

Beyaz Eşya Sektörü Ekim 2025 Verileri

Sektörde talep zayıflığı ve artan rekabet baskısı

Başak KAMBER

Analist

bkamber@sekeryatirim.com

Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKESD) verilerine göre Ekim ayında 6 ana ürün grubunda (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu) geçen yıla kıyasla Ekim ayında iç pazarda %8'lik artış görülmüş olsa da aynı dönemde ihracat %15 gerilemiş; üretim ve toplam satışlar %9 düşüş göstermiştir. Bu tablo göz önünde bulundurulduğunda, iç pazardaki sınırlı yukarı yönlü hareketin sektörün genel görünümünü değiştirecek ölçekte olmadığı anlaşılmaktadır. Altı ana ürün grubuna bakıldığında, iç satışlarda en güçlü performans %16 ile çamaşır makinesinden gelirken, derin dondurucu %4'lük düşüşle yıllık bazda zayıf kalan tek ürün grubu olmuştur. İhracat tarafında ise tablo daha belirgindir: Kurutucu ihracatı %6 artış göstererek tek pozitif ayrıışan ürün olurken, çamaşır makinesi ihracatındaki %35'lik keskin daralma sektörün dış talep bağımlılığını bir kez daha ortaya koymuştur. Üretim cephesinde de benzer bir ayrışma söz konusudur; kurutucu üretimi %5 artışla pozitif tarafta kalırken, buzdolabı üretimindeki %24'lük düşüş dikkat çekici boyuttadır. Böylece kurutucu hem ihracat hem de üretim tarafında yıllık bazda en güçlü performans sergileyen ürün grubu olarak öne çıkmıştır.

Ocak-Ekim kümüle verileri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla, iç satışlarda %5, ihracatta %9 ve üretimde %9 gerilemeye işaret etmektedir. Toplam satış hacmi ise %8 düşüşle 25,5 milyon adet olarak kaydedilmiştir. Bu tablo hem iç hem dış talepteki eş zamanlı daralmanın sektör genelinde belirgin bir baskı oluşturmaya devam ettiğini ortaya koymaktadır.

Ekim ayı verileri, iç pazarda gözlenen sınırlı artışa rağmen üretim ve ihracat tarafında devam eden belirgin gerilemenin sektörün genel görünümünü olumsuz etkilemeyi sürdürdüğünü göstermektedir. Ürün grupları arasındaki heterojen performans, talep dinamiklerinin dengeli bir yapıdan uzaklaştığını ortaya koymakta; kurutucu segmenti pozitif ayrışırken buzdolabı ve çamaşır makinesi gibi ana ürünlerde kaydedilen düşüşler sektörel zayıflığı derinleştirmektedir. Bu tablo hem iç hem dış talepteki eş zamanlı daralmanın sektör genelinde belirgin bir baskı oluşturmaya devam ettiğini ortaya koymaktadır. Buna ek olarak, Çinli üreticilerin küresel pazarlarda artan rekabet gücü, Türk üreticiler üzerinde fiyatlama, pazar payı ve maliyet yönetimi açısından daha güçlü bir dışsal baskı yaratmaktadır. Çin merkezli firmaların ölçek ekonomisinden yararlanarak agresif fiyatlama stratejileri uygulaması, Türkiye'nin özellikle Avrupa pazarındaki rekabetçiliğini zayıflatmakta ve ihracattaki daralmanın derinleşmesine katkıda bulunmaktadır. Bu çerçevede sektörün mevcut konjonktürü, talep daralması, kapasite kullanımındaki gerileme, rekabet baskısının sertleşmesi ve girdi maliyetlerindeki artışın eş zamanlı etkileri altında şekillenen kırılgan bir görünüme işaret etmektedir.

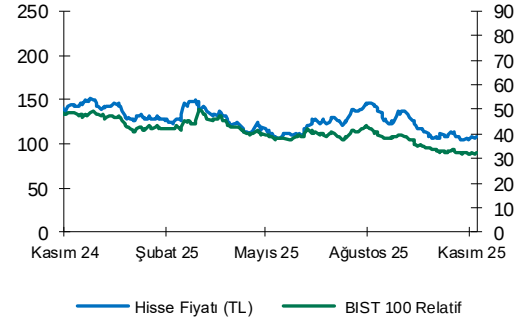
Toplam Beyaz Eşya 6 Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu,

(adet)	Ekim2024	Ekim 2025	Değişim
Üretim	2.776.818	2.538.624	-9%
İç Satışlar	771.105	836.104	8%
İhracat	2.263.375	1.933.194	-15%
İthalat	36.296	85.372	135%

Adet	Ekim 24	Ekim 25	Değişim (Yıllık)
Buzdolabı			
İç Satış	171.604	174.544	2%
Üretim	602.346	456.452	-24%
İhracat	449.649	345.130	-23%
Çamaşır Makinesi			
İç Satış	216.626	252.355	16%
Üretim	588.484	513.694	-13%
İhracat	474.853	306.495	-35%
Bulaşık Makinesi			
İç Satış	144.488	161.498	12%
Üretim	509.721	482.357	-5%
İhracat	399.133	339.455	-15%
Fırın			
İç Satış	76.236	88.159	16%
Üretim	517.993	531.260	3%
İhracat	440.783	421.147	-4%
Derin Dondurucu			
İç Satış	22.440	21.526	-4%
Üretim	94.768	72.804	-23%
İhracat	86.868	60.205	-31%
Kurutucu			
İç Satış	139.711	138.022	-1%
Üretim	479.504	502.205	4,7%
İhracat	393.255	415.894	6%

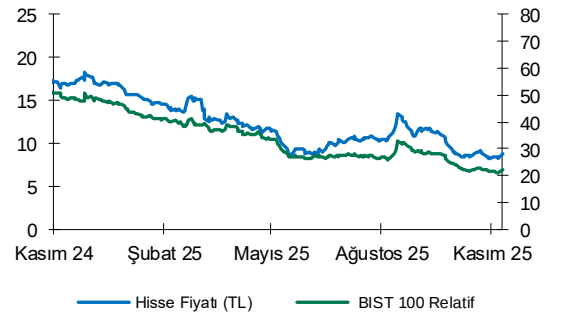
ARÇELİK (ARCLK)

	TL	US\$
Son Kapanış Fiyatı	106,00	3,00
Hedef Fiyat	170,00	4,01
Getiri Potansiyeli	60%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	178,00	5,39
52 Hafta Düşük:	105,40	2,70
Bloomberg/Reuters Kodu:	ARCLK.TI / ARCLK.IS	

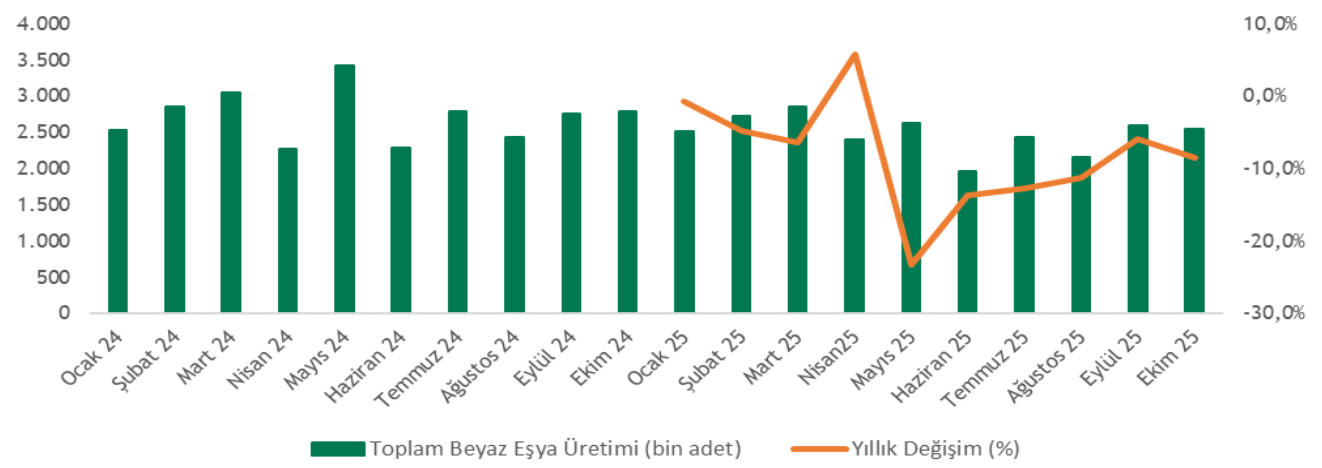


VESTEL BEYAZ EŞYA (VESBE)

	TL	US\$
Fiyat	8,57	0,25
Hedef Fiyat	15,00	0,35
Getiri Potansiyeli	75%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	20,91	0,49
52 Hafta Düşük:	8,69	0,20
Bloomberg/Reuters Kodu:	VESBE.TI / VESBE.IS	

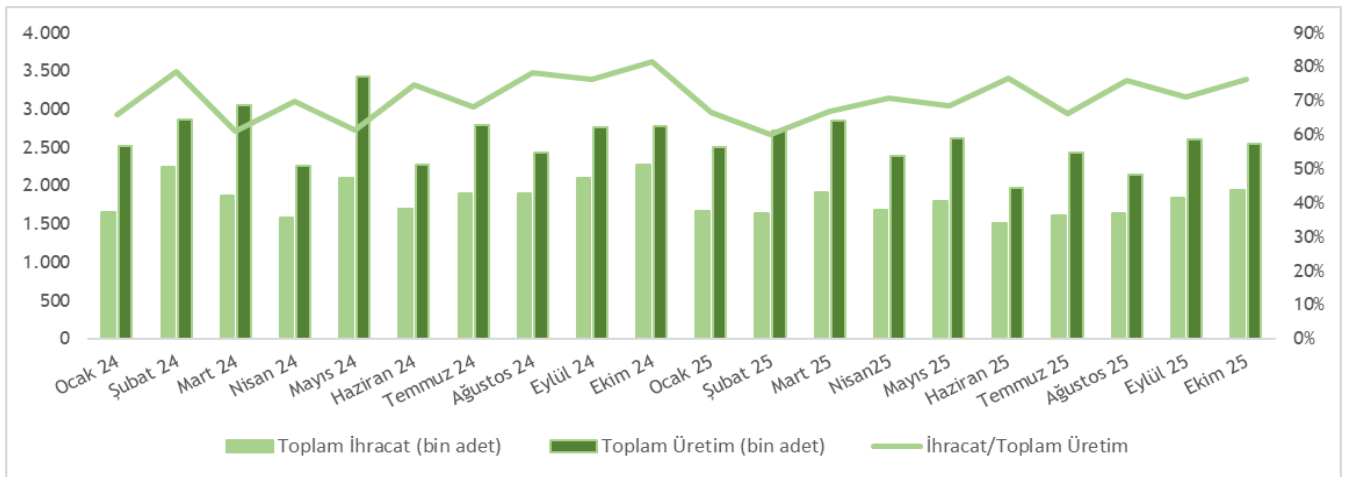


Toplam Beyaz Eşya Üretimi (bin adet)



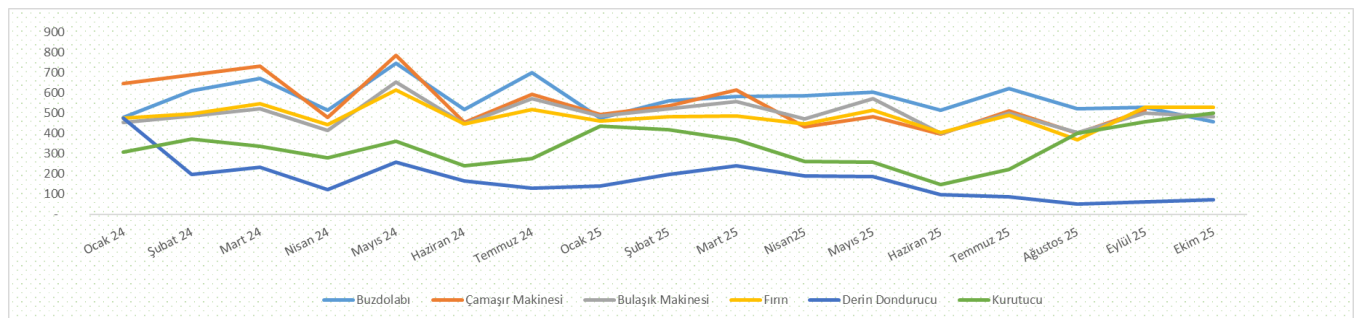
Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Toplam Beyaz Eşya İhracatı (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Üretim (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Rakamlar (kümülatif)

Adet	Ocak-Ekim 24	Ocak-Ekim 25	Değişim (Yıllık)	Eylül 25	Ekim 25	Değişim (Aylık)
Buzdolabı						
İç Satış	1.973.409	1.984.891	1%	213.339	174.544	-18%
Üretim	6.037.880	5.457.189	-10%	528.883	456.452	-14%
İhracat	4.023.439	3.536.964	-12%	336.162	345.130	3%
Çamaşır Makinesi						
İç Satış	2.106.775	2.066.204	-2%	209.716	252.355	20%
Üretim	6.020.196	4.897.339	-19%	514.563	513.694	0%
İhracat	4.060.572	3.063.105	-25%	310.603	306.495	-1%
Bulaşık Makinesi						
İç Satış	1.633.465	1.588.144	-3%	172.455	161.498	-6%
Üretim	5.078.359	4.898.669	-4%	500.756	482.357	-4%
İhracat	3.495.873	3.375.829	-3%	348.262	339.455	-3%
Fırın						
İç Satış	836.670	806.145	-4%	94.166	88.159	-6%
Üretim	4.964.579	4.705.647	-5%	531.260	511.112	-4%
İhracat	4.093.799	3.945.015	-4%	421.147	466.015	11%
Derin Dondurucu						
İç Satış	864.868	740.794	-14%	16.643	21.526	29%
Üretim	1.533.220	1.330.434	-13%	60.467	72.804	20%
İhracat	749.749	675.163	-10%	54.703	60.205	10%
Kurutucu						
İç Satış	1.352.387	1.146.051	-15%	116.306	138.022	19%
Üretim	3.490.636	3.469.423	-1%	458.991	502.205	9%
İhracat	2.409.170	2.593.496	8%	369.435	415.894	13%

Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Şeker Yatırım

UYARI NOTU:

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu rapordaki veri, grafik ve tablolar güvenilirliğine inandığımız sağlam kaynaklardan derlenmiş olup, burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan ileriye dönük yatırımların sonuçlarından ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadıkça bu raporların içeriği kısmen ya da tamamen üçüncü kişilerce hiç bir şekil ve ortamda yayınlanamaz, iktisap edilemez, alıntı yapılamaz, kullanılamaz.

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.- Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok Kat 4-5 34330 Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 334 33 33, Pbx Fax: 0212 334 33 34, arastirma@sekeryatirim.com