

Otomotiv Sektörü

Temmuz 2026



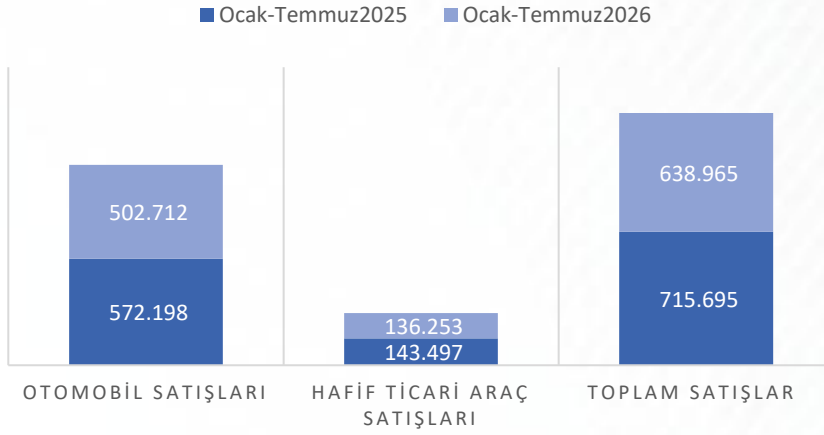
[Pusulayatirim.com.tr](https://pusulayatirim.com.tr)

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz

Genel Pazar Performansı

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,72 daralarak 638.965 adet seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları %12,14 düşüşle 502.712 adede, hafif ticari araç satışları ise %5,05 gerileyerek 136.253 adede indi. Böylece yılın ilk yedi ayında otomobil satışlarındaki daha belirgin daralma, toplam otomotiv pazarındaki gerilemenin temel unsurlarından biri oldu.

OCAK-TEMMUZ AYI SATIŞLARI (ADET)

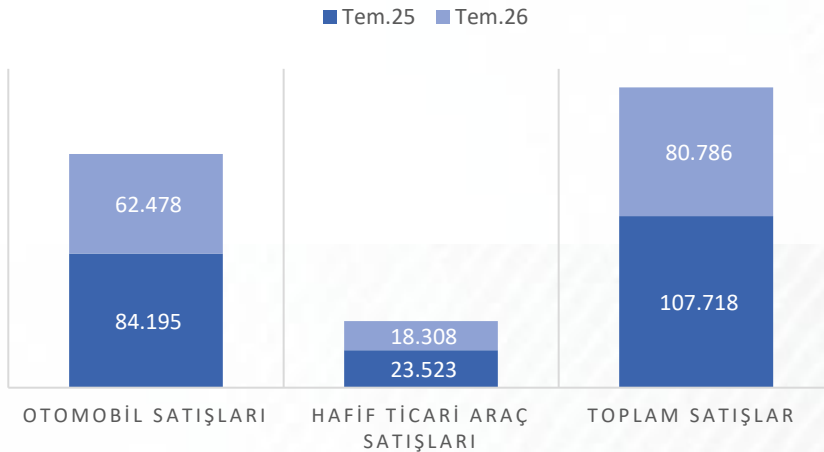


Kaynak: ODMD

Temmuz 2026 Satış Performansı

Temmuz 2026'da Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı, geçen yılın aynı ayına göre %25 daralarak 80.768 adet seviyesine geriledi. Yüksek faizler ve taşıt kredilerine erişimdeki sınırlamalar otomotiv talebini baskılamakta, mevcut koşulların devam etmesi halinde yıl sonunda pazarın %20 daralması ve toplam satışların 1,1 milyon adedin altında kalması bekleniyor. Taşıt fiyatlarındaki artış ve mevcut kredi limitlerinin yetersiz kalması da talep üzerindeki baskıyı artırırken, kredi kullanım oranlarının yükseltilmesi sektörün canlanması açısından önem taşıyor.

TEMMUZ SATIŞLARI

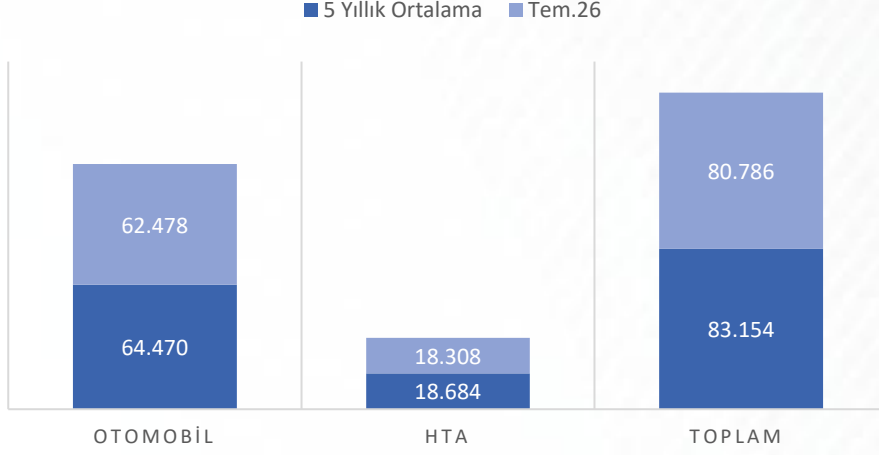


Kaynak: ODMD

Uzun Dönemli Pazar Performansı

Temmuz 2026'da otomotiv pazarı, son 5 yılın Temmuz ayı ortalamasının altında kaldı. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 5 yıllık ortalama olan 83.154 adede kıyasla %2,8 daha düşük gerçekleşerek 80.786 adet oldu. Otomobil satışları 62.478 adet ile 5 yıllık ortalamasının %3,1, hafif ticari araç satışları ise 18.308 adet ile %2,0 altında kaldı.

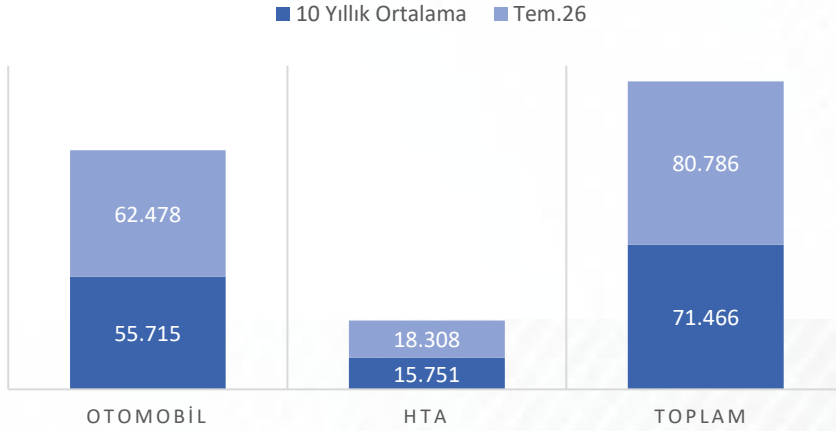
5 YILLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (TEMMUZ)



Kaynak: ODMD

Buna karşılık, 10 yıllık Temmuz ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında otomotiv pazarı daha güçlü bir görünüm sergiledi. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 10 yıllık ortalama olan 71.466 adedin %13,0 üzerinde gerçekleşti. Otomobil satışları 10 yıllık ortalamasının %12,1, hafif ticari araç satışları ise %16,2 üzerinde kaldı. Böylece Temmuz ayında satışlar son 5 yılın ortalamasının altında, ancak son 10 yılın ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

10 YILLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (TEMMUZ)

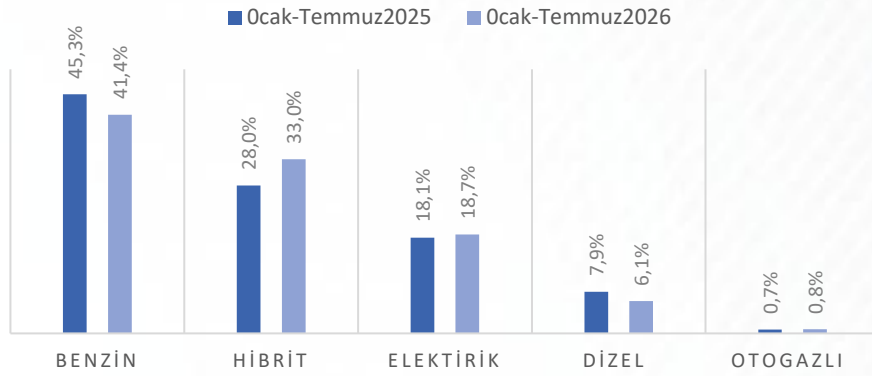


Kaynak: ODMD

Motor Tipi Bazında Pazar Dağılımı

Türkiye otomotiv pazarı, 2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde yakıt türleri bazında dönüşümünü sürdürdü. Benzinli otomobiller %41,4 pazar payıyla ilk sırada yer alırken, 2025'in aynı dönemindeki %45,3'lük payına göre 3,9 puan geriledi. Hibrit otomobillerin pazar payı %33,0'a yükselerek 5,0 puan arttı, elektrikli otomobillerin payı ise %18,7'ye çıkarak 0,6 puan yükseldi. Dizel otomobillerin payı %6,1'e gerileyerek 1,8 puan azalırken, otogazlı otomobillerin payı %0,8'e yükseldi. Böylece yılın ilk yedi ayında hibrit ve elektrikli otomobiller toplam pazarın %51,7'sini oluştururken, benzinli otomobiller en yüksek pazar payına sahip yakıt türü olmayı sürdürdü.

OTOMOBİL PAZARI MOTOR TİPİNE GÖRE DAĞILIM

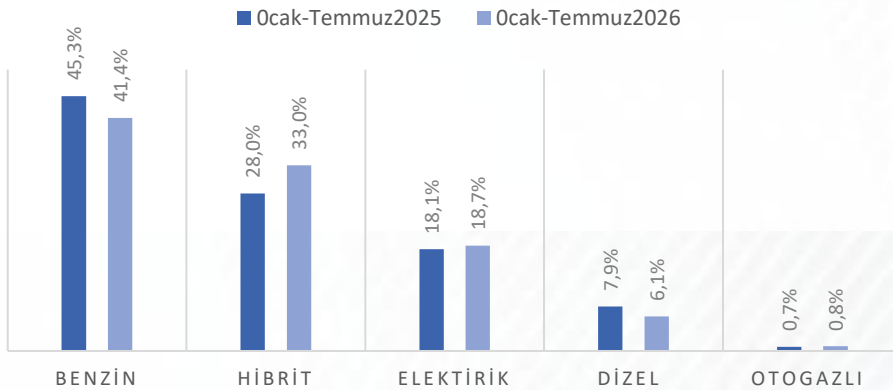


Kaynak: ODMD

Segment Bazında Dağılım

Segment bazlı dağılım incelendiğinde, 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye otomobil pazarının ağırlıklı olarak C ve B segmentlerinde yoğunlaşmayı sürdürdüğü görülüyor. C segmenti %55,1 pazar payıyla lider konumunu korurken, B segmenti %29,0 payla ikinci sırada yer aldı. A segmentinin %0,3'lük payı da eklendiğinde, A, B ve C segmentleri toplam pazarın %84,4'ünü oluşturdu. Böylece tüketici talebinin büyük ölçüde A, B ve C segmentlerinde yoğunlaşmaya devam ettiği görüldü.

OTOMOBİL PAZARI MOTOR TİPİNE GÖRE DAĞILIM



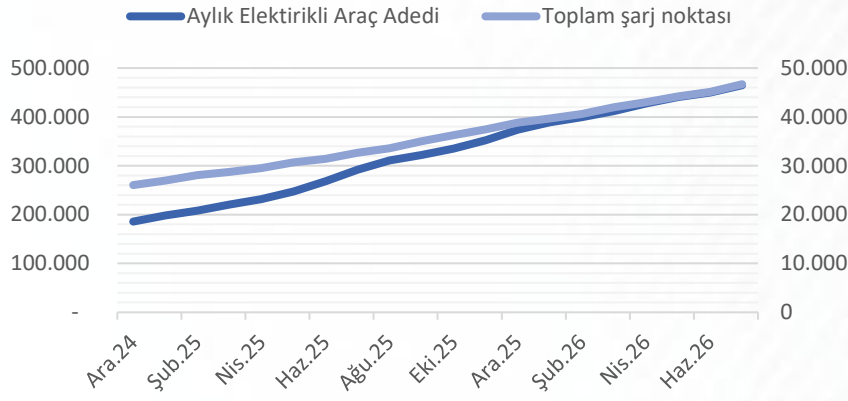
Kaynak: ODMD

Elektrikli Araç Üretimi ve Şarj Altyapısı

Temmuz 2026 itibarıyla Türkiye'de elektrikli araç ekosistemi güçlü büyümesini sürdürdü. **Elektrikli araç sayısı**, bir önceki yılın aynı dönemindeki **291.775** seviyesinden **464.873'e** yükselerek **%59,3 artış** kaydederken, **toplam şarj noktası sayısı** da **32.682'den 46.665'e** çıkarak **%42,8** büyüdü. Böylece son bir yılda **elektrikli araç sayısı 173.098**, **şarj noktası sayısı ise 13.983** arttı.

2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde elektrikli otomobillerin toplam otomobil pazarındaki payı %18,7'ye yükselirken, elektrikli araçların toplam araç parkındaki artışını destekleyen şarj altyapısının da genişlemeye devam ettiği görüldü. Böylece **elektrikli araç sayısındaki artış, şarj noktalarındaki artışın üzerinde gerçekleşirken**, artan araç parkına paralel olarak şarj altyapısının genişlemesi elektrikli mobilite ekosisteminin gelişimini destekledi.

Toplam Şarj Noktası ve Toplam Elektrikli Araç Sayısı

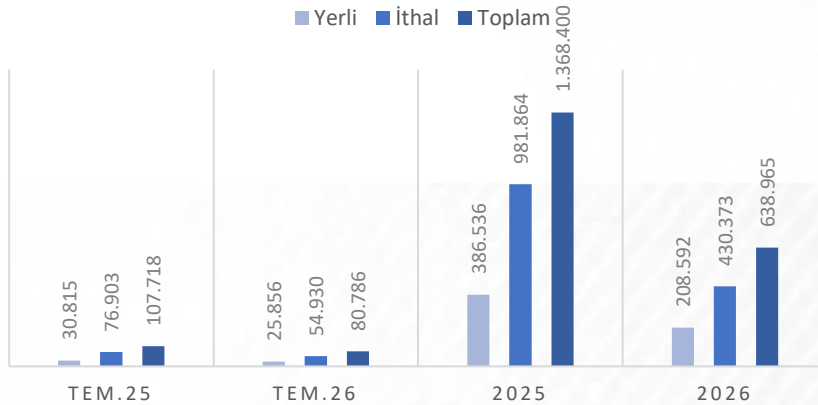


Kaynak: EPDK

Yerli ve İthal Araç Satış Performansı

Türkiye otomotiv pazarında yerli ve ithal araç satışları **Temmuz 2026'da** yıllık bazda daralma gösterirken, düşüşün **ithal araçlarda daha belirgin** olduğu görüldü. **Temmuz ayında yerli araç satışları** geçen yılın aynı dönemine göre **%16,1 düşüşle 25.856** adede, **ithal araç satışları ise %28,6 düşüşle 54.930** adede geriledi. **2026'nın ilk yedi ayında** ise **yerli araç satışları 208.592** adet, **ithal araç satışları 430.373** adet olarak gerçekleşti. Böylece Temmuz ayında **yerli araç satışları ithal araçlara kıyasla daha sınırlı bir daralma sergilerken**, ithal araç satışlarındaki daha güçlü gerileme toplam pazar üzerindeki aşağı yönlü baskının temel belirleyicisi oldu.

YERLİ VE İTHAL ARAÇ SATIŞ DAĞILIMI

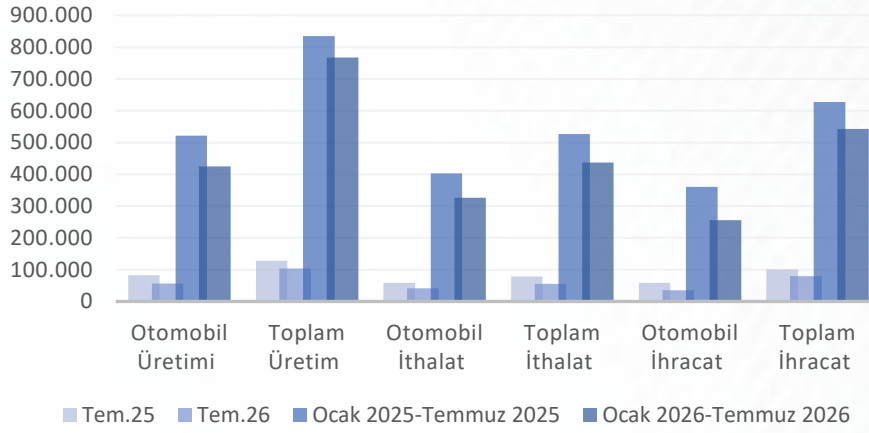


Kaynak: ODMD

Üretim, İthalat ve İhracat

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde otomotiv sektöründe üretim, ithalat ve ihracat tarafında daralma eğilimi sürdü. Toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %8,1 azalarak 767.216 adede, otomobil üretimi ise %18,6 düşüşle 424.667 adede geriledi. İthalat tarafında toplam otomotiv ithalatı %17 azalarak 437.176 adede, otomobil ithalatı ise %19 düşüşle 326.159 adede indi. İhracatta ise zayıf görünüm devam ederken, toplam otomotiv ihracatı %13,6 azalarak 542.401 adede, otomobil ihracatı ise %29,2 düşüşle 255.679 adede geriledi. Böylece yılın ilk yedi ayında otomotiv sektöründe üretim, ithalat ve özellikle otomobil ihracatındaki zayıflama, sektörün genel görünümü üzerinde belirleyici olmaya devam etti.

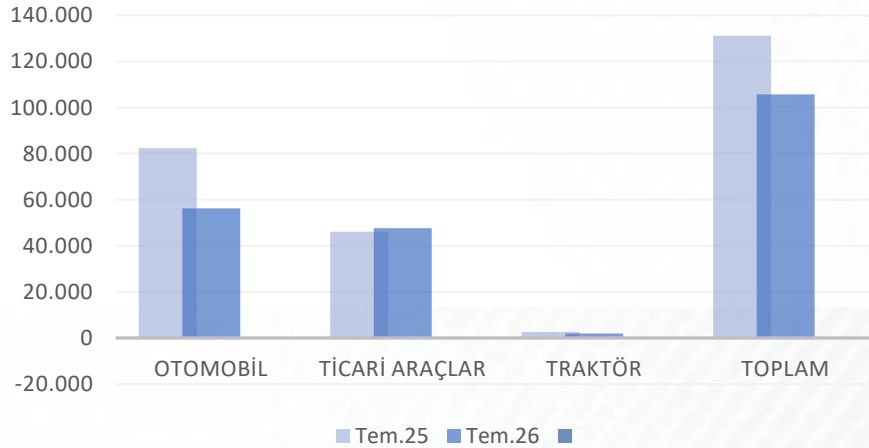
Üretim, İthalat ve İhracat Dağılımı



Kaynak: OSD

Temmuz 2026'da araç grupları bazında üretim verileri, otomotiv sektöründe üretimin yıllık bazda gerilediğine işaret etti. Otomobil üretimi geçen yılın aynı ayına göre %31,8 azalarak 56.187 adede, traktör üretimi ise %28 düşüşle 1.908 adede geriledi. Buna karşılık ticari araç üretimi %3,4 artışla 47.630 adede yükseldi. Böylece toplam otomotiv üretimi, otomobil ve traktör üretimindeki düşüşün etkisiyle %19,3 azalarak 105.725 adet seviyesine indi.

Araç Tiplerine Göre Üretim Verileri



Kaynak: OSD

Marka Bazında Satış Performansı

Temmuz 2026'da toplam otomotiv pazarı geçen yılın aynı ayına göre %25 daralarak 80.786 adet seviyesinde gerçekleşti. Tofaş (TOASO) satışları %34,1 düşüşle 19.026 adede gerilerken, pazar payı %23,6 oldu. Ford Otosan (FROTO) satışları %50,6 azalışla 4.766 adede inerken, pazar payı %5,9'a geriledi. Doğuş Otomotiv (DOAS) ise %9 düşüşle 13.344 adet satış gerçekleştiren, pazar payı %16,5 oldu. Marka bazında Skoda %13 artış, Seat %3 ve Porsche %73 yükseliş kaydederken, Fiat %39, Peugeot %22, Opel %49, Citroën %32 ve Volkswagen %8 geriledi. Buna karşılık Jeep %171 artışla 820 adet satışa ulaşarak pozitif ayrıışan markalardan biri oldu.

Temmuz 2026 Otomotiv Satış Verisi			
	Tem.25	Tem.26	Değişim
TOASO	28.873	19.026	-34,1%
Fiat	10.207	6.238	-39%
Alfa-Romeo	141	66	-53%
Jeep	303	820	171%
Ferrari	5	3	-40%
Maserati	15	6	-60%
Citroen	5.707	3.905	-32%
DS	190	16	-92%
Peugeot	6.272	4.875	-22%
Opel	6.033	3.097	-49%
FROTO	9.646	4.766	-50,6%
Ford	9.646	4.766	-51%
DOAS	14.659	13.344	-9,0%
Audi	1.813	1.184	-35%
Bentley	8	1	-88%
Lamborghini	3	2	-33%
Porshe	95	164	73%
Seat	426	440	3%
Skoda	3.178	3.586	13%
Volkswagen	8.026	7.387	-8%
Cupra	1.110	580	-48%
Toplam Pazar	107.718	80.786	-25,00%
TOASO Pay	26,8%	23,6%	-3,3%
FROTO Pay	9,0%	5,9%	-3,1%
DOAS Pay	13,6%	16,5%	2,9%

Kaynak: ODMD

Haziran Ayında En Çok Satan Markalar

Temmuz 2026 otomotiv pazarında Renault, 8.486 adetlik satışla liderliğini korurken, Volkswagen 7.387 adet ve Fiat 6.238 adetlik satış performansı ile ilk üç sırada yer aldı. Hyundai, Toyota, Peugeot, Ford ve Togg 4.600 adedin üzerindeki satış hacimleriyle üst sıralarda yer alırken, Citroën ve Škoda da 3.500 adedin üzerindeki satışlarıyla öne çıktı. Premium segmentte Mercedes-Benz 3.264 adet, BMW 1.782 adet ve Volvo 1.550 adet satış gerçekleştirdi. Kia, Chery, Nissan ve KG Mobility (SsangYong) ise 1.800-2.000 adet bandındaki satışlarıyla pazardaki varlıklarını sürdürdü.

Temmuz 2026 En Çok Satılan Markalar

RENAULT	8.486
VOLKSWAGEN	7.387
FIAT	6.238
HYUNDAI	5.214
TOYOTA	5.165
PEUGEOT	4.875
FORD	4.766
TOGG	4.600
CITROEN	3.905
SKODA	3.586
MERCEDES-BENZ	3.264
OPEL	3.097
KIA	2.027
CHERY	2.005
NISSAN	1.986
KG MOBILITY – SSANGYONG	1.884
BMW	1.782
VOLVO	1.550
OMODA & JAECOO	1.303
MINI	1.235

Kaynak: ODMD

Değerlendirme ve Öngörüler

Temmuz ayına ilişkin sektör verilerini, toplam pazarın geçen yılın aynı dönemine göre %25 daralarak 80.786 adet seviyesinde gerçekleşmesi nedeniyle "negatif" olarak değerlendiriyoruz. Şirket performansları incelendiğinde, Tofaş (TOASO) tarafında Stellantis markaları dahil satış hacmi %34,1 azalarak 19.026 adede gerilerken, pazar payının 3,3 puan düşüşle %23,6'ya inmesi nedeniyle sonuçları "negatif" olarak değerlendiriyoruz. Ford Otosan (FROTO) tarafında satış hacminin %50,6 düşüşle 4.766 adede gerilemesi ve pazar payının 3,1 puan azalışla %5,9'a düşmesi nedeniyle sonuçları "negatif" olarak yorumluyoruz. Doğu Otomotiv (DOAS) cephesinde ise satış hacminin %9 azalarak 13.344 adede gerilemesine karşın, pazar payının 2,9 puan artışla %16,5'e yükselmesi nedeniyle verilerin hisse performansı üzerindeki etkisini "nötr" olarak değerlendiriyoruz.

PUSULA

YATIRIM

pusulayatirim.com.tr

Yatırımın Pusulasına Hoş geldiniz