

Otomotiv Sektörü

Mayıs 2026

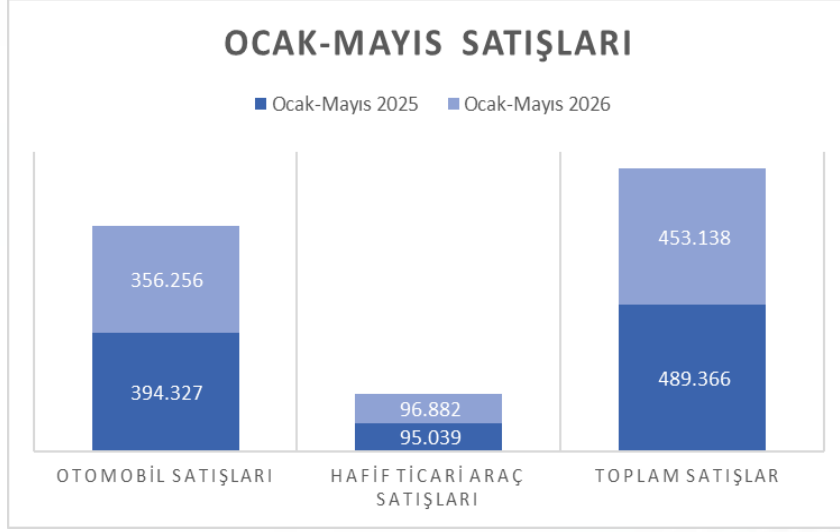


[Pusulayatirim.com.tr](https://pusulayatirim.com.tr)

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz

Genel Pazar Performansı

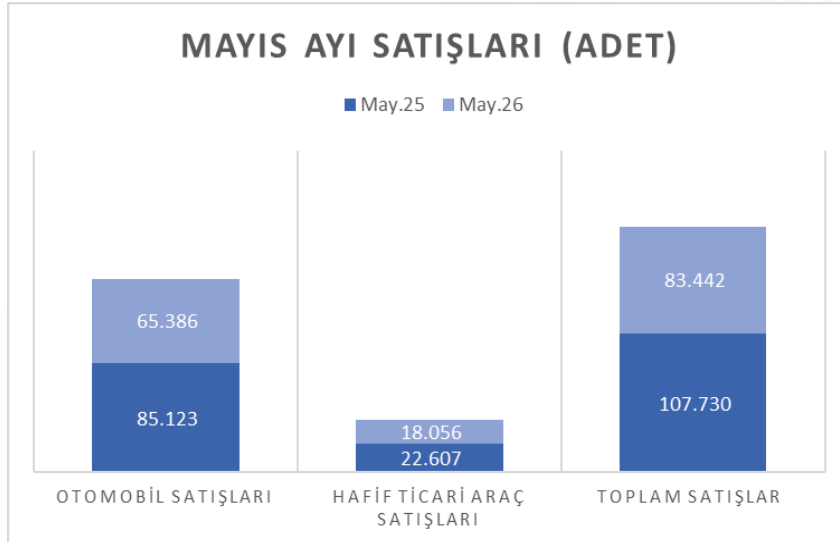
Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, **2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı**, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **%7,40 oranında daralarak 453.138 adet** seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde **otomobil satışları %9,65'lik düşüşle 356.256 adede** gerilerken, hafif ticari araç pazarı ise genel daralma eğiliminin aksine **%1,94 oranında artış kaydederek 96.882 adet** seviyesine ulaştı. Böylece yılın ilk beş ayında otomobil tarafındaki zayıflama toplam pazar üzerinde aşağı yönlü baskı oluştururken, hafif ticari araçlardaki artış düşüşü kısmen dengeleyen ana unsur oldu.



Kaynak: ODMD

Mayıs 2026 Satış Performansı

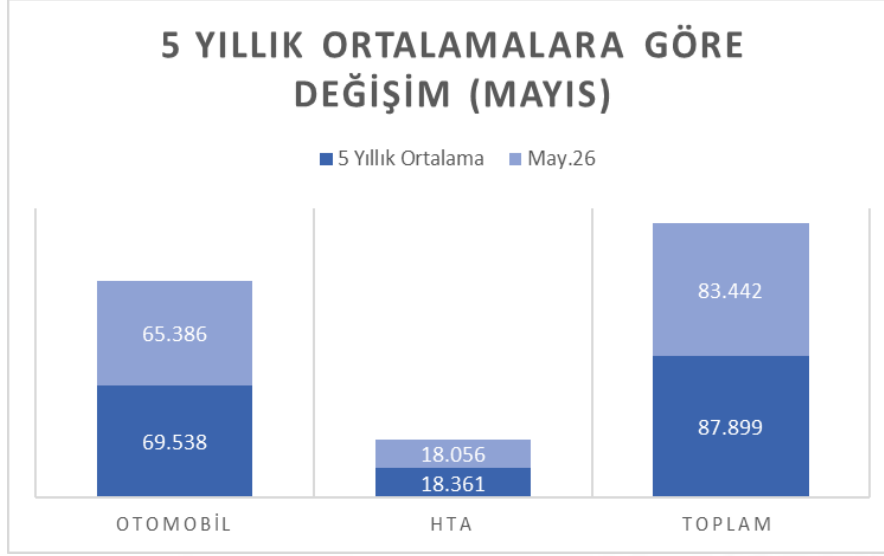
Mayıs 2026'da Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı, geçen yılın aynı ayına göre **%22,55 oranında daralarak 83.442 adet** seviyesine geriledi. Segmentler bazında düşüşün genele yayıldığı görülürken, **otomobil satışları %23,19 azalışla 65.386 adede**, **hafif ticari araç satışları ise %20,13 düşüşle 18.056 adede** geriledi. Böylece Mayıs ayında her iki segmentte de görülen çift haneli daralma, **toplam pazar üzerinde belirgin bir aşağı yönlü baskı oluşturdu.**



Kaynak: ODMD

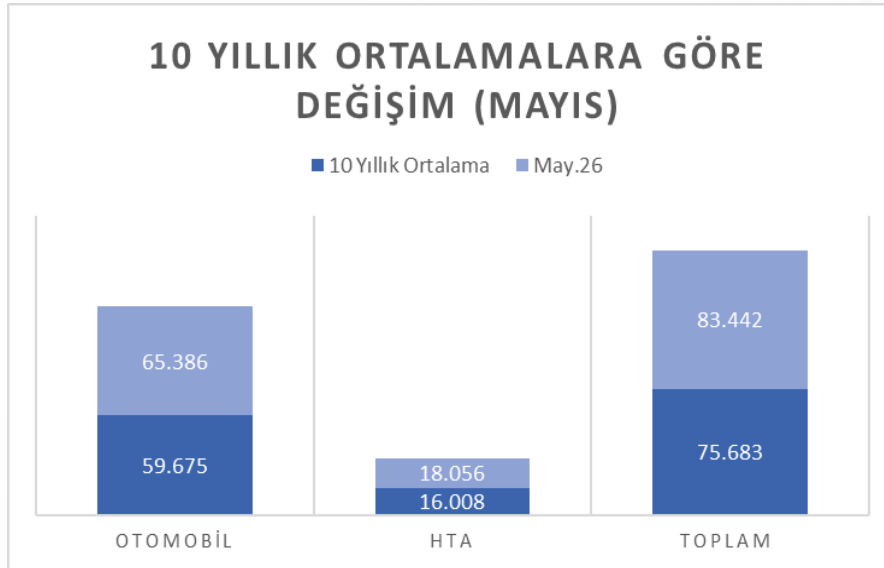
Uzun Dönemli Pazar Performansı

Mayıs 2026 otomotiv pazarı, yıllık bazda yaşanan sert daralmaya rağmen tarihsel ortalamalarla kıyaslandığında farklı bir görünüm ortaya koydu. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, **5 yıllık Mayıs ayı ortalamasına göre %5,1 oranında daralarak** gerileme kaydetti. Segmentler bazında bakıldığında otomobil pazarı beş yıllık uzun dönem ortalamasının **%6 altında** seyrederken, hafif ticari araç pazarı ise beş yıllık Mayıs ortalamasına göre **%1,7 geriledi**. Böylece pazarın, yakın geçmişin ortalama performans seviyesinin arkasında kaldığı görüldü.



