

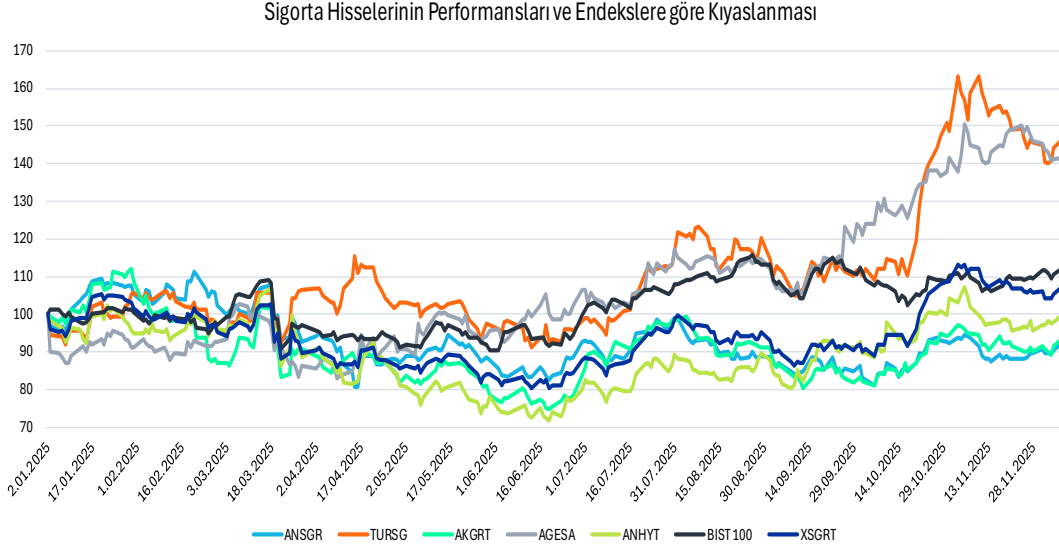
Sigorta Aylık Prim Üretimi - Kasım

9.12.2025

Enflasyon üstü büyüme devam ediyor

Halka açık olan en büyük sigorta şirketlerinin 2025 yılı başlangıcı itibarıyla hisse performansları aşağıdadır. Türkiye Sigorta ve AgeSA diğer şirketlere ve BIST100 ve XSGRT endekslerine göre daha iyi performans göstermiştir.

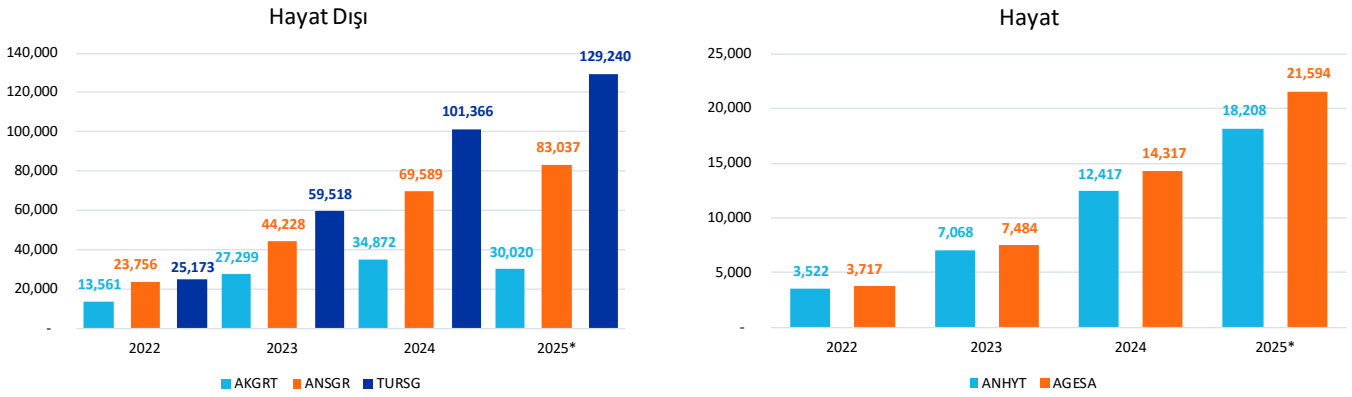
Tablo 1: Hisse Performansları



Kaynak: İş Yatırım

Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üreten halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Litesinde olan Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (milyon TL)
ANSGR	AL	23.28	39.20	68%	9.69%	46,560
TURSG	AL	12.2	18.25	50%	6.78%	122,000
AKGRT	AL	6.92	11.00	59%	29.05%	11,155
ANHYT	AL	99.15	159.19	61%	16.74%	42,635
AGESA	AL	209.60	294.77	41%	57.90%	37,728

Kaynak: İş Yatırım

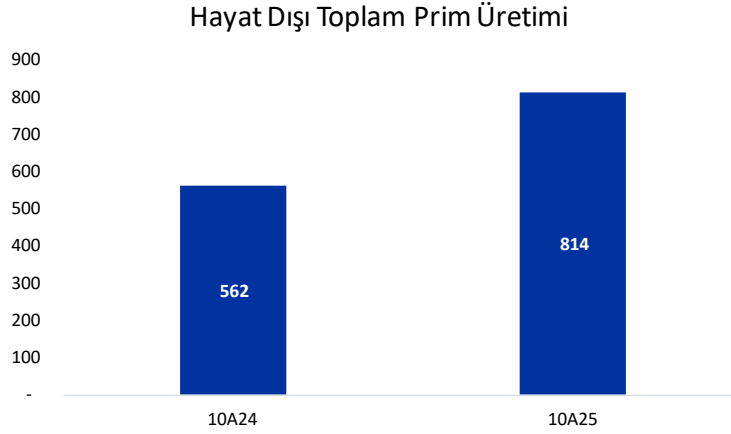
Alpar Ata Turhan

Burada paylaşılan sektör verileri 2025 yılının ilk on ayını kapsamaktadır. Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından Kasım ayı verileri henüz yayımlanmadığı için analize dahil edilmemiştir.

Sektör Verisi—Hayat Dışı

2025'in ilk on ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim üretimi 814 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2024'ün aynı dönemine göre %45 artış göstermektedir (10A24: 562 milyar TL).

Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2025'in ilk on ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %14 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %11 pazar payı ile Allianz Sigorta ve %9 payla Anadolu Sigorta takip etmektedir. Aksigorta, geçen yılın aynı döneminde sahip olduğu %5 pazar payını bu yıl bir miktar kaybederek %3'e gerilemiş ve 9. sırada yer almıştır.

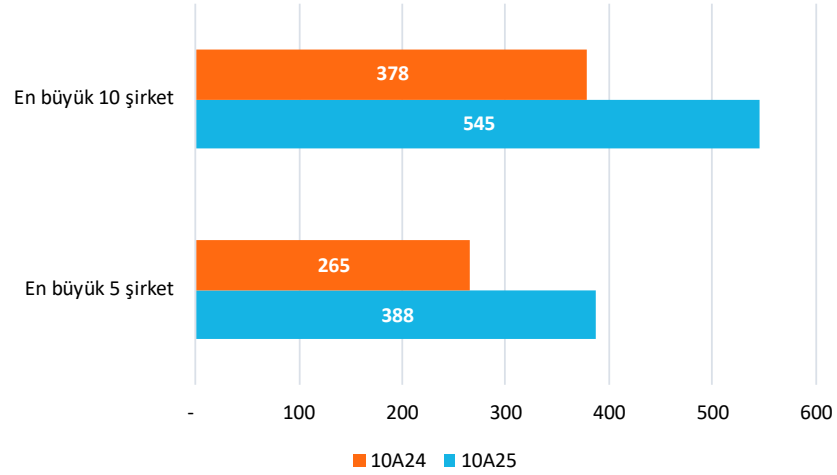
Tablo 5: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

	Pazar Payı 10A25	Pazar Payı 10A24	Yıllık Prim Büyümesi %
Türkiye Sigorta	14%	14%	45%
Allianz Sigorta	11%	11%	41%
Anadolu Sigorta	9%	9%	44%
Axa Sigorta	8%	8%	55%
HDI Sigorta	5%	5%	56%
Sompo Sigorta	5%	5%	52%
Ray Sigorta	4%	4%	51%
Quick Sigorta	4%	3%	65%
Aksigorta	3%	5%	-3%
Acıbadem Sigorta	3%	3%	41%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2025'in ilk on ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 388 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %48'ine karşılık gelmiştir. Benzer şekilde, 2024'ün aynı döneminde de ilk beş şirket toplam primlerin %47'sini üretmişti, dolayısıyla sektördeki yoğunlaşma oranı sabit kalmıştır. İlk 10 şirkete bakıldığında, 10A25 itibarıyla toplam 545 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %67'sine denk gelmektedir. Tıpkı geçen yıl olduğu gibi, 10A24 döneminde de ilk 10 şirket toplam primlerin %67'sini üretmiş, sektördeki liderlik yapısının korunduğunu göstermiştir.

Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk



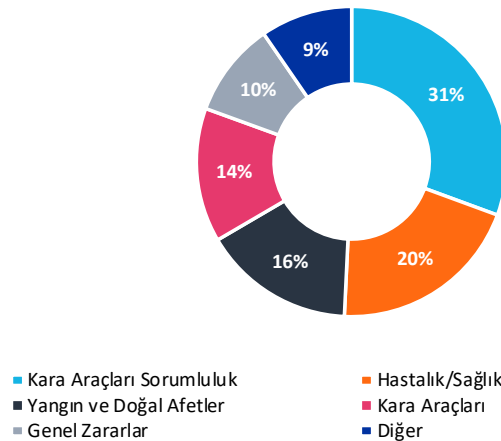
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı %31 pazar payı (yaklaşık 249 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Hastalık/Sağlık ve Yangın ve Doğal Afetler segmentleri takip etmektedir.

2024'ün aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Kara Araçları Sorumluluk ve Sağlık segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarının arttığı gözlemlenmektedir.

Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Segment

Branşlar	10A25	10A24	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 10A25	Pazar Payı 10A24
Kara Araçları Sorumluluk	249	167	49%	31%	30%
Hastalık/Sağlık	164	104	58%	20%	19%
Yangın ve Doğal Afetler	129	94	37%	16%	17%
Kara Araçları	114	86	32%	14%	15%
Genel Zararlar	80	54	49%	10%	10%
Diğer	78	57	37%	10%	10%
Toplam	814	562	45%	-	-



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 8: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 249 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Quick Sigorta	24	10%
Sompo Sigorta	20	8%
HDI Sigorta	19	8%
Anadolu Sigorta	16	7%
Axa Sigorta	16	7%
İlk 5 şirket		38%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde ilk sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Quick Sigorta olup, 24 milyar TL prim üretimiyle %10 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimi yalnızca %38 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 9: Segment Analizi—Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 164 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta	58	36%
Acıbadem Sigorta	24	15%
Anadolu Sigorta	15	9%
Türkiye Sigorta	15	9%
Axa Sigorta	13	8%
İlk 5 şirket		77%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Sağlık branşı, hayat dışı sigorta segmentleri arasında ikinci sırada yer almakta olup, Allianz Sigorta 58 milyar TL prim ve %36 pazar payı ile lider konumdadır. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla %9 pazar payı ile üçüncü ve dördüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %77'sini üretmektedir; bu da Kara Araçları Sorumluluk branşına kıyasla daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına işaret etmektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 129 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta	29	22%
Axa Sigorta	16	12%
Anadolu Sigorta	14	11%
Aksigorta	9	7%
Eureko Sigorta	8	6%
İlk 5 şirket		59%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Yangın ve Doğal Afetler segmentinde, Türkiye Sigorta 29 milyar TL prim ve %22 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %11 ve Aksigorta %7 pazar paylarıyla sırasıyla üçüncü ve dördüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %59 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 11: Segment Analizi—Kara Araçları (Kasko)

Kara Araçları (Kasko) (Prim: 114 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Anadolu Sigorta	14	12%
Türkiye Sigorta	14	12%
Axa Sigorta	11	10%
Sompo Sigorta	11	10%
HDI Sigorta	9	8%
İlk 5 şirket		52%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Kara Araçları Kasko branşında Anadolu Sigorta 14 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile lider konumdayken, Türkiye Sigorta da aynı %12 pazar payı ile onu takip etmektedir. İlk 5 şirket toplam primlerin %52'sini üretmektedir; bu da dengeli bir rekabet yapısına işaret etmektedir.

Tablo 12: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 80 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta	31	39%
Bereket Sigorta	5	6%
Anadolu Sigorta	5	6%
Axa Sigorta	5	6%
BNP Paribas Sigorta	4	5%
İlk 5 şirket		62%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

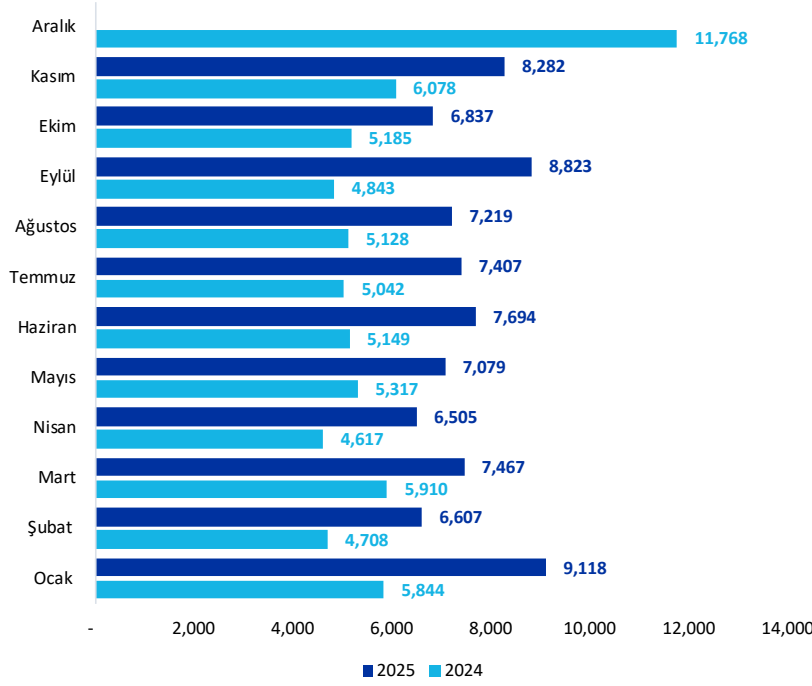
Son olarak, Genel Zararlar segmentinde Türkiye Sigorta 31 milyar TL prim ve %39 pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Kalan oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %62'sini oluşturmaktadır.

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Kasım 2025 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Ekim ayında 8.282 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %36 artış gösterdi. Önceki aylara kıyasla Anadolu Sigorta'nın Kasım performansı yılın en güçlü aylarından biri oldu; ancak 2024 Kasım ayındaki yüksek baz etkisi nedeniyle yıllık artış görece sınırlı kaldı. Buna ek olarak Ekim ayına göre prim üretimi %21 yükseldi.

Tablo 13: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



ANSGR	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	3,186	5,844	9,118	83.4%	56.0%
Şubat	2,599	4,708	6,607	81.2%	40.3%
Mart	3,362	5,910	7,467	75.8%	26.3%
Nisan	2,639	4,617	6,505	75.0%	40.9%
Mayıs	2,767	5,317	7,079	92.1%	33.1%
Haziran	3,691	5,149	7,694	39.5%	49.4%
Temmuz	3,175	5,042	7,407	58.8%	46.9%
Ağustos	3,610	5,128	7,219	42.0%	40.8%
Eylül	3,464	4,843	8,823	39.8%	82.2%
Ekim	3,443	5,185	6,837	50.6%	31.9%
Kasım	4,382	6,078	8,282	38.7%	36.3%
Aralık	7,912	11,768		48.7%	
Toplam	44,228	69,589	83,037	57.3%	

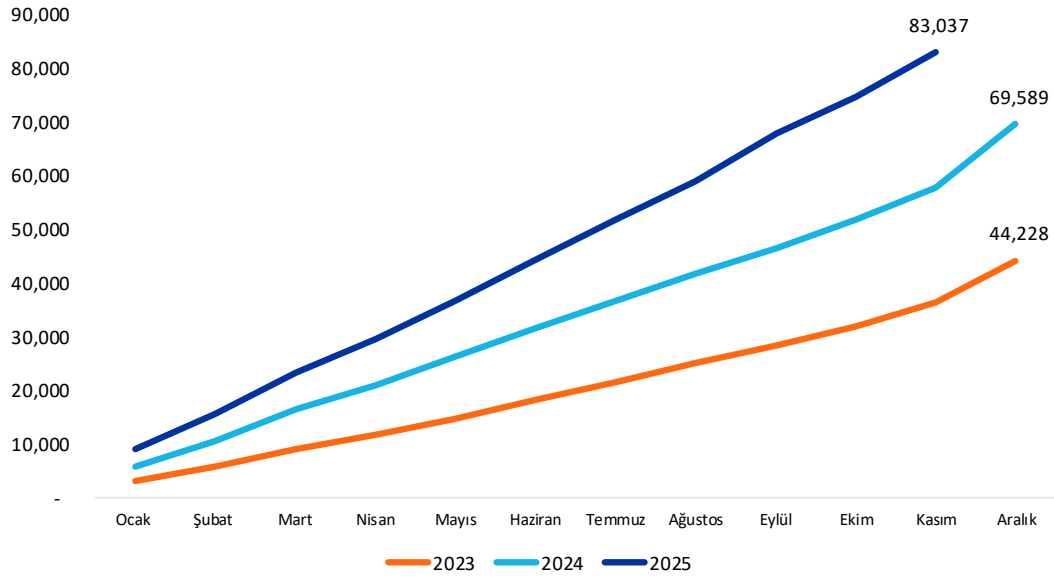
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Kasım 2025 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 83.037 mn TL seviyesine ulaşarak 2024'ün aynı dönemine göre yine %44 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 14: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



ANSGR	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	3,186	5,844	9,118	83.4%	56.0%
Şubat	5,785	10,552	15,725	82.4%	49.0%
Mart	9,147	16,462	23,192	80.0%	40.9%
Nisan	11,785	21,079	29,696	78.9%	40.9%
Mayıs	14,553	26,396	36,775	81.4%	39.3%
Haziran	18,243	31,545	44,469	72.9%	41.0%
Temmuz	21,418	36,588	51,876	70.8%	41.8%
Ağustos	25,028	41,716	59,095	66.7%	41.7%
Eylül	28,492	46,559	67,918	63.4%	45.9%
Ekim	31,935	51,744	74,755	62.0%	44.5%
Kasım	36,317	57,822	83,037	59.2%	43.6%
Aralık	44,228	69,589		57.3%	

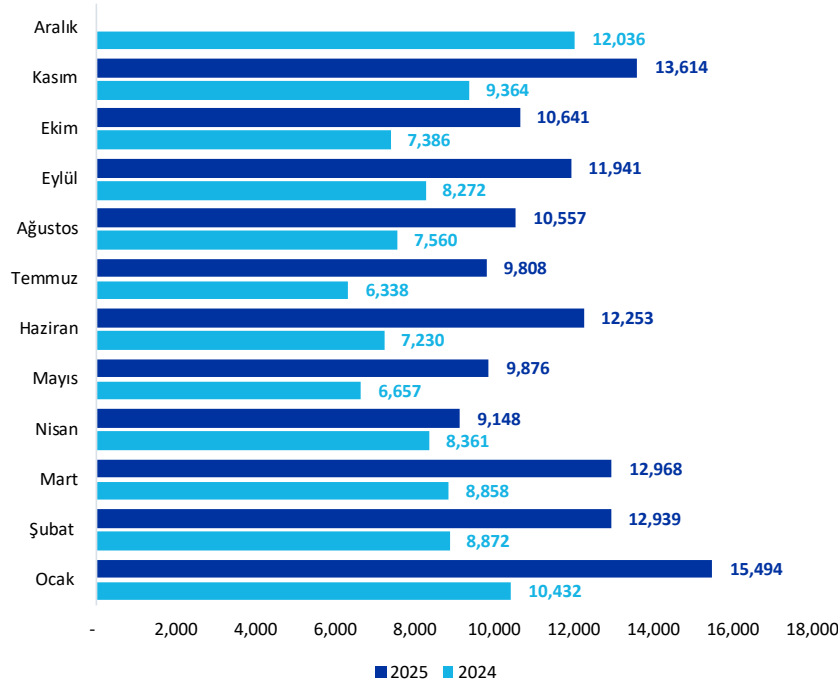
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURS.G.IS)

Türkiye Sigorta, Kasım 2025 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Kasım ayında 13.614 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %45 oranında artış kaydetti. Hem kümülatif hem de aylık prim üretimi yıllık bazda güçlü büyümesini sürdürdü ve prim üretimi bir önceki çeyreğe göre %28 yükseldi.

Tablo 15: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



TURS.G	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	3,387	10,432	15,494	208.0%	48.5%
Şubat	4,040	8,872	12,939	119.6%	45.8%
Mart	4,748	8,858	12,968	86.6%	46.4%
Nisan	4,087	8,361	9,148	104.6%	9.4%
Mayıs	4,251	6,657	9,876	56.6%	48.4%
Haziran	3,889	7,230	12,253	85.9%	69.5%
Temmuz	3,983	6,338	9,808	59.1%	54.7%
Ağustos	5,154	7,560	10,557	46.7%	39.6%
Eylül	5,158	8,272	11,941	60.4%	44.4%
Ekim	5,547	7,386	10,641	33.1%	44.1%
Kasım	6,604	9,364	13,614	41.8%	45.4%
Aralık	8,670	12,036		38.8%	
Toplam	59,518	101,366	129,240	70.3%	

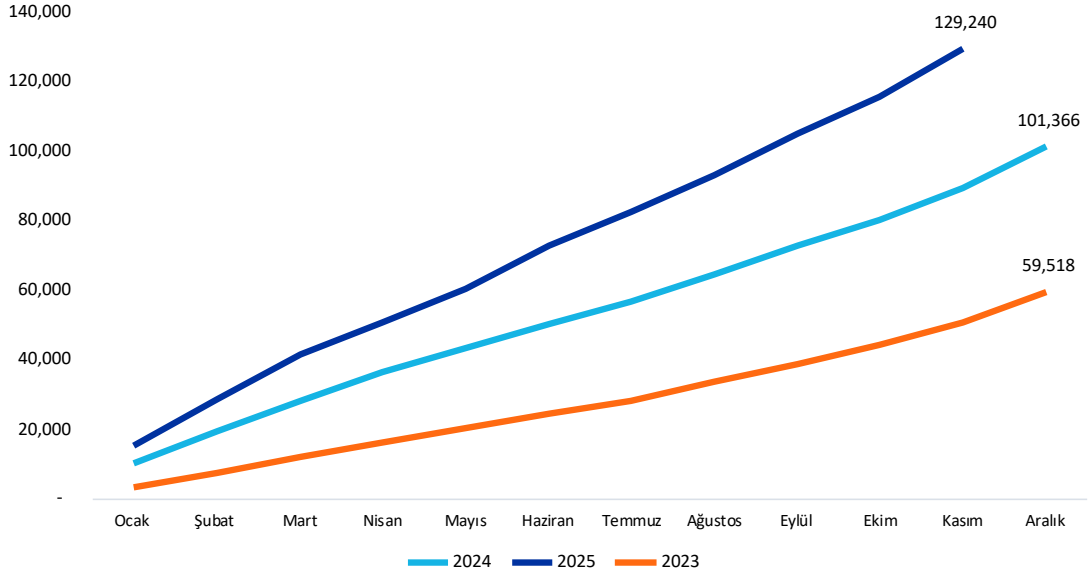
Kaynak: TURS.G, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURS.G.IS)

Kasım 2025 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 129.240 mn TL seviyesine ulaşarak 2024'ün aynı dönemine göre yine %45 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 16: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



TURS.G	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	3,387	10,432	15,494	208.0%	48.5%
Şubat	7,427	19,304	28,433	159.9%	47.3%
Mart	12,175	28,163	41,402	131.3%	47.0%
Nisan	16,262	36,524	50,550	124.6%	38.4%
Mayıs	20,513	43,181	60,426	110.5%	39.9%
Haziran	24,402	50,411	72,679	106.6%	44.2%
Temmuz	28,386	56,749	82,487	99.9%	45.4%
Ağustos	33,539	64,308	93,044	91.7%	44.7%
Eylül	38,697	72,580	104,985	87.6%	44.6%
Ekim	44,244	79,966	115,626	80.7%	44.6%
Kasım	50,848	89,330	129,240	75.7%	44.7%
Aralık	59,518	101,366		70.3%	

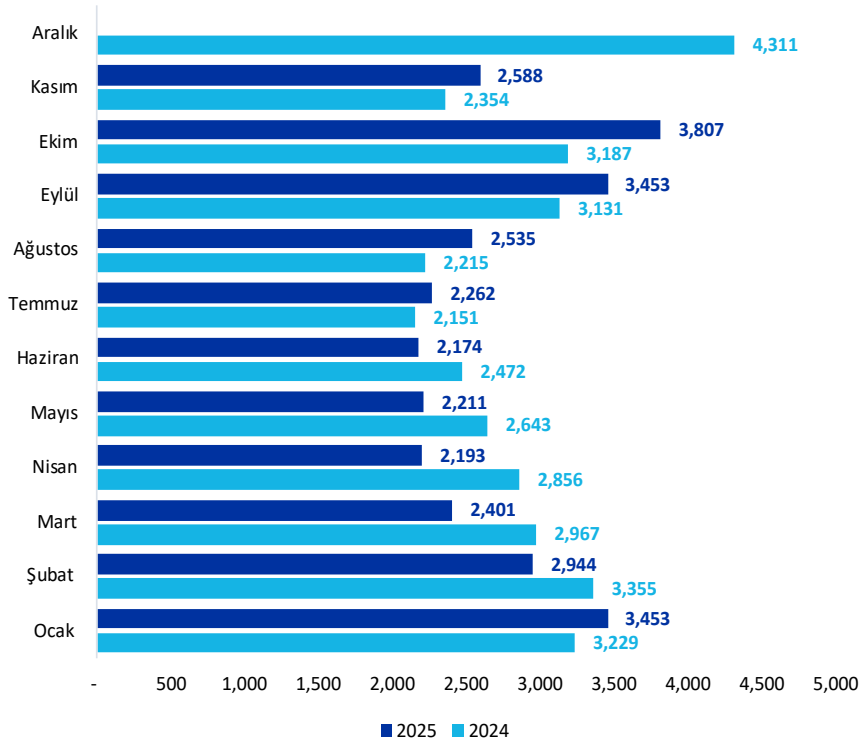
Kaynak: TURS.G, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Kasım 2025 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Kasım ayında 2.588 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %10 oranında artış kaydetti. Beş büyük halka açık sigorta şirketi arasında Aksigorta, 2024 seviyelerine kıyasla en düşük prim üretimine sahip şirket konumunda.

Tablo 17: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



AKGRT	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	1,852	3,229	3,453	74.4%	6.9%
Şubat	1,329	3,355	2,944	152.4%	-12.2%
Mart	1,990	2,967	2,401	49.1%	-19.1%
Nisan	1,799	2,856	2,193	58.7%	-23.2%
Mayıs	1,717	2,643	2,211	53.9%	-16.3%
Haziran	2,428	2,472	2,174	1.8%	-12.1%
Temmuz	2,210	2,151	2,262	-2.7%	5.2%
Ağustos	2,240	2,215	2,535	-1.1%	14.4%
Eylül	2,276	3,131	3,453	37.6%	10.3%
Ekim	2,173	3,187	3,807	46.6%	19.5%
Kasım	2,264	2,354	2,588	4.0%	9.9%
Aralık	5,018	4,311		-14.1%	
Toplam	27,299	34,872	30,020	27.7%	

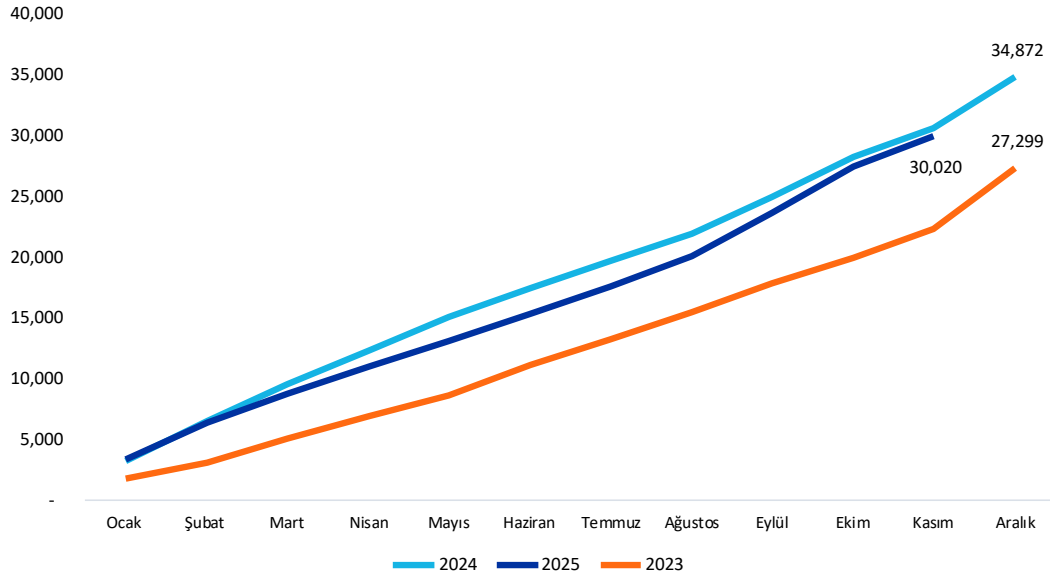
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Kasım 2025 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 30.020 mn TL seviyesine ulaşarak 2024'ün aynı dönemine göre yine %2 oranında düşüş gösterdi.

Tablo 18: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



AKGRT	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	1,852	3,229	3,453	74.4%	6.9%
Şubat	3,181	6,584	6,397	107.0%	-2.8%
Mart	5,171	9,551	8,797	84.7%	-7.9%
Nisan	6,971	12,407	10,991	78.0%	-11.4%
Mayıs	8,688	15,050	13,201	73.2%	-12.3%
Haziran	11,117	17,522	15,375	57.6%	-12.3%
Temmuz	13,327	19,673	17,637	47.6%	-10.4%
Ağustos	15,568	21,889	20,172	40.6%	-7.8%
Eylül	17,843	25,020	23,625	40.2%	-5.6%
Ekim	20,016	28,207	27,432	40.9%	-2.7%
Kasım	22,281	30,561	30,020	37.2%	-1.8%
Aralık	27,299	34,872		27.7%	

Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

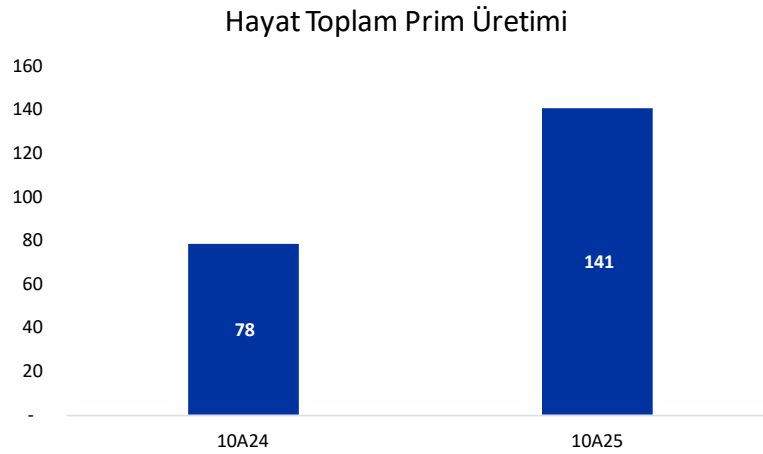
Burada paylaşılan sektör verileri 2025 yılının ilk on ayını kapsamaktadır. Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından Kasım ayı verileri henüz yayımlanmadığı için analize dahil edilmemiştir.

Sektör Verisi — Hayat

2025 yılının ilk on ayında toplam hayat brüt prim üretimi 141 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda %80 artış göstermiştir (10A24: 78 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %45 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıyacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

Tablo 19: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

10A25 verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %16 pazar payı ve 23 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %14 pazar payı ve yaklaşık 19 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %12 pazar payı ve 16,9 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %12 pazar payı ve 16,4 milyar TL primle dördüncü sırada yer almıştır.

Bu sıralama, Türkiye hayat sigortası pazarında ilk dört oyuncunun toplam primlerin %50'sinden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 20: Hayat Sektör—Şirketler

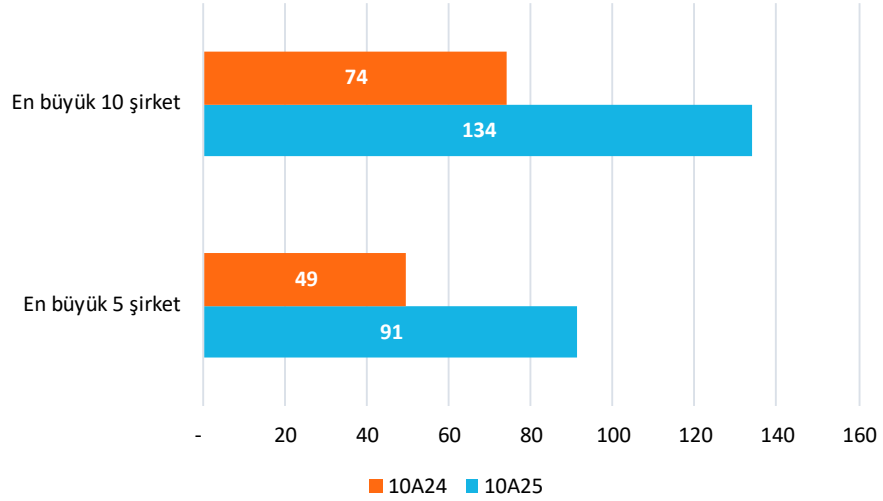
	Pazar Payı 10A25	Pazar Payı 10A24	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik	16%	13%	120%
AgeSA Hayat ve Emeklilik	14%	15%	68%
Viennalife Emeklilik ve Hayat	12%	13%	69%
Anadolu Hayat Emeklilik	12%	13%	65%
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat	11%	10%	102%
Allianz Yaşam ve Emeklilik	10%	9%	85%
Metlife Emeklilik ve Hayat	8%	8%	86%
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik	8%	8%	85%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	3%	3%	77%
BNP Paribas Cardif Hayat Sigorta	2%	3%	1%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Türkiye Hayat ve Emeklilik, 2025 yılının ilk on ayında pazar payını 300 baz puan artırarak hayat sigortası pazarındaki liderliğini güçlendirmiştir. Bu artışın sırasıyla AgeSA, Vienna Life ve Anadolu Hayat'tan alınan yaklaşık birer puanlık pazar payı kayıplarından kaynaklandığı görülmektedir.

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %65 ila %120 arasında artış göstermiştir. BNP Paribas Cardif Sigorta bu trendin dışında kalarak yalnızca %1'lik bir artış kaydetmiş ve sektörün altında performans göstermiştir. Büyük oyuncular arasında, AgeSA %68 ve Anadolu Hayat %65 oranında yıllık prim büyümesi gerçekleştirmiştir.

Tablo 21: Hayat Sektörü—Yoğunluk



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %64'ünü oluşturarak 91 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 9A24'te 49 milyar TL ve %63 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını artırarak sektördeki konumlarını daha da güçlendirmiştir. Bu yoğunlaşma eğilimi, Porter'ın Beş Gücü (Porter's Five Forces) çerçevesine paralel şekilde, yeni oyuncuların sektöre girişini zorlaştıran ve küçük ölçekli şirketler üzerindeki rekabet baskısını artıran bir yapı yaratmaktadır.

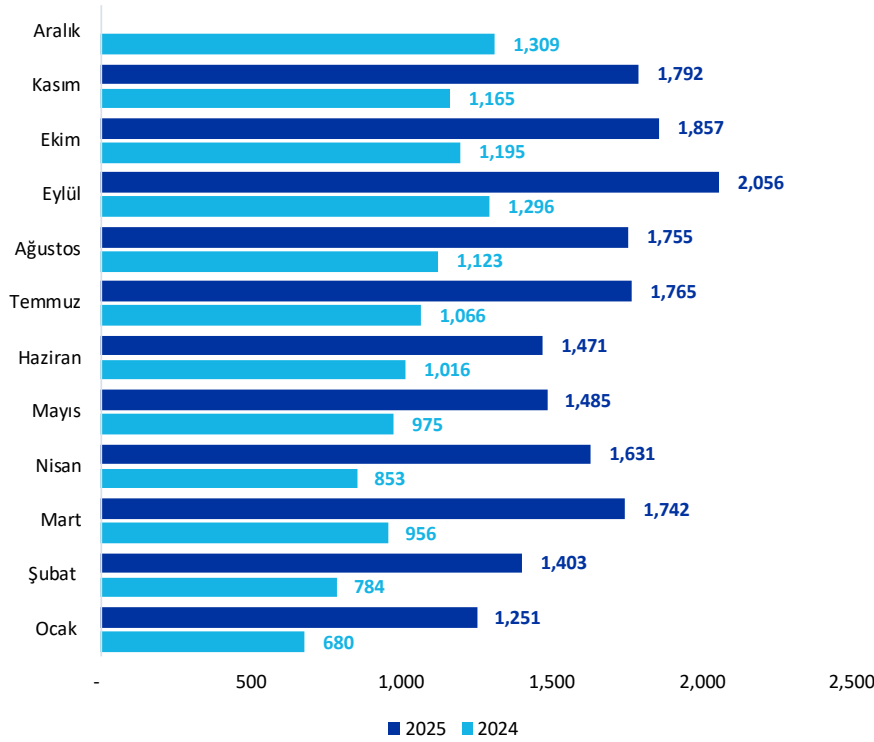
İlk 10 şirkete bakıldığında, 10A25 itibarıyla 134 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin % 95'ini oluşturdıkları görülmektedir (10A24: 74 milyar TL, %94 pay). Toplam pazar payında 1 puanlık artış, hayat sigortası pazarının giderek daha monopolistik bir yapıya evrildiğini göstermektedir.

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Anadolu Hayat, Kasım 2025 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Kasım ayında 1,792 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %54 oranında artış kaydetti. Anadolu Hayat bu ay kayda değer ölçüde güçlü bir prim üretimi gerçekleştirerek 2025 yılındaki en yüksek üçüncü aylık prim üretimine ulaştı. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2025'in geri kalanında kredi bağlantılı ürünlerde artış bekliyoruz.

Tablo 22: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



ANHYT	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	484	680	1,251	40.4%	84.1%
Şubat	405	784	1,403	93.6%	79.0%
Mart	599	956	1,742	59.7%	82.2%
Nisan	470	853	1,631	81.5%	91.3%
Mayıs	426	975	1,485	128.9%	52.2%
Haziran	511	1,016	1,471	98.9%	44.8%
Temmuz	579	1,066	1,765	83.9%	65.6%
Ağustos	679	1,123	1,755	65.4%	56.3%
Eylül	657	1,296	2,056	97.2%	58.6%
Ekim	696	1,195	1,857	71.8%	55.4%
Kasım	719	1,165	1,792	62.1%	53.8%
Aralık	843	1,309		55.2%	
Toplam	7,068	12,417	18,208	75.7%	

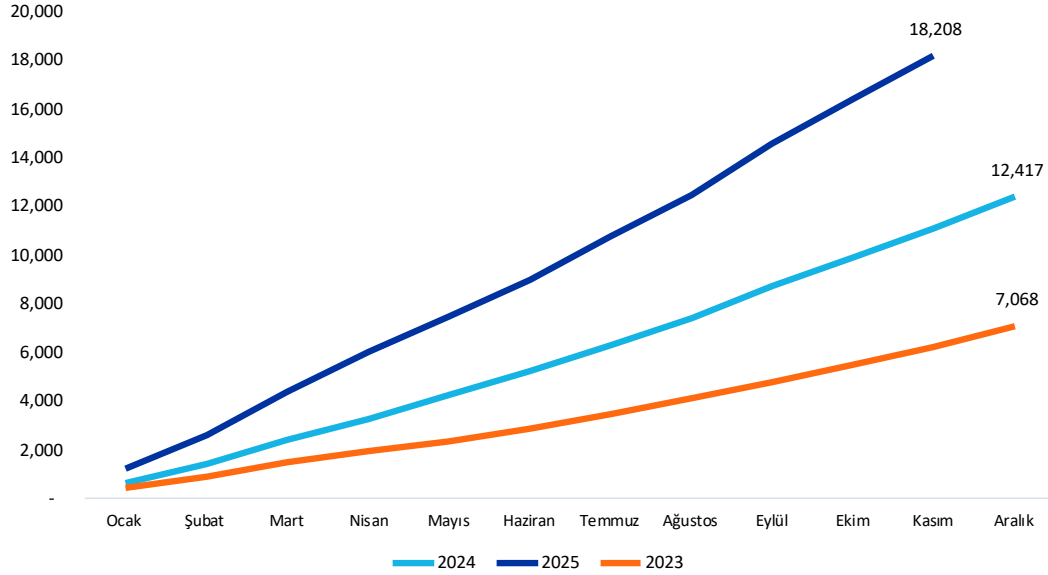
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Kasım 2025 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 18.208416 mn TL seviyesine ulaşarak 2024'ün aynı dönemine göre yine %64 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 23: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kümülatif Prim Üretimi				Yüzdesel Değişim	
ANHYT	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	484	680	1,251	40.4%	84.1%
Şubat	889	1,463	2,654	64.6%	81.4%
Mart	1,488	2,420	4,396	62.6%	81.7%
Nisan	1,958	3,272	6,027	67.2%	84.2%
Mayıs	2,384	4,248	7,512	78.2%	76.8%
Haziran	2,895	5,264	8,983	81.8%	70.7%
Temmuz	3,474	6,329	10,748	82.2%	69.8%
Ağustos	4,153	7,452	12,503	79.4%	67.8%
Eylül	4,810	8,748	14,559	81.9%	66.4%
Ekim	5,506	9,943	16,416	80.6%	65.1%
Kasım	6,225	11,108	18,208	78.5%	63.9%
Aralık	7,068	12,417		75.7%	

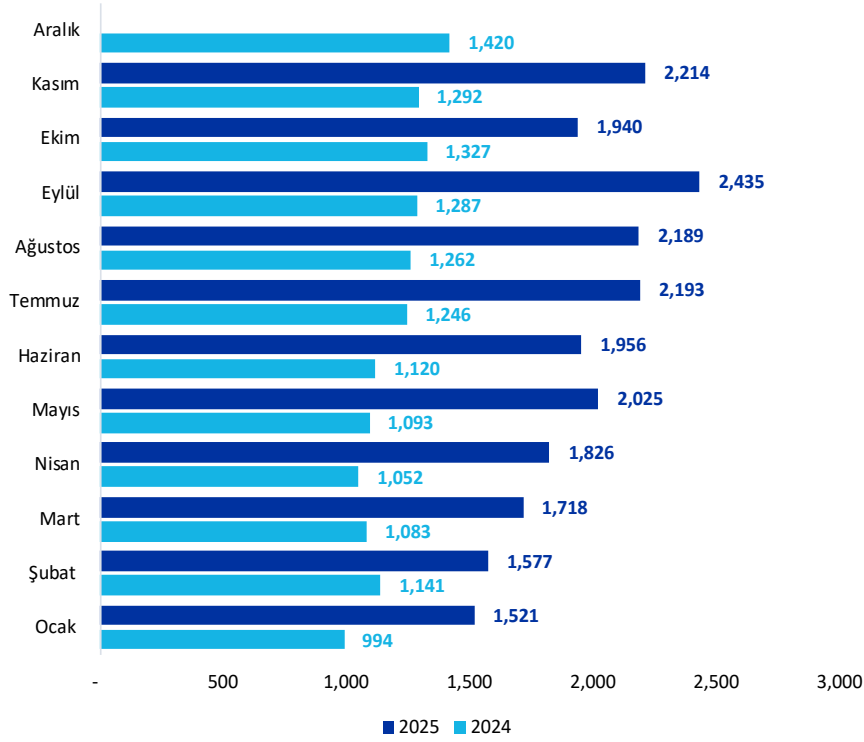
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

Agesa, Kasım 2025 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Kasım ayında 2.214 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %71 oranında artış kaydetti. Agesa, yıl başından bu yana çok güçlü bir prim üretim performansı sergilemiş olup, Anadolu Hayat gibi yıllık bazda yüksek büyüme oranlarını sürdürmektedir. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

Tablo 24: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



AGESA	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	501	994	1,521	98.6%	53.0%
Şubat	430	1,141	1,577	165.2%	38.2%
Mart	597	1,083	1,718	81.5%	58.6%
Nisan	577	1,052	1,826	82.2%	73.7%
Mayıs	538	1,093	2,025	103.3%	85.2%
Haziran	557	1,120	1,956	100.9%	74.7%
Temmuz	638	1,246	2,193	95.1%	76.0%
Ağustos	675	1,262	2,189	87.0%	73.4%
Eylül	671	1,287	2,435	91.8%	89.2%
Ekim	689	1,327	1,940	92.6%	46.2%
Kasım	734	1,292	2,214	76.1%	71.3%
Aralık	876	1,420		62.1%	
Toplam	7,484	14,317	21,594	91.3%	

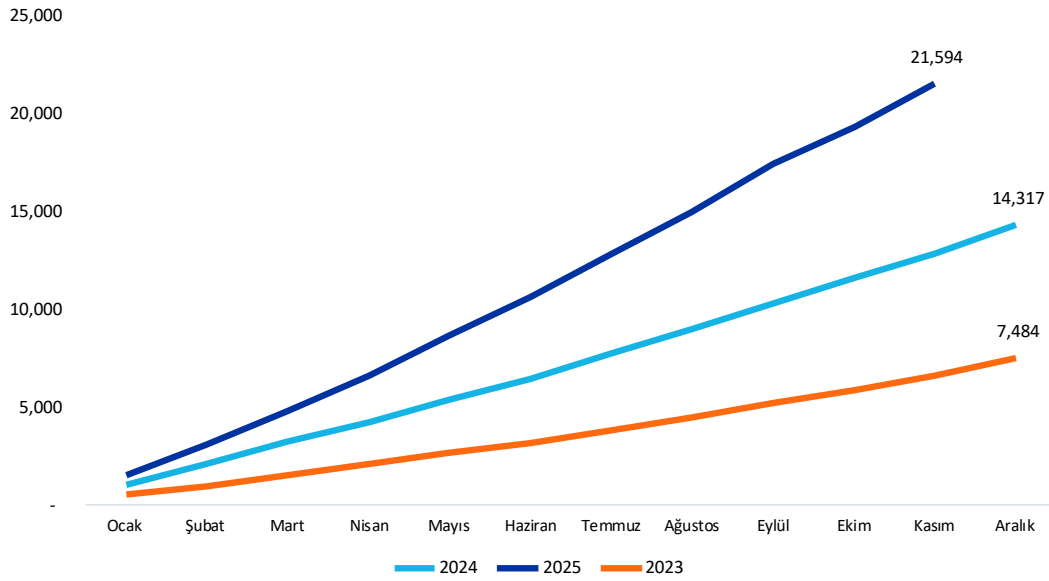
Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

Kasım 2025 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 21.594 mn TL seviyesine ulaşarak 2024'ün aynı dönemine göre yine %67 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 25: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



AGESA	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
	2023	2024	2025	2024-2023	2025-2024
Ocak	501	994	1,521	98.6%	53.0%
Şubat	931	2,135	3,098	129.3%	45.1%
Mart	1,528	3,218	4,816	110.6%	49.7%
Nisan	2,105	4,269	6,642	102.8%	55.6%
Mayıs	2,643	5,363	8,667	102.9%	61.6%
Haziran	3,200	6,482	10,623	102.6%	63.9%
Temmuz	3,838	7,728	12,816	101.3%	65.8%
Ağustos	4,513	8,990	15,005	99.2%	66.9%
Eylül	5,184	10,277	17,440	98.2%	69.7%
Ekim	5,873	11,604	19,380	97.6%	67.0%
Kasım	6,607	12,897	21,594	95.2%	67.4%
Aralık	7,484	14,317		91.3%	

Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez. (www.isinvestment.com)