

## Beyaz Eşya Sektörü Şubat 2026 Verileri

## Beyaz eşya sektöründe daralma sürüyor

Başak KAMBER

Analist

bkamber@sekeryatirim.com

Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD) verilerine göre 6 ana ürün grubunda (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu) geçen yıla kıyasla Şubat ayında 6 ana üründe iç satışlarda %10'luk sınırlı bir düşüş gözlemlenirken, ihracatta %20 ve üretimde %31 oranındaki gerilemeler dikkat çekmektedir. Bu durum, dış talepteki zayıflık ve üretimdeki daralmanın sektörün genel performansı üzerindeki baskısını sürdürdüğüne işaret etmektedir. Ocak-Şubat dönemine ilişkin kümüle veriler, sektör genelindeki zayıf görünümü teyit etmektedir. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla iç satışlarda %14, ihracatta %19 ve üretimde %26 oranında daralma yaşanmış; bu dönemde iç satışlar 1,4 milyon adet, ihracat 2,6 milyon adet ve üretim 3,9 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Altı ana ürün grubu bazında yapılan değerlendirmede, yurt içi satışlar tarafında yıllık bazda artış kaydeden herhangi bir segment bulunmazken, en belirgin daralma %28 ile kurutucu grubunda gerçekleşmiştir. İhracat tarafında da benzer şekilde genel bir zayıflama söz konusu olup, en sert düşüş %31 ile buzdolabı segmentinde kaydedilmiştir. Üretim cephesinde de tablo farklılaşmamış; hiçbir ürün grubunda artış gözlenmezken, en keskin gerileme %34 ile çamaşır makinesi grubunda yaşanmıştır.

Şubat ayına ilişkin veriler, sektördeki daralmanın geçici olmaktan ziyade daha kalıcı bir eğilime dönüştüğüne ve rekabet koşullarının giderek zorlaştığına işaret etmektedir. Bu çerçevede yalnızca talep tarafındaki gelişmeler değil, maliyet dinamikleri de sektör açısından kritik önem arz etmektedir. Özellikle nihai aşamaya yaklaşan; soğuk haddelenmiş, galvanizli ve boyalı yassı çelik ürünlerini kapsayan anti-damping soruşturması yakından izlenmektedir. Söz konusu sürecin ilave mali yükler doğurması halinde, üretim maliyetleri başta olmak üzere ihracat performansı, istihdam ve nihai ürün fiyatları üzerinde doğrudan etkiler yaratması beklenmektedir. Yassı çeliğin toplam maliyetler içerisindeki yüksek payı dikkate alındığında, bu alandaki gelişmeler sektörün rekabet gücü açısından belirleyici olacaktır.

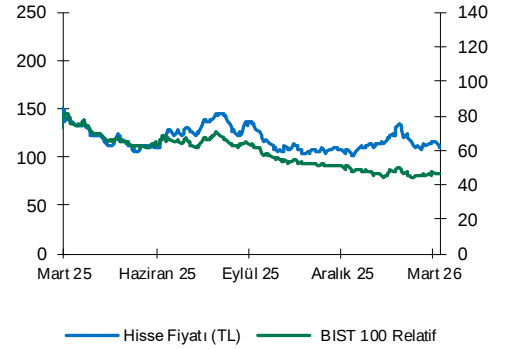
## Toplam Beyaz Eşya 6 Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu)

| (adet)      | Şubat 2025 | Şubat 2026 | Değişim |
|-------------|------------|------------|---------|
| Üretim      | 2.720.371  | 1.871.308  | -31%    |
| İç Satışlar | 852.820    | 768.961    | -10%    |
| İhracat     | 1.631.967  | 1.313.342  | -20%    |
| İthalat     | 85.474     | 58.486     | -32%    |

| Adet                    | Ocak-Şubat 25 | Ocak-Şubat 26 | Değişim (Yıllık) |
|-------------------------|---------------|---------------|------------------|
| <b>Buzdolabı</b>        |               |               |                  |
| İç Satış                | 324.176       | 316.130       | -2%              |
| Üretim                  | 1.038.712     | 709.720       | -32%             |
| İhracat                 | 600.473       | 414.283       | -31%             |
| <b>Çamaşır Makinesi</b> |               |               |                  |
| İç Satış                | 368.312       | 306.420       | -17%             |
| Üretim                  | 1.030.766     | 678.687       | -34%             |
| İhracat                 | 585.013       | 416.312       | -29%             |
| <b>Bulaşık Makinesi</b> |               |               |                  |
| İç Satış                | 260.971       | 252.758       | -3%              |
| Üretim                  | 1.009.372     | 790.776       | -22%             |
| İhracat                 | 692.401       | 558.045       | -19%             |
| <b>Fırın</b>            |               |               |                  |
| İç Satış                | 147.021       | 126.037       | -14%             |
| Üretim                  | 948.210       | 832.671       | -12%             |
| İhracat                 | 719.455       | 709.992       | -1%              |
| <b>Derin Dondurucu</b>  |               |               |                  |
| İç Satış                | 218.824       | 179.234       | -18%             |
| Üretim                  | 340.715       | 261.491       | -23%             |
| İhracat                 | 129.031       | 98.716        | -23%             |
| <b>Kurutucu</b>         |               |               |                  |
| İç Satış                | 310.474       | 223.857       | -28%             |
| Üretim                  | 853.533       | 611.459       | -28%             |
| İhracat                 | 565.192       | 456.664       | -19%             |

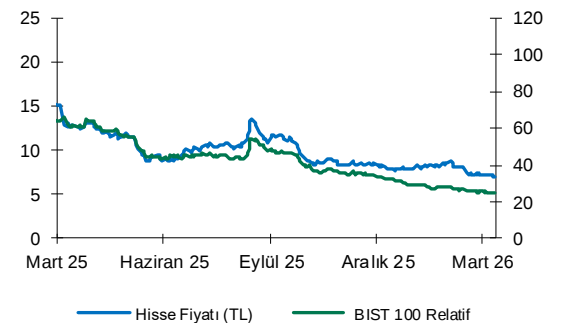
## ARÇELİK (ARCLK)

|                         | TL                  | US\$ |
|-------------------------|---------------------|------|
| Son Kapanış Fiyatı      | 110,50              | 2,49 |
| Hedef Fiyat             | 149,50              | 3,37 |
| Getiri Potansiyeli      | 35%                 |      |
| Tavsiye                 | AL                  |      |
| 52 Hafta Yüksek:        | 145,80              | 3,63 |
| 52 Hafta Düşük:         | 101,00              | 2,36 |
| Bloomberg/Reuters Kodu: | ARCLK.TI / ARCLK.IS |      |

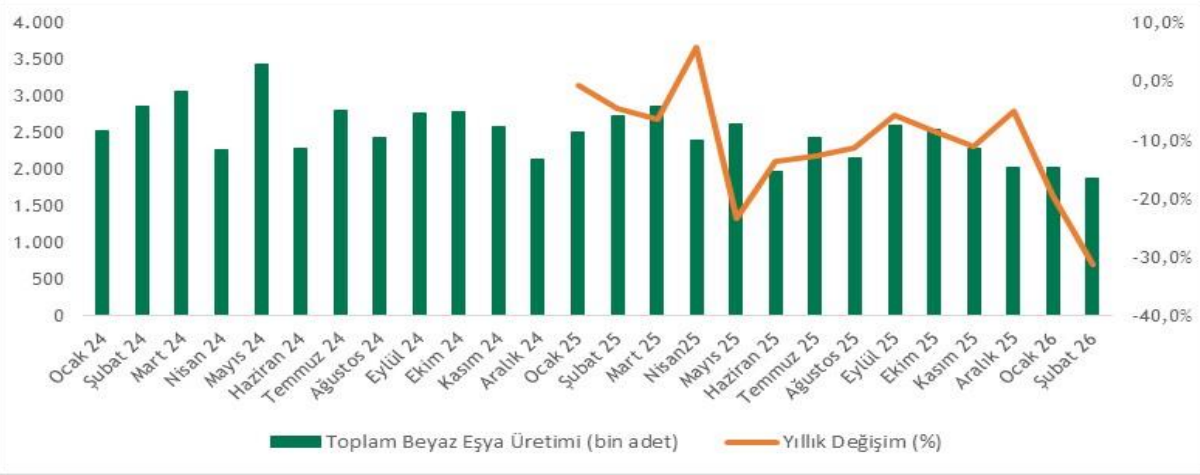


## VESTEL BEYAZ EŞYA (VESBE)

|                         | TL                  | US\$ |
|-------------------------|---------------------|------|
| Fiyat                   | 6,99                | 0,16 |
| Hedef Fiyat             | 11,50               | 0,26 |
| Getiri Potansiyeli      | 65%                 |      |
| Tavsiye                 | TUT                 |      |
| 52 Hafta Yüksek:        | 13,42               | 0,30 |
| 52 Hafta Düşük:         | 6,99                | 0,16 |
| Bloomberg/Reuters Kodu: | VESBE.TI / VESBE.IS |      |

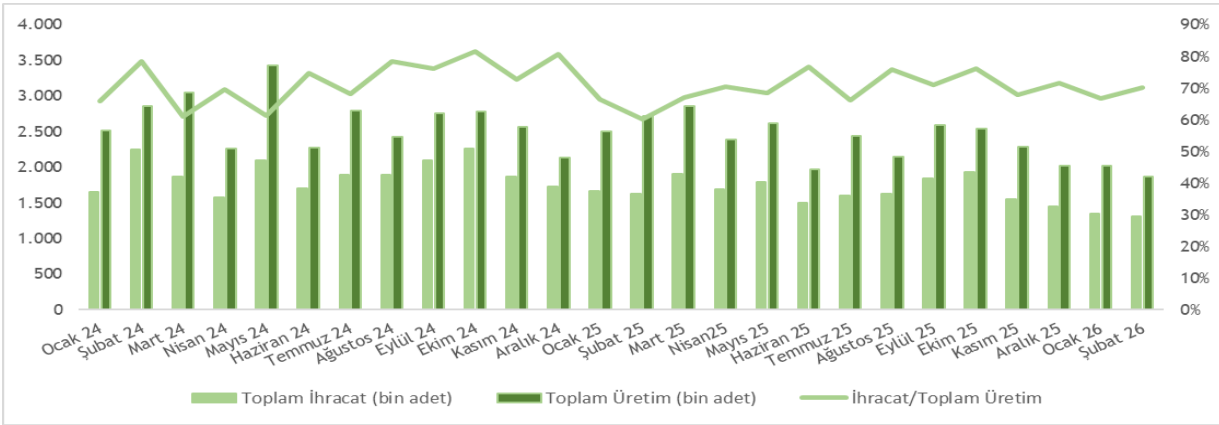


## Toplam Beyaz Eşya Üretimi (bin adet)



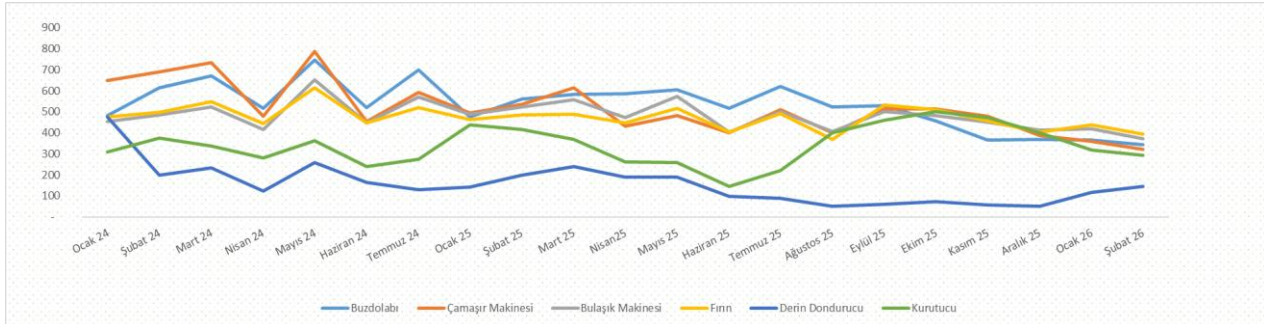
Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

## Toplam Beyaz Eşya İhracatı (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

## Ürün Bazında Üretim (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

## Ürün Bazında Rakamlar (kümülatif)

| Adet                    | Ocak-Şubat 25 | Ocak-Şubat 26 | Değişim (Yıllık) | Ocak 26 | Şubat 26 | Değişim (Aylık) |
|-------------------------|---------------|---------------|------------------|---------|----------|-----------------|
| <b>Buzdolabı</b>        |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 324.176       | 316.130       | -2%              | 150.184 | 165.946  | 10%             |
| Üretim                  | 1.038.712     | 709.720       | -32%             | 364.973 | 344.747  | -6%             |
| İhracat                 | 600.473       | 414.283       | -31%             | 202.012 | 212.271  | 5%              |
| <b>Çamaşır Makinesi</b> |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 368.312       | 306.420       | -17%             | 146.269 | 160.151  | 9%              |
| Üretim                  | 1.030.766     | 678.687       | -34%             | 358.827 | 319.860  | -11%            |
| İhracat                 | 585.013       | 416.312       | -29%             | 209.524 | 206.788  | -1%             |
| <b>Bulaşık Makinesi</b> |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 260.971       | 252.758       | -3%              | 116.053 | 136.705  | 18%             |
| Üretim                  | 1.009.372     | 790.776       | -22%             | 417.504 | 373.272  | -11%            |
| İhracat                 | 692.401       | 558.045       | -19%             | 274.793 | 283.252  | 3%              |
| <b>Fırın</b>            |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 147.021       | 126.037       | -14%             | 53.098  | 72.939   | 37%             |
| Üretim                  | 948.210       | 832.671       | -12%             | 438.839 | 393.832  | -10%            |
| İhracat                 | 719.455       | 709.992       | -1%              | 355.780 | 354.212  | 0%              |
| <b>Derin Dondurucu</b>  |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 218.824       | 179.234       | -18%             | 69.178  | 110.056  | 59%             |
| Üretim                  | 340.715       | 261.491       | -23%             | 115.838 | 145.653  | 26%             |
| İhracat                 | 129.031       | 98.716        | -23%             | 51.547  | 47.169   | -8%             |
| <b>Kurutucu</b>         |               |               |                  |         |          |                 |
| İç Satış                | 310.474       | 223.857       | -28%             | 100.693 | 123.164  | 22%             |
| Üretim                  | 853.533       | 611.459       | -28%             | 317.515 | 293.944  | -7%             |
| İhracat                 | 565.192       | 456.664       | -19%             | 247.014 | 209.650  | -15%            |

Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

**UYARI NOTU:**

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu rapordaki veri, grafik ve tablolar güvenilirliğine inandığımız sağlam kaynaklardan derlenmiş olup, burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan ileriye dönük yatırımların sonuçlarından ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadıkça bu raporların içeriği kısmen ya da tamamen üçüncü kişilerce hiç bir şekil ve ortamda yayınlanamaz, iktisap edilemez, alıntı yapılamaz, kullanılamaz.

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.- Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok Kat 4-5 34330 Şişli / İSTANBUL  
Tel: 0212 334 33 33, Pbx Fax: 0212 334 33 34, [arastirma@sekeryatirim.com](mailto:arastirma@sekeryatirim.com)