

OTOMOTİV BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv Pazarı

Toplam Pazar

81.031 (▼ %20,3 y/y)

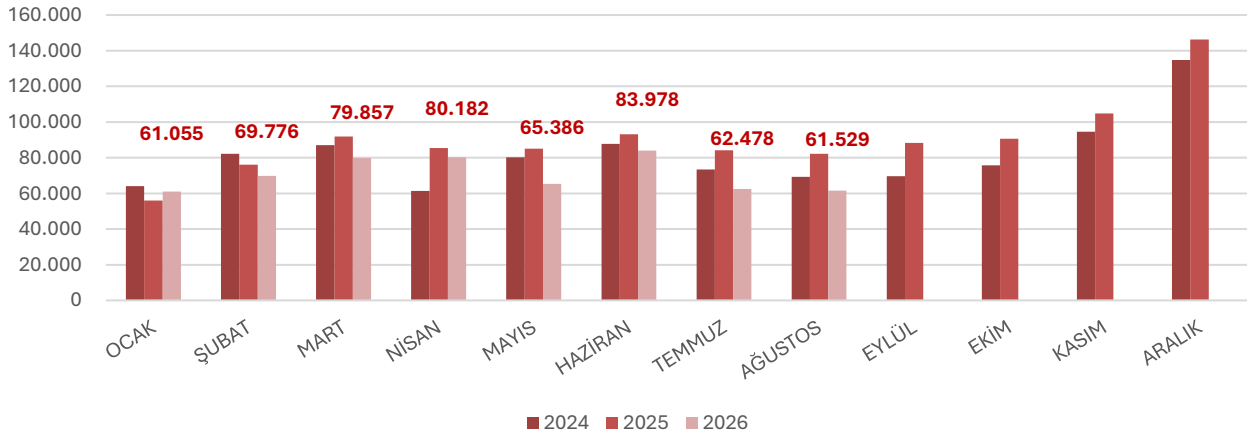
Otomobil Pazarı

61.529 (▼ %25,2 y/y)

Hafif Ticari Araç Pazarı

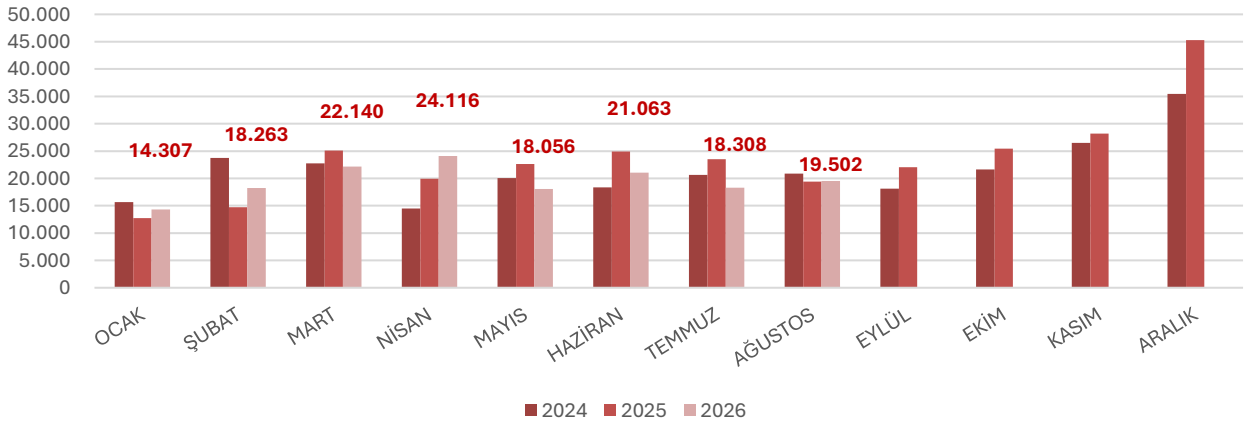
19.502 (▲ %0,3 y/y)

Türkiye otomotiv pazarı Ağustos ayında, 2025 yılının aynı ayına göre %20,3, 2024 yılının aynı ayına göre ise %10,1 daralarak 81.031 adet seviyesine geriledi.



Grafik 1: Yurt İçi Otomobil Satışları

2026 Ağustos ayında yurt içi otomobil satışları, 2025 yılının aynı ayına göre %25,2, 2024 yılının aynı ayına göre ise %11,2 daralarak 61.529 adet seviyesinde gerçekleşti.



Grafik 2: Yurt İçi Hafif Ticari Araç Satışları

2026 Ağustos ayında yurt içi hafif ticari araç satışları, 2025 yılının aynı ayına göre %0,3 artıp, 2024 yılının aynı ayına göre ise %6,5 azalarak 19.502 adet seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye’de Elektrifikasyon Eğilimi

Elektrifikasyon Payı

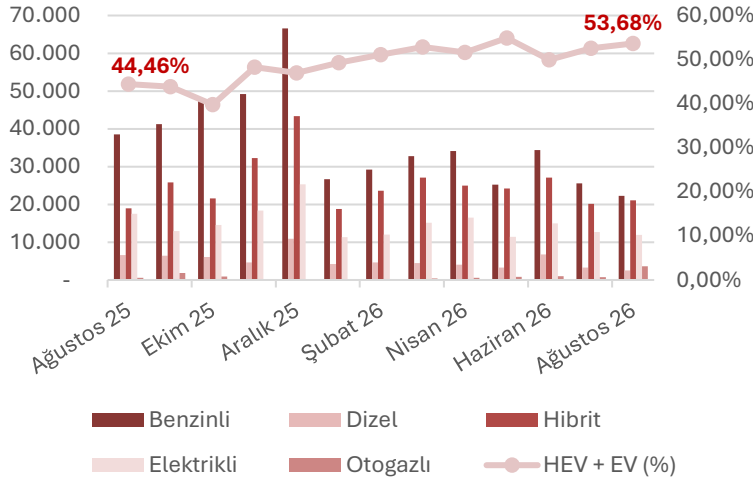
%53,68 (▲ %9,2 y/y)

