

Otomotiv Sektörü

Haziran 2026

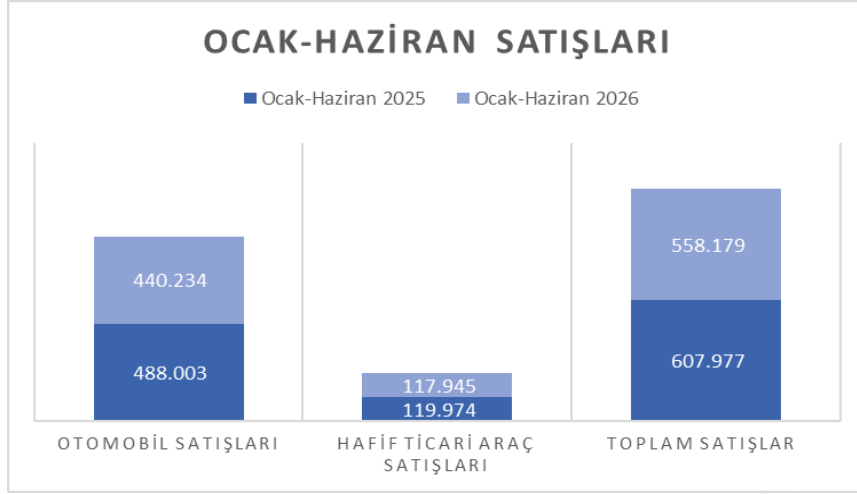


[Pusulayatirim.com.tr](https://pusulayatirim.com.tr)

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz

Genel Pazar Performansı

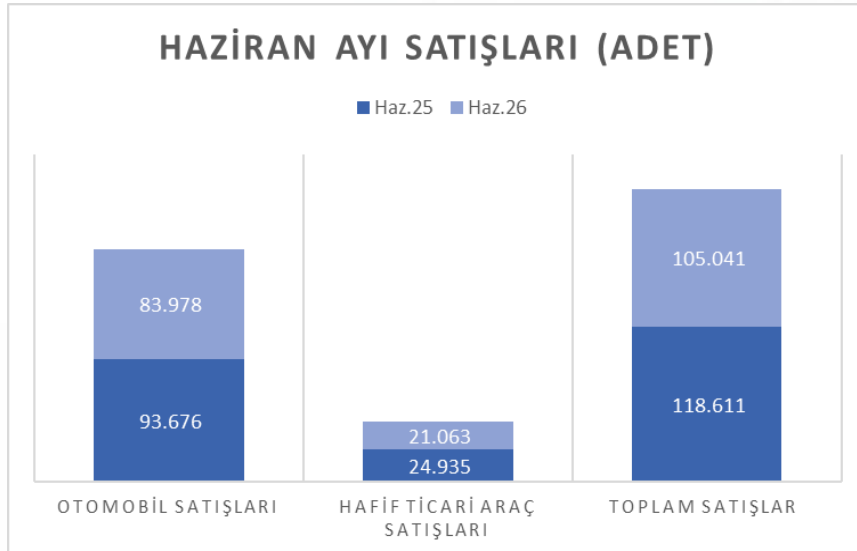
Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,19 daralarak 558.179 adet seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları %9,79 düşüşle 440.234 adede, hafif ticari araç satışları ise %1,69 gerileyerek 117.945 adede indi. ODMD'ye göre pazardaki daralmada jeopolitik belirsizlikler, çalışma günü sayısındaki azalma, altın fiyatlarındaki düşüşün yarattığı negatif servet etkisi ve tüketici kredilerine erişimin sınırlı kalması etkili olurken, yılın ilk yarısında otomobil satışlarındaki zayıflama toplam pazardaki gerilemede belirleyici unsur olarak öne çıktı.



Kaynak: ODMD

Haziran 2026 Satış Performansı

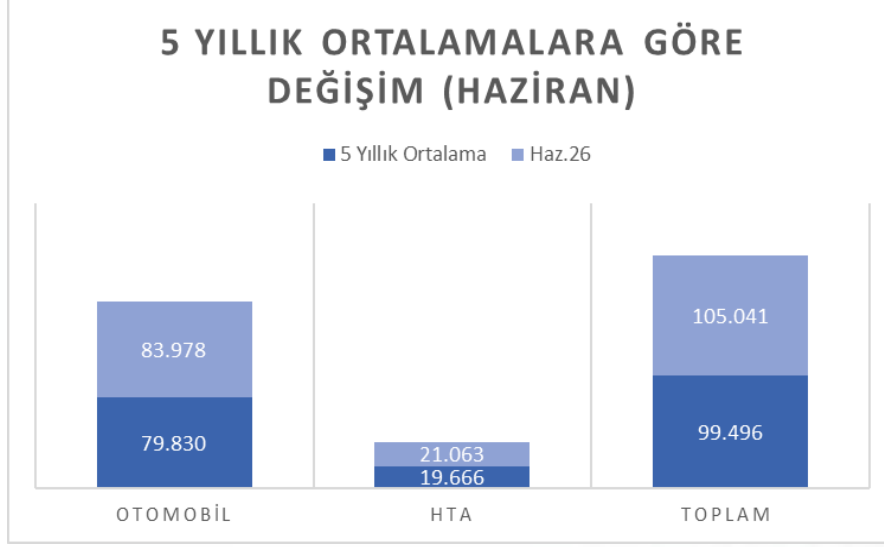
Haziran 2026'da Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı, geçen yılın aynı ayına göre %11,44 oranında daralarak 105.041 adet seviyesinde gerçekleşti. Segmentler bazında düşüşün genele yayıldığı görülürken, otomobil satışları %10,35 azalışla 83.978 adede, hafif ticari araç satışları ise %15,53 düşüşle 21.063 adede geriledi. Böylece Haziran ayında özellikle hafif ticari araç satışlarında görülen daha sert daralma, toplam pazar üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturdu.



Kaynak: ODMD

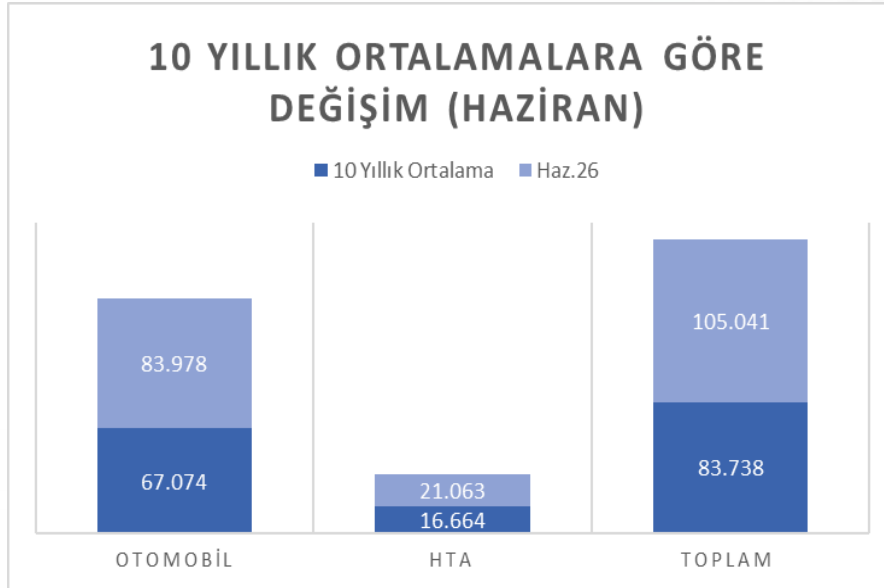
Uzun Dönemli Pazar Performansı

Haziran 2026 otomotiv pazarı, yıllık bazda daralma kaydetmesine rağmen **5 yıllık Haziran ayı ortalamasının üzerinde** gerçekleşti. **Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 5 yıllık ortalamasının %5,6 üzerinde** gerçekleşirken, **otomobil pazarı %5,2**, **hafif ticari araç pazarı ise %7,1** ile uzun dönem ortalamalarının üzerine çıktı. Böylece yıllık bazda zayıf seyre rağmen, Haziran ayında otomotiv pazarının tarihsel ortalamalara kıyasla görece güçlü performansını koruduğu görüldü.



Kaynak: ODMD

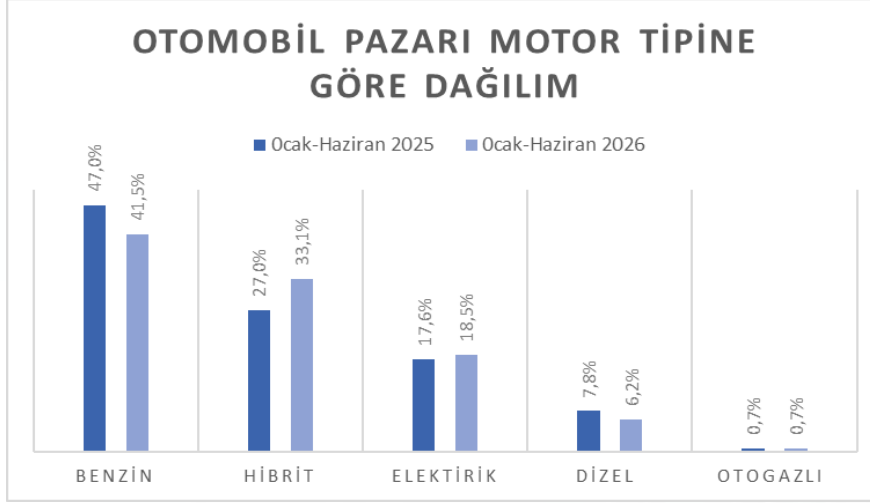
Haziran 2026 otomotiv pazarı, daha uzun vadeli tarihsel ortalamalarla kıyaslandığında yıllık daralmaya rağmen güçlü görünümünü korudu. **Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 10 yıllık Haziran ayı ortalamasının %25,4 üzerinde** gerçekleşti. Segmentler bazında bakıldığında **otomobil pazarı 10 yıllık uzun dönem ortalamasının %25,2**, **hafif ticari araç pazarı ise %26,4 üzerinde** seyretti. Böylece Haziran ayı verileri, yıllık bazda yaşanan daralmaya karşın otomotiv pazarının uzun vadeli tarihsel ortalamaların belirgin şekilde üzerinde kalmaya devam ettiğini gösterdi.



Kaynak: ODMD

Motor Tipi Bazında Pazar Dağılımı

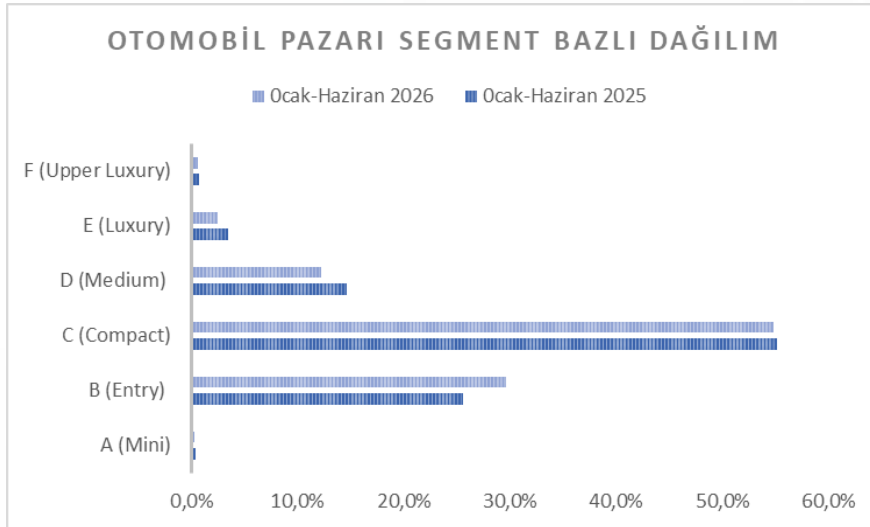
Türkiye otomotiv pazarı, 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde yakıt türleri bazında dönüşümünü sürdürdü. Benzinli otomobiller 182.492 adetle %41,5 pazar payıyla ilk sırada yer alırken, hibrit otomobiller 145.804 adetle %33,1, elektrikli otomobiller ise 81.331 adetle %18,5 paya ulaştı. Dizel otomobiller 27.485 adetle %6,2, otogazlı otomobiller ise 3.122 adetle %0,7 pazar payına sahip oldu. Böylece yılın ilk altı ayında hibrit ve elektrikli otomobiller toplam pazarın %51,6'sını oluştururken, benzinli araçlar en yüksek pazar payına sahip yakıt türü olmayı sürdürdü.



Kaynak: ODMD

Segment Bazında Dağılım

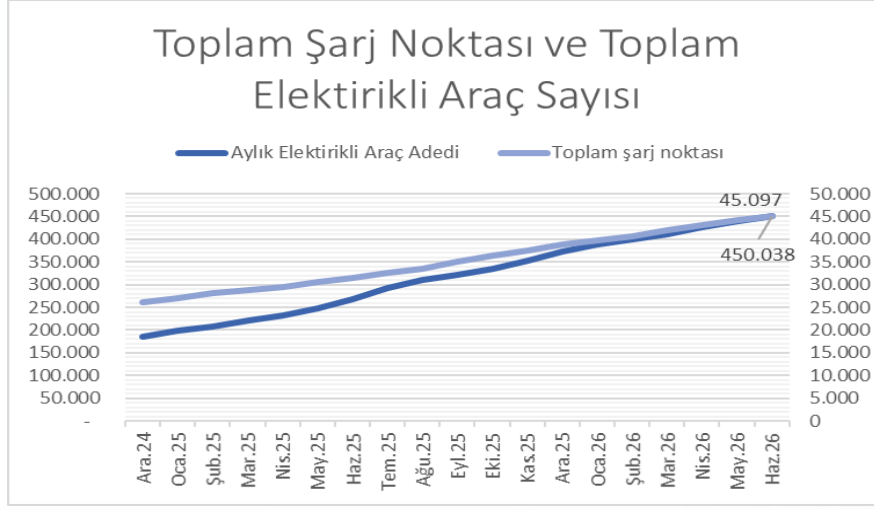
Segment bazlı dağılım incelendiğinde, 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye otomobil pazarının ağırlıklı olarak C ve B segmentlerinde yoğunlaşmayı sürdürdüğü görülüyor. C segmenti 241.100 adet satış ve %54,8 pazar payıyla lider konumunu korurken, B segmenti 130.476 adet satış ve %29,6 payla ikinci sırada yer aldı. Böylece vergi avantajına sahip A, B ve C segmentleri toplam pazarın %84,7'sini oluşturarak, tüketici talebinin büyük ölçüde bu segmentlerde yoğunlaşmaya devam ettiğine işaret etti.



Kaynak: ODMD

Elektrikli Araç Üretimi ve Şarj Altyapısı

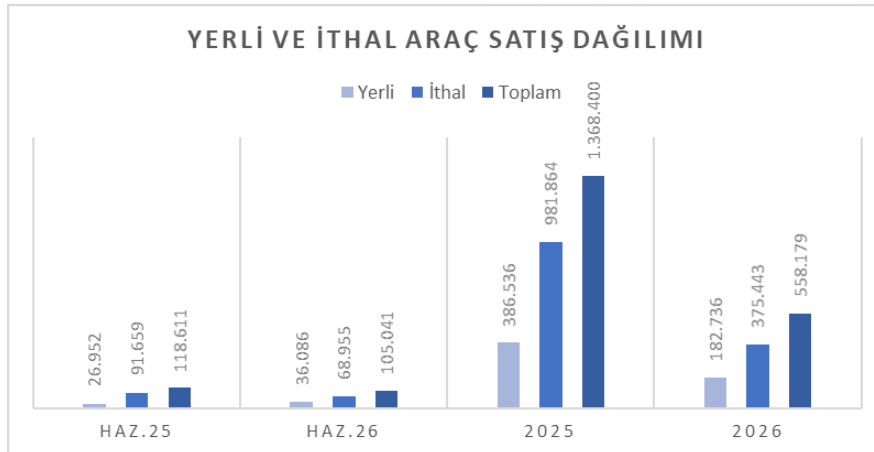
Haziran 2026 itibarıyla Türkiye'de elektrikli araç ekosistemi güçlü büyümesini sürdürdü. **Elektrikli araç sayısı**, bir önceki yılın aynı dönemindeki **268.057** seviyesinden **450.038'e** yükselerek **%67,9** artış kaydederken, **toplam şarj noktası sayısı** da **31.433'ten** **45.097'ye** çıkarak yaklaşık **%43,5** büyüdü. **2026 yılının Ocak-Haziran döneminde** elektrikli otomobillerin toplam otomobil pazarındaki payı **%18,5'e** yükselirken, **160 kW** altındaki elektrikli modeller **%16,6** pay ve **%7,7** satış artışıyla büyümesini sürdürdü. Buna karşılık **160 kW** üzerindeki elektrikli otomobillerin payı **%1,9'da** kalırken satışları **%54,1** geriledi. Böylece elektrikli araç parkındaki genişleme şarj altyapısındaki artışın üzerinde gerçekleşmeye devam ederken, son bir yılda elektrikli araç sayısı yaklaşık **182 bin**, şarj noktası sayısı ise yaklaşık **13,7 bin** arttı. Bu görünüm, elektrikli mobiliteye yönelik talebin güçlü seyrini koruduğunu ve artan araç yoğunluğunu karşılayabilmek için şarj altyapısı yatırımlarının önemini sürdürdüğünü ortaya koydu.



Kaynak: EPDK

Yerli ve İthal Araç Satış Performansı

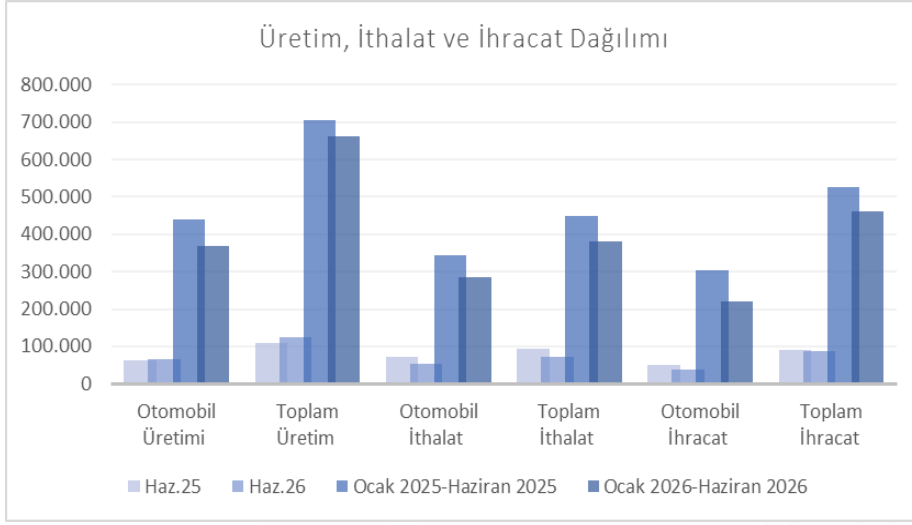
Türkiye otomotiv pazarında yerli ve ithal araç satışları **Haziran 2026'da** yıllık bazda daralma gösterirken, düşüşün **ithal araçlarda** daha belirgin olduğu görüldü. **Haziran ayında yerli araç satışları** geçen yılın aynı dönemine göre **%33,9** artışla **36.086** adede yükselirken, **ithal araç satışları** **%24,8** düşüşle **68.955** adede geriledi. **Yılın ilk altı ayında** ise **yerli araç satışları 182.736 adet**, **ithal araç satışları 375.443 adet** olarak gerçekleşti. Böylece Haziran ayında **yerli araç satışları güçlü bir toparlanma sergilerken**, **ithal araç satışlarındaki belirgin gerileme** toplam pazar üzerindeki aşağı yönlü baskının temel belirleyicisi oldu.



Kaynak: ODMD

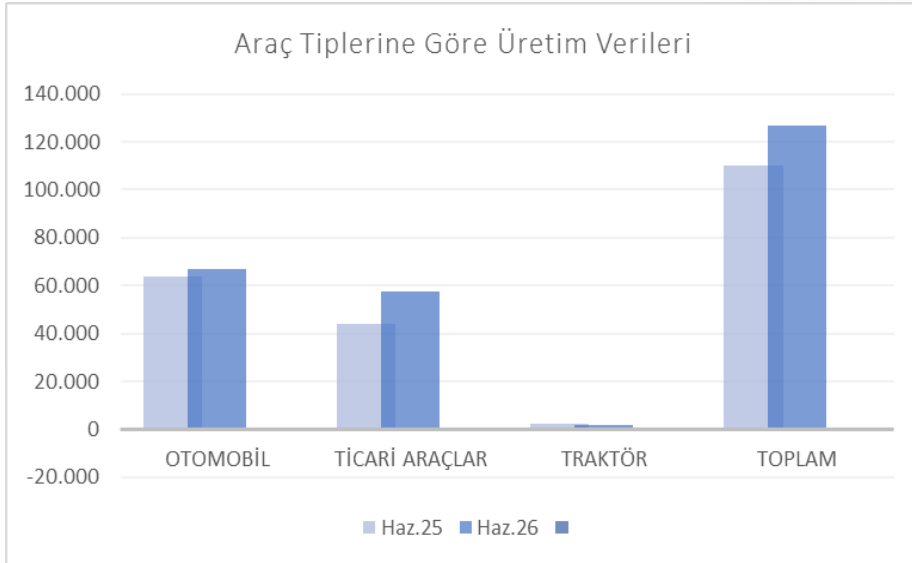
Üretim, İthalat ve İhracat

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde otomotiv sektöründe üretim, ithalat ve ihracat tarafında daralma eğilimi sürdü. Toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %6,1 azalarak 663.397 adede, otomobil üretimi ise %16,1 düşüşle 368.480 adede geriledi. İthalat tarafında toplam otomotiv ithalatı %15 azalarak 381.408 adede, otomobil ithalatı ise %17,4 düşüşle 284.675 adede indi. İhracatta ise zayıf görünüm devam ederken, toplam otomotiv ihracatı %12,3 azalarak 462.552 adede, otomobil ihracatı ise %27,3 düşüşle 220.083 adede geriledi. Böylece yılın ilk altı ayında otomotiv sektöründe üretim, ithalat ve özellikle otomobil ihracatındaki zayıflama, sektörün genel görünümü üzerinde belirleyici olmaya devam etti.



Kaynak: OSD

Haziran 2026'da araç grupları bazında üretim verileri, otomotiv sektöründe üretim faaliyetlerinin güçlendiğine işaret etti. Otomobil üretimi geçen yılın aynı ayına göre %5 artışla 67.113 adede, ticari araç üretimi ise %30,8 yükselişle 57.566 adede ulaştı. Buna karşılık traktör üretimi %15,3 azalarak 1.817 adede geriledi. Böylece toplam otomotiv üretimi, otomobil ve özellikle ticari araç üretimindeki artışın etkisiyle %14,9 yükselerek 126.496 adet seviyesine çıktı.



Kaynak: OSD

Marka Bazında Satış Performansı

Haziran 2026'da toplam otomotiv pazarı geçen yılın aynı ayına göre %11,44 daralarak 105.041 adet seviyesinde gerçekleşti. Tofaş (TOASO) satışları %7,3 düşüşle 27.940 adede gerilerken, pazar payı %26,6'ya yükseldi. Ford Otosan (FROTO) satışları %47,5 azalışla 4.481 adede inerken, pazar payı %4,3'e geriledi. Doğuş Otomotiv (DOAS) ise %21,3 düşüşle 15.123 adet satış gerçekleştirirken, pazar payı %14,4 oldu. Marka bazında Skoda %6, Fiat %2, Peugeot %11, Opel %11 ve Citroën %12 gerileyerek görece daha sınırlı kayıplar yaşarken, Volkswagen %27 düşüş kaydetti. Buna karşılık Jeep, %189 artışla 687 adet satışa ulaşarak pozitif ayrılan marka oldu.

