Şirket, PSS sektöründe stratejik olarak kendisini en üst seviyede konumlandırıyor ve şu anda 40 oyuncu arasında globalde 3. sırada yer alıyor.
• Hitit, kısa bir süre önce bir rakibini geride bırakarak 3. sıraya yükseldi ve şimdi sektörde 2. sıraya yükselmeye odaklanıyor.

• 2025 için %2,5 pazar payı hedefliyor,  kısa-orta vadede ise %5’e ulaşmayı planlıyor.

• Şirketin büyüme stratejisi, yeni müşteriler kazanmanın yanı sıra mevcut ortaklıklar aracılığıyla organik büyümeden de faydalanmayı merkezine alıyor.

• Sektördeki büyük oyuncularla sözleşmeleri sona ermek üzere olan 90 havayolu var ve geçmiş verilere dayalı olarak bu havayollarının yaklaşık %50’sinin ihale açması bekleniyor.

• 5 yıllık stratejik plan: Hitit, 2028 (veya 2029) yılında 100 milyon dolar ciroya ulaşarak %30’luk bir YBBO hedefliyor. Bu büyümenin %15-20’sinin yeni müşteri kazanımlarından, %10-15’inin ise organik büyümeden gelmesi bekleniyor.

•Şirket’in orta vadede %45-50 EBITDA marjı hedefi bulunuyor. Marjın iyileşmesinin ürün olgunluğu ve altyapı iyileştirmelerinden kaynaklanması bekleniyor.

• Halka arz fonları, Fon Kullanım Planı çerçevesinde altyapı dönüşümü ve teknolojik iyileştirmeler için kullanılmıştır.

• Serbest nakit akışının 2025’te pozitife geçmeçmesi bekleniyor. Orta vadede %15 ve uzun vadede ise %25 serbest nakit akışı marjı hedefleniyor.

•Devam eden bazı kurulum projelerinin tamamlanması ile birlikte 4Ç24’te güçlü bir performans sergilenmesi, böylece Şirket’in 2024 beklentilerini tutturması bekleniyor.

2024 beklentileri;

%33-%38 gelir büyümesi
%43-%48 EBITDA marjı
%25-%30 Net kar marjı
%30-%35 Yatırım / Satış oranı