Elektrikli Araç Sayısı (Temmuz 2026)

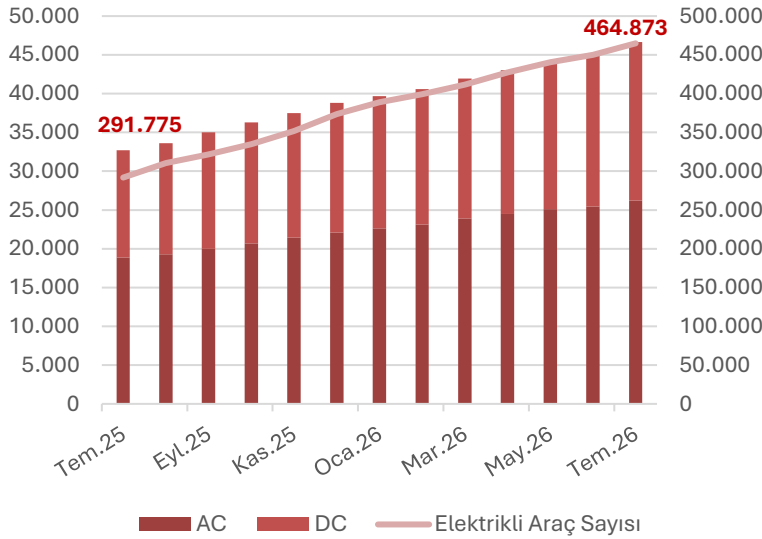
464.873 (▲ %59,3 y/y)

Şarj Noktası Sayısı (Temmuz 2026)

46.665 (▲ %42,8 y/y)



Grafik 3: Motor Kompozisyonu & Elektrifikasyon (%)



Grafik 4: EV Sayısı & Şarj Noktası (AC/DC)

Ağustos ayında elektrifikasyon payı 2025 yılına göre %9,2 artarak %53,68'e yükseldi.

Türkiye'de elektrikli + hibrit araç kompozisyonu özellikle 2025 ortalarında hızlandı, dizel payı yapısal olarak gerilemeye devam etti. Kısa dönemlerde dalgalı bir seyir görülse de genel resim elektrifikasyon oranının artmaya devam ettiğini gösteriyor.

Şarj noktası sayısı Temmuz 2025'te 32.682 adetten Temmuz 2026'da 46.665 adete yükselirken, elektrikli araç sayısı çok daha agresif bir artış gösterdi.

Altyapıdaki büyümeye rağmen araç sayısındaki artış hızının daha yüksek olması, orta vadede istasyon başına düşen araç sayısının ve yoğunluk riskinin arttığına işaret ediyor.

Türkiye’de Finansman & Talep

Taşıt Kredisi Faizi

%48,04 (▲ %1,5 a/a)

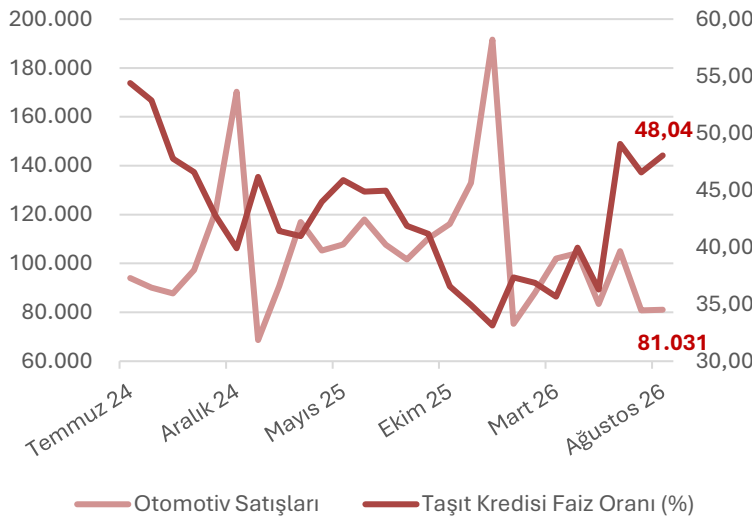
12A Politika Faizi Beklentisi

%29,59 (▲ %0,15 a/a)

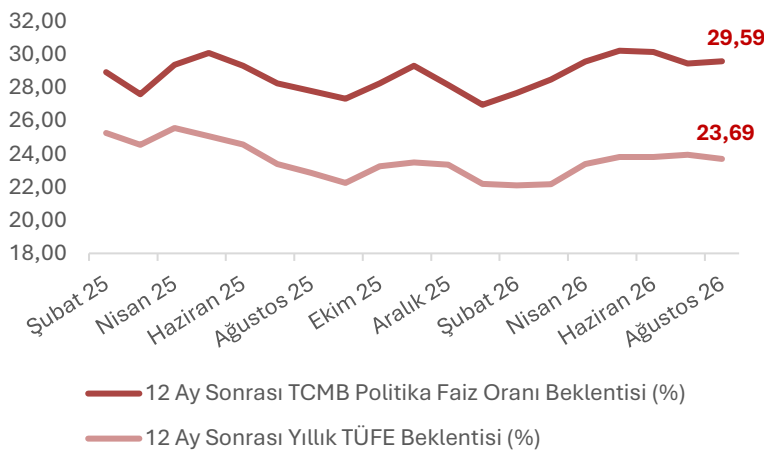
12A Enflasyon Beklentisi

%23,69 (▼ %0,26 a/a)

Otomotiv pazarı faiz oranları ve krediye erişim koşullarıyla şekilleniyor; kredi ucuzladığında talep artıyor, kısıtlandığında düşüyor. Mevsimsellik etkileri olsa da temel eğilim faiz seviyeleriyle belirleniyor.



Grafik 5: Taşıt Kredisi Faizinin Satışlara Etkisi



Grafik 6: TCMB Politika Faizi & TÜFE Beklentisi

Ağustos ayında taşıt kredisi faiz oranı ortalaması, Temmuz ayına kıyasla %1,5 artarak %48,04 seviyesine yükseldi.

Kredi maliyeti ile otomotiv satışları arasındaki ters ilişki belirginliğini koruyor. Taşıt kredisi faizindeki gerilemenin devam etmesi, önümüzdeki dönemde finansman koşullarını destekleyerek otomotiv talebi üzerindeki baskının kademeli olarak azalmasına katkı sağlayabilir.

Ağustos ayında 12 Ay sonrası politika faizi beklentisi %0,15 artarak %29,59 seviyesine yükseldi.

2026 yıl sonu faiz ve TÜFE beklentileri, aylık dalgalanmalara rağmen genel olarak aşağı yönlü bir trend sergiliyor. Ancak ABD-İsrail-İran gerilimi kaynaklı Brent petrol yükselişi enflasyon üzerinde yukarı baskı oluşturabilir ve faiz indirim patikasını yavaşlatabilir.

Sektörel Gelişmeler

Türkiye

Otomotiv ihracatı güçlü seyrini sürdürdü: Otomotiv endüstrisi, Ağustos ayında 2,79 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörü olurken, yılın ilk 8 ayında toplam otomotiv ihracatı 27,2 milyar doları aştı. Sektörün en büyük ihracat pazarı Almanya olurken, İngiltere ve Fransa da öne çıkan diğer pazarlar arasında yer aldı.

Çinli Ultrand Türkiye pazarına giriş yaptı: Çin merkezli Ultrand, Türkiye pazarına pick-up modeli T08 ve hafif ticari modeli X5 ile giriş yaptı. T08'in 4x2 versiyonu 1.990.000 TL, 4x4 versiyonu ise 3.250.000 TL fiyatla satışa sunulurken, X5 modelinin fiyatı 870.000 TL olarak açıklandı.

Citroën Ami'nin özel serileri Türkiye'de satışa sunuldu: Citroën, Rip Curl iş birliğiyle hazırlanan Ami Sunrise ve Sunset özel serilerini Türkiye pazarına getirdi. Sörf kültüründen ilham alan tasarım detaylarına sahip modeller 630.000 TL fiyatla satışa sunuldu.

BYD enerji depolama yatırımına yöneldi: BYD'nin Solinved iş birliğiyle Ankara Polatlı'da 250 milyon TL yatırımla kurulan tesiste batarya ve enerji depolama sistemleri üretmesi planlanırken, tesiste üretilecek ürünlerin küresel pazarlara ihraç edilmesi hedefleniyor.

HABAŞ'tan yeni yerli otomobil markası hazırlığı: HABAŞ'ın Honda'nın eski Gebze fabrikasında Togg'un ardından Türkiye'nin ikinci yüzde 100 yerli sermayeli binek otomobil markasını yıl sonuna kadar tanıtmayı planladığı belirtiliyor. Yaklaşık 1 milyar euroluk yatırımla hayata geçirilmesi planlanan projede otomotiv tasarımcısı Frank Stephenson'ın da görev aldığı ifade ediliyor.

Çinli markaların Türkiye pazarına ilgisi sürüyor: Türkiye'de elektrikli ve hibrit araçlara yönelik artan talep Çinli otomotiv üreticilerinin pazara ilgisini desteklerken, yeni bir Çinli markanın distribütörlük ve satış ağı yapılanması için resmi süreçleri başlattığı belirtiliyor.

Avrupa

Fransa, Tesla'nın FSD sistemini test ediyor: Fransa, Tesla'nın Full Self-Driving (FSD) sisteminin kamu yollarında test edilmesine başladı. Eylül ayında açıklanması beklenen sonuçların, Fransa'nın AB'nin FSD onay sürecindeki tutumunu etkileyebileceği belirtiliyor. Hollanda, Belçika, Danimarka, Estonya ve Litvanya ise sisteme kısmi onay vermiş durumda.

Almanya'dan Çinli PHEV'lere ek gümrük vergisi çağrısı: Almanya'nın iktidar ortağı SPD, AB'nin Çin menşeli elektrikli araçlara uyguladığı gümrük vergilerinin plug-in hibrit modelleri de kapsayacak şekilde genişletilmesi için baskı yapıyor. Söz konusu yaklaşım, Berlin'in Çinli elektrikli araçlara yönelik daha temkinli politikasında değişime işaret ediyor.

Avrupa otomotiv sektörünün Asya bataryalarına bağımlılığı artıyor: Avrupa otomotiv endüstrisinin Asyalı batarya üreticilerine olan yüksek bağımlılığı, bölgedeki üreticilerin kârlılıklarını baskılarken, sektörün milyarlarca euroluk potansiyel kârdan mahrum kalmasına yol açıyor.

Renault, Valeo ve Forvia'dan savunma sanayii iş birliği: Fransız otomotiv şirketleri Renault, Valeo ve Forvia, savunma sanayii kapsamında askeri drone üretimi için iş birliğine gitti. Otomotiv sektöründeki üretim ve mühendislik kabiliyetlerinin savunma sanayiine aktarılması hedefleniyor.

Küresel Rekabet

Çinli otomotiv markalarının Avrupa üretimi hızla büyüyor: Çinli otomotiv markalarının Avrupa'daki yıllık üretiminin 2030'da 1 milyon, 2035'te ise 1,5 milyon adede ulaşması bekleniyor. AB'de Çinli üreticilerin yerel üretimini ve tedarik zincirini artırmaya yönelik yerel parça kotası içeren düzenlemeler üzerinde çalışılıyor.

ABD, Bağlantılı Araçlarda Çin Menşeli Donanımları Azaltıyor: ABD'nin güvenlik ve regülasyon politikaları doğrultusunda otomotiv üreticileri, bağlantılı araç sistemlerinde kullanılan Çin menşeli donanımları tedarik zincirlerinden çıkarma sürecini hızlandırıyor. Bu adım, ABD-Çin teknoloji rekabetinin otomotiv sektörüne yansımaları güçlendiriyor.

BYD çip yerlileştirmesinde öne çıkıyor: BYD, güç elektroniğinden 4 nm üretim teknolojisine sahip akıllı sürüş çipi Xuanji A3'e kadar uzanan kendi yarı iletken kapasitesiyle Çin'in otomotiv sektöründeki çip yerlileştirme sürecinde öne çıkıyor. Şirketin bu teknolojik birikiminin robotik ve fiziksel yapay zekâ alanlarına da taşınabileceği değerlendiriliyor.

Avrupa'dan Çin'e elektrikli araç ithalatı geriledi: Avrupa'dan Çin'e yapılan elektrikli araç ithalatı temmuz ayında yalnızca 125 adede düşerken, Çinli markaların kendi üretimleriyle ithal modellerle rekabet edebilecek seviyeye ulaşması dikkat çekiyor.

Çip ihracat kontrolleri Çin otomotiv tedarik zincirini dönüştürüyor: ABD ve müttefiklerinin yarı iletken ihracat kontrolleri, Çin'in otomotiv tedarik zincirinde yerleşme eğilimini hızlandırırken, BYD'nin 20 yılı aşkın süredir geliştirdiği entegre çip üretim modeli şirketi bu dönüşümde öne çıkarıyor. Söz konusu altyapının fiziksel yapay zekâ ve robotik alanlarına genişleme potansiyeli bulunuyor.

Toyota küresel satış liderliğini koruyor: BYD ve diğer elektrikli araç üreticilerinin hızlı yükselişine rağmen Toyota, küresel satış adetlerinde dünyanın en çok satan otomobil markası konumunu korumayı sürdürüyor.

Çin otomotivde küresel güç konumunu güçlendiriyor: Devlet destekleri, batarya teknolojilerindeki ilerlemeler ve yüksek üretim kapasitesi, Çin'in küresel otomotiv sektöründeki rekabet gücünü artırırken, ülkenin önemli bir otomotiv üretim merkezi haline gelme sürecini hızlandırıyor.

Çin küresel otomotiv ihracatında dengeleri değiştiriyor: Almanya küresel otomotiv ihracatındaki liderliğini korurken, Çin Japonya ve Güney Kore'yi geride bırakarak ihracat sıralamasında öne çıktı. Türkiye ise güçlü ihracat performansı ile küresel otomotiv ticaretinde dikkat çeken ülkeler arasında yer alıyor.

Avrupa Otomotiv Pazarı ve İhracat

Ticari Araç Payı (2Ç26)

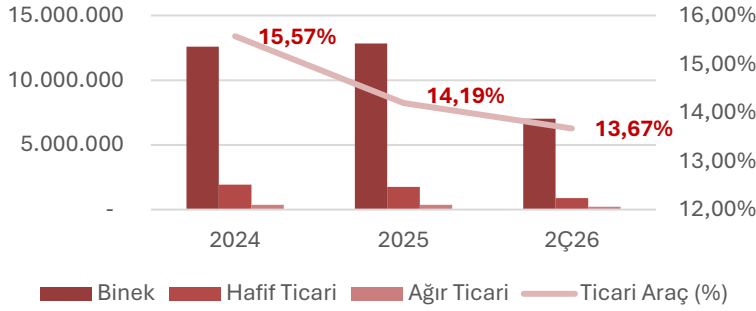
%13,67 (▼ %0,52 y/y)

Elektrifikasyon Payı (2Ç26)

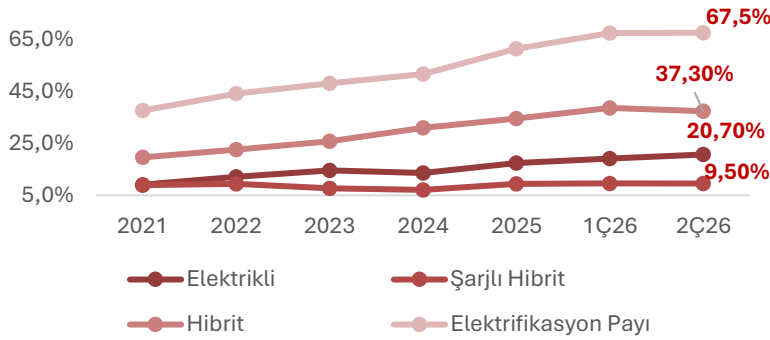
%67,50 (▲ %6,2 y/y)

Otomotiv İhr. / İth. Oranı (Temmuz 2026)

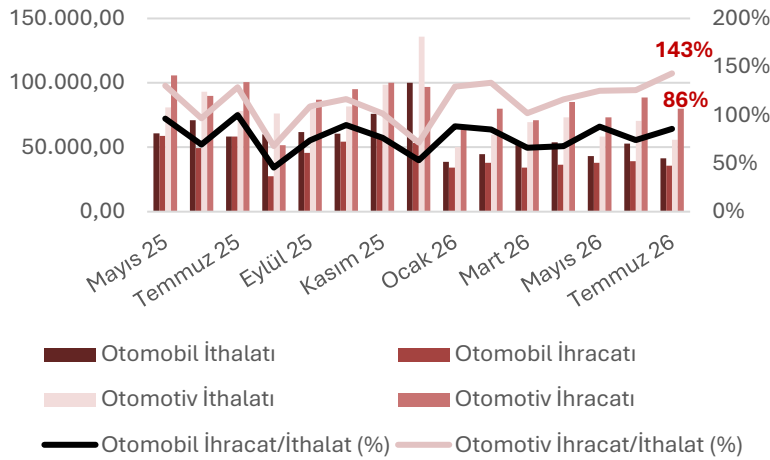
%143 (▲ %14 y/y)



Grafik 7: Avrupa Araç Pazarı (AB+UK)



Grafik 8: Avrupa Elektrifikasyon Payı (%)



Grafik 9: Otomobil & Otomotiv Dış Ticaret Dengesi

Avrupa binek araç pazarı kademeli ve istikrarlı büyürken, ticari araçların toplam içindeki payı 2024'te %15,71'den 2025'te %14,41'e ve 2Ç26 itibarıyla %13,67'ye geriledi. Düşüş ağırlıklı olarak binek segmentindeki artıştan kaynaklanıyor; ACEA verilerine göre AB talebi sınırlı büyümesini sürdürüyor.

ACEA verilerine göre Avrupa yeni otomobil pazarında elektrifikasyon payı 2021'de %37,6'dan 2025'te %61,3'e, 2Ç26'da %67,5'e yükseldi. Büyümenin ana sürükleyicisi hibrit (HEV) segmenti oldu (%19,6 → %37,3). Tam elektrikli (BEV) payı %9,1'den %20,7'ye çıktı; şarjlı hibrit (PHEV) 2Ç26'da %9,5 seviyesinde gerçekleşti.

Otomobil ihracatı ithalatının altında seyretse de toplam otomotiv ihracatı ithalatının üzerinde gerçekleşiyor. Bu tablo, sektörün dış ticaret fazlası yaratma kapasitesinin büyük ölçüde ticari araç segmentinden kaynaklandığını ve rekabet gücünün temel olarak bu alandan geldiğini gösteriyor.

Şirket Bazlı Değerlendirmeler

FROTO Satış Adeti

38.363 (▲ %21,1 y/y)

TOASO Yurt İçi Satış Adeti

19.324 (▼ %27,4 y/y)

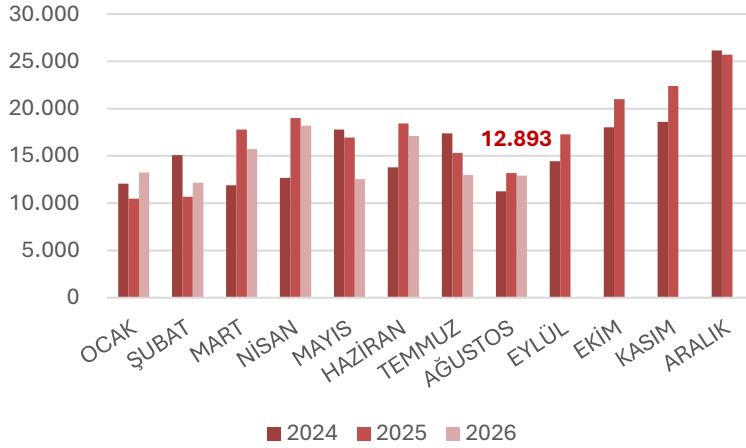
DOAS Satış Adeti

12.893 (▼ %2,3 y/y)

Doğuş Otomotiv (DOAS)

	2025 Sonuçları	2026 Beklentileri	2026/8A Gerçekleşen
Toplam Otomotiv Pazarı (Binek+Hafif Ticari+Ağır Ticari)	1.375,9 bin	1.200+ bin	733,88 bin
Doğuş Otomotiv Satış Adetleri (Škoda hariç)	162,8 bin	117 bin	86,67 bin
Yatırım Harcaması	4,6 milyar TL	5,2 milyar TL	

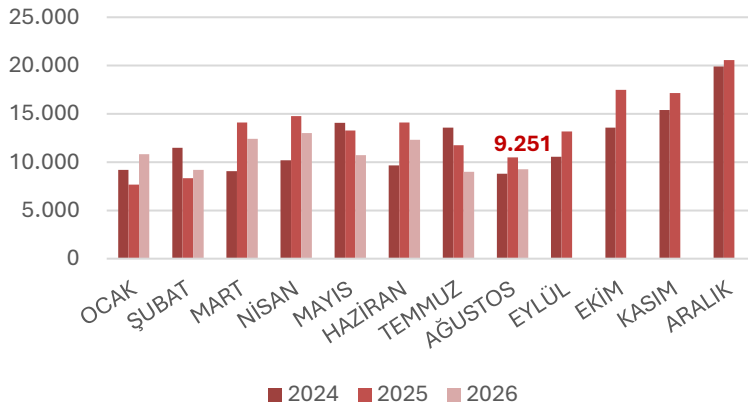
(Kaynak: Doğuş Otomotiv Analist Sunumu, Yatırımcı Sunumu)



Doğuş Otomotiv'in Ağustos ayında satış adedi 2025'e göre %2,3 azalıp, 2024'e göre ise %14,8 artış göstererek 12.893 adet olarak gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında toplam satış 114.851 adede yükselmiştir.

