

Otomotiv Sektörü

Nisan 2026

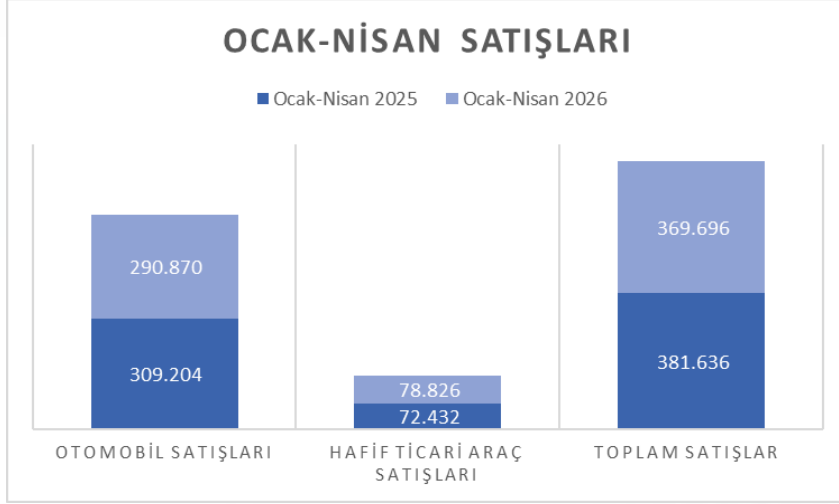


[Pusulayatirim.com.tr](https://pusulayatirim.com.tr)

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz

Genel Pazar Performansı

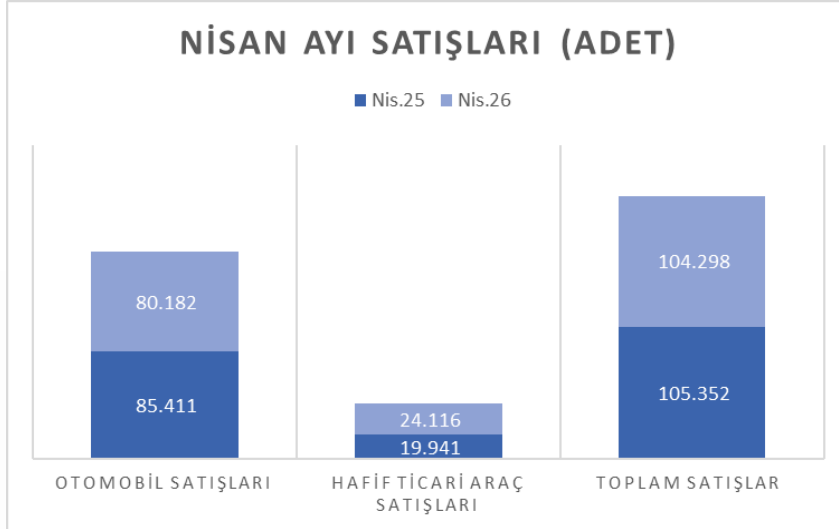
Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **%3,13 oranında daralarak 369.696 adet** seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları **%5,93'lük düşüşle 290.870 adede** gerilerken, hafif ticari araç pazarı ise genel daralma eğiliminin aksine **%8,83 oranında artış kaydederek 78.826 adet** seviyesine ulaştı. Böylece yılın ilk dört ayında otomobil tarafındaki zayıflama toplam pazar üzerinde aşağı yönlü baskı oluştururken, hafif ticari araçlardaki güçlü artış düşüşü kısmen dengeleyen ana unsur oldu.



Kaynak: ODMD

Nisan 2026 Satış Performansı

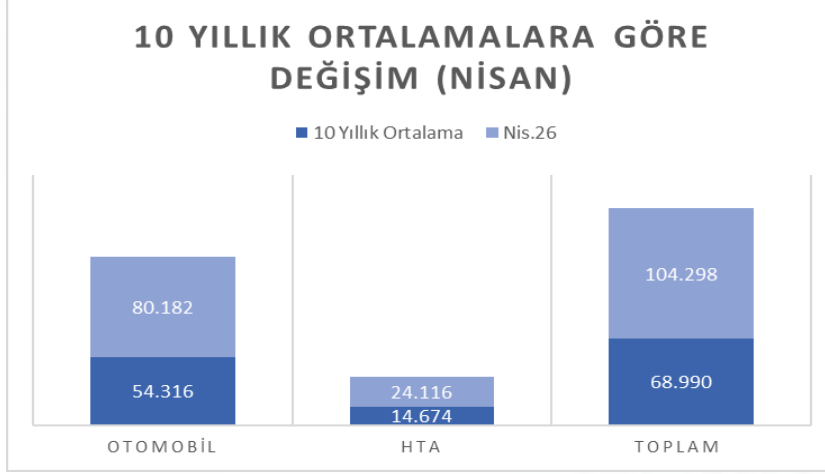
Nisan 2026'da Türkiye otomotiv pazarı, geçen yılın aynı ayına göre **%1 oranında sınırlı bir daralma** kaydederek toplam **104.298 adetlik satışla** 100 bin barajının üzerinde kalmayı sürdürdü. Segmentler bazında ise tablo belirgin bir ayrışma gösterdi; otomobil satışları **%6,12'lik düşüşle 80.182 adede** gerileyerek pazardaki genel zayıflamanın ana kaynağı olurken, hafif ticari araç pazarı güçlü bir performans sergileyerek **%20,94 oranında artışla 24.116 adet seviyesine** yükseldi. Böylece Nisan ayında hafif ticari araçlardaki sert yükseliş, otomobil tarafındaki daralmayı kısmen telafi ederek toplam pazarın sınırlı kayıpla yatay görünüme yakın bir seyir izlemesini sağladı.



Kaynak: ODMD

Uzun Dönemli Pazar Performansı

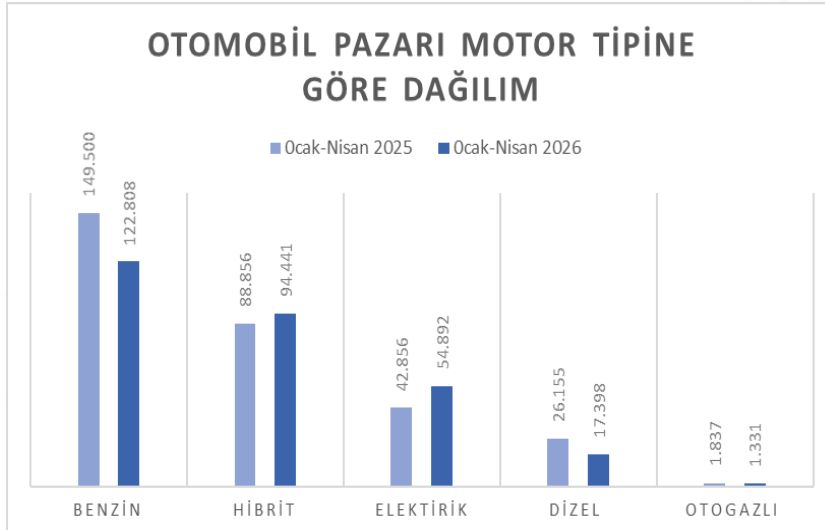
Nisan 2026 otomotiv pazarı, yıllık bazda sınırlı bir daralma göstermesine rağmen tarihsel ortalamalarla kıyaslandığında güçlü bir performans sergileyerek dikkat çekti. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalamasının **%51,2 üzerinde** gerçekleşerek 104.298 adet seviyesine ulaştı. Segmentler bazında bakıldığında otomobil pazarı, uzun dönem ortalamasının **%47,6 üzerinde** seyrederken, hafif ticari araç pazarı ise daha güçlü bir ivme yakalayarak 10 yıllık Nisan ortalamasını **%64,3 oranında aşmayı** başardı. Böylece Nisan ayı verileri, kısa vadeli yıllık daralmaya rağmen sektörün uzun dönem trendine kıyasla belirgin bir büyüme eğilimi içinde olduğunu ortaya koydu.



Kaynak: ODMD

Motor Tipi Bazında Pazar Dağılımı

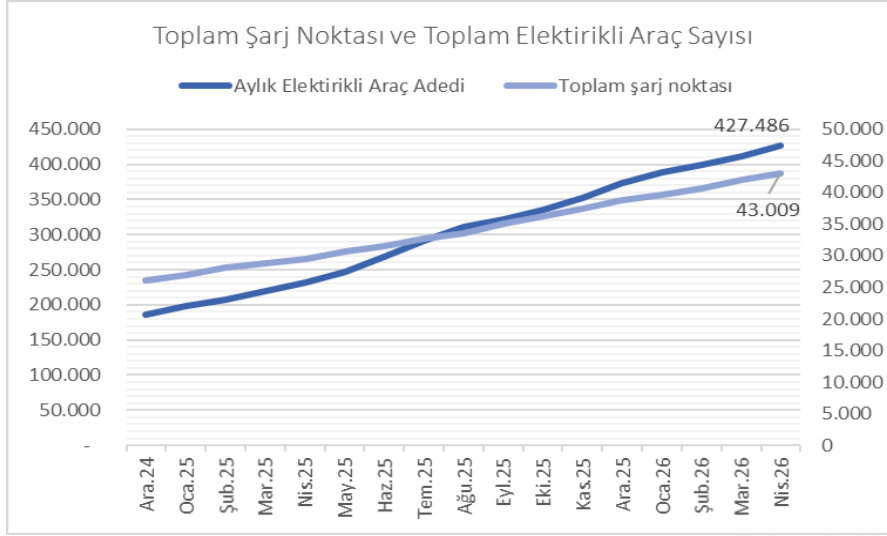
Türkiye otomotiv pazarı 2026 yılının Ocak-Nisan döneminde, içten yanmalı motorlardan alternatif güç ünitelerine doğru devam eden dönüşüm eğilimiyle birlikte yakıt türleri bazında belirgin bir ayrışma sergiledi. Geleneksel segmentte benzinli otomobil satışları **122.808 adetle %42,2 pay**, dizel otomobil satışları ise **17.398 adetle %6 pay** olarak toplamda gerileme eğilimini sürdürdü. Buna karşılık hibrit otomobil satışları **94.441 adetle %32,5 pay** seviyesine ulaşarak güçlü bir büyüme ivmesi yakalarken, elektrikli otomobil satışları da **54.892 adetle %18,9 paya** yükselerek pazarın en dinamik segmentlerinden biri olmaya devam etti. Otogazlı otomobiller ise **1.331 adetle %0,5 gibi sınırlı bir payda** kalarak pazardaki etkisini oldukça düşük seviyede sürdürdü. Böylece hibrit ve elektrikli araçların toplam içindeki ağırlığı artarken, benzinli ve dizel araçların pay kaybı belirginleşti.



Kaynak: ODMD

Elektrikli Araç Üretimi ve Şarj Altyapısı

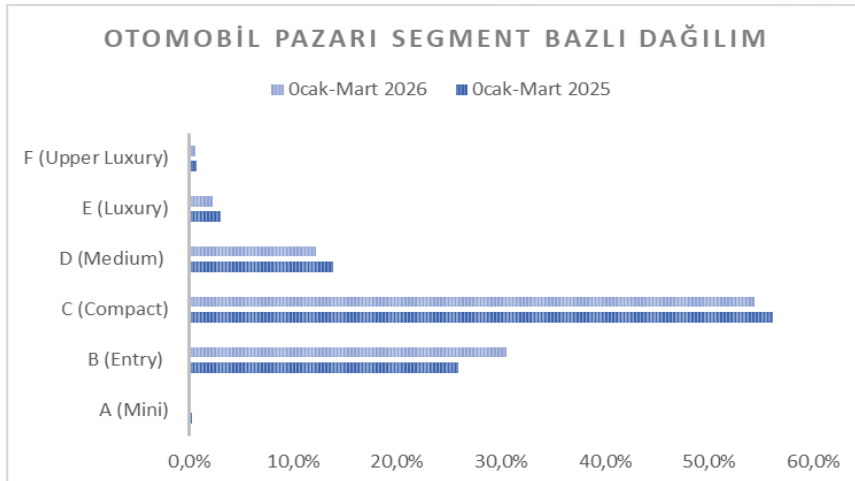
Nisan 2026 itibarıyla Türkiye’de elektrikli araç ekosistemi **güçlü bir ivmeyle büyümeye devam ederken**, elektrikli araç sayısı bir yıl önceki **220.258 seviyesinden 427.486’ya yükselerek yaklaşık iki katına yaklaşan sert bir artış** kaydetmiş; aynı dönemde şarj noktası sayısı da **28.717’den 43.009’a çıkararak altyapıda belirgin bir genişleme** göstermiştir. Nisan özelinde ise toplam soket sayısı aylık bazda **%2,55 artarken**, kurulu güç **%3,29 yükselmiş**, toplam elektrik tüketimi **61,6 milyon kWh** seviyesine ulaşmış ve bunun yaklaşık **%60’ünün yenilenebilir kaynak sertifikalı “yeşil şarj” istasyonlarından karşılanması** sürdürülebilirlik açısından önemli bir dönüşümü ortaya koymuştur. Tüketimde **İstanbul’un 19.651 MWh ile açık ara liderliği**, ardından Ankara ve İzmir’in gelmesi, talebin büyük şehirlerde yoğunlaştığını gösterirken; AC soketlerin **24.468**, DC hızlı şarjın **18.541** seviyesine ulaşması altyapısının hem yavaş hem hızlı şarj tarafında paralel şekilde genişlediğini işaret etmektedir. Bununla birlikte araç sayısındaki artışın şarj altyapısına kıyasla daha hızlı ilerlemesi, kişi başına düşen araç/soket dengesinde baskı oluştururken **pazarın güçlü büyüme potansiyelini koruduğunu ve altyapı yatırımlarının artan talebi karşılama hızını artırma ihtiyacının devam ettiğini** ortaya koymaktadır.



Kaynak: EPDK

Segment Bazında Dağılım

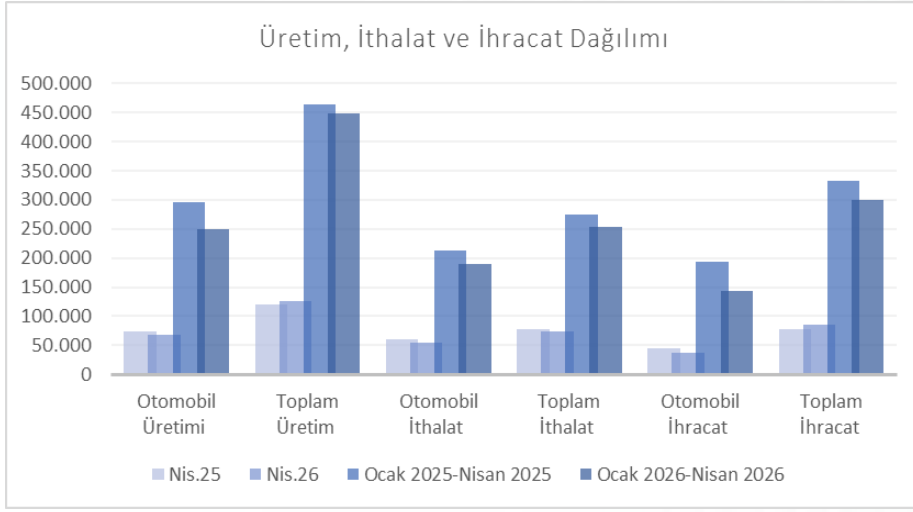
Segment bazlı dağılım incelendiğinde, 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye otomobil pazarının belirgin şekilde B ve C segmentlerinde yoğunlaştığı görülüyor. C segmenti **%54,0 pay ile liderliğini sürdürürken**, bir önceki yılın aynı dönemine göre **1,5 puanlık sınırlı bir gerileme** kaydetti. Buna karşılık B segmenti **%30,8 paya yükselerek 5,2 puanlık güçlü bir artış** ile pazarın en dikkat çekici büyüme gösteren sınıfı oldu. Üst segmentlerde ise daralma eğilimi devam etti; D segmenti **%12,1 pay ile 2,3 puan**, E segmenti **%2,2 pay ile 1,2 puan** ve F segmenti **%0,6 pay ile 0,2 puanlık düşüş** yaşadı. En alt segment olan A (Mini) ise **%0,2 pay ile 0,2 puanlık sınırlı bir gerileme** göstererek pazardaki en düşük seviyesinde kaldı.



Kaynak: ODMD

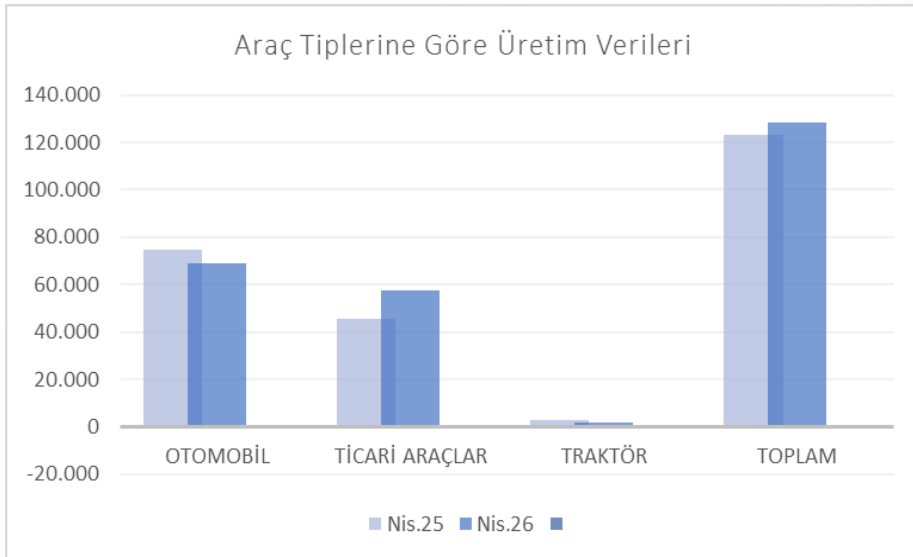
Üretim, İthalat ve İhracat

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde otomotiv sektöründe üretim, ithalat ve ihracat tarafında daralma eğilimi öne çıktı. Toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre **%3,4 düşükle 448.428 adede** gerilerken, otomobil üretimi ise **%15,3'lük sert daralmayla 250.276 adet** seviyesinde kaldı. İç pazarda ithalatın ağırlığı sürmeye devam ederken, otomobil ithalatı **%11,2 azalarak 188.729 adede**, toplam ithalat ise **%8 düşükle 252.550 adede** geriledi. İhracat tarafında da zayıf görünüm dikkat çekti; toplam taşıt ihracatı **%9,3 kayıpla 300.718 adet**, otomobil ihracatı ise **%26,5'lik sert düşükle 142.846 adet** olarak gerçekleşti. Nisan ayı özelinde ise toplam üretimin %5,3 ve toplam ihracatın %9 artış göstermesi, yılın ilk dört ayındaki zayıf seyre rağmen sektör faaliyetlerinde kısa vadeli toparlanma sinyallerine işaret etti.



Kaynak: OSD

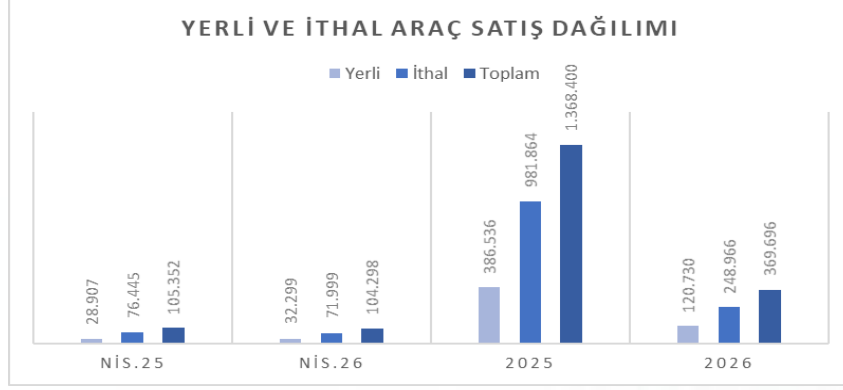
Nisan 2026'da araç grupları bazında üretim verileri belirgin bir ayrışmaya işaret etti. Otomobil üretimi geçen yılın aynı ayına göre **%7,4 azalarak 68.912 adede** gerilerken, toplam otomotiv üretimi ticari araç tarafındaki güçlü performansın etkisiyle **%5,3 artışla 126.546 adede** yükseldi. İhracat tarafında da benzer bir görünüm öne çıktı; otomobil ihracatı **%18,3 düşükle 36.507 adet** seviyesine inerken, toplam taşıt ihracatı **%9 artış göstererek 85.043 adede** ulaştı. Böylece otomobil grubundaki daralma sürerken, ticari araç kaynaklı üretim ve ihracat artışı sektör genelindeki kaybı sınırlayan ana unsur oldu.



Kaynak: OSD

Yerli ve İthal Araç Satış Performansı

Türkiye otomotiv pazarında yerli ve ithal araç satışlarına bakıldığında, 2026 yılı Nisan ayında ithal araç satışları geçen yılın aynı dönemine göre %5,8 oranında gerileyerek **71.999 adede** düşerken, yerli araç satışları ise %11,7 oranında artış göstererek **32.299 adede** yükseldi ve pazar içindeki konumunu güçlendirdi. Yılın ilk dört aylık döneminde ise ithal araçlar **248.966 adetle** hâlâ pazarın büyük bölümünü oluşturmayı sürdürürken, yerli araç satışları **120.730 adet seviyesine** ulaşarak daha sınırlı bir payda kalsa da görece daha güçlü bir artış performansı sergiledi. Toplam pazarda yaşanan yatay seyir içinde yerli üretimin artış eğilimi dikkat çekerken, ithal araçlardaki daralma pazar dinamiklerinde dengeleyici bir etki oluşturdu.



Kaynak: ODMD

Marka Bazında Satış Performansı

Nisan 2026'da toplam otomotiv pazarı geçen yılın aynı ayına göre %1 daralarak **104.298 adet** seviyesinde gerçekleşti. Tofaş (TOASO) satışları %2 düşüşle **27.327 adet** olurken pazar payı **%26,2**, Ford Otosan (FROTO) ise %2 kayıpla **7.928 adet** satış ve **%7,6 pay** seviyesinde yer aldı. Doğu Otomotiv (DOAS) ise %9,2 artışla **17.376 adede** yükselirken pazar payını **%16,7'ye** taşıdı. Marka bazında Volkswagen %36 artışla **10.912 adet**, Citroën %38 artışla **6.116 adet** satışa ulaşarak güçlü performans sergiledi. Buna karşılık Fiat, Peugeot ve Opel sırasıyla %9, %15 ve %12 düşüşle gerilerken, lüks segment markaları düşük hacimlerde de olsa pozitif ayrışmasını sürdürdü.

Nisan 2026 Otomotiv Satış Verisi			
	Nis.25	Nis.26	Değişim
TOASO	27.790	27.327	-2%
Fiat	9.256	8.401	-9%
Alfa-Romeo	127	116	-9%
Jeep	241	966	301%
Ferrari	2	3	50%
Maserati	24	12	-50%
Citroen	4.437	6.116	38%
DS	200	62	-69%
Peugeot	7.626	6.473	-15%
Opel	5.877	5.178	-12%
FROTO	8.065	7.928	-2%
Ford	8.065	7.928	-2%
DOAS	15.912	17.376	9,2%
Audi	2.241	1.581	-29%
Bentley	3	10	233%
Lamborghini	1	3	200%
Porsche	94	103	10%
Seat	829	260	-69%
Skoda	3.489	3.748	7%
Volkswagen	8.044	10.912	36%
Cupra	1.211	759	-37%
Toplam Pazar	105.352	104.298	-1%
TOASO Pay	26,4%	26,2%	0,2%
FROTO Pay	7,7%	7,6%	0,1%
DOAS Pay	15,1%	16,7%	-1,6%

Kaynak: ODMD

Nisan Ayında En Çok Satan Markalar

Nisan 2026 otomotiv pazarında Renault, **13.547 adetlik satışla** liderliğini korurken; Volkswagen **10.912 adet** ve Fiat **8.401 adetlik** satış performansı ile üst sıralardaki yerini aldı. Ford, Peugeot ve Toyota 6.000-8.000 bandındaki satış hacimleriyle güçlü görünümünü sürdürürken; Citroën, Hyundai ve Opel 5.000 adedin üzerindeki performanslarıyla dikkat çekti. Yerli üretici Togg ise **3.821 adetlik satışla** pazardaki güçlü konumunu korurken, Škoda ve Kia da üst sıralardaki yerini sürdürdü. Premium segmentte Mercedes-Benz, BMW ve Audi istikrarlı satış performanslarını devam ettirirken, Chery ile KG Mobility 2.000 adet seviyesindeki satış hacimleriyle pazardaki varlığını güçlendirdi.

Nisan 2026 En Çok Satılan Markalar

RENAULT	13.547
VOLKSWAGEN	10.912
FIAT	8.401
FORD	7.928
PEUGEOT	6.473
TOYOTA	6.339
CITROEN	6.116
HYUNDAI	5.700
OPEL	5.178
TOGG	3.821
SKODA	3.748
KIA	2.811
MERCEDES-BENZ	2.665
KG MOBILITY – SSANGYONG	2.526
CHERY	2.227
BMW	1.880
VOLVO	1.646
AUDI	1.581
MINI	1.376
OMODA & JAECCO	1.344

Kaynak: ODMD

Değerlendirme ve Öngörüler

Nisan ayı sektör verilerini, toplam pazarın geçen yılın aynı ayına göre yalnızca **%1 daralarak 104.298 adet** seviyesinde gerçekleşmesi nedeniyle “nötr” olarak değerlendiriyoruz. Sektör oyuncularının performansları incelendiğinde; Tofaş (TOASO) için, Stellantis markalarıyla birlikte Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre satış hacminin **%2 gerileyerek 27.327 adede** düşmesi ve pazar payında hafif sınırlı geri çekilme yaşanması nedeniyle sonuçları “sınırlı negatif” olarak değerlendiriyoruz. Ford Otosan (FROTO) tarafında da benzer şekilde satış hacmindeki **%2’lik düşüşe** ek olarak pazar payının **%7,7’den %7,6’ya** gerilemesi nedeniyle verileri “sınırlı negatif” olarak yorumluyoruz. Doğu Otomotiv (DOAS) cephesinde ise toplam pazardaki daralmaya rağmen satış hacminin **%9,2 artışla 17.376 adede yükselmesi** ve pazar payının **%16,7 seviyesine çıkması** ışığında sonuçları “pozitif” olarak değerlendiriyoruz. Genel görünümde, pazardaki yatay seyre rağmen DOAS’ın güçlü performansı ile rakiplerinden olumlu ayrıştığı görülürken, TOASO ve FROTO tarafında sınırlı hacim kayıpları öne çıktı.

PUSULA

YATIRIM

pusulayatirim.com.tr

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz