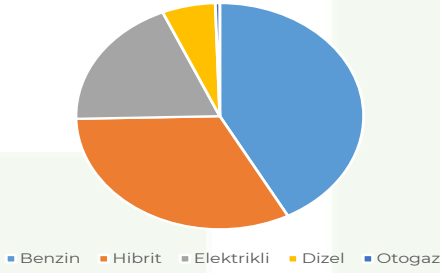


Sektörel Gösterge—Otomotiv Sektörü

2026 yılının **Nisan** ayında otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %6,12 azalışla 80.182 adete gerilerken, hafif ticari araç satışları %20,94 azalışla 24.116 adete yükseldi. Toplam satışlar ise %1,00 azalışla 104.298 adete geriledi. Elektrikli araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı, Mart ayında %18,2 iken, Nisan ayında %18,9 oldu. ABD – İran gerilimi sonrası enerji arzına yönelik risklerin artması, küresel petrol fiyatlarını yukarı çekerek benzin ve mazot maliyetlerini yükseltiyor. Bu durum, içten yanmalı motorlu araçların kullanım maliyetini artırırken, elektrikli araçların görece daha düşük enerji maliyeti avantajını öne çıkarıyor. Sonuç olarak tüketiciler ve filolar, uzun vadede daha öngörülebilir ve ekonomik olan elektrikli araçlara yönelmeye başladığı görülüyor. (Detaylar sayfa4)

Motor Tipine Göre Satış Pazar Payı

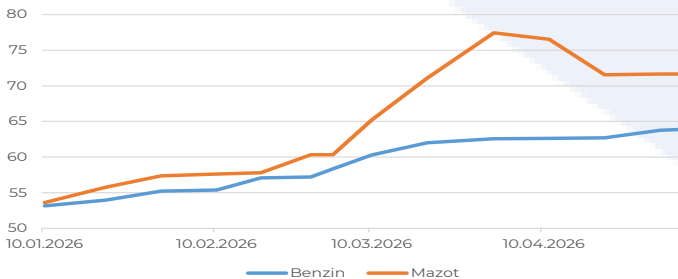


2026 yılında ise otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %5,93 azalışla 290.870 adete gerilerken, hafif ticari araç satışları %8,83 artışla 78.826 adete yükseldi. Toplam satışlar ise %3,13 azalışla 369.969 adete geriledi.

Nisan ayında TOASO, Stellantis dahil geçen yılın aynı dönemine göre %2 azalışla 27.327 adet, FROTO, %2 azalışla 7.928 adet, DOAS ise %9 artışla 17.363 adet satış gerçekleştirdi. 2026'nın tamamında 2025'e göre Stellantis'in portföye dahil olması ile TOASO'nun pazar payı %27'lere yükseldi. FROTO'nun Pazar payı kısmi düşüşle %7'lere gerilerken, DOAS'ın Pazar payı %0,6 artışla %14,4'e yükseldi.

28 Şubat'ta başlayan ve belirsizlik ortamı içerisinde devam eden ABD–İran arasındaki jeopolitik gerilim, belirsizlik kaynaklı olarak yatırım iştahını düşürerek özellikle büyük ve yüksek maliyetli harcamaları erteleme eğilimini tetiklemeye devam ediyor. Yüksek faiz ortamı, tüketici kredilerini ve otomobil finansman maliyetlerini artırarak talebi doğrudan sınırlarken, ABD–İran gerilimi ile birlikte, enerji fiyatlarındaki olası artışlar da kullanım maliyetlerini yükselterek otomobil satışları üzerinde ek bir baskı yaratıyor. Bu etkiler ile birlikte, sektörde satışların yavaşlamasına ve tüketici harcamalarının ertelenmesine yol açtığını düşünüyoruz. Jeopolitik gerilimler ve yüksek faizler birleşince, otomotiv sektörü tüketici belirsizliği ve maliyet baskısı altında satış kaybı yaşattı. Dün açıklanan enflasyon verilerinde madde sepetine bakıldığında mazot geçen aya göre %12, benzin geçen aya göre %3 arttı. Geçen yılın aynı dönemine göre ise mazot %63, benzin %38 artış kaydetti.

Benzin ve Motorin Fiyatları



İstanbul/Avrupa fiyatları baz alınmıştır.

Özet Tablo

Araç Satışları	Nis.26	Nis.25	Değişim
Otomobil	80.182	85.411	-6,12%
Hafif Ticari	24.116	19.941	20,94%
Toplam	104.298	105.352	-1,00%

Şirket	Nis.26	Nis.25	Değişim
TOASO*	27.327	27.790	-1,67%
Fiat	8.401	9.256	-9,24%
Alfa Romeo	116	127	-8,66%
Jeep	966	241	300,83%
Maserati	12	24	-50,00%
Ferrari	3	2	50,00%
Peugeot	6.473	7.626	-15,12%
Citroen	6.116	4.437	37,84%
Opel	5.178	5.877	-11,89%
DS	62	200	-69,00%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO**	7.928	8.065	-1,70%
**Ford Marka Araçlar Toplamıdır			
DOAS***	17.363	15.908	9,15%
Volkswagen	10.912	8.044	35,65%
Audi	1.581	2.241	-29,45%
Seat	260	829	-68,64%
Cupra	759	1.211	-37,32%
Skoda	3.748	3.489	7,42%
Porsche	103	94	9,57%

***VW, Audi, Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

KARSN****	0	1	-100,00%
****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır			
TOGG	3.821	3.537	8,03%

Pazar Payları

Şirket	Nis.26	Nis.25	Değişim
DOAS	16,6%	15,1%	1,5%
FROTO	7,6%	7,7%	-0,1%
KARSN	0,00%	0,00%	0,0%
TOASO	26,2%	26,4%	-0,2%
Toplam	104.298	105.352	-1,00%

TOASO'da Doblo'da da geçiş süreci devam ediyor. Şirket tarafından, eski nesil Doblo üretimleri durdurulurken, hem elektrikli hem de klasik motor seçenekleriyle yeni jenerasyonu ile üretim devam ediyor. Ayrıca portföye özellikle hibrid ve elektrikli araçların eklenmesi de dikkat çekiyor. K0 ve K9 ile ilgili gelen haber akışı ile şirketin Kapasite Kullanım Oranının yükselmesi bekleniyor. K0, küçük ticari (Doblo, Partner, Combo sınıfı), K9, orta ticari (Scudo, Expert, Vivaro sınıfı) olarak tanımlanabilir. Stellantis'in bünyeye katılması ile Peugeot, Citroën, Opel, DS, markalarının Türkiye operasyonları, TOASO'ya devredilirken, bu sayede TOASO, çok markalı bir dağıtım şirketine dönüşeceği benziyor.

Bugün, TOASO ve FROTO'nun 2026 yılına ilişkin finansalları açıklanacak.

BIST Kodu	1Ç2026 Beklentisi			Değişim 1Ç2026/1Ç2025 (Tahmini)			Değişim 1Ç2026/4Ç2025 (Tahmini)			
	Net Satışlar	FAVÖ K	Net Kar	Net Satışlar	FAVÖ K	Net Kar	Net Satışlar	FAVÖ K	Net Kar	
FROTO	188.978,2	9.462,1	5.208	10,2%	32,1%	19,7%	-	21,1%	-0,3	55,2%
TOASO	92.722,9	2.495,0	2.353	99,5%	59,8%	a.d	124,2%	2,2	-	56,6%

2025'in son çeyrek finansallarına göre şirketlerin beklentileri aşağıdaki şekilde açıklandı.

TOASO, 2026 Yılı Beklentileri

Şirketin 2026 yılı beklentilerine bakıldığında yurt içi hafif araç pazarında 2025'te 1,37 milyon adet seviyesindeyken, 2026'da 1,3 – 1,4 milyon adet bandında yatay bir seyir öngörülmüyor. Bu, faizlerdeki düşüş beklentisine rağmen kredi musluklarının beklenen kadar açılmayacağı durumu ve talep normalleşmesi nedeniyle iç pazarın artık güçlü bir genişleme fazında olmadığını, daha çok korunma ve denge fazına girdiğine işaret ediyor.

Şirketin yurt içi satışları da buna paralel şekilde 360.000 adetten 350.000 – 370.000 aralığı olarak açıklandı. Şirketin, pazar payını büyük ölçüde koruyarak iç pazardaki sınırlı büyümeden faydalanmayı hedeflediğini düşünüyoruz. Stellantis, şirketin konumunu daha da güçlendirebilir.

İhracat tarafında ise yükseliş bekleniyor. İhracat adetleri 47.000 adetten 65.000 – 75.000 adet bandına yükseliyor. Bu, şirketin 2026'da büyümeyi iç pazardan ziyade dış talep üzerinden sürdürmeyi planladığını gösteriyor. Avrupa pazarına yönelik üretim kapasitesinin daha etkin kullanılması ve model karmasının ihracata kaydırılması burada itici güç olabilir. Buna bağlı olarak toplam üretim 132.000'den 140.000 – 150.000 bandına çıkıyor. Yani üretimde yaklaşık %6-14 arası bir artış hedeflenirken, bu artışın ana kaynağı iç pazar değil, ihracat genişlemesi olarak görülüyor.

FROTO, 2026 Yılı Beklentileri

Şirket, 2026 yılında hacim tarafında temkinli, karlılık tarafında ise dengeli olumlu bir görünüm öngörüyor. 2025'te toplam satış 725.000 adet iken, 2026 için 670.000-730.000 adet aralığı verildi. Yani şirket, pazarda yatay bir seyir bekliyor. Perakende satışların 117.000 adetten 90.000-100.000 adede düşmesi bekleniyor. Bu, iç pazarda talebin daha zayıf olacağına işaret ediyor. Toplam yurt dışı satışları ise 580.000-630.000 adet ile korunuyor. Türkiye satışları hafif düşerken, Romanya tarafı yatay kalıyor. Yani şirket ihracat tarafıyla iç pazardaki zayıflığı dengelemeyi hedeflediği görülüyor. Satış geliri büyümesi için yüksek tek haneli beklentisi verildi. Burada ana sürükleyici faktörün adet artışı değil, fiyatlama ve ürün karması olacağını düşünüyoruz. FROTO, hedef fiyatımız için [TIKLAYINIZ](#).

Özet Tablo - Kümüle			
Araç Satışları	Mar.26	Mar.25	Değişim
Otomobil	290.870	309.204	-5,93%
Hafif Ticari	78.826	72.432	8,83%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
TOASO*	99.152	99.115	0,04%
Fiat	31.149	31.302	-0,49%
Alfa Romeo	477	474	0,63%
Jeep	2.653	889	198,43%
Maserati	41	73	-43,84%
Ferrari	7	6	16,67%
Peugeot	24.522	27.228	-9,94%
Citroen	20.256	17.307	17,04%
Opel	19.629	21.226	-7,52%
DS	418	610	-31,48%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO**	25.195	29.832	-15,54%
----------------	--------	--------	---------

**Ford Marka Araçlar Toplamıdır

DOAS***	53.086	52.530	1,06%
Volkswagen	30.078	27.811	8,15%
Audi	5.874	6.767	-13,20%
Seat	2.472	2.443	1,19%
Cupra	2.202	3.248	-32,20%
Skoda	12.117	11.877	2,02%
Porsche	343	384	-10,68%

***VW, Audi, Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

KARSN****	0	33	-100,00%
------------------	---	----	----------

****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır

TOGG	13.200	10.325	27,85%
-------------	--------	--------	--------

Pazar Payları			
Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
DOAS	14,4%	13,8%	0,6%
FROTO	6,8%	7,8%	-1,0%
KARSN	0,00%	0,01%	0,0%
TOASO	26,8%	26,0%	0,8%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

ABD—İran arasında savaş artarak ve belirsizlik içinde devam ediyor. Savaşın daha da devam etmesi ve Hürmüz Boğazı'nın gemi trafiğinin oldukça fazla azalması petrol arzının ciddi şekilde aksamaması anlamına geliyor. Ayrıca Hürmüz Boğazı'nda gemilere saldırı haberleri de artıyor. Bu durumda petrol fiyatlarında sert yükseliş kaçınılmaz olurken ve bu artış otomotiv sektörü üzerinde çok kanallı bir baskı yaratabiliyor. Mart ayında 70 dolarlı seviyelerde olan Brent petrol 111 dolarlı seviyelerin üstünde hareket ediyor. Öncelikle artan petrol fiyatları, akaryakıt maliyetlerini yukarı çekerek tüketicinin araç kullanım maliyetini artırıyor. Her ne kadar eşel mobil devreye girse de içten yanmalı motorlu araçlara olan talebin Mart ayında zayıfladığını gördük. Tüketici yeni araç alım kararını ertelerken, çelik, plastik ve lojistik gibi üretimde kullanılan girdiler de petrolden beslendiği için üretim maliyetlerin yükseldiği görülüyor.

Bu durumun yani savaşın devam etmesi otomotiv şirketlerinin marjlarını baskılayabilecekken, maliyet artışı kaynaklı fiyat artışı yoluyla talep daha da törpülenebilir.

Faiz indirim döngüsüne ara verilmesi (ya da daha uzun süre yüksek faiz ortamı) ise otomotiv sektörü açısından ikinci bir negatif karmaşa oluşturabilir. Petrol fiyatlamalarının artması enflasyon tarafını yukarı yönlü tetikleyebileceği gibi bu durum faiz indirim döngüsüne de ara verebilir ki mümkün senaryolar arasında TCMB'nin bekle/gör politikası yapacağını değerlendiriyoruz. Çünkü otomotiv talebi büyük ölçüde krediye duyarlı bir sektör grubu. Yüksek faiz, taşıt kredilerini artırırken, aylık taksitlerin yükselmesine neden olabiliyor. Bu da hanehalkının erişimini sınırlayıcı unsur. Böylece petrol kaynaklı maliyet enflasyonu ile finansman maliyeti de aynı zamanda çalışıyor.

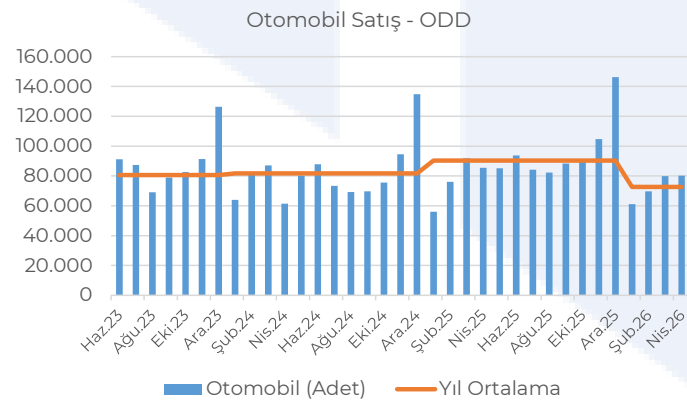
Talep: Yüksek yakıt fiyatı ve yüksek kredi faizi araç talebinde yavaşlamaya neden olabilir.

Maliyet: Artan enerji ve lojistik giderleri, üretim maliyetlerinde yükselişi ve karlılığı daraltıcı unsur olarak öne çıkabilir.

Ürün: Elektrikli ve hibrit araçlara yönelim hızlanabilir fakat yüksek faiz ortamı bu geçişi de yavaşlatabilir.

İhracat: Kur artışıyla gelir avantajı sağlayabilir, fakat küresel talep daralması bu avantajı sınırlayabilir.

Özetle, savaş ne kadar sürecektir bu durum piyasa ve sektörleri şekillendirecek. Savaşın sürmesi, petrol fiyatlarının yükselmesi ve faiz indirim döngüsüne ara verilmesi birlikte düşünüldüğünde, otomotiv sektörü için ortam maliyetlerin arttığı, talebin zayıfladığı bir duruma işaret edebilir. Bu süreçte sektör içinde dayanıklılığı yüksek olan firmalar, ihracat payı yüksek, ürün gamı elektrikli/hibrid tarafa kaymış şirketler öne çıkabilir.



Özet Tablo - Kümüle			
Araç Satışları	Mar.26	Mar.25	Değişim
Otomobil	290.870	309.204	-5,93%
Hafif Ticari	78.826	72.432	8,83%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
TOASO*	99.152	99.115	0,04%
Fiat	31.149	31.302	-0,49%
Alfa Romeo	477	474	0,63%
Jeep	2.653	889	198,43%
Maserati	41	73	-43,84%
Ferrari	7	6	16,67%
Peugeot	24.522	27.228	-9,94%
Citroen	20.256	17.307	17,04%
Opel	19.629	21.226	-7,52%
DS	418	610	-31,48%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO**	25.195	29.832	-15,54%
----------------	--------	--------	---------

**Ford Marka Araçlar Toplamıdır

DOAS***	53.086	52.530	1,06%
Volkswagen	30.078	27.811	8,15%
Audi	5.874	6.767	-13,20%
Seat	2.472	2.443	1,19%
Cupra	2.202	3.248	-32,20%
Skoda	12.117	11.877	2,02%
Porsche	343	384	-10,68%

***VW, Audi, Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

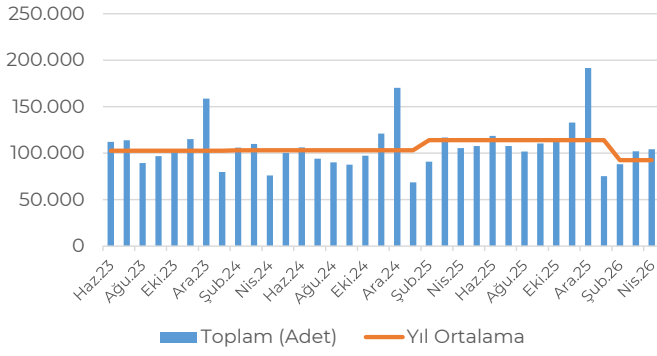
KARSN****	0	33	-100,00%
------------------	---	----	----------

****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır

TOGG	13.200	10.325	27,85%
-------------	--------	--------	--------

Pazar Payları			
Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
DOAS	14,4%	13,8%	0,6%
FROTO	6,8%	7,8%	-1,0%
KARSN	0,00%	0,01%	0,0%
TOASO	26,8%	26,0%	0,8%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Toplam Satış - ODD



Elektrikli Araçlara Olan İlgisi Artıyor

Elektrikli araç satışlarının toplam satışlar içerisindeki payı, Mart ayında %18,9 oldu.

Elektrikli ve hibrit araçlara yönelik talep, hem ekonomik hem de çevresel avantajların daha görünür hale gelmesiyle birlikte hız kazanıyor. Elektrikli araçlar, sıfır emisyonlu yapıları sayesinde karbon salımını azaltırken, daha düşük enerji ve bakım maliyetleri ile kullanıcıya önemli tasarruf sağlıyor. Hibrit modeller ise özellikle şehir içi kullanımda yakıt tüketimini düşürerek geçiş teknolojisi olarak öne çıkarıyor. Hibrit araçlar, İstanbul gibi yoğun dur/kalk trafiğinin yaşandığı şehirlerde önemli avantaj sağlarken, düşük hızlarda ve sık durma/kalkma koşullarında elektrik motorunu daha fazla kullandıkları için yakıt tüketimini belirgin şekilde azaltıyor ve içten yanmalı motora göre daha sessiz ve konforlu bir sürüş sunuyor. Bu yapı sürücü maliyetlerini düşürürken, şehir içi emisyonları sınırlayarak çevresel etkiyi azaltıyor.

Bu dönüşümü destekleyen unsurlardan biri de şarj altyapısındaki gelişmeler. Hızlı şarj istasyonlarının yaygınlaşması ve güç kapasitelerinin artması sayesinde şarj süreleri belirgin şekilde kısalmış, kullanıcıların menzil ve bekleme kaygıları önemli ölçüde azaldı. Analist bakış açısıyla değerlendirildiğinde, maliyet avantajı, çevresel duyarlılık ve altyapı yatırımlarının aynı anda güçlenmesi, elektrikli ve hibrit araçların pazar payındaki artışın geçici bir eğilim değil, yapısal bir dönüşümün göstergesi olduğunu ortaya koyuyor.

Faiz düşmesine rağmen krediye erişim zor kalırsa, efektif talep sınırlı olabilir. Otomobil almak isteyenlerin önemli bir kısmı finansmana ulaşamadığı için talebini fiilen piyasaya yansıtamayabilir. Potansiyel talep varlığını korurken, gerçekleşen talep baskılanabileceği gibi, satışlar yalnızca peşin alım gücü olan veya kampanyalarla desteklenen dar bir kesimin talebiyle sınırlı kalabilir. Sonuç olarak faiz indirimi, normal koşullarda talebi öne çekecek bir unsurken, kredi kanalının tıkalı olması nedeniyle toplam talebi genişletmek yerine, talebin kompozisyonunu değiştirebilir. Talebin yukarı yönlü fakat sınırlı kalması beklenebilir.

İç talebin kredi koşulları nedeniyle sınırlı kalabileceği bir ortamda satış performansını belirleyecek ana unsurlardan biri de dış talep. Avrupa başta olmak üzere ana ihracat pazarlarında büyüme görünümü, tüketici güveni ve çevrimsel talep otomotiv ihracatının seyrini doğrudan etkileyebilir. Kur seviyesinin rekabet gücü üzerindeki etkisi, lojistik maliyetler ve ticaret politikaları da ihracat kanalının gücünü belirleyen kritik değişkenler olsa da iç pazarda sıkı duruşun devam etmesi durumunda kısmen talep zayıf seyretme beklentileri, sektörün toplam satış hacmi ve kapasite kullanımı açısından ihracat siparişlerinin seyri belirleyici olabilir.

Özet Tablo - Kümüle

Araç Satışları	Mar.26	Mar.25	Değişim
Otomobil	290.870	309.204	-5,93%
Hafif Ticari	78.826	72.432	8,83%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
TOASO*	99.152	99.115	0,04%
Fiat	31.149	31.302	-0,49%
Alfa Romeo	477	474	0,63%
Jeep	2.653	889	198,43%
Maserati	41	73	-43,84%
Ferrari	7	6	16,67%
Peugeot	24.522	27.228	-9,94%
Citroen	20.256	17.307	17,04%
Opel	19.629	21.226	-7,52%
DS	418	610	-31,48%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO**	25.195	29.832	-15,54%
----------------	--------	--------	---------

**Ford Marka Araçlar Toplamıdır

DOAS***	53.086	52.530	1,06%
Volkswagen	30.078	27.811	8,15%
Audi	5.874	6.767	-13,20%
Seat	2.472	2.443	1,19%
Cupra	2.202	3.248	-32,20%
Skoda	12.117	11.877	2,02%
Porsche	343	384	-10,68%

***VW, Audi, Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

KARSN****	0	33	-100,00%
------------------	---	----	----------

****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır

TOGG	13.200	10.325	27,85%
-------------	--------	--------	--------

Pazar Payları

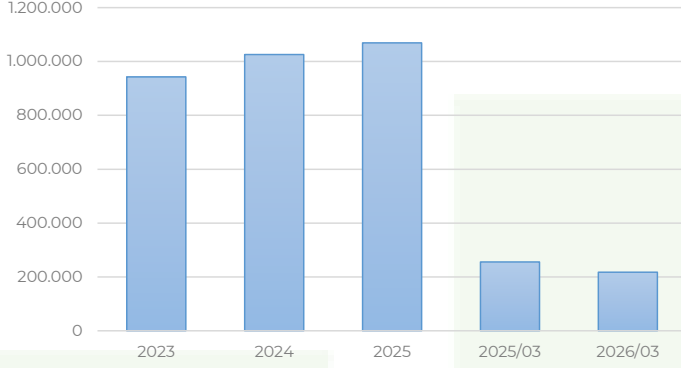
Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
DOAS	14,4%	13,8%	0,6%
FROTO	6,8%	7,8%	-1,0%
KARSN	0,00%	0,01%	0,0%
TOASO	26,8%	26,0%	0,8%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

OSD Verileri

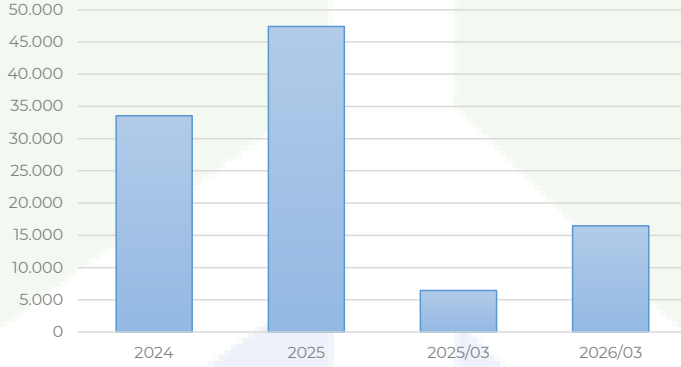
2026 yılının Ocak—Mart döneminde Türkiye'nin toplam otomotiv üretimi, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 azalarak 321.856 adet olarak gerçekleşti.

Adet bazında toplam otomotiv ihracatı %15, otomobil ihracatı ise %29 azaldı.

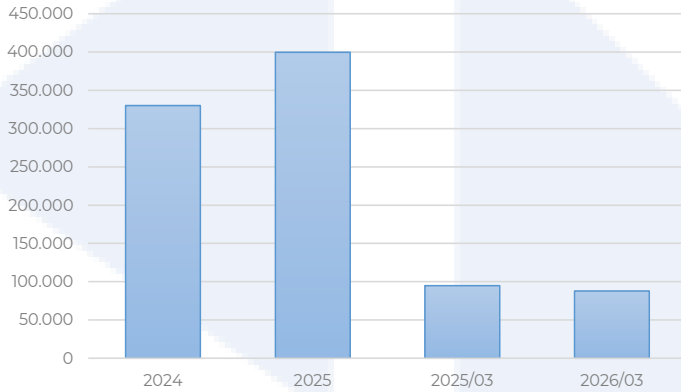
Toplam İhracat



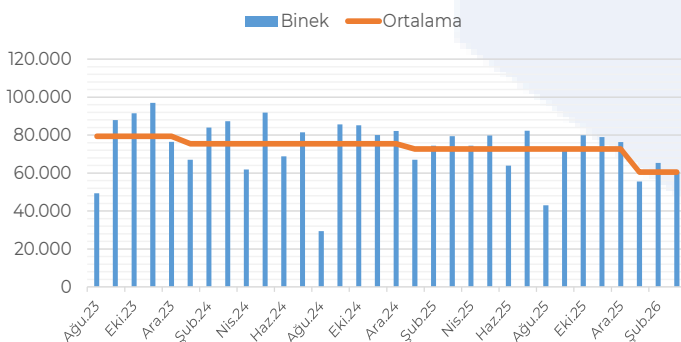
TOASO İhracat



FROTO İhracat



Binek Araç (Adet)



Özet Tablo - Kümüle

Araç Satışları	Mar.26	Mar.25	Değişim
Otomobil	290.870	309.204	-5,93%
Hafif Ticari	78.826	72.432	8,83%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
TOASO*	99.152	99.115	0,04%
Fiat	31.149	31.302	-0,49%
Alfa Romeo	477	474	0,63%
Jeep	2.653	889	198,43%
Maserati	41	73	-43,84%
Ferrari	7	6	16,67%
Peugeot	24.522	27.228	-9,94%
Citroen	20.256	17.307	17,04%
Opel	19.629	21.226	-7,52%
DS	418	610	-31,48%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO**	25.195	29.832	-15,54%
----------------	--------	--------	---------

**Ford Marka Araçlar Toplamıdır

DOAS***	53.086	52.530	1,06%
Volkswagen	30.078	27.811	8,15%
Audi	5.874	6.767	-13,20%
Seat	2.472	2.443	1,19%
Cupra	2.202	3.248	-32,20%
Skoda	12.117	11.877	2,02%
Porsche	343	384	-10,68%

***VW, Audi, Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

KARSN****	0	33	-100,00%
------------------	---	----	----------

****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır

TOGG	13.200	10.325	27,85%
-------------	--------	--------	--------

Pazar Payları

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
DOAS	14,4%	13,8%	0,6%
FROTO	6,8%	7,8%	-1,0%
KARSN	0,00%	0,01%	0,0%
TOASO	26,8%	26,0%	0,8%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Çekince: Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir ve İno Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemekte olup alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı İno Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.

Özet Tablo - Kümüle

Araç Satışları	Mar.26	Mar.25	Değişim
Otomobil	290.870	309.204	-5,93%
Hafif Ticari	78.826	72.432	8,83%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%

Şirket

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
TOASO*	99.152	99.115	0,04%
Fiat	31.149	31.302	-0,49%
Alfa Romeo	477	474	0,63%
Jeep	2.653	889	198,43%
Maserati	41	73	-43,84%
Ferrari	7	6	16,67%
Peugeot	24.522	27.228	-9,94%
Citroen	20.256	17.307	17,04%
Opel	19.629	21.226	-7,52%
DS	418	610	-31,48%

*Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari, Stellantis toplamıdır.

FROTO** 25.195 29.832 -15,54%

**Ford Marka Araçlar Toplamıdır

DOAS*** 53.086 52.530 1,06%

Volkswagen 30.078 27.811 8,15%

Audi 5.874 6.767 -13,20%

Seat 2.472 2.443 1,19%

Cupra 2.202 3.248 -32,20%

Skoda 12.117 11.877 2,02%

Porsche 343 384 -10,68%

***VW, Audi,Seat, Cupra, Skoda, Porsche Toplamıdır

KARSN**** 0 33 -100,00%

****Karsan Marka Araçlar Toplamıdır

TOGG 13.200 10.325 27,85%

Pazar Payları

Şirket	Mar.26	Mar.25	Değişim
DOAS	14,4%	13,8%	0,6%
FROTO	6,8%	7,8%	-1,0%
KARSN	0,00%	0,01%	0,0%
TOASO	26,8%	26,0%	0,8%
Toplam	369.696	381.636	-3,13%