Grafik 10: Doğuş Otomotiv Toplam Satış Adetleri



Škoda hariç tutulduğunda ise Ağustos ayında 2025'e göre %11,7 azalıp, 2024'e göre ise %5,2 artış ile 9.251 adet satış gerçekleşmiştir.

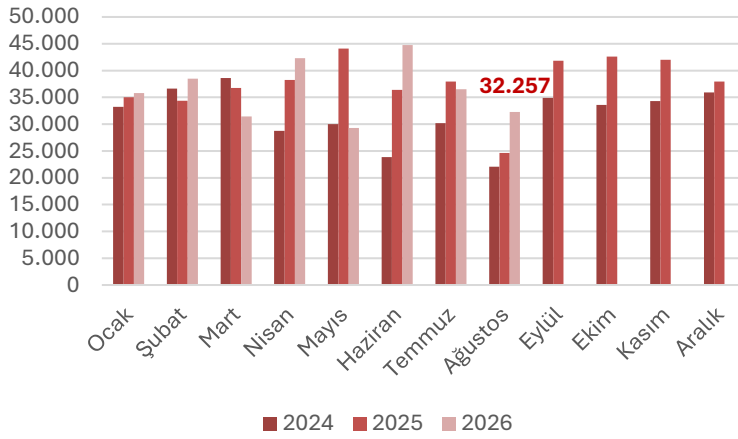
Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında Škoda hariç toplam satış 86.671 adede yükselmiştir.

Grafik 11: Škoda Hariç Doğuş Otomotiv Satış Adetleri

Ford Otosan (FROTO)

	2025 Sonuçları	2026 Beklentileri	2026/8A Gerçekleşen
Toplam Otomotiv Pazarı	1.408 bin	1.200-1.300 bin	740,8 bin
Ford Otosan Perakende Satış Adedi	117 bin	75-85 bin	43,9 bin
Toplam Yurt Dışı Satış Adedi	603 bin	580-630 bin	384,6 bin
Toplam Satış Adedi	725 bin	655-715 bin	428,5 bin
Toplam Üretim Adedi	700 bin	690-740 bin	441,6 bin
Yatırım Harcaması	410 milyon €	300-400 milyon €	
Satış Gelirleri Büyümesi	%7	O/Y tek haneli daralma	
Düzelmiş FAVÖK Marjı	%8	%6-7	

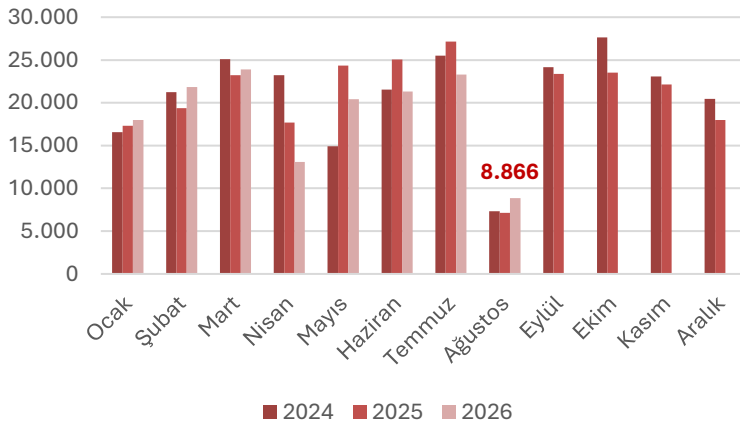
(Kaynak: Ford Otosan Analist Sunumu, Yatırımcı Sunumu)



Ford Otosan'ın Ağustos ayında Türkiye'de üretim adedi 2025'e göre %30,8, 2024'e göre ise %46,2 artarak 32.257 adet olarak gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında Türkiye'de toplam üretim 290,9 bin adede yükselmiştir.

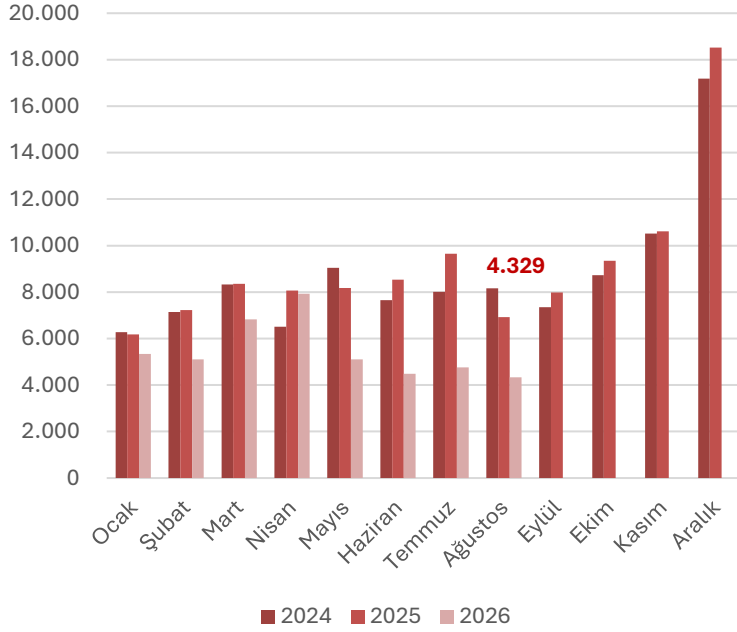
Grafik 12: Ford Otosan Türkiye Üretim Adetleri



Ford Otosan'ın Ağustos ayında Romanya'da üretim adedi 2025'e göre %24,3, 2024'e göre ise %21,2 artış göstererek 8.866 adet olarak gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında Romanya'da toplam üretim 150,7 bin adede yükselmiştir.

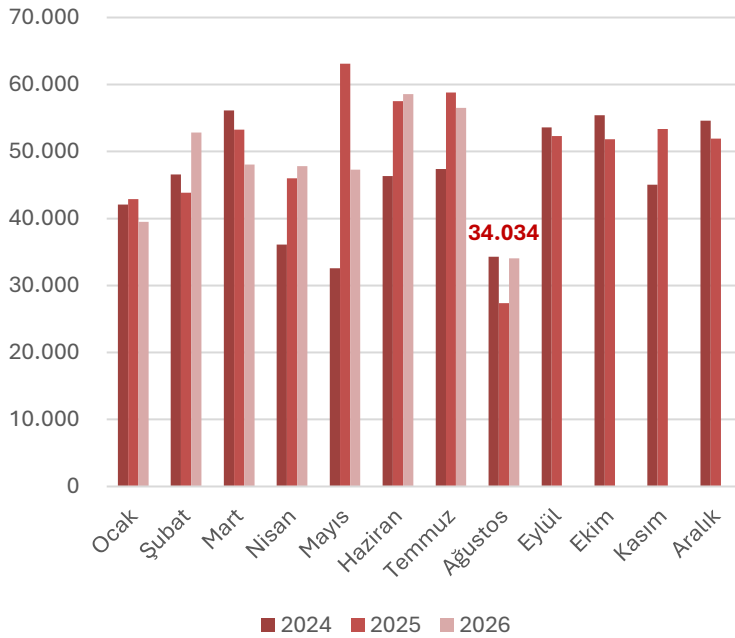
Grafik 13: Ford Otosan Romanya Üretim Adetleri



Ford Otosan'ın Ağustos ayında yurt içi satış adedi 2025'e göre %37,5, 2024'e göre ise %46,9 azalarak 4.329 adet olarak gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında Türkiye'de toplam satış 43.879 adede yükselmiştir.

Grafik 14: Ford Otosan Yurt İçi Satış Adetleri



Ford Otosan'ın Ağustos ayında yurt dışı satış adedi 2025'e göre %24,4 artıp, 2024'e göre ise %0,8 azalarak 34.034 adet olarak gerçekleşmiştir.

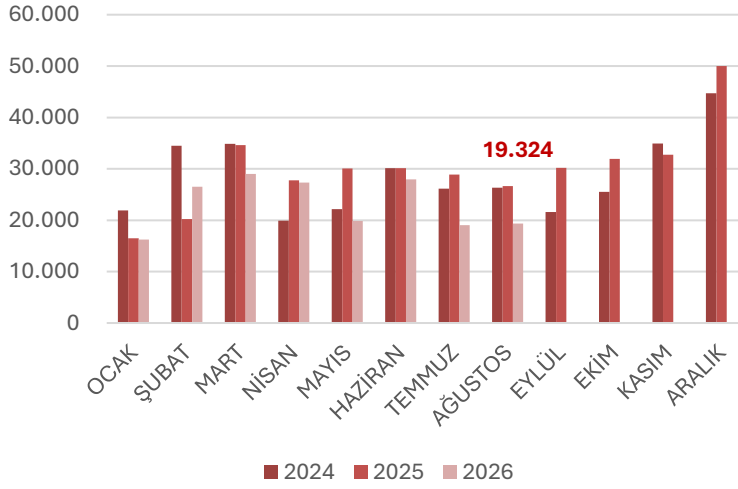
Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında yurt dışında satış 384.615 adede yükselmiştir.

Grafik 15: Ford Otosan Yurt Dışı Satış Adetleri

Tofaş Türk Otomobil (TOASO)

	2025 Gerçekleşen	2026 Beklenti	2026/6A Gerçekleşen
Yurt İçi Hafif Araç Pazarı	1,37 milyon	1,1-1,2 milyon	558,18 bin
Tofaş Yurt İçi Pazar Satış Adedi	360 bin	300-320 bin	192,15 bin
İhracat Adetleri	47 bin	75-85 bin	39,38 bin
Toplam Üretim Adedi	132 bin	145-155 bin	77,45 bin
Yatırımlar	154 milyon €	250 milyon €	
Vergi Öncesi Kar Marjı (2026)	%4,10	%3-4	
Vergi Öncesi Kar Marjı (2028)	%4,10	%5-7	

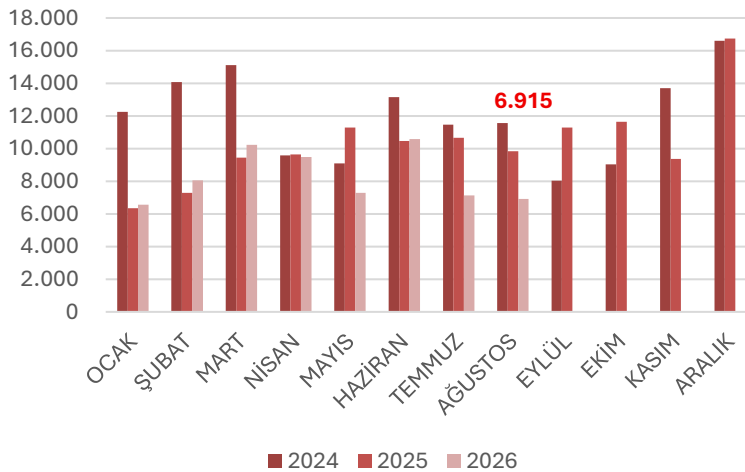
(Kaynak: Tofaş Türk Otomobil Yatırımcı Sunumu)



Tofaş Türk Otomobil'in Ağustos ayında yurt içi otomobil satış adedi 2025'e göre %27,4, 2024'e göre ise %26,6 düşüş göstererek 19.324 adet olarak gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında toplam yurt içi otomobil satış 185.242 adede yükselmiştir.