Haziran 2026 Otomotiv Satış Verisi			
	Haz.25	Haz.26	Değişim
TOASO	30.131	27.940	-7,3%
Fiat	10.032	9.791	-2%
Alfa-Romeo	168	89	-47%
Jeep	238	687	189%
Ferrari	3	3	0%
Maserati	27	12	-56%
Citroen	6.509	5.703	-12%
DS	168	88	-48%
Peugeot	7.348	6.555	-11%
Opel	5.638	5.012	-11%
FROTO	8.530	4.481	-47,5%
Ford	8.530	4.481	-47%
DOAS	19.209	15.123	-21,3%
Audi	2.248	1.671	-26%
Bentley	3	5	67%
Lamborghini	3	5	67%
Porsche	99	177	79%
Seat	876	561	-36%
Skoda	4.512	4.229	-6%
Volkswagen	10.526	7.713	-27%
Cupra	942	762	-19%
Toplam Pazar	118.611	105.041	-11,44%
TOASO Pay	25,4%	26,6%	-1,2%
FROTO Pay	7,2%	4,3%	2,9%
DOAS Pay	16,2%	14,4%	1,8%

Kaynak: ODMD

Haziran Ayında En Çok Satan Markalar

Haziran 2026 otomotiv pazarında Renault, 15.412 adetlik satışla liderliğini korurken, Fiat 9.791 adet ve Volkswagen 7.713 adetlik satış performansı ile ilk üç sırada yer aldı. Peugeot, Citroën, Toyota, Hyundai ve Opel 5.000 adedin üzerindeki satış hacimleriyle güçlü görünüm sergilerken, yerli üretici Togg 4.503 adetlik satışla pazardaki güçlü konumunu sürdürdü. Ford ve Škoda da 4.000 adedin üzerindeki satışlarıyla üst sıralarda yer aldı. Premium segmentte Mercedes-Benz ve BMW istikrarlı satış performanslarını devam ettirirken, KG Mobility (SsangYong), Nissan, Chery ve Kia 2.000 adedin üzerindeki satış hacimleriyle pazardaki varlıklarını güçlendirdi.

Haziran 2026 En Çok Satılan Markalar

RENAULT	15.412
FIAT	9.791
VOLKSWAGEN	7.713
PEUGEOT	6.555
CITROEN	5.703
TOYOTA	5.674
HYUNDAI	5.415
OPEL	5.012
TOGG	4.503
FORD	4.481
SKODA	4.229
MERCEDES-BENZ	3.806
BMW	2.875
KG MOBILITY – SSANGYONG	2.753
NISSAN	2.507
CHERY	2.300
KIA	2.258
VOLVO	1.681
AUDI	1.671
DACIA	1.581

Kaynak: ODMD

Değerlendirme ve Öngörüler

Haziran ayı sektör verilerini, toplam pazarın geçen yılın aynı dönemine göre %11,44 daralarak 105.041 adet seviyesinde gerçekleşmesi nedeniyle "negatif" olarak değerlendiriyoruz. Ancak Mayıs ayına kıyasla daralma hızındaki yavaşlama ve Haziran'ın 2026 yılının şimdiye kadarki en yüksek aylık satış hacmine ulaşması, talepte kademeli bir toparlanmaya işaret ediyor. Şirket performansları incelendiğinde; Tofaş (TOASO) tarafında satış hacmi %7,3 azalarak 27.940 adede gerilese de, pazar payının %26,6'ya yükselmesi nedeniyle sonuçları "sınırlı negatif" olarak değerlendiriyoruz. Ford Otosan (FROTO) tarafında ise satış hacminin %47,5 düşüşle 4.481 adede gerilemesi ve pazar payının %4,3'e inmesi nedeniyle sonuçları "negatif" olarak yorumluyoruz. Doğuş Otomotiv (DOAS) cephesinde de satış hacminin %21,3 azalarak 15.123 adede gerilemesi ve pazar payının %14,4'e düşmesi nedeniyle verileri "negatif" olarak değerlendiriyoruz.

PUSULA

YATIRIM

pusulayatirim.com.tr

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz