

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Operasyonel Veri Notu – Haziran 2026

Genel Değerlendirme

ebebek, Haziran 2026'da Türkiye mağazaları ve internet kanalı üzerinden toplam 10,71 milyon ürün satarak yıllık bazda %17,0'lik bir büyüme kaydetti. Mayıs ayında yakalanan 11,28 milyonluk rekor seviyeden hafif bir geri çekilme oldu (aylık bazda -%5,1), ama bu görüntüyü bir zayıflama olarak okumamak gerekiyor: Mayıs, Anneler Günü desteğiyle dönemin zirvesiydi; Haziran ise gözlem penceresinin en yüksek ikinci aylık satışı olarak tabloya yerleşiyor. Yılın ilk yarısı bir bütün olarak değerlendirildiğinde daha net bir resim çıkıyor: kümülatif satış 60,75 milyon adetle bir önceki yılın aynı dönemini %21,2 aştı. Bu, dört aylık dönemde bakılan +%20,8 ve beş aylık +%22,2 seviyesiyle uyumlu; yani ilk yarı boyunca %21 civarında bir yıllık büyüme temposu istikrarlı biçimde korunuyor.

Şirketin son dönemde odaklandığı “büyüme taşıyan asıl faktör verim” okuması, Haziran verileriyle kısmen geri geliyor. Nisan'da hacim büyümesi (+%17,8), mağaza trafiği büyümesinin (+%6,0) çok üzerindeydi; Mayıs'ta bu makas kısa süreliğine kapanmıştı (hacim +%27,0, trafik +%28,4). Haziran'da tekrar açıldı: satış +%17,0 büyürken mağaza ziyaretçisi yalnızca +%8,0 arttı. Yani ziyaretçi başına dönüşüm ve sepet verimi tekrar öne çıkan tema. Bir diğer dikkat çekici gelişme web tarafında: ebebek.com ziyaretleri yıllık %17,3 büyüdü ve bu, son on iki ayın en yüksek yıllık web büyümesi. Ocak'ta -%7,4, Nisan'da +%2,0, Mayıs'ta +%10,2 ve Haziran'da +%17,3'lük bu ilerleme; web tarafındaki toparlanmanın artık geçici bir dalgalanma değil, yerleşen bir eğilim olduğunu düşündürüyor.

| Metrik | Haziran 2026 | Yıllık değişim | Aylık değişim | Değerlendirme |
|--------------------|--------------|----------------|---------------|---|
| Satış adedi | 10.706.591 | ▲ +%17,0 | ▼ -%5,1 | Mayıs rekorundan doğal normalleşme; hâlâ dönemin en yüksek ikinci aylık satışı. |
| Mağaza ziyaretçi | 4.762.968 | ▲ +%8,0 | ▼ -%13,7 | Yıllık büyüme sürüyor; aylık düşüş Mayıs'ın Anneler Günü tabanından geliyor. |
| Web ziyaret | 10.633.631 | ▲ +%17,3 | ▼ -%5,5 | Yıllık +%17,3 güçlü görünüyor ama trafik son 3 aydır aylık bazda geriliyor; Yıllık büyüme büyük ölçüde geçen yılın zayıf tabanından (baz etkisi). |
| Mağaza sayısı (TR) | 311 | ▲ +31 adet | ▲ +2 adet | Her iki açılış da mini formatta; standart mağaza sayısı üst üste dördüncü ay 282'de sabit. |

Satış Adedi

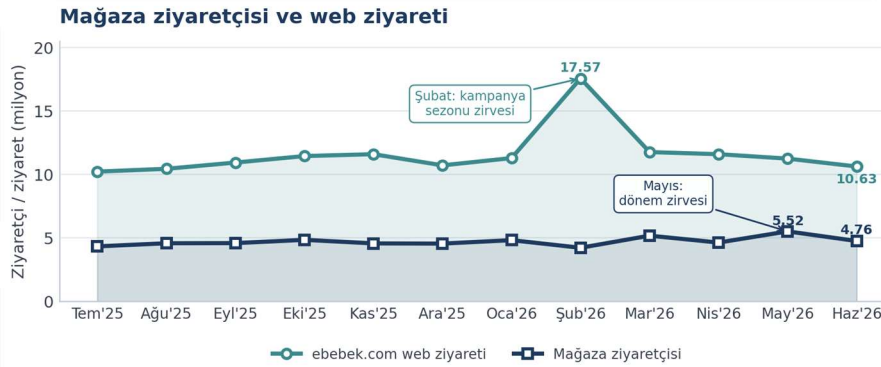


Grafik 1 – Aylık satış adedi (milyon, sol eksen) ve yıllık büyüme (%), sağ eksen). Turuncu çubuk: Mayıs 2026 dönem zirvesi; kesikli çizgi: 12 ay ortalama.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

On iki aylık pencerede satış büyümesi çift haneli çizgisini korumaya devam ediyor. Yıllık artış son iki ayda %17-%27 bandında dolaştı: Mayıs'taki %27,0'ye karşılık Haziran'da %17,0. Aradaki farkın önemli bir kısmı geçen yılın taban etkisine bağlanabilir – Mayıs 2025 (8,89 mn) düşük bir bazdı, oysa Haziran 2025 (9,15 mn) hâlihazırda güçlüydü – buna Anneler Günü'nün Mayıs'a özgü katkısı da eklenebilir. Yılın ilk altı ayına bakıldığında toplam satış 60,75 milyon adetle bir önceki yılın aynı dönemini %21,2 aşıyor. Bu tempoyla 2025 tam yılında satılan 105,5 milyon adedin belirgin biçimde aşılması bekleniyor.

