

Sigorta Sektörü Aylık Prim Üretimi

Haziran 2026

Mücahid Yıldırım

Analist

myildirim@sekeryatirim.com.tr

+90 (212) 334 3333 (150)

Toplam Prim Üretimi

743,9 mlr TL

6A26 (Kümüle)

Yıllık Büyüme

29,0%

Nominal

Reel Büyüme

-2,4%

TÜFE'ye göre

Hayat Dışı Büyüme

26,2%

Yıllık

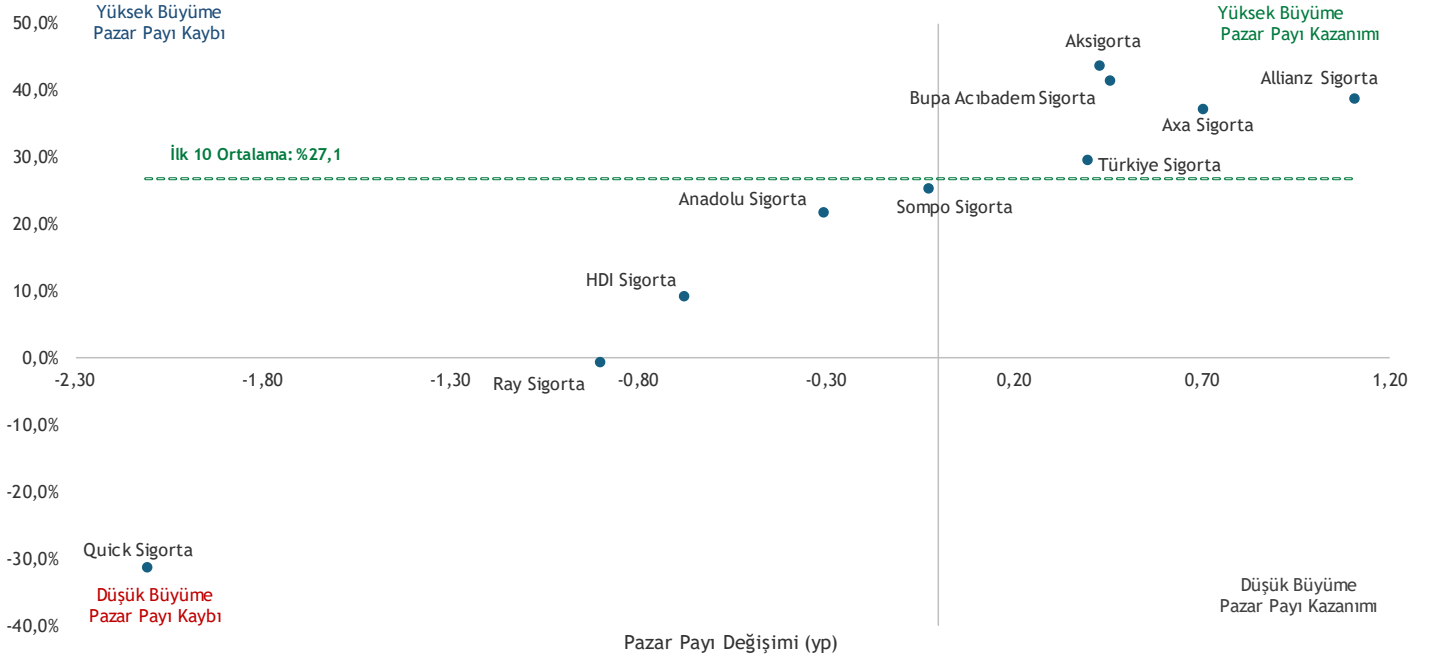
Hayat Büyüme

46,2%

Yıllık

Türkiye sigorta sektörü 2026'nın ilk yarısında 743,9 mlr TL prim üretti. Nominal büyüme %29,0 olurken Haziran TÜFE'sine (%32,1) göre reel değişim -%2,4 seviyesinde gerçekleşti. Haziran ayında nominal büyümenin %32,0'ye çıkması reel değişimi -%0,1'e taşıdı. Segment ayrışmasını incelediğimizde ise hayat grubu %46,2 nominal (reel +%10,7) büyürken, hayat dışı %26,2 nominal (reel -%4,4) ile enflasyonun gerisinde kaldı.

Grafik: Yıllık Büyüme ve Pazar Payı Değişimi (Hayat Dışı)

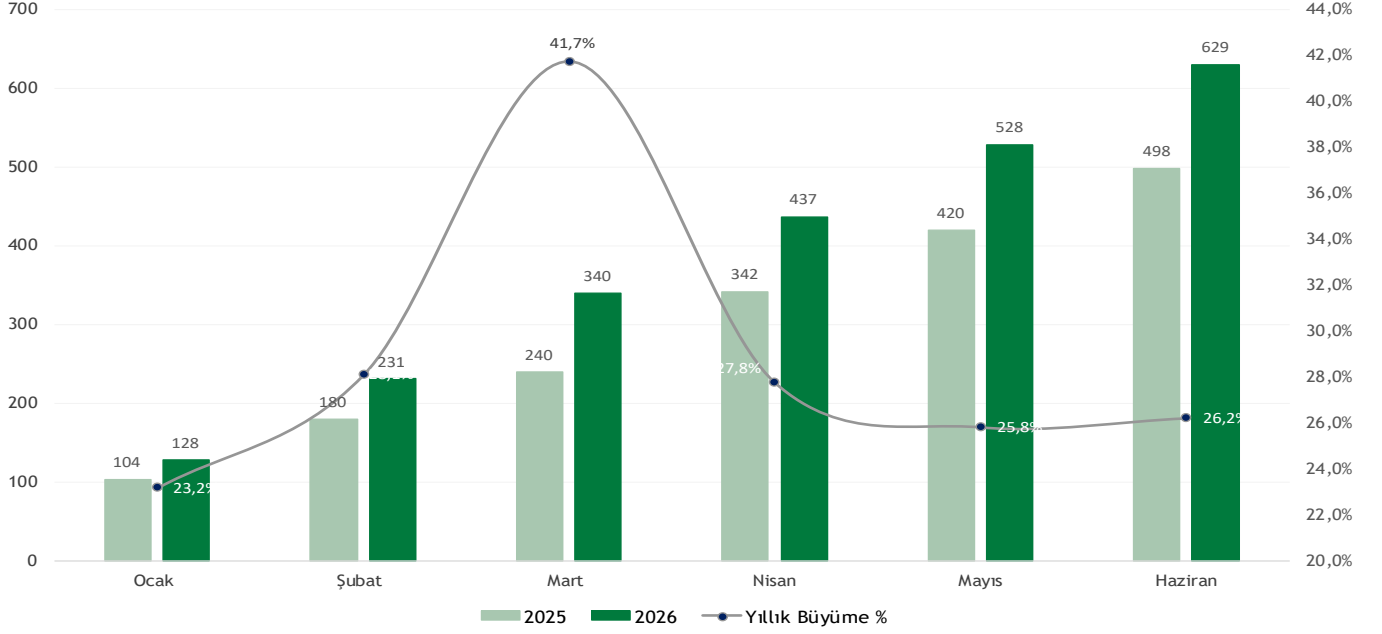


İlk 10 şirket içinde reel bazda pozitif ayrışan yalnızca dört şirket var. Aksigorta (+%8,8), Bupa Acıbadem (+%7,2), Neova Katılım (+%6,6) ve Allianz Sigorta (+%5,2) pazar payı kazandı. Türkiye Sigorta %15,0 pay ve 0,4 yp kazanımla liderliğini pekiştirse de reel bazda -%1,9 ile yatay kaldı. Anadolu Sigorta reel -%7,8 ve 0,3 yp pay kaybıyla sektör ortalamasının altında kaldı.

Hayat Dışı Prim Üretimi - Sektör

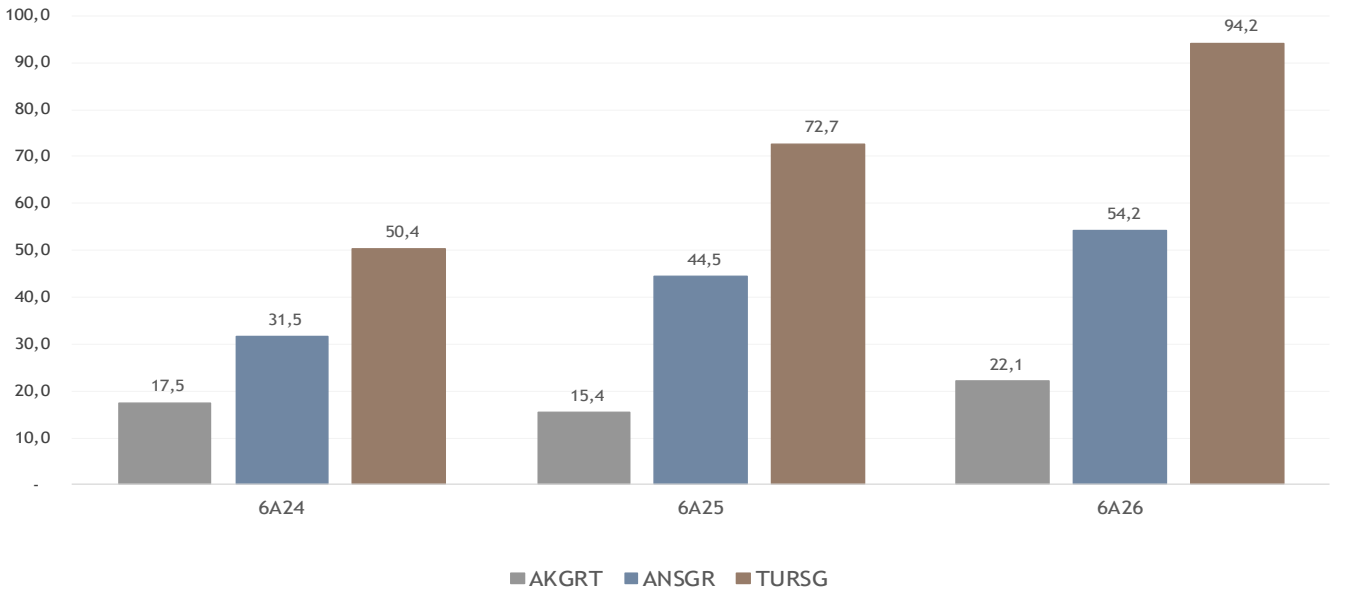
Hayat dışı kümülatif prim üretimi 6A26'da 629,0 mlr TL'ye ulaştı; yıllık nominal büyüme %26,2, TÜFE'ye göre reel değişim -%4,4 oldu. Haziran ayı üretimi 101,1 mlr TL ile yıllık %28,3 artarken (reel -%2,9), büyüme Mayıs'taki %25,8 seviyesinden hızlandı. Mevsimselliğin de etkisiyle segment, yılın altı ayının tamamında enflasyonun gerisinde kaldı.

Grafik: Kümülatif Prim Üretimi - Hayat Dışı Sektör (Milyar TL)



Şirket bazında Türkiye Sigorta 94,2 mlr TL ile liderliğini korurken, Anadolu Sigorta 54,2 mlr TL ve Aksigorta 22,1 mlr TL seviyesinde gerçekleşti. Halka açık üç şirket içinde reel bazda pozitif ayrılan tek isim Aksigorta (+%8,8); Türkiye Sigorta -%1,9 ile yata, Anadolu Sigorta -%7,8 ile geride kaldı.

Grafik: Hayat Dışı Prim Üretimi - Halka Açık Şirketler (Milyar TL)

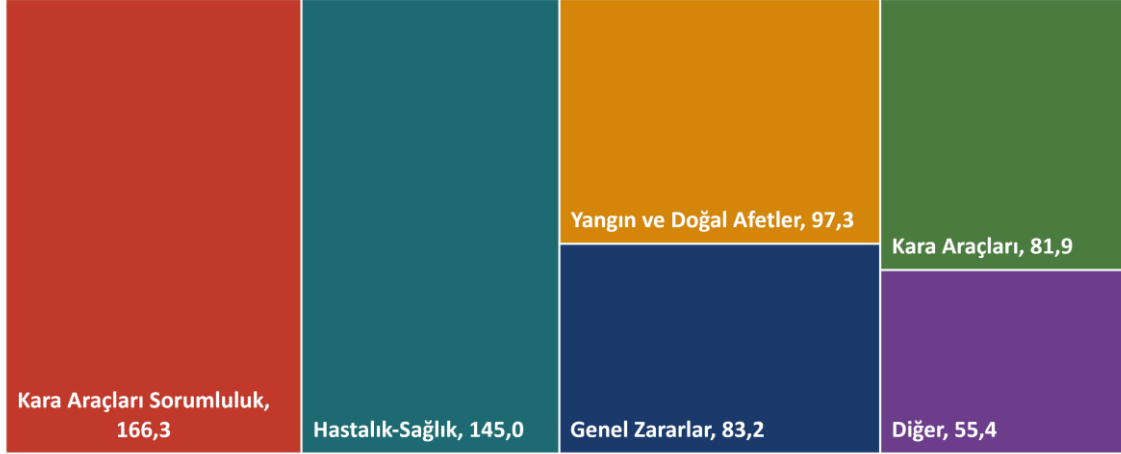


Kaynak: TSB, Şeker Yatırım Araştırma

Hayat Dışı Prim Üretimi - Pazar Payı ve Branş Kırılımı

6A26 itibarıyla hayat dışı segmentte en yüksek payı %26,4 ile kara araçları sorumluluk branşı aldı; onu %23,1 ile hastalık-sağlık ve %15,5 ile yangın-doğal afetler izledi. Genel zararlar %13,2, kara araçları %13,0 pay alırken diğer branşların toplam payı %8,8'de kaldı.

PAZAR PAYI 6A26



Tablo: Hayat Dışı Branş Analizi

Branş	6A25	6A26	Değişim %	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay (pp)	Büyümeye Katkı (yp)
Hastalık-Sağlık	104,6	145,0	39%	23%	21%	+2,1%	+8,1%
Kara Araçları Sorumluluk	143,9	166,3	16%	26%	29%	-2,4%	+4,5%
Genel Zararlar	54,6	83,2	52%	13%	11%	+2,3%	+5,7%
Yangın ve Doğal Afetler	79,1	97,3	23%	15%	16%	-0,4%	+3,6%
Kara Araçları	62,0	81,9	32%	13%	12%	+0,6%	+4,0%
Diğer	54,0	55,4	3%	9%	11%	-2,0%	+0,3%
TOPLAM	498,3	629,0	26%				+26,2%

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Sektörün en büyük branşı olan kara araçları sorumluluk %15,6 nominal büyümeye enflasyonun 16 puan gerisinde kaldı (reel -%12,5) ve 2,4 yp pazar payı kaybetti. Buna karşılık genel zararlar (+%52,2 nominal; reel +%15,2) ve hastalık-sağlık (+%38,6 nominal; reel +%4,9) reel büyüyen tek iki branş oldu ve sırasıyla 2,3 yp ile 2,1 yp pay kazandı.

HASTALIK-SAĞLIK

Şirket	6A24	6A25	6A26	Değişim	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay Değişimi
Allianz Sigorta AŞ	22,5	36,1	50,5	40,0%	34,8%	34,5%	+0,4% yp
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	13,0	18,6	26,3	41,6%	18,2%	17,8%	+0,4% yp
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	5,6	10,1	14,4	42,4%	9,9%	9,6%	+0,3% yp
Axa Sigorta AŞ	4,4	8,0	12,2	52,5%	8,4%	7,7%	+0,8% yp
Türkiye Sigorta AŞ	3,7	9,4	10,6	12,8%	7,3%	9,0%	-1,7% yp
İlk 5 Toplamı	49,3	82,2	114,1	38,8%	78,7%	78,6%	+0,1% yp
Sektör Toplamı	63,1	104,6	145,0	38,6%			
<i>İlk 5 Konsantrasyonu</i>	<i>78,1%</i>	<i>78,6%</i>	<i>78,7%</i>				

Hastalık-sağlık branşı 6A26'da 145,0 mlr TL'ye ulaştı; %38,6 nominal büyüme reel bazda +%4,9'a karşılık geliyor ve branş 2,1 yp pay kazandı. Allianz Sigorta %34,8 payla liderliğini korurken Bupa Acıbadem (%18,2) ve Anadolu Sigorta (%9,9) izledi ve bu üç şirket de pay kazandı. En sert ayrışma Türkiye Sigorta'da yaşandı. Şirket yalnızca %12,8 büyüyerek (reel -%14,6) 1,7 yp pay kaybetti ve ilk 5 içinde reel daralan tek şirket oldu. İlk 5 yoğunlaşması %78,7 ile yatay seyretti.

KARA ARAÇLARI SORUMLULUK

Şirket	6A24	6A25	6A26	Değişim	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay Değişimi
Sompo Sigorta AŞ	8,1	10,7	12,5	16,5%	7,5%	7,4%	+0,1% yp
Quick Sigorta AŞ	6,8	19,4	12,4	-36,1%	7,5%	13,5%	-6,0% yp
Axa Sigorta AŞ	6,3	9,3	12,4	33,3%	7,4%	6,4%	+1,0% yp
HDI Sigorta AŞ	6,0	11,8	10,7	-9,6%	6,4%	8,2%	-1,8% yp
Hepiyi Sigorta AŞ	5,2	9,3	10,5	13,1%	6,3%	6,4%	-0,1% yp
İlk 5 Toplamı	32,4	60,5	58,4	-3,4%	35,1%	42,0%	-6,9% yp
Sektör Toplamı	92,4	143,9	166,3	15,6%			
<i>İlk 5 Konsantrasyonu</i>	<i>35,0%</i>	<i>42,0%</i>	<i>35,1%</i>				

Kara araçları sorumluluk, %26,4 payla sektörün en büyük branşı olmasına rağmen yalnızca %15,6 büyüdü; reel bazda %12,5 daraldı ve 2,4 yp pay kaybetti. İlk 5 şirketin payı 6,9 yp gerileyerek %42,0'den %35,1'e sert geriledi. Bu gerilemenin arkasında Quick Sigorta'nın %36,1 küçülerek 6,0 yp, HDI Sigorta'nın %9,6 daralmayla 1,8 yp pay kaybetmesi yer alıyor. Buna karşılık Axa Sigorta (+%33,3; +1,0 yp) ve ilk 5'e girmeyen Aksigorta (4,2 mlr TL; nominal +%113,5, reel +%61,6; +1,1 yp) branşta agresif pay almaya devam ediyor.

GENEL ZARARLAR

Şirket	6A24	6A25	6A26	Değişim	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay Değişimi
Türkiye Sigorta AŞ	15,3	21,9	32,6	48,9%	39,2%	40,1%	-0,9% yp
Bereket Sigorta AŞ	2,7	4,0	7,0	73,5%	8,4%	7,4%	+1,0% yp
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	2,5	3,4	4,8	40,6%	5,7%	6,2%	-0,5% yp
Axa Sigorta AŞ	2,1	3,1	4,6	48,7%	5,5%	5,7%	-0,1% yp
Ray Sigorta AŞ	1,3	2,5	4,0	60,8%	4,8%	4,6%	+0,3% yp
İlk 5 Toplamı	24,0	34,9	53,0	51,8%	63,8%	63,9%	-0,2% yp
Sektör Toplamı	38,8	54,6	83,2	52,2%			
<i>İlk 5 Konsantrasyonu</i>	<i>61,9%</i>	<i>63,9%</i>	<i>63,8%</i>				

Genel zararlar %52,2 nominal (reel +%15,2) büyümeyle sektörün en hızlı büyüyen branşı oldu ve 2,3 yp pay kazandı. Türkiye Sigorta %39,2 payla açık ara lider konumunu sürdürüyor, ancak %48,9'luk büyümesi (reel +%12,7) branşın gerisinde kaldığı için pazar payı 0,9 yp geriledi. Branşta en fazla pay kazanan Bereket Sigorta oldu ve %73,5 büyümeyle (reel +%31,3) 1,0 yp ekledi. Anadolu Sigorta (-0,5 yp) ve Axa Sigorta'da (-0,1 yp) sınırlı pay kaybı görüldü.

YANGIN VE DOĞAL AFETLER

Şirket	6A24	6A25	6A26	Değişim	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay Değişimi
Türkiye Sigorta AŞ	13,7	18,3	22,8	24,8%	23,5%	23,1%	+0,3% yp
Axa Sigorta AŞ	6,2	9,9	13,3	34,1%	13,6%	12,5%	+1,1% yp
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	6,7	8,9	11,2	24,6%	11,5%	11,3%	+0,1% yp
Allianz Sigorta AŞ	2,9	4,3	5,7	34,4%	5,9%	5,4%	+0,5% yp
Aksigorta AŞ	4,3	5,0	5,6	12,8%	5,8%	6,3%	-0,5% yp
İlk 5 Toplamı	33,7	46,4	58,6	26,4%			
Sektör Toplamı	57,8	79,1	97,3	23,0%			
<i>İlk 5 Konsantrasyonu</i>	<i>58,2%</i>	<i>58,6%</i>	<i>60,2%</i>				

Yangın ve doğal afetler branşında prim üretimi 6A26'da 97,3 mlr TL seviyesinde gerçekleşti. Branş %23,0 nominal büyüme (reel -%6,9) kaydederken, 0,4 yp pay kaybetti. Türkiye Sigorta %23,5 payla liderliğini korudu (+0,3 yp). Axa Sigorta %13,6 payla ikinci sırada ve %34,1 büyümeyle (reel +%1,5) 1,1 yp ile branşın en büyük pay kazananı oldu. Anadolu Sigorta %11,5 payla üçüncü sırada yer aldı. Aksigorta ise yalnızca %12,8 büyüyerek (reel -%14,6) 0,5 yp kaybetti.

KARA ARAÇLARI

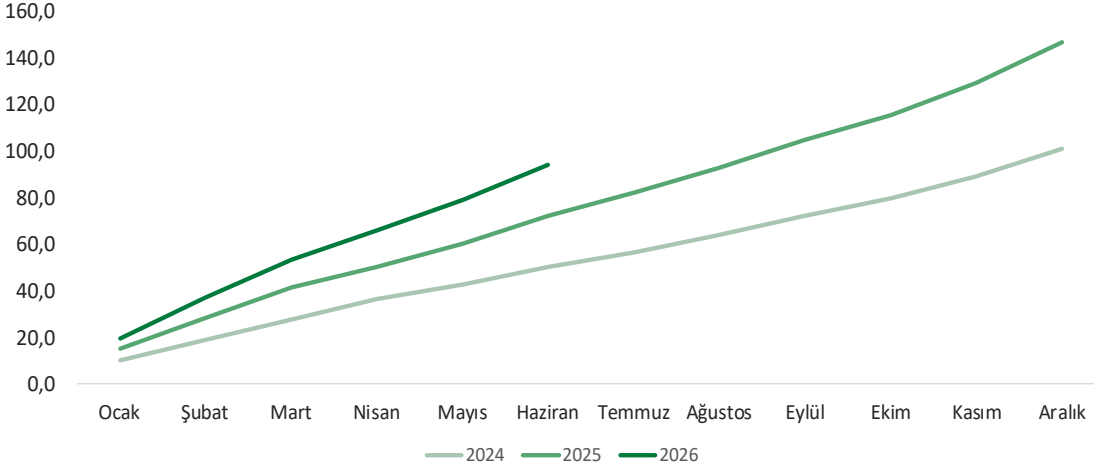
Şirket	6A24	6A25	6A26	Değişim	Pay 6A26	Pay 6A25	Pay Değişimi
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	6,9	8,6	10,0	16,5%	12,3%	13,9%	-1,6% yp
Türkiye Sigorta AŞ	4,9	7,6	9,9	30,5%	12,1%	12,2%	-0,1% yp
Sompo Sigorta AŞ	3,5	6,4	9,0	40,5%	11,0%	10,3%	+0,7% yp
Axa Sigorta AŞ	4,1	6,2	7,3	18,2%	9,0%	10,0%	-1,0% yp
Allianz Sigorta AŞ	4,1	4,5	6,2	38,7%	7,6%	7,2%	+0,4% yp
İlk 5 Toplamı	23,4	33,3	42,5	27,6%			
Sektör Toplamı	50,4	62,0	81,9	32,0%			
<i>İlk 5 Konsantrasyonu</i>	<i>46,5%</i>	<i>53,6%</i>	<i>51,8%</i>				

Kara araçları branşı %32,0 nominal büyümeyle (reel -%0,1) enflasyonla başa baş kalırken 0,6 yp pay kazandı. Anadolu Sigorta %12,3 payla ilk sırada yer alıyor. Fakat %16,5 büyüyerek (reel -%11,8) 1,6 yp ile branşın en büyük pay kaybını gerçekleştirdi. Türkiye Sigorta %12,1 payla ikinci sırada (-0,1 yp). Sompo Sigorta (+%40,5; reel +%6,4; +0,7 yp) ve Allianz Sigorta (+%38,7; +0,4 yp) pay kazanırken Axa Sigorta 1,0 yp geriledi. İlk 5 yoğunlaşması %53,6'dan %51,8'e geriledi.

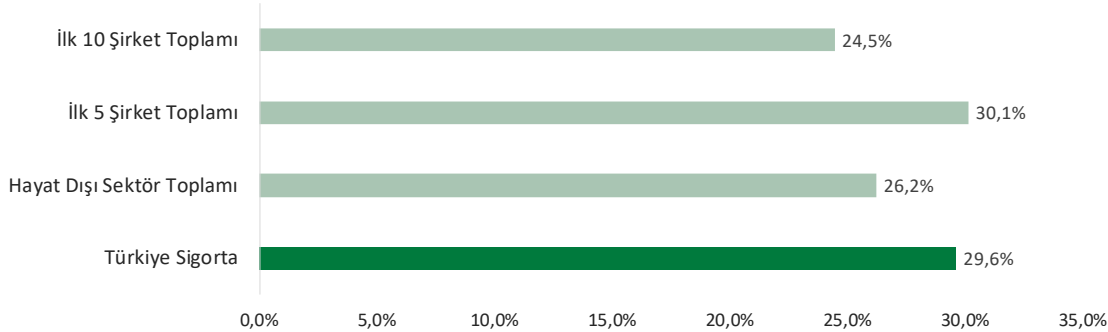
Türkiye Sigorta – Prim Üretimi ve Sektörel Konum

Türkiye Sigorta 6A26 döneminde 94,2 mlr TL kümülatif hayat dışı prim üretimiyle sektördeki lider konumunu sürdürdü. Yıllık büyümesi %29,6 ile sektörün (%26,2) üzerinde gerçekleşirken, pazar payı 0,4 pp artışla %15,0'e yükseldi. Reel bazda ise -%1,9 ile yatay kaldı. Şirketi taşıyan branş olan genel zararlar portföyün %34,6'sını oluşturuyor ve reel +%12,7 büyüme kaydetti. Buna karşılık hastalık-sağlık (portföyün %11,3'ü) reel -%14,6 ile zayıf seyretti.

Türkiye Sigorta – Kümülatif Prim Üretimi (Milyar TL)



Yıllık Büyüme – Türkiye Sigorta vs Sektör / İlk 5 / İlk 10



Türkiye Sigorta: Kümülatif Prim Üretimi ve Pazar Payı

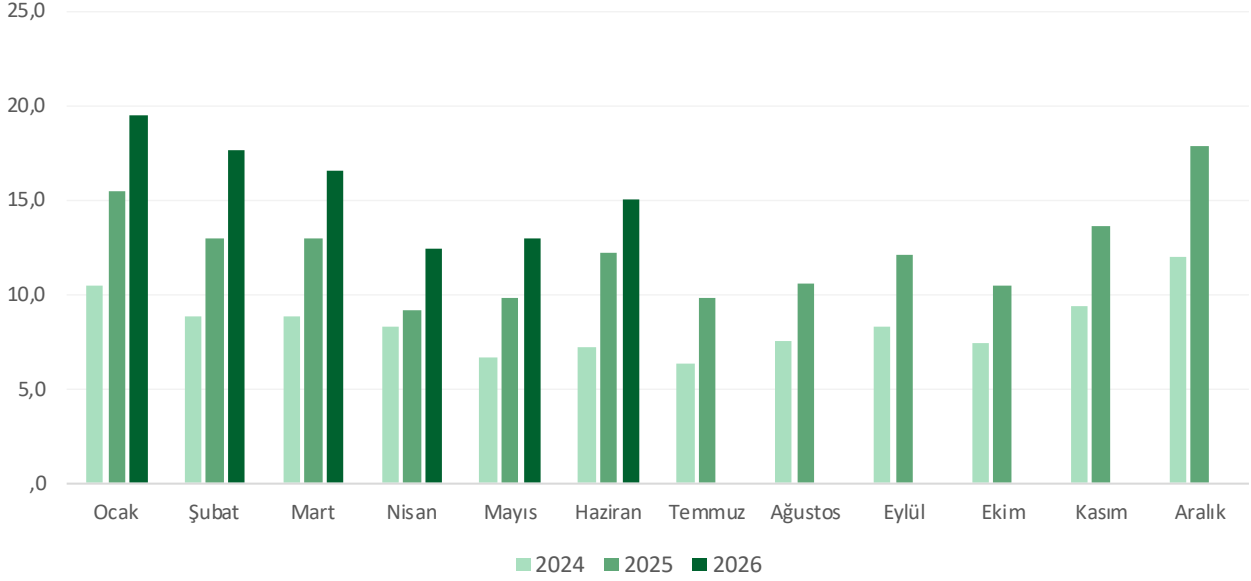
Ay	2024	2025	2026	Değişim 26/25	Pazar Payı 26
Ocak	10,4	15,5	19,5	+25,8%	15,3%
Şubat	19,3	28,4	37,2	+30,8%	16,1%
Mart	28,2	41,4	53,8	+30,0%	15,8%
Nisan	36,5	50,6	66,2	+31,0%	15,2%
Mayıs	43,2	60,4	79,2	+31,0%	15,0%
Haziran	50,4	72,7	94,2	+29,6%	15,0%
Temmuz	56,7	82,5			
Ağustos	64,3	93,0			
Eylül	72,6	105,1			
Ekim	80,0	115,6			
Kasım	89,3	129,2			
Aralık	101,4	147,1			

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Türkiye Sigorta – Aylık Prim Üretimi

Türkiye Sigorta Haziran'da 15,0 mlr TL hayat dışı prim üretti; aylık üretim Mayıs'a göre %16,2 toparlanırken yıllık büyüme %22,8 oldu ve aylık pazar payı %14,9 seviyesinde gerçekleşti. Şirket böylece sektörün aynı aydaki %28,3'lük büyümesinin 5,6 puan altında kaldı.

Aylık Üretim — Yıl Karşılaştırması (Milyar TL)



Türkiye Sigorta: Aylık Hayat Dışı Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

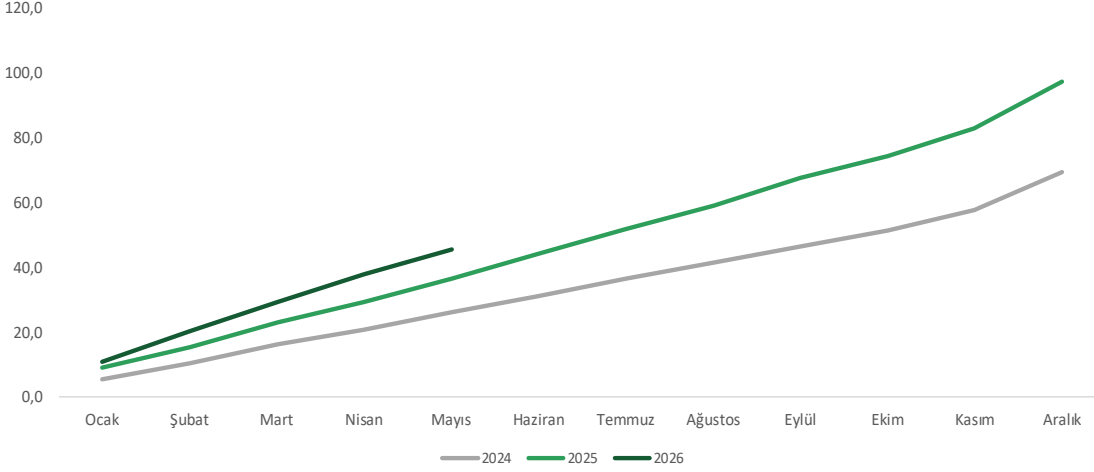
Dönem	Aylık Prim (mlr TL)	Aylık Değişim	Yıllık Değişim	Pazar Payı
Temmuz 2025	9,8	-20,0%	+54,7%	12,6%
Ağustos 2025	10,6	+7,6%	+39,6%	14,2%
Eylül 2025	12,1	+14,5%	+46,2%	14,9%
Ekim 2025	10,5	-13,2%	+42,0%	12,7%
Kasım 2025	13,6	+29,8%	+45,4%	15,5%
Aralık 2025	17,9	+31,3%	+48,5%	12,5%
Ocak 2026	19,5	+9,0%	+25,8%	15,3%
Şubat 2026	17,7	-9,2%	+36,8%	17,1%
Mart 2026	16,6	-6,1%	+28,1%	15,2%
Nisan 2026	12,4	-25,3%	+35,7%	12,8%
Mayıs 2026	13,0	+4,3%	+31,1%	14,2%
Haziran 2026	15,0	+16,2%	+22,8%	14,9%

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

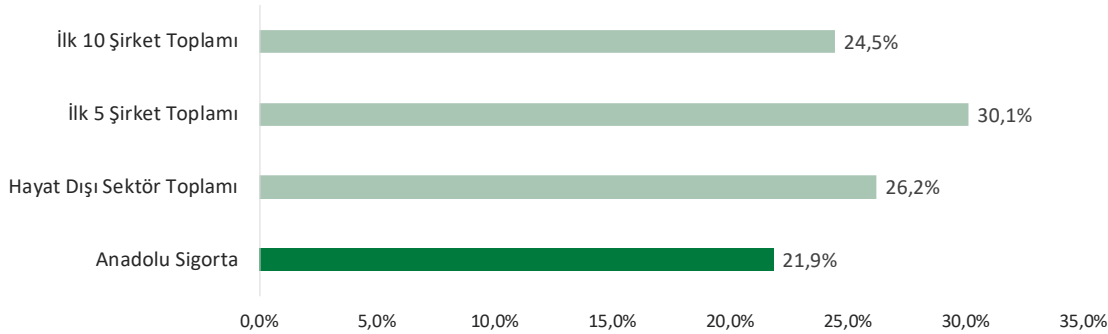
Anadolu Sigorta – Prim Üretimi ve Sektörel Konum

Anadolu Sigorta 6A26 döneminde 54,2 mlr TL kümülatif hayat dışı prim üretti. Yıllık büyümesi %21,9 ile sektörün (%26,2) altında kalırken reel olarak -%7,8 küçüldü; pazar payı 0,3 yp gerileyerek %8,6'ya indi. Gerilemenin kaynağı kara araçları sorumluluk (portföyün %13,7'si) nominal bazda -%7,4 daralırken (reel -%29,9), kara araçları (%18,5) reel -%11,8. Portföyün üçte biri reel olarak sert küçülürken hastalık-sağlık branşı reel +%7,8 büyüdü.

Anadolu Sigorta – Kümülatif Prim Üretimi (Milyar TL)



Yıllık Büyüme – Anadolu Sigorta vs Sektör / İlk 5 / İlk 10



Anadolu Sigorta: Kümüle Hayat Dışı Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

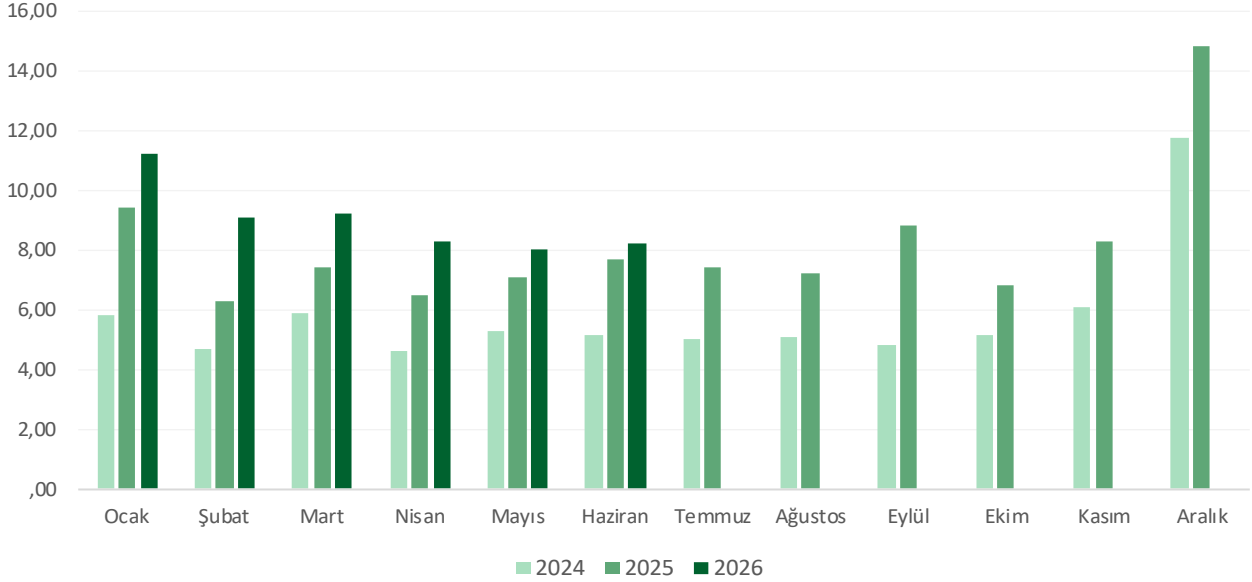
Ay	2024	2025	2026	Değişim 26/25	Pazar Payı 26
Ocak	5,8	9,4	11,2	+19,3%	8,8%
Şubat	10,6	15,7	20,4	+29,4%	8,8%
Mart	16,5	23,2	29,6	+27,5%	8,7%
Nisan	21,1	29,7	37,9	+27,6%	8,7%
Mayıs	26,4	36,8	45,9	+24,9%	8,7%
Haziran	31,5	44,5	54,2	+21,9%	8,6%
Temmuz	36,6	51,9			
Ağustos	41,7	59,1			
Eylül	46,6	67,9			
Ekim	51,7	74,8			
Kasım	57,8	83,0			
Aralık	69,6	97,9			

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Anadolu Sigorta – Aylık Prim Üretimi

Anadolu Sigorta Haziran'da 8,2 mlr TL hayat dışı prim üretti. Aylık üretim Mayıs'a göre %2,4 artarken yıllık büyüme %7,1 olarak gerçekleşti. Şirket, sektörün aynı aydaki büyümesinin 21 puan gerisinde kaldı. Aylık pazar payı %8,2'ye geriledi. Şirketin kara araçları sorumluluk branşındaki geri çekilmesi aylık üretime doğrudan yansıyor.

Aylık Üretim — Yıl Karşılaştırması (Milyar TL)



Anadolu Sigorta: Aylık Hayat Dışı Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

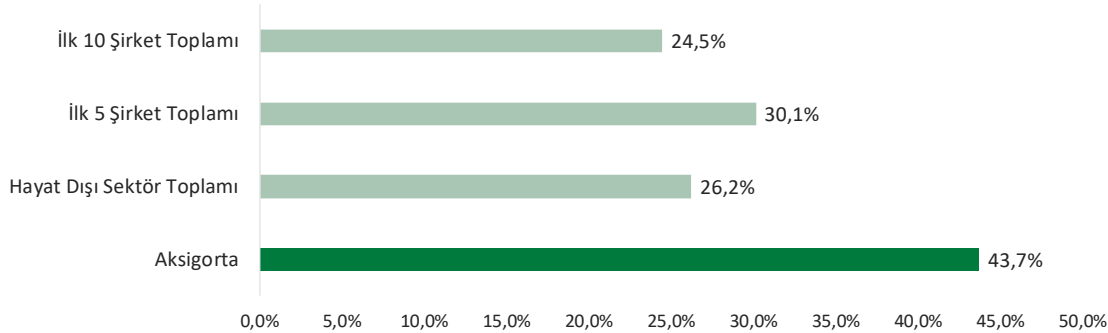
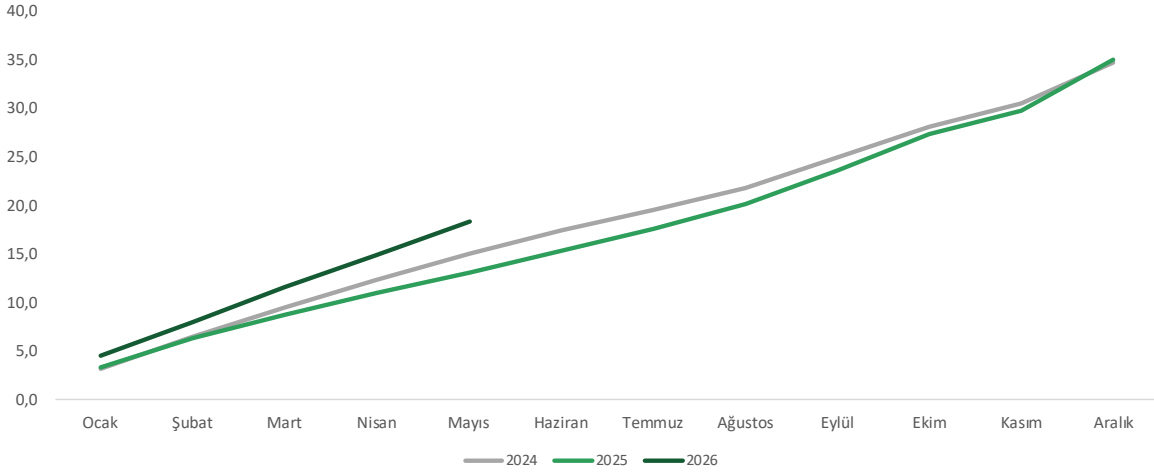
Dönem	Aylık Prim (mlr TL)	Aylık Değişim	Yıllık Değişim	Pazar Payı
Temmuz 2025	7,4	-3,7%	+46,9%	9,5%
Ağustos 2025	7,2	-2,5%	+40,8%	9,7%
Eylül 2025	8,8	+22,2%	+82,2%	10,9%
Ekim 2025	6,8	-22,5%	+31,9%	8,3%
Kasım 2025	8,3	+21,1%	+36,3%	9,4%
Aralık 2025	14,8	+79,3%	+26,2%	10,4%
Ocak 2026	11,2	-24,3%	+19,3%	8,8%
Şubat 2026	9,1	-18,9%	+44,5%	8,8%
Mart 2026	9,2	+1,1%	+23,5%	8,5%
Nisan 2026	8,3	-9,7%	+28,0%	8,6%
Mayıs 2026	8,1	-3,3%	+13,7%	8,9%
Haziran 2026	8,2	+2,4%	+7,1%	8,2%

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Aksigorta – Prim Üretimi ve Sektörel Konum

Aksigorta 6A26 döneminde 22,1 mlr TL kümülatif hayat dışı prim üretimi gerçekleştirirken yıllık bazda %43,7 büyüdü; reel +%8,8 ile ilk 10 şirket içindeki en güçlü performansı sergiledi. Pazar payı 0,4 pp artışla %3,5'e yükseldi. Büyümenin kaynağı kara araçları sorumluluk branşında nominal %113,5 (reel +%61,6). Şirket, sektörün geri çekildiği branşta agresif pay alıyor. Kara araçlarında da %87,5 nominal büyüme gerçekleştirdi.

Aksigorta – Kümülatif Prim Üretimi (Milyar TL)



Aksigorta: Kümüle Hayat Dışı Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

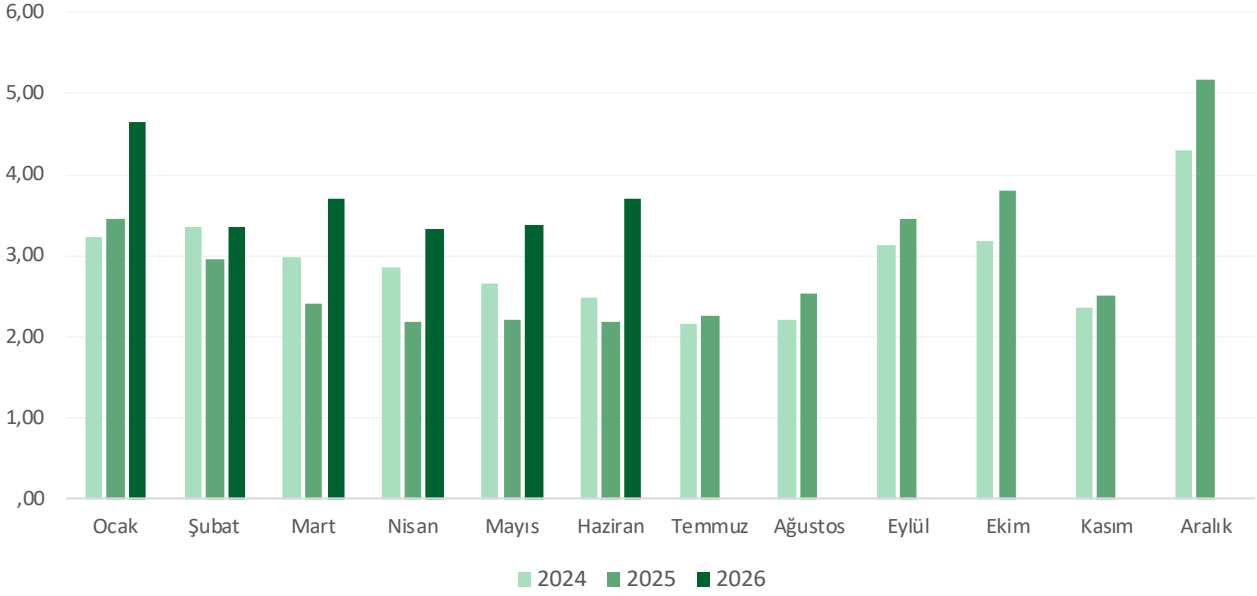
Ay	2024	2025	2026	Değişim 26/25	Pazar Payı 26
Ocak	3,2	3,5	4,6	+34,4%	3,6%
Şubat	6,6	6,4	8,0	+25,1%	3,5%
Mart	9,6	8,8	11,7	+32,9%	3,4%
Nisan	12,4	11,0	15,0	+36,7%	3,4%
Mayıs	15,0	13,2	18,4	+39,3%	3,5%
Haziran	17,5	15,4	22,1	+43,7%	3,5%
Temmuz	19,7	17,6			
Ağustos	21,9	20,2			
Eylül	25,0	23,6			
Ekim	28,2	27,4			
Kasım	30,6	29,9			
Aralık	34,9	35,1			

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Aksigorta – Aylık Prim Üretimi

Aksigorta Haziran'da 3,7 mlr TL hayat dışı prim üretti; aylık üretim Mayıs'a göre %9,8 artarken yıllık büyüme %70,3'e ulaştı. Şirket, sektörün aynı aydaki büyümesinin 42 puan üzerinde büyüme gerçekleştirdi. Aylık pazar payı %3,7'ye yükseldi. Şirket Nisan'dan bu yana üç ay üst üste sektörün belirgin üzerinde büyürken, kaynağı kara araçları sorumluluk branşındaki pay alımı olarak öne çıkıyor.

Aylık Üretim — Yıl Karşılaştırması (Milyar TL)



Aksigorta: Aylık Hayat Dışı Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

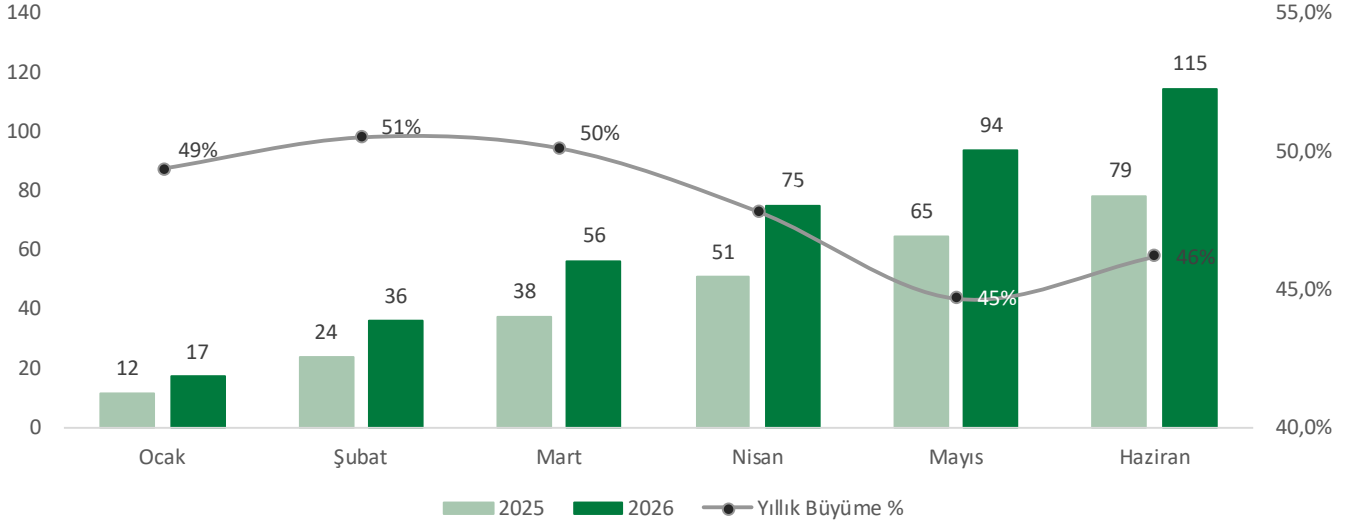
Dönem	Aylık Prim (mlr TL)	Aylık Değişim	Yıllık Değişim	Pazar Payı	3A Ort. (mlr TL)
Temmuz 2025	2,3	+4,1%	+5,2%	2,9%	2,2
Ağustos 2025	2,5	+12,1%	+14,4%	3,4%	2,3
Eylül 2025	3,5	+36,2%	+10,3%	4,3%	2,8
Ekim 2025	3,8	+9,9%	+19,0%	4,6%	3,3
Kasım 2025	2,5	-34,0%	+6,4%	2,9%	3,3
Aralık 2025	5,2	+106,7%	+20,1%	3,6%	3,8
Ocak 2026	4,6	-10,4%	+34,4%	3,6%	4,1
Şubat 2026	3,4	-27,6%	+14,2%	3,3%	4,4
Mart 2026	3,7	+9,8%	+53,8%	3,4%	3,9
Nisan 2026	3,3	-9,7%	+51,9%	3,4%	3,5
Mayıs 2026	3,4	+1,2%	+52,5%	3,7%	3,5
Haziran 2026	3,7	+9,8%	+70,3%	3,7%	3,5

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Hayat Prim Üretimi- Sektör ve Halka Açık Şirketler

Hayat segmentinde kümülatif prim üretimi 6A26'da 114,8 mlr TL'ye ulaştı; yıllık %46,2 büyümeye reel bazda +%10,7'ye karşılık geliyor. Haziran ayı üretimi 21,1 mlr TL ile yıllık %53,3 arttı (reel +%16,0). Hayat, hayat dışının (reel -%4,4) aksine enflasyonun belirgin üzerinde büyümeye gerçekleştirdi.

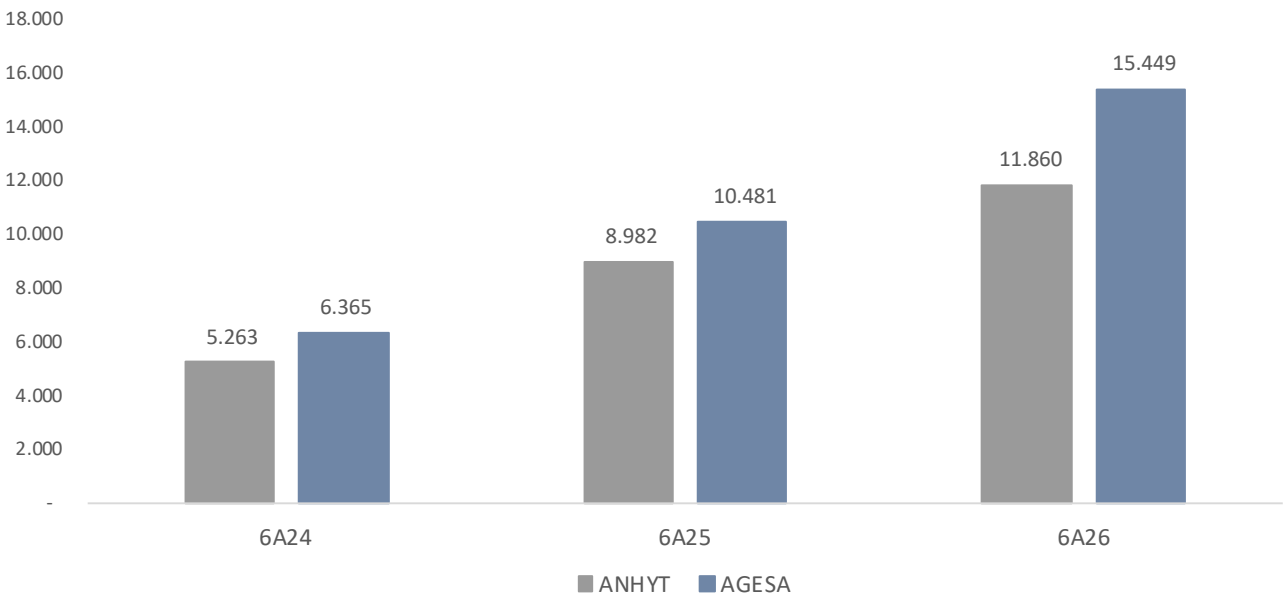
Grafik: Kümülatif Hayat Prim Üretimi (Milyar TL)



Kaynak: TSB, Şeker Yatırım Araştırma

Halka açık şirketler tarafında AgeSA 15,4 mlr TL ile Anadolu Hayat Emeklilik'in (11,9 mlr TL) üzerinde konumlanmayı sürdürdü. AgeSA reel +%11,6 büyürken pazar payını 0,1 yp artırdı; Anadolu Hayat reel bazda -%0,1 ile yatay kalarak 1,1 yp pay kaybetti.

Grafik: Halka Açık Şirketlerde Hayat Prim Üretimi (Milyon TL)

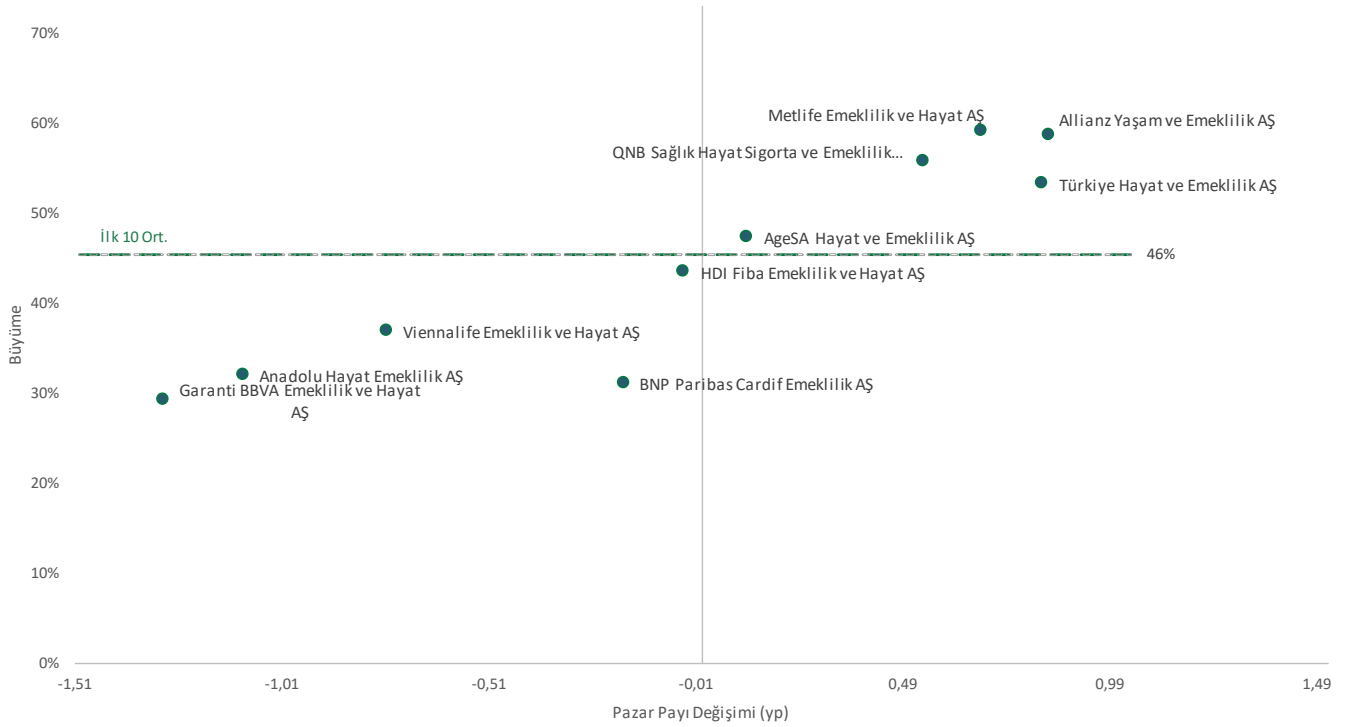


Kaynak: TSB, Şeker Yatırım Araştırma

Hayat Grubu

Allianz Yaşam ve Emeklilik ile Türkiye Hayat ve Emeklilik güçlü büyüme ve pazar payı kazanımıyla pozitif ayrışırken, AgeSA ve MetLife de sektör ortalamasının üzerinde performans sergiledi. Buna karşılık Anadolu Hayat Emeklilik 1,1 yp ile hayat segmentinde pazar payı kaybı yaşadı. Şirketin büyümesi (%32,0) enflasyonla neredeyse birebir aynı seviyede kalarak reel bazda yatay seyretti.

Grafik: Yıllık Büyüme ve Pazar Payı Değişimi



Grafiğin sağ üst bölgesindeki şirketler hem sektörün %46,2'lik büyümesinin üzerinde büyüdü hem pazar payı kazandı. MetLife %59,2 büyümeyle 0,7 yp, Allianz Yaşam %58,7 ile 0,8 yp, QNB Sağlık Hayat %55,9 ile 0,5 yp, Türkiye Hayat ve Emeklilik ise %53,4 ile 0,8 yp ekledi. Türkiye Hayat %17,7 payla segment liderliğini pekiştirirken, AgeSA %47,4'lük büyümesiyle sektörün hafif üzerinde kalarak %13,5 payla ikinci sıradaki konumunu korudu.

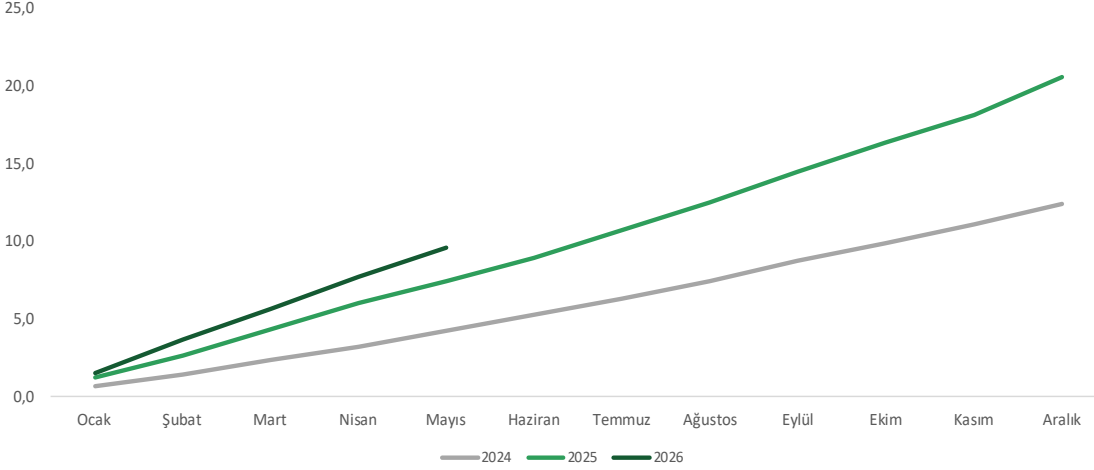
Sol alt bölgede ise büyümesi sektörün gerisinde kalan şirketler toplanıyor. Garanti BBVA Emeklilik 1,3 yp ile segmentin en büyük pazar payı kaybını yaşadı ve %29,3'lük büyümesi enflasyonun altında kalarak reel bazda -%2,1'e karşılık geldi. Anadolu Hayat Emeklilik 1,1 yp kaybederek onu izledi. Viennalife ise %36,9 büyümesine rağmen 0,8 yp geriledi. Bu üç şirket, ilk 10 içinde reel olarak yatay ya da negatif kalan tek şirketler oldu.

Segment yapısal olarak yoğun kalmayı sürdürüyor. İlk 10 şirket toplam primin %94,5'ini üretiyor. İlk 5 şirketin payı %64,9'dan %63,3'e geriledi.

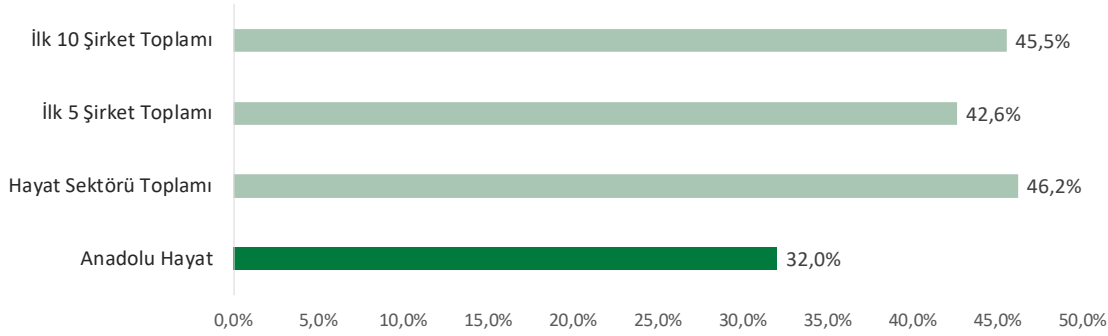
Anadolu Hayat Emeklilik– Prim Üretimi ve Sektörel Konum

Anadolu Hayat Emeklilik 6A26 döneminde 11,9 mlr TL kümülatif hayat prim üretimiyle yıllık %32,0 büyüdü (reel - %0,1). Şirketin büyümesi hayat sektörünün (%46,2) belirgin altında kalırken, pazar payı 1,1 yp gerileyerek %10,3'e indi.

Anadolu Hayat Emeklilik – Kümülatif Prim Üretimi (Milyar TL)



Yıllık Büyüme – Anadolu Hayat vs Sektör / İlk 5 / İlk 10



Anadolu Hayat: Kümüle Hayat Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

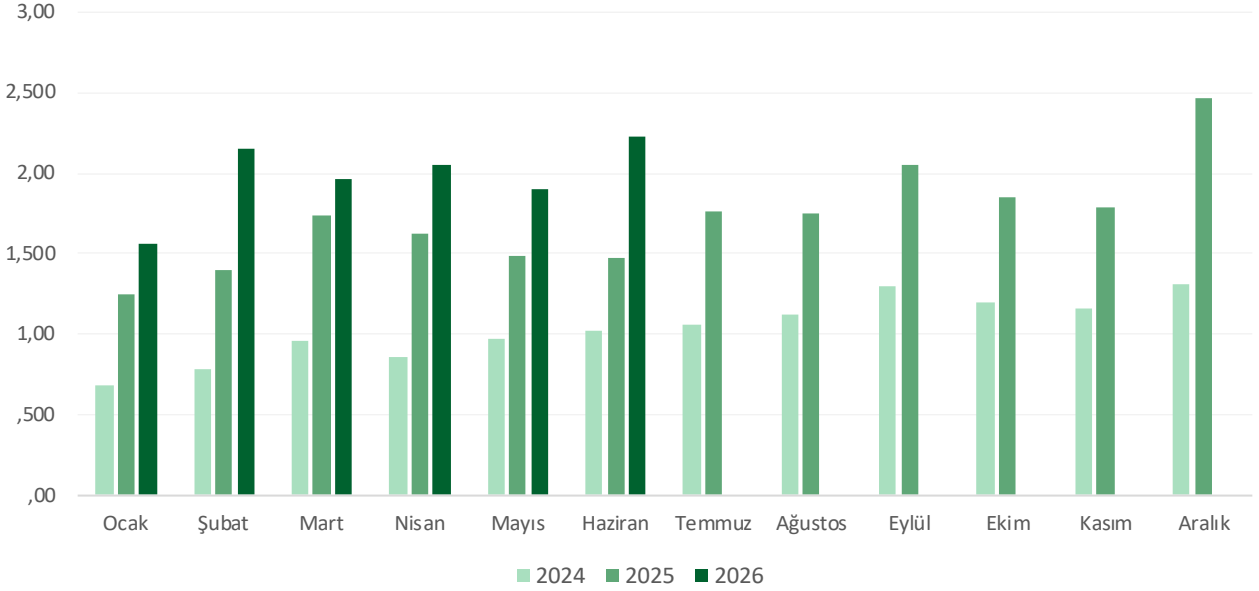
Ay	2024	2025	2026	Değişim 26/25	Pazar Payı 26
Ocak	0,7	1,3	1,6	+25,3%	9,1%
Şubat	1,5	2,7	3,7	+40,0%	10,3%
Mart	2,4	4,4	5,7	+29,1%	10,1%
Nisan	3,3	6,0	7,7	+28,3%	10,3%
Mayıs	4,2	7,5	9,6	+28,3%	10,3%
Haziran	5,3	9,0	11,9	+32,0%	10,3%
Temmuz	6,3	10,7			
Ağustos	7,5	12,5			
Eylül	8,7	14,6			
Ekim	9,9	16,4			
Kasım	11,1	18,2			
Aralık	12,4	20,7			

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

Anadolu Hayat Emeklilik – Aylık Prim Üretimi

Anadolu Hayat Emeklilik Haziran'da 2,2 mlr TL hayat primi üretti; aylık üretim Mayıs'a göre %16,7, yıllık bazda %51,1 arttı ve aylık pazar payı %10,5 ile kümülatif payının (%10,3) hafif üzerine çıktı. Rakam ilk bakışta güçlü görünse de hayat segmenti aynı ay %53,3 büyüdüğü için şirket sektörün az da olsa gerisinde kaldı.

Aylık Üretim – Yıl Karşılaştırması (Milyar TL)



Anadolu Hayat: Aylık Hayat Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

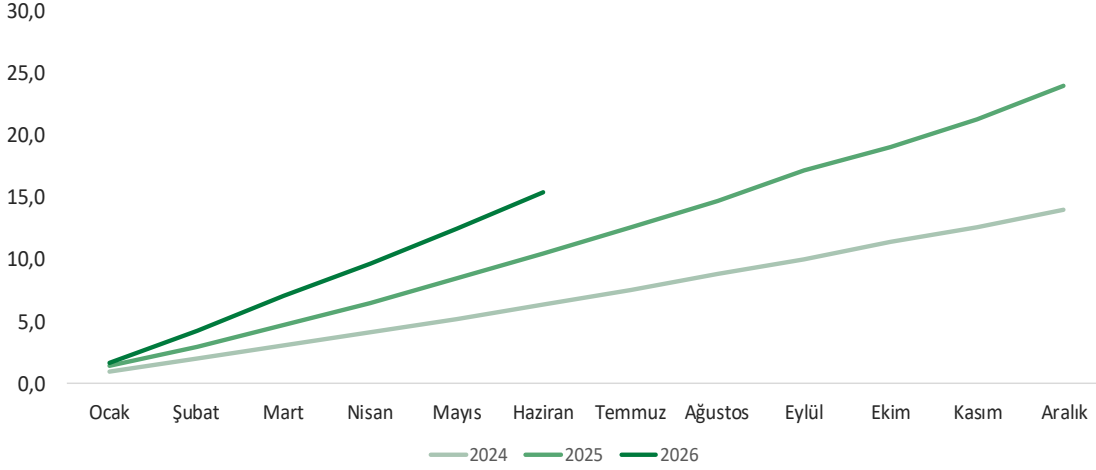
Dönem	Aylık Prim (mlr TL)	Aylık Değişim	Yıllık Değişim	Pazar Payı
Temmuz 2025	1,8	+19,9%	+65,6%	12,1%
Ağustos 2025	1,8	-0,5%	+56,4%	11,7%
Eylül 2025	2,1	+17,1%	+58,7%	11,9%
Ekim 2025	1,9	-9,7%	+55,4%	11,6%
Kasım 2025	1,8	-3,4%	+53,9%	10,8%
Aralık 2025	2,5	+37,5%	+88,4%	11,8%
Ocak 2026	1,6	-36,5%	+25,3%	9,1%
Şubat 2026	2,1	+37,1%	+53,2%	11,5%
Mart 2026	2,0	-8,7%	+12,6%	9,6%
Nisan 2026	2,1	+4,9%	+26,1%	11,0%
Mayıs 2026	1,9	-7,4%	+28,3%	10,2%
Haziran 2026	2,2	+16,7%	+51,1%	10,5%

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

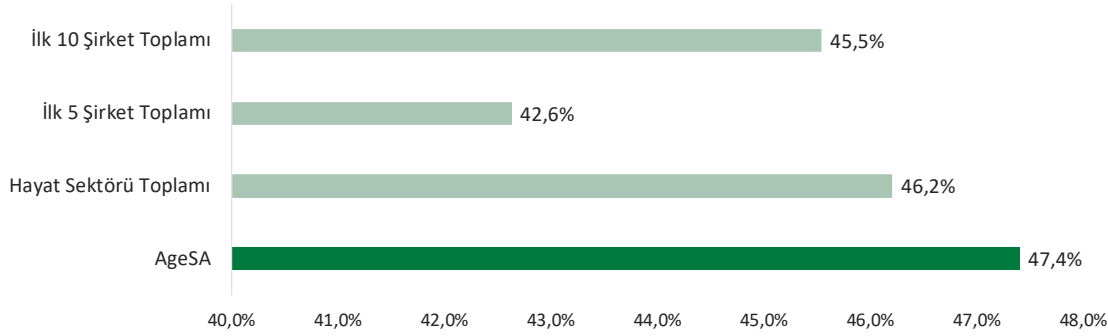
AgeSA– Prim Üretimi ve Sektörel Konum

AgeSA 6A26 döneminde 15,4 mİr TL kümülatif hayat prim üretimi gerçekleştirirken yıllık bazda %47,4 büyüdü; sektörün (%46,2) hafif üzerinde, reel bazda +%11,6. Pazar payı 0,1 yp artışla %13,5'e yükselirken halka açık hayat şirketleri içindeki liderliğini korudu.

AgeSA – Kümülatif Prim Üretimi (Milyar TL)



Yıllık Büyüme – AgeSA vs Sektör / İlk 5 / İlk 10



AgeSA: Kümüle Hayat Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

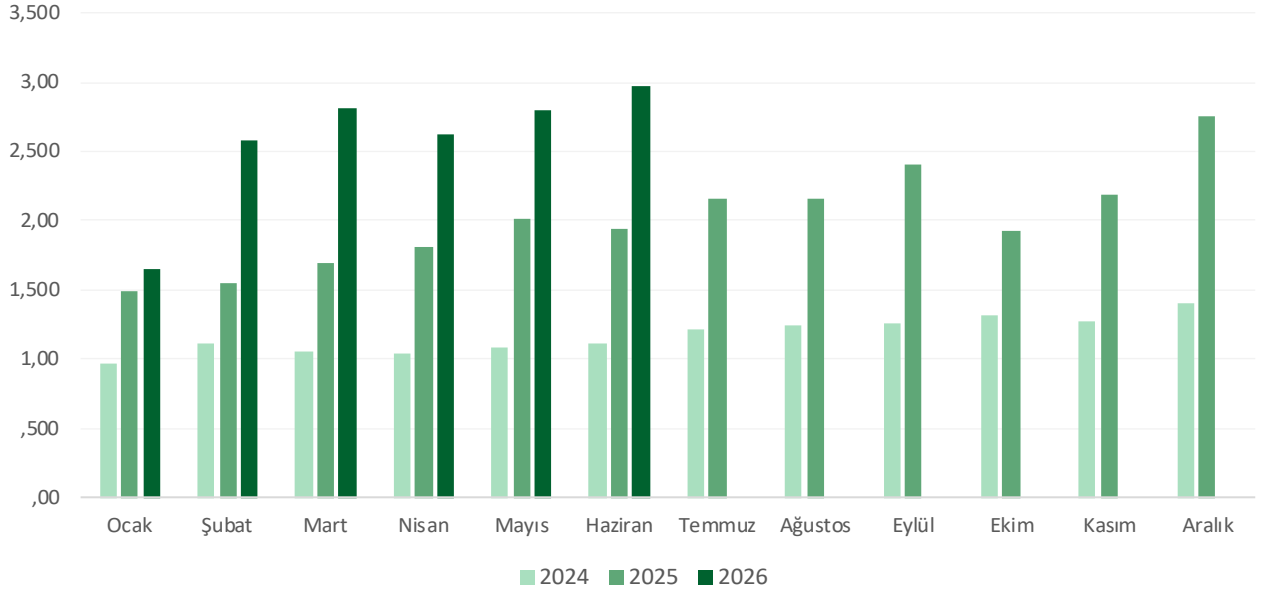
Ay	2024	2025	2026	Değişim 26/25	Pazar Payı 26
Ocak	1,0	1,5	1,7	+11,5%	9,6%
Şubat	2,1	3,0	4,2	+39,8%	11,8%
Mart	3,1	4,7	7,1	+49,3%	12,5%
Nisan	4,2	6,5	9,7	+48,2%	12,9%
Mayıs	5,3	8,5	12,5	+46,1%	13,3%
Haziran	6,4	10,5	15,4	+47,4%	13,5%
Temmuz	7,6	12,6			
Ağustos	8,8	14,8			
Eylül	10,1	17,2			
Ekim	11,4	19,1			
Kasım	12,7	21,3			
Aralık	14,1	24,1			

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

AgeSA – Aylık Prim Üretimi

AgeSA Haziran'da 3,0 mlr TL hayat primi üretti; aylık üretim Mayıs'a göre %6,2 artarken yıllık büyüme %53,3 ile hayat segmentinin büyümesiyle benzer bir büyüme kaydetti. Aylık pazar payı %14,1 ile kümülatif payının (%13,5) üzerinde seyretti. Şirket sektör içindeki ağırlığını korumaya devam ediyor.

Aylık Üretim — Yıl Karşılaştırması (Milyar TL)



AgeSA: Aylık Hayat Prim Üretimi, Büyüme ve Pazar Payı

Dönem	Aylık Prim (mlr TL)	Aylık Değişim	Yıllık Değişim	Pazar Payı
Temmuz 2025	2,2	+11,1%	+76,4%	14,7%
Ağustos 2025	2,2	+0,3%	+74,1%	14,4%
Eylül 2025	2,4	+11,4%	+90,1%	13,9%
Ekim 2025	1,9	-20,0%	+46,5%	12,1%
Kasım 2025	2,2	+14,1%	+71,9%	13,2%
Aralık 2025	2,8	+25,6%	+96,2%	13,2%
Ocak 2026	1,7	-40,0%	+11,5%	9,6%
Şubat 2026	2,6	+56,4%	+67,0%	13,8%
Mart 2026	2,8	+8,5%	+66,2%	13,7%
Nisan 2026	2,6	-6,3%	+45,3%	14,1%
Mayıs 2026	2,8	+6,3%	+39,2%	15,0%
Haziran 2026	3,0	+6,2%	+53,3%	14,1%

Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Şeker Yatırım Araştırma

**UYARI NOTU:**

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu rapordaki veri, grafik ve tablolar güvenilirliğine inandığımız sağlam kaynaklardan derlenmiş olup, burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan ileriye dönük yatırımların sonuçlarından ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadıkça bu raporların içeriği kısmen ya da tamamen üçüncü kişilerce hiç bir şekil ve ortamda yayınlanamaz, iktisap edilemez, alıntı yapılamaz, kullanılamaz.

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.- Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok Kat 4-5
ŞİŞLİ /İSTANBUL Tel: 0212 334 33 33, Pbx Fax: 0212 334 33 34, arastirma@sekeryatirim.com