Kaynak: ODMD

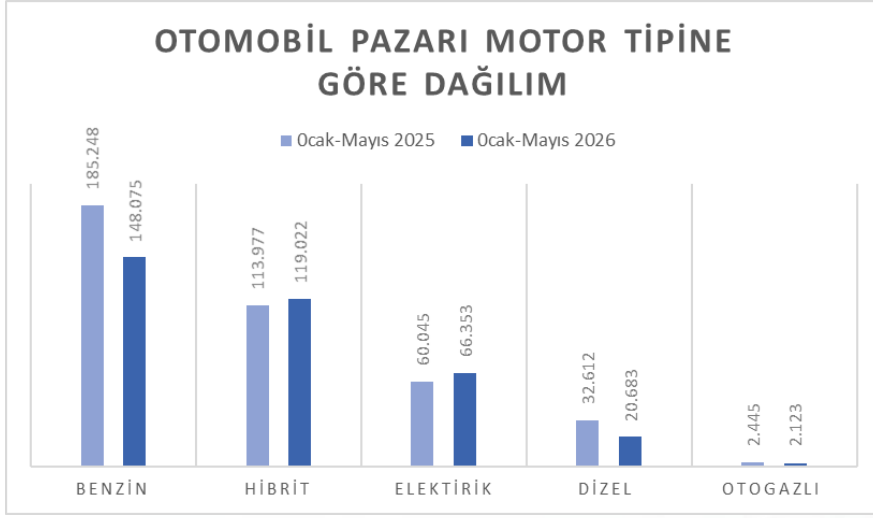
Mayıs 2026 otomotiv pazarı, daha uzun vadeli tarihsel ortalamalarla kıyaslandığında ise yıllık düşüşün aksine büyüme eğilimini koruyarak dikkat çekti. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, **10 yıllık Mayıs ayı ortalamasının %10,3 üzerinde** gerçekleşti. Segmentler bazında bakıldığında otomobil pazarı, on yıllık uzun dönem ortalamasının **%9,6 üzerinde** seyrederken, hafif ticari araç pazarı ise daha güçlü bir ivme yakalayarak 10 yıllık Mayıs ortalamasını **%12,8 oranında aşmayı** başardı. Böylece Mayıs ayı verileri, kısa vadeli daralmaya rağmen sektörün on yıllık uzun dönem trendine kıyasla hala canlı bir görünüm içinde olduğunu gösterdi.



Kaynak: ODMD

Motor Tipi Bazında Pazar Dağılımı

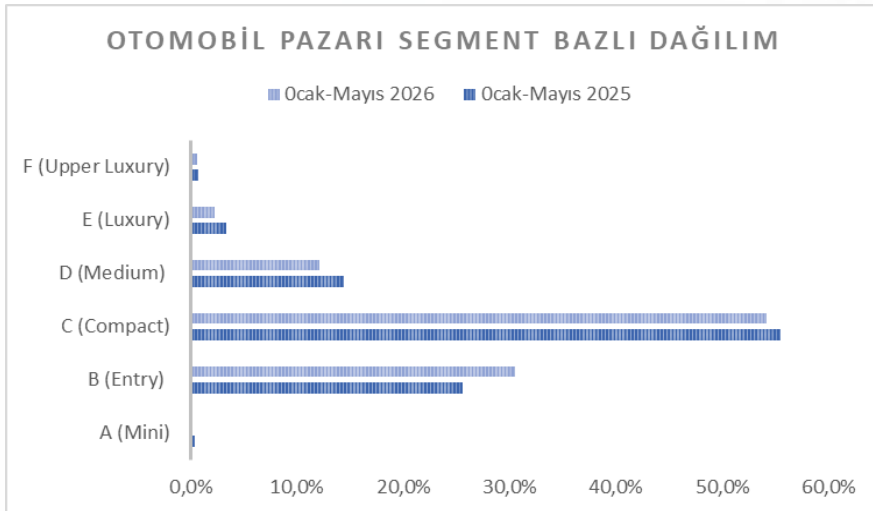
Türkiye otomotiv pazarı 2026 yılının Ocak-Mayıs döneminde, alternatif yakıtlı araçlara yönelimin güçlenmesiyle yakıt türleri bazında dönüşümünü sürdürdü. Benzinli otomobil satışları **148.075 adetle %41,6 paya** gerileyerek geçen yılın aynı dönemine göre **%20,1 düşüş** kaydederken, dizel otomobil satışları da **20.683 adetle %5,8 paya** inerek **%36,6'lık sert bir daralma** gösterdi. Buna karşılık hibrit otomobil satışları **119.022 adetle %33,4 paya** ulaşarak **%4,4 büyüme** kaydederken, elektrikli otomobil satışları **66.353 adetle %18,6 paya** yükselerek **%10,5 artışla** pazarın en hızlı büyüyen segmentlerinden biri olmayı sürdürdü. Otogazlı otomobiller ise **2.123 adetlik satış ve %0,6 pazar payıyla** sınırlı bir görünüm sergiledi. Böylece yılın ilk beş ayında **hibrit ve elektrikli araçların toplam pazar içindeki ağırlığı artarken, benzinli ve özellikle dizel araçların pay kaybı belirginleşti.**



Kaynak: ODMD

Segment Bazında Dağılım

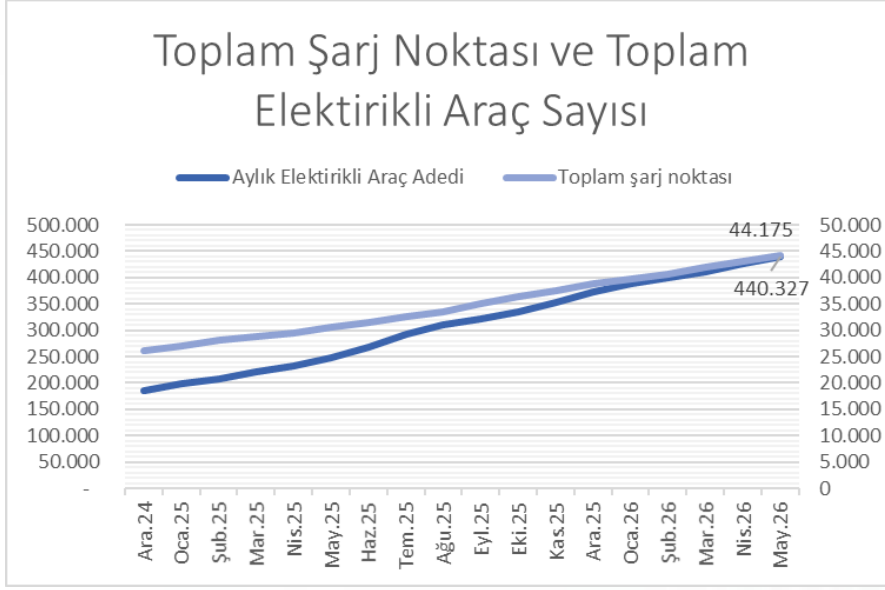
Segment bazlı dağılım incelendiğinde, 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye otomobil pazarının ağırlıklı olarak B ve C segmentlerinde yoğunlaşmayı sürdürdüğü görülüyor. **C segmenti %54,2 pay ile liderliğini korurken**, bir önceki yılın aynı dönemine göre **1,3 puanlık sınırlı bir gerileme** kaydetti. Buna karşılık **B segmenti %30,5 paya yükselerek 4,9 puanlık güçlü bir artış** gösterdi ve pazarın en dikkat çekici büyüme sergileyen sınıfı oldu. Üst segmentlerde ise daralma eğilimi devam etti; **D segmenti %12,1 pay ile 2,3 puan**, **E segmenti %2,3 pay ile 1,1 puan ve F segmenti %0,6 pay ile 0,2 puan geriledi. A (Mini) segmenti ise %0,2 pay ile 0,2 puanlık düşüş** yaşayarak pazardaki en düşük seviyelerden birinde kalmaya devam etti.



Kaynak: ODMD

Elektrikli Araç Üretimi ve Şarj Altyapısı

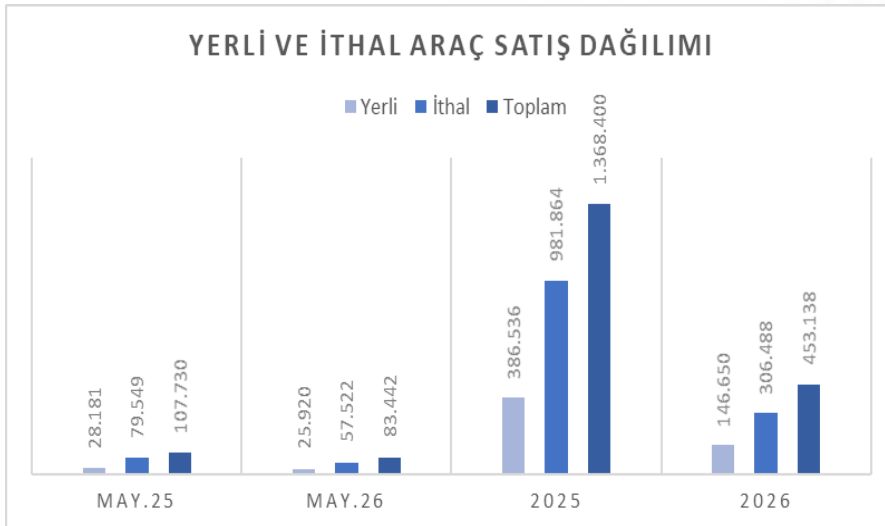
Mayıs 2026 itibarıyla Türkiye’de elektrikli araç ekosistemi güçlü büyümesini sürdürdü. Elektrikli araç sayısı, bir önceki yılın aynı dönemindeki **247.344 seviyesinden 440.327’ye yükselerek yaklaşık %78 oranında artış** kaydederken, toplam şarj noktası sayısı da **30.680’den 44.175’e çıkarak yaklaşık %44 büyüme** gösterdi. Böylece elektrikli araç parkındaki genişleme, şarj altyapısındaki artışın üzerinde gerçekleşmeye devam etti. Son bir yılda araç sayısında yaklaşık **193 bin adetlik**, şarj noktalarında ise **13,5 bin adetlik** artış yaşanması, elektrikli mobiliteye yönelik talebin hız kesmeden devam ettiğini ortaya koyarken, artan araç yoğunluğunun karşılanabilmesi için şarj altyapısına yönelik yatırımların önemini koruduğuna işaret etti.



Kaynak: EPDK

Yerli ve İthal Araç Satış Performansı

Türkiye otomotiv pazarında yerli ve ithal araç satışları 2026 yılında daralma eğilimi gösterirken, düşüşün ithal araçlarda daha belirgin olduğu görüldü. Mayıs ayında yerli araç satışları geçen yılın aynı dönemine göre **%8,0 gerileyerek 25.920 adede**, ithal araç satışları ise **%27,7 düşüşle 57.522 adede** indi. Yılın ilk beş ayında yerli araç satışları **146.650 adet**, ithal araç satışları ise **306.488 adet** olarak gerçekleşti. Böylece toplam pazarda görülen daralmaya rağmen yerli araçlar ithal modellere kıyasla daha dirençli bir performans sergilerken, ithal araç satışlarındaki sert gerileme pazarın genel görünümü üzerinde belirleyici oldu.

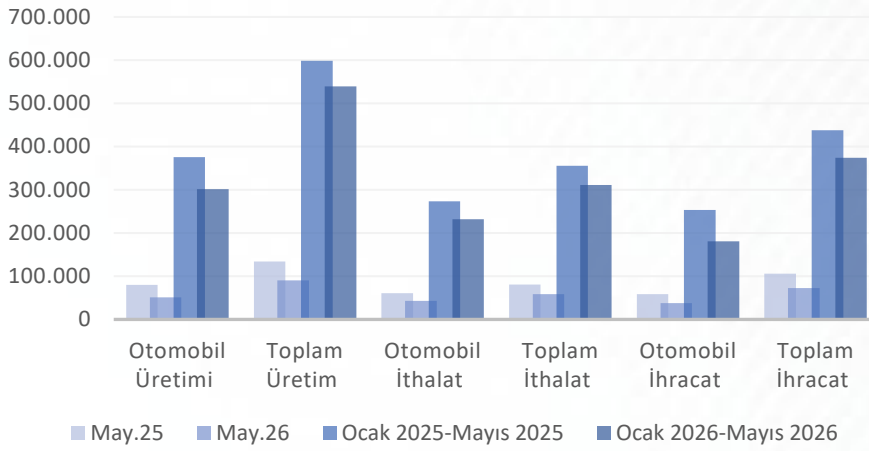


Kaynak: ODMD

Üretim, İthalat ve İhracat

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomotiv sektöründe üretim ve ihracat tarafında daralma eğilimi öne çıktı. Toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre **%10 azalarak 538.718 adede** gerilerken, otomobil üretimi ise **%20 düşüyle 301.367 adet** olarak gerçekleşti. Buna karşın ticari araç üretimi daha dirençli bir görünüm sergileyerek toplamda **%6 artış** kaydetti. İhracat tarafında ise zayıf seyir dikkat çekti; toplam otomotiv ihracatı adet bazında **%15 gerileyerek 373.825 adede**, otomobil ihracatı ise **%29 düşüyle** önceki yılın belirgin şekilde altında kaldı. Buna karşılık ticari araç ihracatı **%5**, traktör ihracatı ise **%20 artış** gösterdi. Böylece yılın ilk beş ayında otomotiv sektöründe üretim ve ihracat tarafındaki zayıflama sürerken, ticari araç segmenti genel görünümünden pozitif ayrıştı.

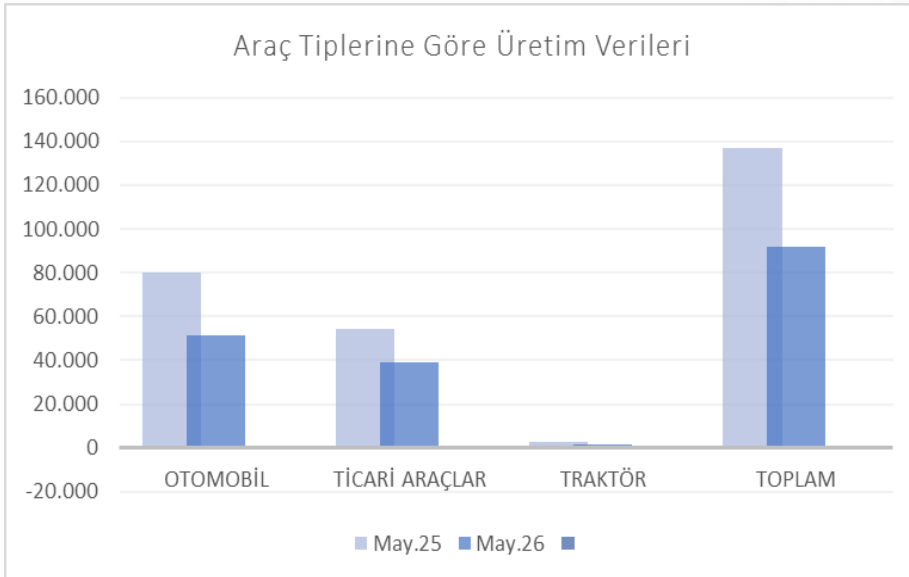
Üretim, İthalat ve İhracat Dağılımı



Kaynak: OSD

Mayıs 2026'da araç grupları bazında üretim verileri sektör genelinde belirgin bir daralmaya işaret etti. Otomobil üretimi geçen yılın aynı ayına göre **%36 azalarak 51.091 adede** gerilerken, ticari araç üretimi de **%28,1 düşüyle 39.199 adet** seviyesine indi. Traktör üretiminde ise **%54'lük sert gerilemeyle 1.299 adet** üretim gerçekleşti. Böylece toplam otomotiv üretimi, tüm araç gruplarında görülen düşüşlerin etkisiyle **%33,2 azalarak 91.589 adede** geriledi ve sektör genelinde üretim faaliyetlerinde belirgin bir yavaşlamaya işaret etti.

Araç Tiplerine Göre Üretim Verileri



Kaynak: OSD

Marka Bazında Satış Performansı

Mayıs 2026'da toplam otomotiv pazarı geçen yılın aynı ayına göre **%22,55 daralarak 83.442 adet** seviyesinde gerçekleşti. Tofaş (TOASO) satışları **%34 düşükle 19.827 adede** gerilerken pazar payı **%23,8'e**, Ford Otosan (FROTO) satışları ise **%38 azalışla 5.108 adede** inerken pazar payı **%6,1'e** geriledi. Doğuş Otomotiv (DOAS) ise **%22,6 düşükle 12.937 adet** satış gerçekleştirirken, pazar payını **%15,5 seviyesinde** korudu. Marka bazında Volkswagen **%12 düşükle 7.374 adet**, Skoda **%18 gerilemeyle 3.110 adet** satış gerçekleştirerek görece daha dirençli bir performans sergilerken; Fiat **%42**, Opel **%46**, Citroën **%35** ve Peugeot **%20** oranında düşüş kaydetti. Buna karşılık Jeep, **%258 artışla 907 adet** satışa ulaşarak pozitif ayrışan markalar arasında öne çıktı.

Mayıs 2026 Otomotiv Satış Verisi

	May.25	May.26	Değişim
TOASO	30.053	19.827	-34%
Fiat	10.846	6.310	-42%
Alfa-Romeo	170	66	-61%
Jeep	253	907	258%
Ferrari	1	2	100%
Maserati	20	5	-75%
Citroen	5.548	3.601	-35%
DS	148	69	-53%
Peugeot	7.064	5.616	-20%
Opel	6.003	3.251	-46%
FROTO	8.175	5.108	-38%
Ford	8.175	5.108	-38%
DOAS	16.711	12.937	-22,6%
Audi	2.404	1.204	-50%
Bentley	3	2	-33%
Lamborghini	3	2	-33%
Porshe	116	68	-41%
Seat	816	514	-37%
Skoda	3.792	3.110	-18%
Volkswagen	8.379	7.374	-12%
Cupra	1.198	663	-45%
Toplam Pazar	107.730	83.442	-22,55%
TOASO Pay	27,9%	23,8%	4,1%
FROTO Pay	7,6%	6,1%	1,5%
DOAS Pay	15,5%	15,5%	0,0%

Kaynak: ODMD

Mayıs Ayında En Çok Satan Markalar

Mayıs 2026 otomotiv pazarında Renault, 10.926 adetlik satışla liderliğini korurken, Volkswagen 7.374 adet ve Fiat 6.310 adetlik satış performansı ile üst sıralardaki yerini aldı. Peugeot, Hyundai ve Ford 5.000-6.000 bandındaki satış hacimleriyle güçlü görünümünü sürdürdü. Toyota ve Citroën ise 3.500 adedin üzerindeki performanslarıyla dikkat çekti. Yerli üretici Togg 3.505 adetlik satışla pazardaki güçlü konumunu korurken, Opel ve Škoda da üst sıralardaki yerini sürdürdü. Premium segmentte Mercedes-Benz ve BMW istikrarlı satış performanslarını devam ettirirken, Kia, Nissan ve Chery 2.000 adet seviyesindeki satış hacimleriyle pazardaki varlığını güçlendirdi.

Mayıs 2026 En Çok Satılan Markalar

RENAULT	10.926
VOLKSWAGEN	7.374
FIAT	6.310
PEUGEOT	5.616
HYUNDAI	5.485
FORD	5.108
TOYOTA	4.779
CITROEN	3.601
TOGG	3.505
OPEL	3.251
SKODA	3.110
KIA	2.611
MERCEDES-BENZ	2.550
NISSAN	2.399
CHERY	2.200
KG MOBILITY – SSANGYONG	1.914
BMW	1.818
MINI	1.257
DACIA	1.245
OMODA & JAECCO	1.221

Kaynak: ODMD

Değerlendirme ve Öngörüler

Mayıs ayı sektör verilerini, toplam pazarın geçen yılın aynı ayına göre %22,55 daralarak 83.442 adet seviyesine gerilemesi nedeniyle “olumsuz” olarak değerlendiriyoruz. Sektör oyuncularının performansları incelendiğinde; Tofaş (TOASO) için Stellantis birleşmesinin yarattığı inorganik büyüme etkisinin ortadan kalkmasıyla aylık satış hacminin %34 gerileyerek 19.827 adede düşmesi ve pazar payının %23,8’e gerilemesi nedeniyle sonuçları “olumsuz” olarak yorumluyoruz. Benzer şekilde Ford Otosan (FROTO) tarafında aylık satış hacminin %38 kayıpla 5.108 adede inmesi ve pazar payının %6,1 seviyesine gerilemesi doğrultusunda verileri “olumsuz” olarak değerlendiriyoruz. Doğu Otomotiv (DOAS) cephesinde ise pazar payı %15,5 seviyesinde yatay kalmasına rağmen satış hacminin %22,6 düşüşle 12.937 adede gerilemesi nedeniyle sonuçları “olumsuz” olarak nitelendiriyoruz.

PUSULA

YATIRIM

pusulayatirim.com.tr

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz