

Şirket Ziyaret Notu

Kocaer Çelik <KCAER> Demir—Çelik

Kocaer Çelik Ziyaret Notu

Bu rapor, Kocaer Çelik'e (KCAER) gerçekleştirilen ziyaret kapsamında, şirketin operasyonel, finansal ve stratejik durumunu değerlendirmek ve sektördeki konumunu incelemek amacı ile hazırlanmıştır.

Kısaca Kocaer Çelik

Katma Değer Odaklı Çelik Şirketi. Kocaer Çelik, Türkiye'nin önde gelen çelik profil üreticilerinden biri olmakla birlikte, sektördeki konumunu **yüksek katma değerli çelik profillerin üretimi ve satışı** ile farklılaşıyor. Şirket, talep dalgalanmalarının düşük olduğu sektörlerde faaliyet gösteriyor. Standart yassı çelik üreticilerinden ayrılan şirket, inşaat, enerji ve sanayi projelerine yönelik özelleştirilmiş çözümler sunarak **müşteri odaklı, ürün portföyü** yaratıyor.

Dünya Çelik Sektörü

2021 – 2025 döneminde dünya çelik sektörü genel olarak hafif bir düşüş trendi gösterdi. 2021 yılında dünya ham çelik üretimi 1.960 milyon ton olarak gerçekleşirken, %47'si Çin dışındaki ülkelerden, %53'ü ise Çin'den geldi. 2022 ve 2023 yıllarında üretim hafifçe gerileyerek sırasıyla 1.889 ve 1.888 milyon tona inerken, Çin dışındaki üretim 870 ve 869 milyon ton, Çin üretimi ise 1.019 milyon ton olarak gerçekleşti. 2024 yılında dünya çelik üretimi 1.883 milyon ton seviyesinde yatay kaldı. 2024'te Çin dışı üretim 878 milyon ton, Çin üretimi 1.005 milyon ton oldu. 2025 yılında ise kısmi düşüş devam ederek toplam üretim 1.804 milyon tona gerilemiş, Çin dışı üretim 843 milyon ton, Çin üretimi ise 961 milyon tona yükseldi.

Çin'in dünya çelik üretimindeki yüksek payı göz önüne alındığında, Çin'deki üretimdeki her düşüş sektör genelini doğrudan etkiliyor ve global arz dengesini değiştiriyor. Dolayısıyla Çin'deki üretim azalması, hem dünya çelik fiyatlarını hem de diğer üretici ülkelerin üretim stratejilerini etkileyerek sektörde dalgalanmalara yol açabiliyor.

Dünya Çelik Sektöründe Fırsatlar: Küresel çelik arzında özellikle Çin'den kaynaklı daralma, ihracata dayalı üreticiler için fiyatlarda yükseliş ve satış hacimlerinde artış potansiyeli yaratıyor. Sektörde yüksek katma değerli özel çelik profilleri üreten firmalar, standart ürünler yerine niş segmentlerde rekabet avantajı elde edebilir. Ayrıca, sürdürülebilir üretim ve enerji verimliliği alanındaki yatırımlar, uzun vadede maliyet avantajı sağlayarak yeni iş fırsatları yaratabilir.

Çin'de üretim artışı, global çelik arzını yükselterek özellikle talebin dengeli olduğu segmentlerde fiyatların aşırı dalgalanmasını önleyebilir. Bu durum, özellikle ihracata dayalı ve özel çelik profilleri üreten firmalar için uzun vadeli planlama ve tedarik zinciri yönetiminde öngörülebilirlik kazandırır. Ayrıca, artan Çin üretimi, düşük maliyetli ürünlerin piyasaya girmesiyle rekabeti tetiklese de, yüksek katma değerli çelik ürünler üreten firmalar, standart ürünlerle rekabet etmek zorunda kalmadan pay artırabilir.

Dünya Çelik Sektöründe Riskler: Çin kaynaklı arz daralmasının küresel fiyatlarda yarattığı dalgalanmalar, maliyet ve nakit yönetimi açısından belirsizlikler doğurabilir. Hammadde fiyatlarının artışı, özellikle ithalata bağımlı üreticiler için kar marjlarını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, talepteki olası yavaşlama veya ekonomik dalgalanmalar, Kaynak: Şirket Verileri, EquityRT, Finnet

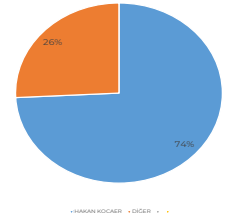
Şirket Bilgileri

Hisse Kodu	KCAER
Hisse Fiyatı (TL)	11,48
5Y En Yüksek	16,58
5Y En Düşük	9,99
Hisse Adedi (mn)	1.915
HAO	24%
Piyasa Değeri (TLmn)	21984
Piyasa Değeri (USDmn)	501
Finansal Borç (TLmn)	7.192
Finansal Borç (USDmn)	168
3A OIH (USDmn)	3,66
3A OIH/HA Piyasa Değ.	3,05%

F/K	
Güncel	46,43
6Aylık Ortalama	48,86
1Yıllık Ortalama	80,12

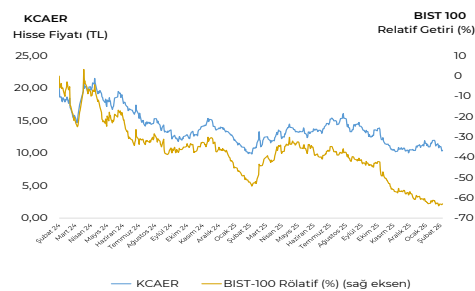
PD/DD	
Güncel	1,79
6Aylık Ortalama	2,42
1Yıllık Ortalama	1,60

Ortaklık Yapısı



Performans

KCAER (mn TL)	2023	2024	2025
Net Satışlar	28.520	25.177	24.112
FAVÖK	4.197	2.665	3.109
Net Kar	2.233	109	473
Özkaynaklar	12.475	12.396	12.293



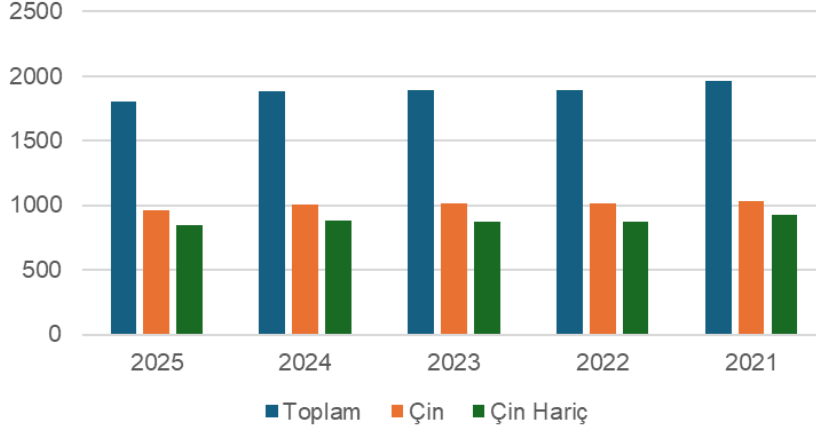
Info Yatırım Araştırma

Araştırma: +90 (212) 700-26 27
arastirma@infoyatinim.com.tr

özellikle ihracata dayalı firmaları risk altına alabilir. Sektörde yoğun rekabet ve kapasite fazlalığı da fiyat baskısını sürdürebilecek diğer önemli riskler arasında yer alıyor.

Çin'in üretim artışı, global piyasada arz fazlası yaratarak fiyat düşüşlerine yol açabilir. Bu durum, özellikle maliyet baskısına karşı hassas olan firmaların kar marjlarını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, global rekabetin artması, ihracata dayalı üreticiler için pazar payı kaybı riskini beraberinde getirir. Yüksek hacimli üretim yapan firmalar, fiyat volatilitesi ve kapasite kullanım oranı baskısı altında kar marjlarını korumakta zorlanabilir.

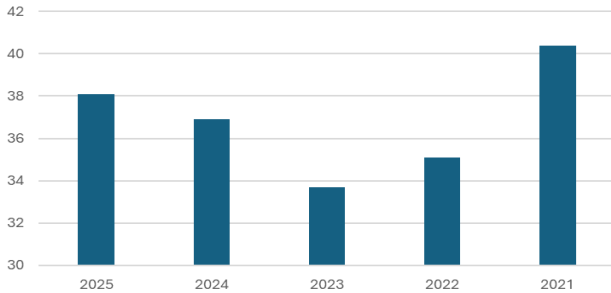
Dünya Ham Çelik Üretimi (Mn Ton)



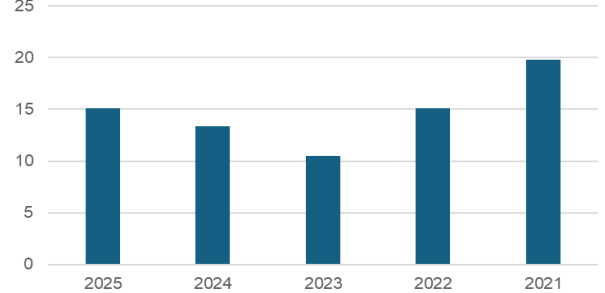
Türkiye Çelik Sektörü

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği verilerine göre Türkiye çelik sektörü, 2021 – 2024 döneminde üretim ve ihracat açısından dalgalandı. 2021 yılında 40,4 milyon ton olan çelik üretimi, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 35,1 ve 33,7 milyon tona geriledi. 2024 yılında hafif bir toparlanma ile 36,9 milyon tona ulaşan üretimin, 2025 yılında %3,3 artışla 38,1 milyon tona yükseldi. İhracat tarafında ise 2021'de 19,8 milyon ton olan Türkiye çelik ihracatı, 2022 ve 2023 yıllarında düşüş göstererek 15,1 ve 10,5 milyon tona geriledi. 2024 yılında 13,4 milyon tona yükselen ihracatın, 2025 yılında %12,5 artışla 15,1 milyon ton seviyesine çıktı. Bu veriler, Türkiye çelik sektöründe üretim ve ihracatın kademeli olarak toparlandığını ve 2025 yılında büyüme ivmesi yakalayabileceğini gösterirken, 2025 yılında Türkiye çelik üretimi ve ihracatında öngörülen artış, hem iç hem de dış piyasalardaki talep dinamikleri, kapasite yatırımları ve stratejik konumdan kaynaklanan fırsatlarla desteklendi. Çin'deki üretim dalgalanmaları ve Avrupa ile Orta Doğu'daki inşaat ve otomotiv talebindeki yükseliş, Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırırken, coğrafi yakınlık ve lojistik avantajlar ek bir fırsat yaratıyor. İç pazarda ise sanayi ve inşaat projelerinin büyümesi, sosyal konut projeleri, deprem bölgesi inşaatları ve kentsel dönüşüm projeleri, üretim kapasitesi artırıcı yatırımlar ve yüksek katma değerli ürün odaklı üretim, üretim hacmini ve olumlu etkiledi.

Türkiye Çelik Üretimi (Mn Ton)



Türkiye Çelik İhracatı (Mn Ton)



Kocaer Çelik Faaliyet Gösterdiği Alanlar ve Ürünleri

Şirketin, faaliyet gösterdiği 4 ana ürünü bulunuyor. Bunlar, Yapısal Çelik Profiller, Katma Değerli Çelik Profiller, I ve H Şekilli Çelik Profiller, U ve C Şekilli Çelik Profiller olarak karşımıza çıkıyor.

Yapısal Çelik Profiller;

- İnşaat sektöründe güvenli ve dayanıklı yapılar için kullanılır.

Binalar, köprüler ve altyapı projelerinde taşıyıcı eleman olarak görev yapar.

I ve H Şekilli Çelik Profiller

- Endüstriyel uygulamalar için yüksek mukavemet ve stabilite sağlar.
- Fabrikalar, depolar ve ağır sanayi tesislerinde kiriş, kolon ve taşıyıcı eleman olarak kullanılır.

Yüksek dayanıklılık gerektiren projelerde tercih edilir.

U ve C Şekilli Çelik Profiller

- Endüstriyel yapılarda taşıma ve destekleme işlevi görür.
- Makine, ekipman montajı ve hafif sanayi yapılarında yapı elemanı olarak kullanılır.

Esnek tasarımı sayesinde farklı boyut ve yük koşullarına uyum sağlar.

Katma Değerli Projeler

- Müşterilerin özel ihtiyaçlarına göre tasarlanır.
- Özel boyut, mukavemet ve kaplama seçenekleri sunar.

Mimari ve endüstriyel projelerde özelleştirilmiş yani tasarıma uygun çözümler sağlar.

Ürün Kategorisi Bazında Satış Hacmi					
	2021	2022	2023	2024	2025
Katma Değerli Profiller	33%	42%	39%	42%	43%
Yapısal Çelik Profilleri	43%	38%	35%	32%	26%
I ve H Şekilli Profiller	10%	6%	10%	13%	15%
U ve C Şekilli Profiller	15%	13%	16%	14%	16%

Şirketin ürün karmasında katma değerli özel profil çelik ürünlerinin payının artması ve yapısal çelik profillerinin payının azalması, operasyonel verimlilik ve karlılık optimizasyonu açısından bilinçli bir stratejik yönelime işaret ediyor. Katma değerli profiller, proje bazlı üretim, müşteri spesifikasyonu ve daha yüksek mühendislik / tasarım / Ar – Ge gereksinimleri nedeniyle standart yapısal çelik profillere kıyasla daha yüksek fiyatlama gücü ve brüt kar marjı sunuyor. Bu kapsamda şirketin satış kompozisyonunu daha yüksek marjlı ürünlere kaydırması, toplam ciro büyümesinden ziyade FAVÖK ve operasyonel karlılığı artırmaya odaklı bir ürün stratejisi izlediğini gösteriyor. Yapısal çelik profiller genellikle daha rekabetçi ve emtia benzeri bir piyasada işlem görürken, katma değerli özel profiller daha niş segmentlerde konumlanarak fiyat baskısını sınırlamakta ve şirketin karlılık profilini destekliyor. Karlılık oranlarının daha yüksek olmasından kaynaklı, katma değerli profillerin satış hacminin artması hedefler arasında yer alıyor.

Şirketin Çalıştığı Alanlar

Enerji Nakil Hatları

Solar Enerji Altyapısı

Yapı ve Konstrüksiyon

Maden ve Tünel

Gemi İnşa

Tarım

Şirketin, şehir ve kasabalara güvenilir elektrik sağlamak için **enerji nakil hatlarında** kullanılan çelik direkler, kuleler ve bağlantı elemanları üretiyor. Bunlar **proje** bazlı gerçekleşmekte. Güneş panellerinin montajı için gerekli çelik yapıları ve bağlantı elemanlarını üreterek, güneş enerjisinin yaygınlaşmasına katkı sağlayan **solar enerji altyapısı** çözümleri sunuyor. **Yapı ve konstrüksiyon** alanında, çelik profiller ve bağlantı elemanlarıyla sağlam, dayanıklı ve estetik yapılar inşa edilmesine destek oluyor. **Maden ve tünel sektöründe**, maden işçilerinin güvenliği ve madenlerin verimliliği için çelik tahkimat sistemleri ve ekipmanları üretiyor.

Gemi inşasında ise hafif ve dayanıklı gemiler için çelik profiller ve bağlantı elemanları sağlayarak sektöre hizmet veriyor. Makine imalatı için dayanıklı ve yüksek performanslı makinelerde kullanılan çelik parçalar üretirken, **tarım** ve sera faaliyetlerini desteklemek amacıyla tarım sektörüne özel çelik çözümler sunuyor. **Ulaşım** alanında da güvenli ve konforlu ulaşım için gerekli çelik parçaların üretimini gerçekleştirerek geniş bir endüstriyel yelpazeye hitap ediyor.

İhracat Odaklı Strateji

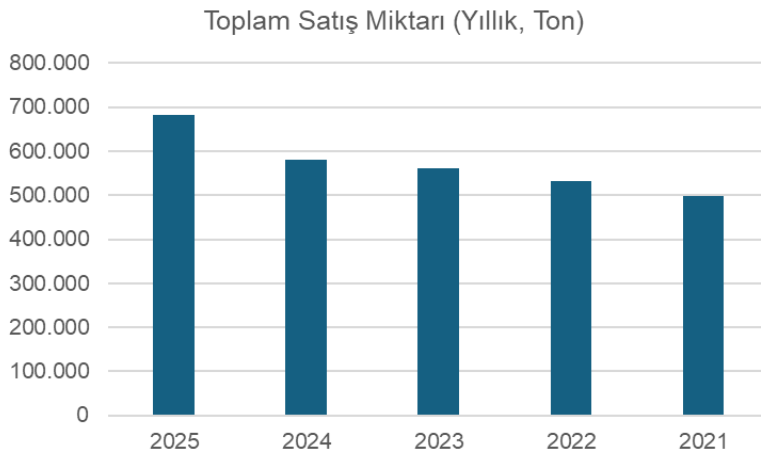
İhracat, Türkiye ekonomisi açısından sürdürülebilir büyümenin kritik bileşenlerinden biri. Son yıllarda ekonomi yönetimi tarafından benimsenen ihracat odaklı büyüme modeli, üretim kapasitesinin küresel pazarlara yönlendirilmesini ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin artırılmasını hedefler nitelikte. İhracatın artması, bir yandan sanayi üretimini ve kapasite kullanım oranlarını desteklerken diğer yandan ülkeye döviz girişini artırarak cari açığın finansmanına katkı sağlıyor. Özellikle enerji ve hammadde ithalatına görece bağımlı bir ekonomi olan Türkiye için ihracat gelirleri, dış ticaret dengesinin sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynuyor.

İhracatın yüksek olması yalnızca dış ticaret dengesini iyileştirmekle kalmazken, aynı zamanda üretim yapısının dönüşümünü de teşvik ediyor. Küresel pazarlarda rekabet edebilmek için şirketlerin verimliliklerini artırmaları, teknolojiye yatırım yapmaları ve katma değerli ürünlere yönelmeleri gerekiyor. Bu süreç, uzun vadede ülkenin sanayi altyapısının güçlenmesine ve üretimde daha yüksek katma değer yaratılmasına katkı sağlarken, ihracat pazarlarında faaliyet gösteren şirketler, genellikle daha yüksek kalite standartlarına ve daha gelişmiş üretim süreçlerine sahip olmak zorunda olduklarından, bu durum genel sanayi verimliliğini de yukarı taşıyor.

Bu kapsamda 140 ülkeye ihracat gerçekleştiren ve gelirlerinin %80'den fazlasını ihracattan elde eden şirket, hem küresel talep dinamiklerinden faydalanabilen güçlü bir iş modeline sahip olmakta hem de Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisine doğrudan katkı sağlayan önemli sanayi şirketleri arasında konumlanmakta.

Kapasite ve Satış Performansı

Üretimlerini 85.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 300.000 m² alanda gerçekleştiren şirket, 800.000 ton/yıl toplam kapasitesi ile Türkiye'nin çelik profil segmentinde en büyük firmalardan biri. Sahip olduğu 3 çelik profil fabrikasının yanı sıra 180.000 ton/yıl kapasiteli Çelik Servis Merkezi, çelik profil üretimine entegrasyonu ve LEED sertifikası ile tek tesis olma özelliği gösteren 100.000 ton/yıl kapasiteli Galvaniz Fabrikası ile hizmet veriyor.



Satışların %51'i MENA bölgesine, %26'sı Amerika kıtasına, %15'i Avrupa'ya gerçekleşirken, şirketin yabancı para cinsinden satışları, toplam satışlarının %90 – 95'ini oluşturuyor.

Maliyet Optimizasyonu

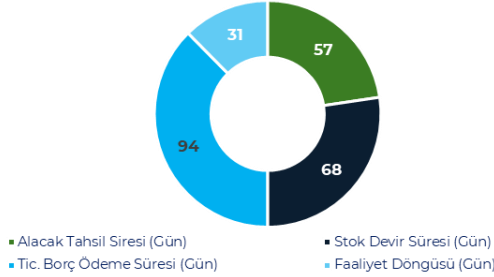
Şirket, tükettiği elektriğin yaklaşık %33'ünü karşılayan 9,2 MW kurulu güce sahip çatı üzeri güneş enerjisi santrallerine sahip. Şirketin stratejik hedeflerinden biri ise zaman içerisinde enerji ihtiyacının tamamını kendi kaynaklarından karşılayabilmek. Bu kapsamda, enerji yatırımlarını daha etkin yönetmek amacıyla **Kocaer Enerji**, şirketin %100 bağlı ortaklığı olarak kuruldu.

Kocaer Enerji aracılığıyla şirket, öncelikle kendi operasyonlarının enerji ihtiyacını tamamen karşılamayı hedeflemekte. Üretilen fazla enerjinin ise satışa konu edilerek konsolide finansallara ek gelir ve karlılık katkısı sağlaması amaçlanıyor. Bu yaklaşım, hem enerji maliyetlerini azaltarak operasyonel verimliliği artırmayı hem de enerji üretimini yeni bir gelir kalemi haline getirmeyi hedefleyen entegre bir stratejiye işaret ediyor.

ÖZET BİLANÇO [000 Dolar]	2025/12	2024/12		2025/12	2024/12
DÖNEN VARLIKLAR	305.439	313.280	KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	242.637	247.276
Hazır Değerler	100.194	78.650	Finansal Borçlar	113.751	47.413
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	91.276	97.015	UV Fin. Borçların KV Kısımları	4.511	48.875
Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	6.993	17.213	Ticari Borçlar	103.783	131.925
Stoklar	79.709	91.539	Diğer Borçlar	4.504	1.524
Peşin Ödenmiş Giderler	4.805	7.101	UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	80.871	67.209
Diğer Dönen Varlıklar	1.856	6.139	Finansal Borçlar	49.543	46.511
DURAN VARLIKLAR	305.781	291.178	Borç ve Gider Karşılıkları	1.520	1.999
Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	1.376	155	Ertelenmiş Gelirler	0	0
Maddi Duran Varlıklar	282.334	265.905	ÖZSERMAYE	286.791	289.194
Maddi Olmayan Duran Var.	205	222	Sermaye	44.678	44.678
Peşin Ödenmiş Giderler	0	3.548	Net Dönem Karı	11.047	2.532
Diğer Duran Varlıklar	0	0	Geçmiş Yıl Karları	139.242	139.964
TOPLAM AKTİFLER	611.220	604.458	TOPLAM PASİFLER	611.220	604.458

ÖZET GELİR TABLOSU [Dolar]	2025/12	2024/12
SATIŞ GELİRLERİ	562.540	587.402
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	456.534	494.090
BRÜT KAR	106.006	93.312
FAALİYET GİDERLERİ (-)	45.502	41.897
Araştırma ve Geliştirme Gid.	871	528
Paz. Sat. Ve Dağ. Giderleri	35.264	29.942
Genel Yönetim Giderleri	9.366	11.428
NET ESAS FAAL. KARI/ZARARI	60.504	51.415
Diğ. FAAL. GELİR	22.645	9.881
Diğ. FAAL. GİDERLER (-)	29.439	25.238
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	53.710	36.058
YATIRIM FAAL. GELİRLER	13.185	13.915
YATIRIM FAAL. GİDERLER	28	0
FİNANSAL GELİRLER	5.154	8.715
FİNANSAL GİDERLER (-)	48.446	54.564
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR	26.058	9.142
ÖD. VERGİ VE YASAL YÜK. (-)	14.877	6.604
Dönem Vergi Gelir/Gideri	2.517	756
Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	12.361	5.848
NET DÖNEM KARI/ZARARI	11.047	2.532

Faaliyet Döngüsü



- Şirketin, cirosunda düşüş yaşanmasına rağmen brüt kar marjı ve FAVÖK marjının artması, operasyonel verimlilikte iyileşmeye işaret eden önemli bir gösterge. Bu durum genellikle şirketin maliyet yönetimini daha etkin hale getirdiğini, düşük karlı satışlardan uzaklaşıp daha yüksek katma değerli ürün veya hizmetlere yöneldiğini gösteriyor. (Katmak Değerli Profilin payının artması) Aynı zamanda üretim süreçlerinde sağlanan verimlilik artışı, ölçek ekonomisi, tedarik maliyetlerinin optimize edilmesi ve fiyatlama disiplininin güçlenmesi gibi faktörler de marjların yükselmesine katkı sağladı. Ciro tarafındaki gerilemeye rağmen karlılık göstergelerindeki bu iyileşme, şirketin karlılık odaklı büyüme stratejisine yöneldiğini ve operasyonlarını daha sağlıklı bir yapıya kavuşturduğunu gösteriyor.
- Stok yönetiminin güçlü kalması da brüt kar marjının artmasında önemli rol oynadı. Şirket, stok yönetimi sayesinde şirket, maliyetleri daha iyi kontrol ederken, hammadde ve ürün maliyetlerindeki dalgalanmalardan daha sınırlı etkilendi. Aynı zamanda doğru zamanlama ile yapılan stok planlaması, düşük maliyetli girdilerin üretimde kullanılmasını sağlayarak satışların birim başına karlılığını destekledi.
- Ton başına FAVÖK, 1Ç25'te 120 dolar, 2Ç25'te 129 dolar, 3Ç25'te 74 dolar olarak gerçekleşirken, 4Ç25'te 107 dolar olarak gerçekleşti. 3Ç25'te ton başına FAVÖK'ün sert düşmesindeki sebep ABD'deki vergi kotası oldu. ABD'de vergi kotasının %25'ten %50'ye yükselmesi, ABD pazarına yapılan ihracatta maliyetleri ciddi şekilde artırırken, bunun sonucu olarak ton başına FAVÖK'ün sert düşmesine neden oldu. 2022'nin ilk yarısında 200 doların üstünde olan ton başına FAVÖK, 2025'te 100'lü seviyelere gerilese de sektörde normalleşmiş kabul edilen rakamlar 140 – 150 dolarlı seviyeler.

- Şirketin, ticari alacaklarının tamamının sigortalı. Bu durum şirketin finansal risk yönetimine verdiği önemi ortaya koyarken, bu yaklaşım müşterilerin ödemelerini gerçekleştirememesi durumunda oluşabilecek zararları sigorta şirketinin karşılamasını sağlayarak, nakit akışını ve bilanço güvenliğini teminat altına alıyor.
- Şirket, yüksek katma değerli ürün stratejisinin yanında **yeşil ve yalın üretim süreçlerine yaptığı yatırımlarla** da öne çıkıyor. Çevresel sürdürülebilirlik ve verimlilik, şirketin üretim felsefesinin temel taşlarından biri.

Özetle;

Şirketin, standart çelik üretiminden farklı olarak yüksek katma değerli profiller üreterek sektörde niche bir konum ve sürdürülebilir marj avantajı yaratıyor.

Çekince: Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibarı ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir ve İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemekte olup alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.