

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Operasyonel Veri Notu – Ağustos 2026

Genel Değerlendirme

ebebek, Ağustos 2026'da Türkiye mağazaları ve internet kanalı üzerinden toplam 10,74 milyon ürün sattı; bu, geçen yılın aynı ayına göre %23,8'lik bir artışa işaret ediyor. Aylık bazda ise Temmuz'un (11,06 milyon) hafif gerisinde kaldı (%2,9 aşağı). Yıllık büyümenin bir bölümünün, geçen yılın Ağustos ayında oluşan mevsimsel dipten beslendiğini not etmekte fayda var: o ay satışlar 8,68 milyon adetle Temmuz 2025'in %4,5 altında kalmış, karşılaştırma tabanını zayıflatmıştı. Bununla birlikte satış seviyesi kendi başına da güçlü: son dört ayın tamamı 10 milyonun üzerinde ve bu eşik 2025 boyunca bir kez bile aşılmamıştı. Yılın ilk sekiz ayında kümülatif satış 82,55 milyon adede ulaştı ve geçen yılın aynı dönemini %21,6 aştı. Kümülatif büyüme yılın ilk yarısından bu yana %21 civarında istikrar kazanmış durumda; ancak ay ay bakıldığında yıllık büyümenin %17 ile %27,4 arasında dalgalandığını, kümülatif serinin bu oynaklığı doğası gereği örttüğünü de eklemeliyiz.

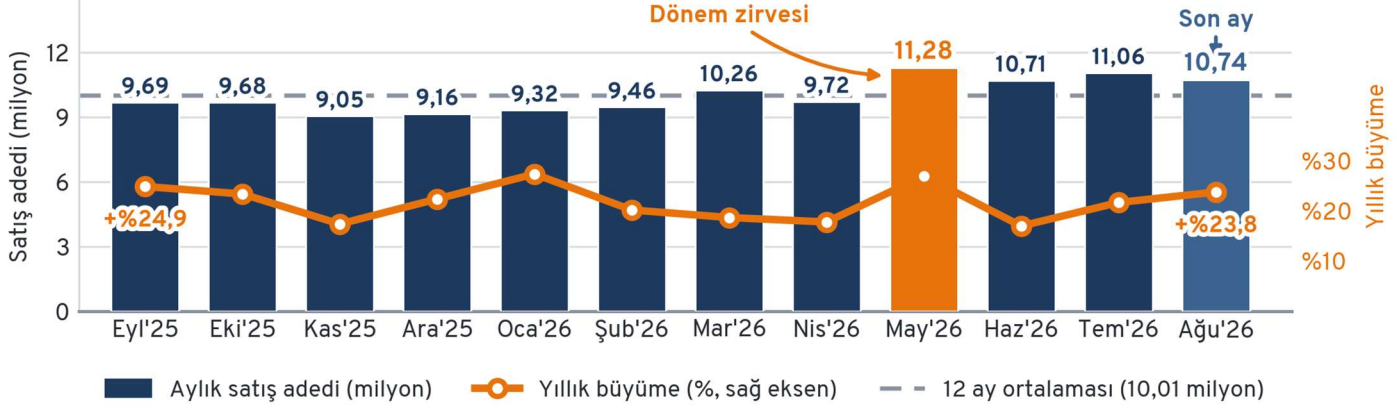
Bu ay dikkat çekmek istediğimiz iki gelişme var. İlki mağaza ağı tarafında: şirket mağaza sayısını 316'da sabit tutmakla birlikte (Zonguldak'ta 1 mini açılış, Mersin'de 1 kapanış), ilk kez 'mega mağaza' kategorisini ayrı raporladı. Ağustos itibarıyla format kırılımı 2 mega + 282 standart + 32 mini; Temmuz'da ise 285 standart + 31 mini olarak açıklanmıştı. Mekanik olarak bakıldığında bu ay değişen yalnızca raporlama kalemi – iki mega, yeni açılış değil, mevcut standart mağazalardan yeniden sınıflandırma. Yine de bizce kayda değer bir adım: şirket portföyünü ilk kez büyüklük bazlı üç katmanda tarif ediyor. Bunun gerçek bir format stratejisine mi dönüşeceğini önümüzdeki aylarda gelecek yeni mega açılışları gösterecek. İkinci gelişme web tarafında: geçen ay, Mart'tan bu yana süren aylık geri çekilmenin kırıldığını, ancak tek bir aylık dönüş bakarak kalıcı toparlanma demenin erken olduğunu belirtmiştik. Ağustos verisi bu temkinli okumayı doğruladı: web ziyaretlerinde aylık değişim yeniden negatife döndü (-%0,3). Yıllık büyüme oranı da Temmuz'daki +%7,6'dan +%5,0'a indi; ancak bu gerilemenin büyük bölümü geçen yılın Ağustos tabanının yüksekliğinden geliyor – asıl sinyal aylık verideki dönüş. Web tarafındaki bekle-gör tutumumuzu sürdürüyoruz.

Metrik	Ağustos 2026	Yıllık değişim	Aylık değişim	Değerlendirme
Satış adedi	10.737.113	▲ +%23,8	▼ -%2,9	Geçen yılın Ağustos ayındaki mevsimsel dip (8,68 milyon) karşılaştırma tabanını zayıflatıyor; buna rağmen seviye güçlü – son dört ayın tamamı 10 milyonun üzerinde.
Mağaza ziyaretçi sayısı	4.992.875	▲ +%8,9	▲ +%0,5	Yıllık ivme +%14,5'ten +%8,9'a indi; ancak yavaşlamanın tamamına yakını taban farkından geliyor (Ağustos 2025, Temmuz 2025'in %5,7 üzerindeydi), aylık artış sürüyor.
Web ziyaret sayısı	10.978.359	▲ +%5,0	▼ -%0,3	Yıllık oranın gerilemesinin büyük bölümü taban etkisi; asıl gelişme aylık değişimin yeniden negatife dönmesi – geçen ayki 'düşüş kırıldı' okumamızı geri alıyor.
Mağaza sayısı (TR)	316	▲ +32 adet	0 adet	Net değişim yok (Zonguldak açıldı, Mersin kapandı); ilk kez ayrı raporlanan 'mega mağaza' kategorisi (2 adet) mevcut mağazaların yeniden sınıflandırılmasından geliyor.

Yıllık: geçen yılın aynı ayına göre değişim. · Aylık: bir önceki aya göre değişim.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

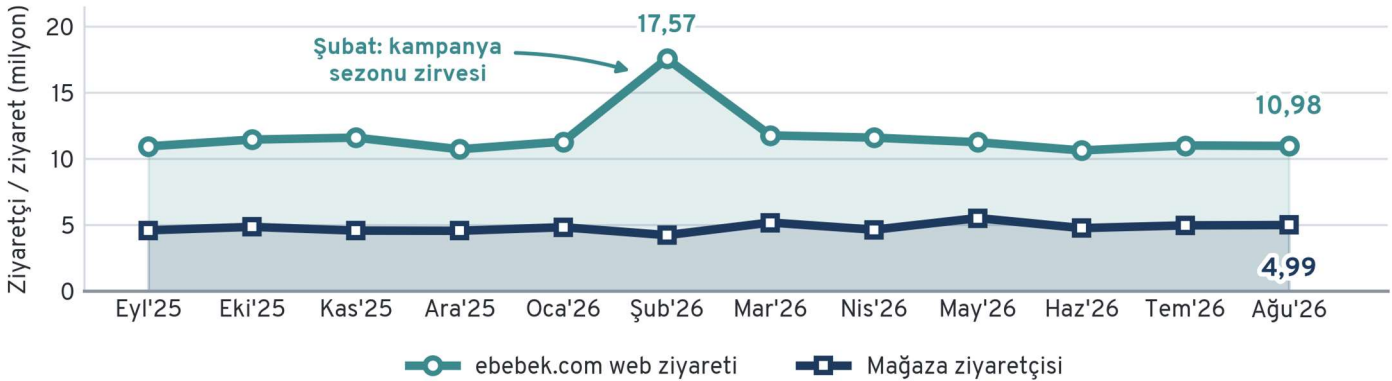
Satış Adedi



Grafik 1 – Aylık satış adedi (milyon, sol eksen) ve yıllık büyüme (% ,sağ eksen). kesikli çizgi: son 12 ayın ortalama satış adedi (10,01 milyon).

Ağustos, on iki aylık pencerede satışın 10 milyonu aştığı beşinci ay oldu (Mart 10,26; Mayıs 11,28; Haziran 10,71; Temmuz 11,06 ve Ağustos 10,74 milyon); seviye olarak da pencerenin üçüncü en yüksek ayı. Yıllık büyüme +%23,8 ile son on iki ayın en yüksek dördüncü okuması; ancak bunun bir kısmının geçen yılın Ağustos ayındaki mevsimsel dipten geldiğini hatırlatmakta fayda var. Kümülatif tarafta sekiz aylık büyüme +%21,6; Ağustos'un yıllık artışı ortalamanın üzerinde kaldığı için oran yedi aylık +%21,3'ten hafif yukarı taşındı. Yılın kalan dört ayında büyüme temposu %10 gibi muhafazakâr bir varsayımla sürerse 2026 tam yıl satışı 124 milyon adede yaklaşır; %5 gibi çok daha temkinli bir varsayımda ise 122 milyon civarında kalır. Her iki durumda da 2025 tam yıl seviyesinin (105,5 milyon) belirgin biçimde aşılabacağı yönündeki değerlendirmemiz güçleniyor.

Mağaza ve Web Trafiği

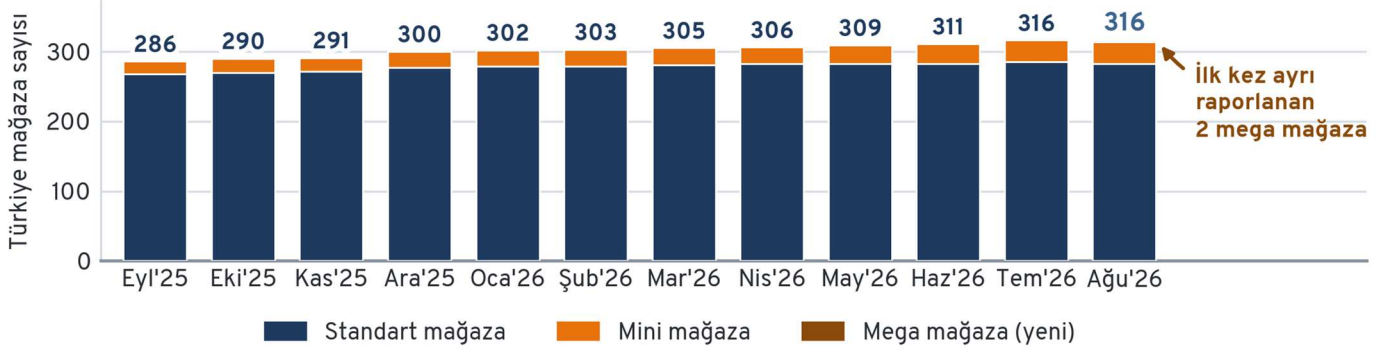


Grafik 2 – Türkiye mağaza ziyaretçi sayısı ve ebebek.com web ziyaret sayısı (milyon). Şubat'taki sıçrama web tarafından ve kampanya sezonu ile ilişkilidir.

Mağaza ziyaretçisi Ağustos'ta 4,99 milyona yerleşti; yıllık bazda +%8,9, aylık bazda +%0,5. Temmuz'daki +%14,5'lik yıllık ivmeye kıyasla belirgin bir yumuşama gibi görünüyor; fakat ayrıştırdığımızda yavaşlamanın tamamına yakınının taban farkından geldiğini görüyoruz – geçen yılın Ağustos ziyaretçisi Temmuz 2025'in %5,7 üzerindeydi. Ziyaretçi sayısı bu ay da artmayı sürdürdü; zorlaşan yalnızca karşılaştırma tabanı. Kümülatif ilk sekiz ay büyümesi +%11,5 ile sağlam. Web tarafında ise geçen ay verdiğimiz 'toparlanma yönünde ilk sinyal, ancak kesin bir iddia için erken' notunu bu ay geri alıyoruz: ebebek.com ziyaretleri 10,98 milyona gerileyerek aylık bazda %0,3 daraldı. Yıllık büyüme +%5,0'a, sekiz aylık kümülatif büyüme ise +%4,8'e indi; yıllık orandaki gerilemenin büyük bölümü taban kaynaklı olduğu için asıl anlamlı gelişme aylık dönüş. Web trafiğinde kalıcı bir toparlanmadan söz edebilmek için önce ay bazında süreklilik arz eden bir yükselişin başlaması gerektiği yönündeki temkinli duruşumuzu koruyoruz.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Mağaza Ağı



Grafik 3 – Türkiye mağaza sayısı ve format kırılımı (ay sonu; Eylül 2025 – Ağustos 2026). Ağustos 2026'dan itibaren mega mağaza ayrı bir kategori olarak raporlanıyor.

Ağustos'ta mağaza sayısı 316'da sabit kaldı – Zonguldak'ta 1 mini mağaza açıldı, Mersin'de 1 mağaza kapandı. Net değişim sıfır olmasına rağmen bu ayın asıl haberi raporlama formatının değişmesi: ilk kez 'mega mağaza' kategorisi ayrı gösterildi. Ağustos itibarıyla ağı 2 mega + 282 standart + 32 mini şeklinde. Temmuz'un 285 standart + 31 mini kırılımıyla karşılaştırıldığında, standart kalemdeki üç birimlik azalışın birinin Mersin kapanışından, ikisinin ise mega kategorisine yeniden sınıflandırmadan kaynaklandığı anlaşılıyor; bu ay yeni bir mega açılışı yok. Geçen yılın Ağustos ayına göre ağı 284'ten 316'ya genişledi (+32 mağaza, +%11,3); aynı dönemde mini format adedi 16'dan 32'ye çıkarak ikiye katlandı ve toplam ağı içindeki payı %5,6'dan %10,1'e yükseldi – büyüme hâlâ ağırlıklı olarak mini formattan geliyor. Yurt dışında Birleşik Krallık'taki 3 mağaza gözlem dönemi boyunca sabit kaldı; Kuzey Irak'ta ise Aralık 2025'te Erbil'de açılan 1 mağaza bulunuyor – geçen yılın Ağustos ayında yurt dışı ağı yalnızca Birleşik Krallık'tan oluşuyordu.

Kaynak: KAP Özel Durum Açıklamaları (ebebek Mağazacılık A.Ş.). Veriler adet, ziyaretçi ve ziyaret bazlıdır; ciro, fiyat ve ürün karması etkisi içermez, dolayısıyla TMS 29 kapsamında enflasyon düzeltmesine tabi finansal tablolarla doğrudan eşleştirilemez. Şirket, web metriğini Şubat 2026'dan itibaren 'ziyaretçi sayısı' yerine 'ziyaret sayısı', mağaza formatını ise 'geleneksel' yerine 'standart' olarak adlandırmaktadır. Bu not yalnızca operasyonel verilere dayalı bir değerlendirmedir.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Risk Uyarısı:

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan ve hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan içerik, yorum ve tavsiyeler genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Özellikle kaldıraçlı işlemlerinizi yatırdığınız para kadar kaybetme ihtimaliniz vardır. Kaldıraçlı işlemlerde yatırım danışmanlığı hizmeti de verilmemektedir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmakta olup, herhangi bir yatırım aracının alım satım tavsiyesi veya getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan bu içerik genel anlamda bilgi vermeyi amaçlamakta olup; bu içeriğin, müşterilerin ve diğer yatırımcıların alım satım kararlarını destekleyebilecek yeterli bilgileri kapsamayabileceği dikkate alınmalıdır. Yatırım yapmadan önce piyasaların içerdiği riskleri tam olarak anladığınızdan emin olunuz. Web sitemizde yer alan bilgi ve görüşlere dayanarak yapılacak yatırımlar ve ticari işlemlerin sonuçlarından veya ortaya çıkabilecek tüm zararlardan IKON Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz.