda beklenen toparlanmayı zorlaştırıyor. Buna karşın faaliyet giderleri kontrol altında kaldı, online operasyonların karlılığı iyileşti ve şirketin kendi güneş enerjisi üretimi elektrik ihtiyacının %22'sini karşıladı. 2026 için hedef aralığının alt sınırı olan %6,0 FAVÖK marjı öngörüyoruz. Satış yoğunluğu, mevsimsel satış karması ve faaliyet kaldırıcının normalleşmesiyle bu oranın 2027'de %6,6'ya yükselmesini bekliyoruz.

Nakit yaratma gücü ve düşük finansal kaldıraç değerlemeyi destekliyor.

Güçlü faaliyet nakit akışı ve işletme sermayesi disiplini sayesinde, 2026 ilk yarısında serbest nakit akışı 0,9 milyar TL'den 5,8 milyar TL'ye yükseldi. Haziran sonu itibarıyla Migros'un UFRS 16 kira yükümlülükleri hariç net nakdi 31,8 milyar TL seviyesindeyken, kira yükümlülükleri dahil net borcu 6,5 milyar TL ile son 12 aylık FAVÖK'ün yaklaşık 0,2 katı düzeyindeydi. 2026 için 9,1 milyar TL serbest nakit akışı ve yıl sonunda 4,6 milyar TL net borç öngörüyoruz; 2027'de serbest nakit akışının 32,6 milyar TL'ye ulaşmasını bekliyoruz. Tahminlerimize göre MGROS, 2026 için 12,6x F/K ve 2,8x FD/FAVÖK çarpanlarıyla işlem görüyor; bu çarpanlar 2027'de sırasıyla 7,5x ve 2,1x'e geriliyor. İndirgenmiş nakit akımı modeline dayalı 1.004 TL hedef fiyatımız, 533 TL referans fiyata göre %88 yükseliş potansiyeli sunuyor. İkinci yarıda beklenen marj ve nakit akışı toparlanmasının gerçekleşmesi, hissenin daha yüksek değerlendirme çarpanlarına ulaşmasının temel koşulu olarak öne çıkıyor.

milyon TL	2025	2026T	2027T	2028T
Net Satışlar	412.756	565.231	747.694	953.738
FAVÖK	27.320	34.012	48.990	59.579
Net Kar	6.794	7.338	12.344	14.343
Brüt Kar Marjı	24,3%	24,3%	24,8%	24,6%
FAVÖK Marjı	6,6%	6,0%	6,6%	6,2%
Net Kar Marjı	1,6%	1,3%	1,7%	1,5%
F/K (x)	12,9	12,6	7,5	6,5
PD/DD (x)	0,9	0,9	0,9	0,8
FD/FAVÖK (x)	3,4	2,8	2,1	1,8
FD/Satışlar (x)	0,2	0,2	0,1	0,1
Özsermaye Karlılığı	7,3%	7,4%	11,4%	12,0%
Nakit Akış Verimi	23,7%	9,8%	35,2%	43,1%
Temettü Verimi	2,0%	1,6%	2,9%	3,4%

ENDEKSİN ÜZERİNDE GETİRİ

Şirket Raporu

Hisse Bilgileri	PERAKENDE
Sektör	MGROS.TI / MGROS.IS
Bloomberg / Reuters Kodu	533,00
Fiyat (TL/hisse)	1.004,00
Hedef Fiyat (TL/hisse)	88%
Potansiyel Getiri (%)	52 Haftalık Fiyat Aralığı (TL)
52 Haftalık Fiyat Aralığı (TL)	416,10-724,00
Piyasa Değeri (milyon TL)	96.502
Firma Değeri (milyon TL)	102.952
Fili Dolaşım PD (milyon TL)	49.216
Ödenmiş Sermaye (milyon TL)	181
Dolaşımdaki Paylar	%51
Yabancı Oranı (Dolaşımdaki Pay %)	
En Son	%39,39
3 Ay Önce	%42,73

İşlem Hacmi	1H	1A	3A	1Y
Ortalama İşlem Miktarı (000)	3.561	3.827	2.752	2.835
Ortalama İşlem Hacmi (mnTL)	1.876	2.142	1.664	1.644
Fiyat Aralığı (TL/hisse)	516,00-539,00	516,00-658,00	516,00-699,00	416,13-724,00

Hisse Performansı	1A	3A	6A	12A
Nominal Getiri	-%19	-%21	-%7	-%25
BİST-100'e Göre Rölatif Getiri	-%23	-%25	-%19	-%9

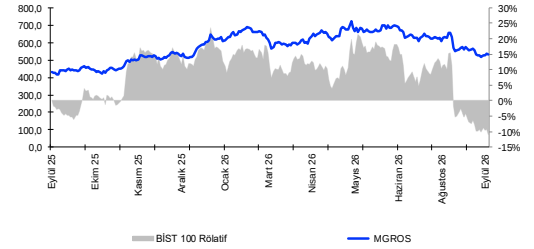
Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (%)
MH PERAKENDEÇİLİK VETİCARET ANONİM ŞİRKETİ	49,18
Diğer	50,82

Şirket Özeti

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş. her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır.

Hisse Performansı

Kaynak: Gedik Yatırım



* 09/09/2026 tarihli kapanış fiyatlarıyla hazırlanmıştır.

Dr. Övünç Gürsoy

Araştırma Direktörü

arastirma@gedik.com

+90 216 453 00 00

Lütfen raporun sonundaki yasal uyarıları göz önünde bulundurunuz.

Değerleme

TL bazlı indirgenmiş nakit akımı (İNA) modelimiz, 142,3 milyar TL firma değerine ve 4,6 milyar TL net borç düşüldükten sonra 137,7 milyar TL öz sermaye değerine işaret ediyor. Bu, pay başına 761 TL cari adil değere karşılık geliyor. Bu değeri, 2027 yılı için öngördüğümüz %31,9 öz sermaye maliyetiyle ileriye taşıyarak, 533 TL referans fiyatın %88 üzerinde olan 1.004 TL hedef fiyatımıza ulaşıyoruz. Hedef fiyatımızı 980 TL'den yükseltiyor ve "Endeksin Üzerinde Getiri" tavsiyemizi koruyoruz.

Nominal tahminlerimiz, 2026'da 565,2 milyar TL gelir, 34,0 milyar TL FAVÖK ve 7,3 milyar TL net kar; 2027'de ise sırasıyla 747,7 milyar TL, 49,0 milyar TL ve 12,3 milyar TL öngörüyor. İNA modelimizde %12,0 nihai büyüme oranı, yaklaşık %26,0 nihai dönem ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti (AOSM) ve yaklaşık %5,2 uzun vadeli FAVÖK marjı varsayıyoruz. Dolayısıyla hedef fiyatımız; reel satış büyümesine, promosyon yoğunluğuna, mağaza ve online operasyonların karlılığına, işletme sermayesi ihtiyacına, yatırım harcamalarına ve sermaye maliyetine duyarlı. İkinci yarıda marj toparlanmasının gecikmesi veya nakde dönüşümün zayıflaması hem öngörülen nakit akışlarını hem de değerleme çarpanlarının normalleşme potansiyelini azaltabilir.

Tablo 1: Değerleme

İndirgenmiş Nakit Akımı Tablosu (milyon TL)	2024	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Net Satışlar	384.534	412.756	565.231	747.694	953.738	1.193.880	1.451.988	1.739.005	2.075.244	2.420.829	2.808.113	3.244.596
Büyüme %	46,7%	7,3%	36,9%	32,3%	27,6%	25,2%	21,6%	19,8%	19,3%	16,7%	16,0%	15,5%
FAVÖK	7.049	27.320	34.012	48.990	59.579	67.216	81.325	97.285	107.373	125.173	145.109	167.562
Büyüme %	55,4%	287,6%	24,5%	44,0%	21,6%	12,8%	21,0%	19,6%	10,4%	16,6%	15,9%	15,5%
FAVÖK Marjı	1,8%	6,6%	6,0%	6,6%	6,2%	5,6%	5,6%	5,6%	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%
FVÖK	7.616	11.250	17.055	26.559	30.967	31.400	45.025	53.810	53.417	62.231	72.098	83.203
Borçsuz Vergi	-1.904	-2.812	-4.264	-6.640	-7.742	-7.850	-11.256	-13.452	-13.354	-15.558	-18.025	-20.801
Efektif Vergi Oranı	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
VSNFK	5.712	8.437	12.792	19.919	23.225	23.550	33.769	40.357	40.063	46.673	54.074	62.402
VSNFK Marjı	1,5%	2,0%	2,3%	2,7%	2,4%	2,0%	2,3%	2,3%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%
Yatırım Harcamaları	11.509	13.646	18.687	24.720	28.135	35.219	42.834	51.301	61.220	71.414	82.839	95.716
Amortisman	13.060	16.070	16.957	22.431	28.612	35.816	36.300	43.475	53.956	62.942	73.011	84.359
Net İS Değişimi	-12.090	-9.857	2.009	-14.977	-16.185	-12.308	-13.594	-9.285	-8.672	-5.038	-19.695	-15.664
Serbest Nakit Akımı	19.352	20.718	9.053	32.608	39.887	36.455	40.829	41.817	41.472	43.238	63.941	66.710
AOSM	51,7%	48,4%	38,6%	31,8%	28,9%	27,7%	26,0%	26,0%	26,0%	26,0%	26,0%	26,0%
İndirgeme Faktörü	1,00	1,00	0,72	0,55	0,42	0,33	0,26	0,21	0,17	0,13	0,10	0,08
İNA	19.352	20.718	6.532	17.851	16.944	12.129,761	10.784	8.767	6.901	5.711	6.704	5.551
Toplam İNA	97.874											
Terminal Oranı	12,0%											
Terminal Değer	534.059											
Şimdiki Terminal Değer	44.440											
Firma Değeri	142.315											
Net Borç (Nakit)	4.582											
Özkaynak Değeri	137.732											
Hisse Başı Adil Değer	761,0											
Hedef Fiyat	1004,00											
Hisse Fiyatı	533,00											
Getiri Potansiyeli	88%											

Kaynak: Mali Tablolar, Bloomberg, Rasyonet, Gedik Yatırım Araştırma Bölümü Tahminleri

Katalizörler

Önümüzdeki 6-12 ayda öne çıkan başlıca katalizörler şunlardır: özellikle ikinci yarıda gerekli ivmelenmenin sağlanmasıyla, korunan %5-7 reel satış büyümesi ve %6-7 FAVÖK marjı hedeflerine ulaşılması; benzer mağazalarda (LFL) müşteri trafiğinin yeniden büyümeye geçmesi ve mevsimsel satışların güçlenmesi; promosyon yoğunluğunun normalleşmesiyle brüt kar marjının çeyreklik bazda toparlanması; yeni mağazalarda sağlıklı verimlilik seviyeleriyle 180-200 brüt mağaza açılışının tamamlanması; Migros One ve MoneyPay'in reel büyümelerini ve kara katkılarını sürdürmesi; pazar payı kazanımlarının devam etmesi; elektronik raf etiketleri, self servis kasalar, güneş enerjisi üretimi ve tedarik zinciri projelerinden ölçülebilir tasarruf sağlanması; işletme sermayesinden nakit yaratımının, pozitif serbest nakit akışının ve düşük net borç seviyesinin korunması.

Riskler

Başlıca riskler arasında hane halkının reel gelirleri üzerindeki baskının uzaması, tüketicilerin düşük fiyatlı indirim marketlerine ve özel markalı ürünlere yöneliminin artması, benzer mağazalarda (LFL) müşteri trafiğindeki daralmanın sürmesi, turizm ve mevsimsel talebin zayıflaması ve promosyonların marj kaybını telafi edecek yeterli satış hacmi yaratamaması yer alıyor. Ücret, kira, enerji, lojistik ve gıda maliyetlerindeki artışlar fiyat artışlarını aşabilir; yeni mağazalar beklenen performansa daha geç ulaşabilir; online operasyonlar veya tamamlayıcı iş kolları daha fazla yatırım gerektirebilir ya da daha düşük ilave kar marjları sağlayabilir. Rekabet, tedarikçi kaynaklı aksaklıklar, gıda güvenliği vakaları, mevzuat değişiklikleri, para cezaları ve TMS 29 kaynaklı oynaklık da kar tahminlerinde revizyonlara yol açabilir.

Nakde dönüşüm ve değerlendirme riski: Migros, kira yükümlülükleri hariç güçlü bir net nakit pozisyonuna sahip olsa da UFRS 16 kapsamındaki yükümlülükler, büyümeye yönelik yatırım harcamaları ve temettüler önemli nakit çıkış kalemleri olmaya devam ediyor. Şirket ayrıca yapısal olarak negatif işletme sermayesinden faydalaniyor; bu da değerlemeyi tedarikçi ödeme koşullarına, stok devir hızına ve nakit dönüşüm döngüsündeki olası tersine dönüşlere duyarlı kılıyor. 2026 için öngördüğümüz %6,0 FAVÖK marjının, 2027'de beklenen faaliyet kaldırıcı toparlanmasının veya varsayılan işletme sermayesi kaynaklı nakit yaratımının gerçekleşmemesi, İNA değerlememiz üzerinde belirgin baskı oluşturabilir. Duyarlılık matrisinde gösterildiği üzere, risksiz faiz oranlarının yükselmesi veya nihai büyüme oranının düşmesi öz sermaye değerini daha da aşağı çekebilir.

Tablo 2: Finansallar

Gelir Tablosu (milyon TL)	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Net Satışlar	412.756	565.231	747.694	953.738	1.193.880	1.451.988	1.739.005	2.075.244	2.420.829	2.808.113	3.244.596
Satışların Maliyeti	312.410	427.880	562.266	719.119	907.349	1.103.511	1.321.644	1.579.261	1.842.251	2.136.974	2.469.138
Brüt Kar	100.347	137.351	185.428	234.620	286.531	348.477	417.361	495.983	578.578	671.139	775.458
Faaliyet Giderleri	-89.097	-120.296	-158.869	-203.653	-255.132	-303.452	-363.551	-442.567	-516.347	-599.041	-692.256
Faaliyet Gelirleri	11.250	17.055	26.559	30.967	31.400	45.025	53.810	53.417	62.231	72.098	83.203
FAVÖK	27.320	34.012	48.990	59.579	67.216	81.325	97.285	107.373	125.173	145.109	167.562
Finansal Gelir, net	17.474	14.270	9.323	10.180	13.709	15.842	14.796	16.967	19.192	21.716	24.511
Vergi Gideri	-2.517	-4.668	-3.926	-4.562	-5.441	-9.267	-10.971	-11.154	-13.745	-16.682	-19.971
Net Kar	6.794	7.338	12.344	14.343	17.107	29.136	34.493	35.071	43.217	52.452	62.792
Azınlık Payları	326	336	566	658	784	1.336	1.581	1.608	1.981	2.405	2.879
Ana Ortalık Net Kar	6.467	7.002	11.778	13.685	16.323	27.801	32.912	33.463	41.236	50.047	59.913
Pay Başına Kazanç	37,52	40,53	68,18	79,22	94,49	160,93	190,51	193,70	238,70	289,70	346,81
Pay Başına Temettü	9,78	8,15	14,80	17,20	20,52	34,94	41,36	42,06	51,83	62,90	75,30
Büyüme Oranları	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Satış	7,3%	36,9%	32,3%	27,6%	25,2%	21,6%	19,8%	19,3%	16,7%	16,0%	15,5%
FAVÖK	32,1%	24,5%	44,0%	21,6%	12,8%	21,0%	19,6%	10,4%	16,6%	15,9%	15,5%
Net Kar	-20,6%	8,0%	68,2%	16,2%	19,3%	70,3%	18,4%	1,7%	23,2%	21,4%	19,7%
Bilanço (milyon TL)	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Nakit ve Nakit Benzerleri	32.718	34.964	24.664	19.025	16.264	14.724	14.645	11.553	4.703	668	(6.998)
Ticari Alacaklar	2.953	3.120	4.129	5.283	6.614	8.045	9.635	11.443	13.349	15.485	17.892
Stoklar	48.565	51.788	73.950	94.590	119.388	146.193	178.593	217.304	258.365	305.353	359.350
Maddi Duran Varlıklar	56.880	62.175	82.246	95.374	107.449	116.159	121.730	124.515	145.250	168.487	194.676
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	35.082	45.219	59.816	76.299	95.510	116.159	139.120	166.020	193.666	224.649	259.568
Diğer Varlıklar	70.604	72.500	78.833	89.126	97.842	117.717	139.734	165.303	179.504	206.971	237.831
Toplam Varlıklar	246.801	269.765	323.638	379.697	443.067	518.997	603.458	696.137	794.837	921.613	1.062.319
Finansal Borçlar	37.449	38.487	35.746	32.603	32.499	30.931	30.786	30.503	30.094	27.601	25.358
Ticari Borçlar	93.998	95.694	133.110	170.262	207.735	248.529	290.652	338.492	385.111	452.376	522.691
Diğer Yükümlülükler	21.322	35.676	45.103	55.801	68.262	81.904	97.086	114.449	132.733	153.221	176.155
Toplam Yükümlülükler	152.697	169.745	213.847	258.554	308.384	361.252	418.413	483.333	547.827	633.088	724.094
Azınlık Payları	1.034,7	1.088,3	1.194,6	1.318,1	1.465,4	1.716,3	2.013,4	2.315,4	2.687,5	3.139,2	3.680,0
Özkaynaklar	93.069	98.932	108.596	119.825	133.218	156.028	183.032	210.488	244.322	285.386	334.545
Net Borç / (Nakit)	4.582	3.366	10.918	13.405	16.054	16.017	15.941	18.740	25.171	26.702	32.113
Nakit Akış Tablosu (milyon TL)	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Vergi Öncesi Kar	9.310	11.670	15.704	18.247	21.764	37.067	43.883	44.617	54.981	66.730	79.885
Amortisman	16.070	16.957	22.431	28.612	35.816	36.300	43.475	53.956	62.942	73.011	84.359
İşletme Sermayesi Δ	-9.857	2.009	-14.977	-16.185	-12.308	-13.594	-9.285	-8.672	-5.038	-19.695	-15.664
Vergiler	-2.517	-4.668	-3.926	-4.562	-5.441	-9.267	-10.971	-11.154	-13.745	-16.682	-19.971
Yatırım Harcamaları	-13.646	-18.687	-24.720	-28.135	-35.219	-42.834	-51.301	-61.220	-71.414	-82.839	-95.716
Temettü Ödemeleri	-1.250	-1.770	-1.475	-2.680	-3.114	-3.714	-6.326	-7.489	-7.614	-9.383	-11.388
Sermaye Arttırımı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Borçlanma Δ	15.305	1.037	-2.741	-3.143	-104	-1.568	-145	-283	-409	-2.492	-2.243
Diğer Nakit Giriş/Çıkış	-10.180	-4.301	-596	2.207	-4.156	-3.931	-9.410	-12.847	-26.551	-12.683	-26.928
Sene İçinde Nakit Oluşumu	3.235	2.246	-10.300	-5.639	-2.762	-1.540	-79	-3.092	-6.850	-4.035	-7.666
Serbest Nakit Akımları	20.718	9.053	32.608	39.887	36.455	40.829	41.817	41.472	43.238	63.941	66.710
Finansal Göstergeler	2025	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T	2033T	2034T	2035T
Özsermaye Karlılığı	7,3%	7,4%	11,4%	12,0%	12,8%	18,7%	18,8%	16,7%	17,7%	18,4%	18,8%
FAVÖK Marjı	6,6%	6,0%	6,6%	6,2%	5,6%	5,6%	5,6%	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%
Net Kar Marjı	1,6%	1,3%	1,7%	1,5%	1,4%	2,0%	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%
Net Borç / Özsermaye (x)	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Net Borç / FAVÖK (x)	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
KV Borçlar / Toplam Borçlar	78,1%	89,8%	92,0%	93,6%	94,8%	95,7%	96,4%	96,9%	97,4%	97,7%	98,0%
Sermaye / Toplam Varlıklar	37,7%	36,7%	33,6%	31,6%	30,1%	30,1%	30,3%	30,2%	30,7%	31,0%	31,5%
Cari Oran (x)	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Nakit Kar Payı Ödemesi	21%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%

Kaynak: Mali Tablolar, Bloomberg, Rasyonet, Gedik Yatırım Araştırma Bölümü Tahminleri

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım Danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.