Grafik 16: Tofaş Türk Otomobil Toplam Yurt İçi Otomobil Satış Adetleri



Stellantis hariç tutulduğunda ise Ağustos ayında yurt içinde 2025'e göre %29,6, 2024'e göre ise %40,2 düşüş ile 6.915 adet satış gerçekleşmiştir.

Böylece 2026 yılının ilk 8 ayında Stellantis hariç toplam yurt içi satış 66.230 adede yükselmiştir.

Grafik 17: Stellantis-Türkiye Hariç Tofaş Türk Otomobil Yurt İçi Otomobil Satış Adetleri

Emsal Şirketler Karşılaştırması

Şirket Adı	Özsermaye Karlılığı (%)	Faaliyet Kar Marjı (%)	FAVÖK Marjı (%)	Brüt Kar Marjı (%)	Piyasa Değeri (USD)	F/K	PD/DD	FD/FAVÖK
Tesla Inc	4,3%	5,1%	11,6%	18,0%	1.435.897.450.563	-	16,53	-
TOYOTA MOTOR CORPORATION	12,2%	7,4%	12,9%	16,7%	284.599.403.773	8,63	0,96	11,88
BYD Company Limited	11,0%	4,6%	14,6%	16,9%	105.026.278.200	25,89	2,72	8,37
General Motors Co	2,9%	1,4%	7,8%	10,7%	75.566.126.711	38,52	1,22	12,28
Ferrari N.V.	45,4%	29,3%	38,6%	51,7%	72.283.964.592	38,07	22,33	22,91
HYUNDAI MOTOR COMPANY	7,0%	6,2%	9,1%	18,4%	67.774.188.410	12,28	0,82	13,95
Ford Motor Co	-	1,6%	5,8%	10,8%	55.347.827.858	-	1,64	16,30
Mercedes-Benz Group AG	5,5%	5,2%	16,6%	16,9%	52.479.763.876	8,87	0,49	6,34
HONDA MOTOR CO., LTD.	-	-	5,7%	16,5%	48.255.754.201	-	0,52	11,44
Volkswagen AG	3,0%	5,4%	15,2%	17,0%	47.377.643.630	7,77	0,23	5,27
Maruti Suzuki India Ltd	-	8,1%	11,7%	19,6%	41.622.801.332	27,62	3,69	17,17
Kia Corporation	11,6%	8,0%	10,3%	19,7%	37.007.904.840	6,96	0,76	2,40
SUZUKI MOTOR CORPORATION	15,9%	9,6%	14,0%	25,5%	25.737.694.045	7,58	1,12	4,33
Rivian Automotive Inc	-	-	-	2,7%	23.238.163.112	-	4,28	-
TVS Motor Company Limited	-	12,7%	15,0%	35,2%	20.795.593.885	57,12	20,47	22,74
Hyundai Motor India Ltd	-	9,2%	12,3%	22,0%	18.839.675.347	36,19	8,95	15,53
Chery Automobile Co Ltd	41,7%	7,5%	8,9%	13,8%	18.443.071.188	7,03	2,31	3,26
Stellantis N.V.	-	3,7%	9,0%	0,8%	15.327.163.962	-	0,30	3,65
SUBARU CORPORATION	3,1%	3,5%	9,2%	15,0%	11.964.931.836	21,92	0,67	1,03
Tata Motors Passenger Vehicles Ltd	-	-	5,8%	40,8%	11.637.317.655	-	0,92	7,71
Renault SA	4,7%	6,3%	13,5%	19,1%	9.947.991.687	-	0,40	7,87
ISUZU MOTORS LIMITED	10,0%	5,9%	9,4%	19,1%	9.779.072.922	10,47	1,00	6,67
NISSAN MOTOR CO., LTD.	-	0,5%	5,7%	12,8%	7.455.089.047	-	0,23	12,13
Ford Otomotiv Sanayi AS	17,0%	4,3%	6,4%	8,4%	5.928.573.138	10,58	1,60	7,77
Volvo Car AB	6,5%	3,8%	10,5%	18,0%	5.797.544.230	5,92	0,37	1,95
Mazda Motor Corporation	-	1,0%	3,5%	18,0%	4.612.819.203	20,50	0,38	1,46
Beiqi Foton Motor Co Ltd	9,2%	1,3%	4,7%	9,6%	3.411.197.141	15,33	1,39	7,03
Trigano SA	12,3%	9,2%	11,1%	30,2%	3.373.781.959	11,35	1,34	6,48
Tofas Turk Otomobil Fabrikasi AS	22,0%	0,1%	2,4%	6,2%	2.998.888.116	11,60	2,21	18,73
Ortalama	12,9%	6,2%	10,8%	18,3%		18,58	3,44	9,51

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

📠 +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı No: 6,
İç Kapı: 7, Şişli/İstanbul