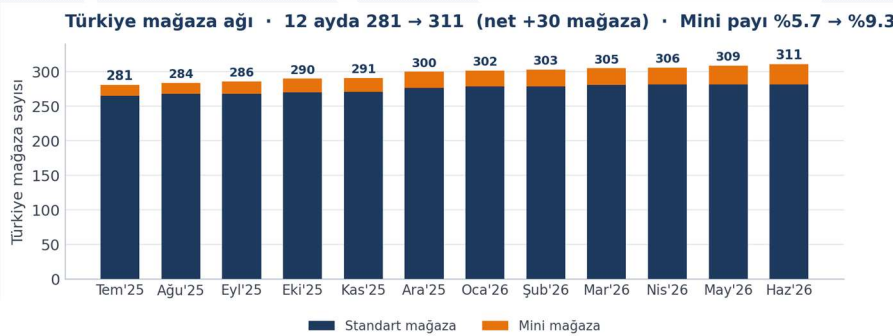
Mağaza ve Web Ziyaretçisi



Grafik 2 – Türkiye mağaza ziyaretçi sayısı ve ebebek.com web ziyaret sayısı (milyon).

Mağaza ziyaretçisi Haziran'da 4,76 milyona geriledi – Mayıs'taki 5,52 milyonluk dönem zirvesinden aylık bazda %13,7'lik bir düşüş. Ancak yıllık karşılaştırma pozitif kalmayı sürdürüyor (+%8,0), ilk yarı kümülatifi de +%11,4 ile ortalamalara yakın kaldı. Web tarafındaki hikâye ise çok daha ilgi çekici: ebebek.com ziyaretleri yıllık %17,3 arttı ve bu, gözlem dönemimizin en yüksek yıllık web büyümesi. Ocak'taki %7,4'lük düşüştü sonra üç ay üst üste güçlenen bu eğilim (Nisan +%2,0 → Mayıs +%10,2 → Haziran +%17,3), webde toparlanma sinyali olabilir noktasından artık gerçekleşen bir toparlanmaya dönüştüğünü gösteriyor.

Mağaza Ağı



Grafik 3 – Türkiye mağaza sayısı; standart ve mini format kırılımı (ay sonu). Mini payının 12 aydaki gelişimi başlıkta özetlenmiştir.

Haziran ayında Türkiye mağaza ağına iki yeni mağaza eklendi (İzmir'de bir, Bursa'da bir) ve toplam mağaza sayısı 311'e ulaştı. Burada altını çizmek istediğimiz bir örüntü sürüyor: standart mağaza sayısı Nisan ayından bu yana (üç aydır) 282'de sabit; bütün ağ büyümesi mini formattan geliyor. On iki aylık toplamda mini mağaza sayısı 16'dan 29'a çıkarak %81 büyürken, standart mağazalardaki artış %6,4'te (265'ten 282'ye) sınırlı kaldı. Bu, format tercihinin ötesinde açık bir strateji sinyali olarak okunabilir. Yurt dışı tarafında ise Birleşik Krallık 3 mağazada, Kuzey Irak da 1 mağazada sabit kaldı.

Kaynak: KAP Özel Durum Açıklamaları (ebebek Mağazacılık A.Ş.) – Rakamlar nominal adet bazlıdır; TMS 29 enflasyon muhasebesi düzeltmesi içermez. Bu not yalnızca operasyonel verilere dayalı bir değerlendirmedir; hisse senedi derecelendirmesi, hedef fiyat veya alım-satım tavsiyesi içermez ve yatırım tavsiyesi niteliği taşımaz.

ebebek Mağazacılık A.Ş.

Risk Uyarısı:

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan ve hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan içerik, yorum ve tavsiyeler genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Özellikle kaldıraçlı işlemlerinizi yatırdığınız para kadar kaybetme ihtimaliniz vardır. Kaldıraçlı işlemlerde yatırım danışmanlığı hizmeti de verilmemektedir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmakta olup, herhangi bir yatırım aracının alım satım tavsiyesi veya getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan bu içerik genel anlamda bilgi vermeyi amaçlamakta olup; bu içeriğin, müşterilerin ve diğer yatırımcıların alım satım kararlarını destekleyebilecek yeterli bilgileri kapsamayabileceği dikkate alınmalıdır. Yatırım yapmadan önce piyasaların içerdiği riskleri tam olarak anladığınızdan emin olunuz. Web sitemizde yer alan bilgi ve görüşlere dayanılarak yapılacak yatırımlar ve ticari işlemlerin sonuçlarından veya ortaya çıkabilecek tüm zararlardan IKON Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz.