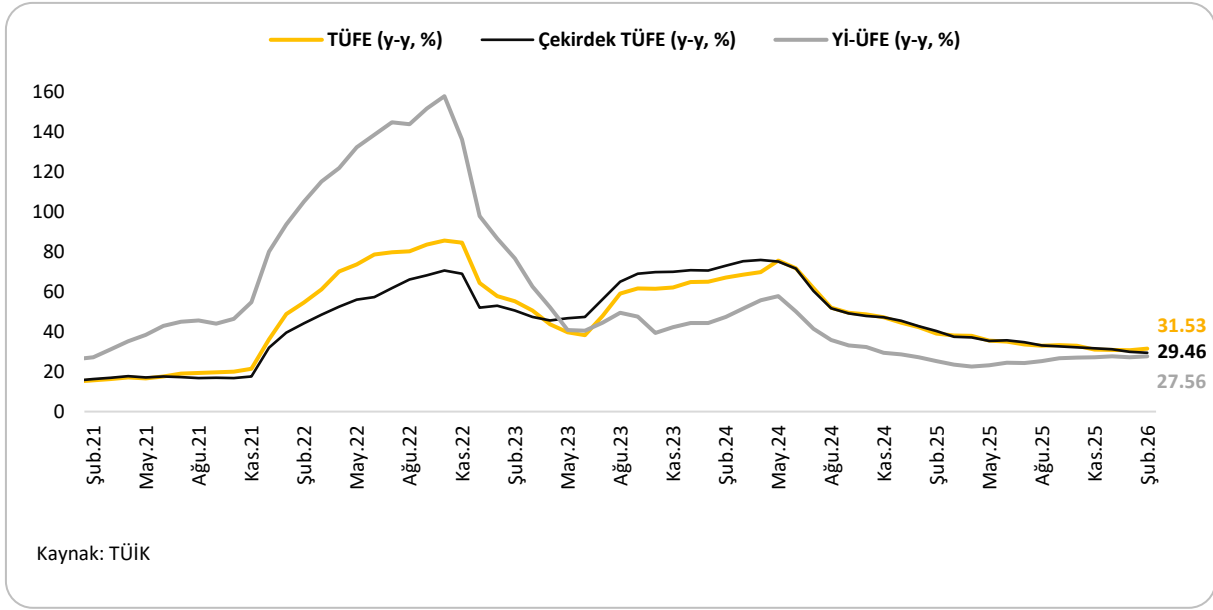
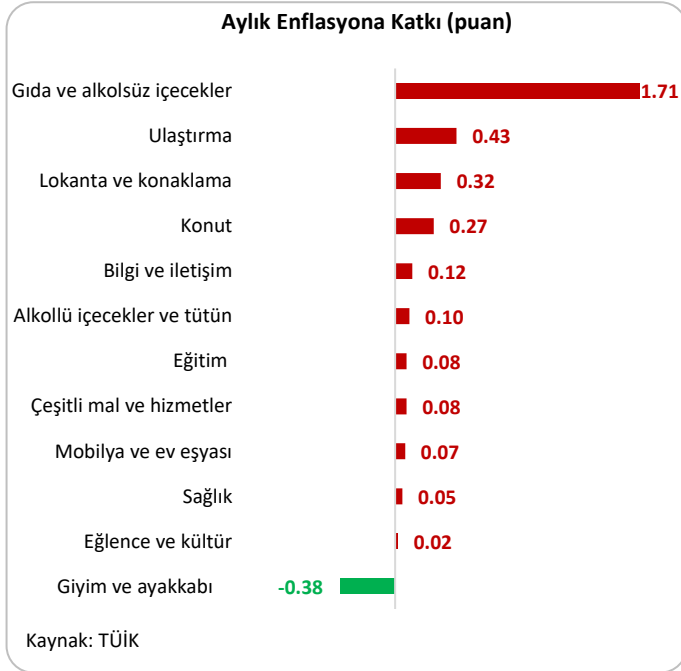


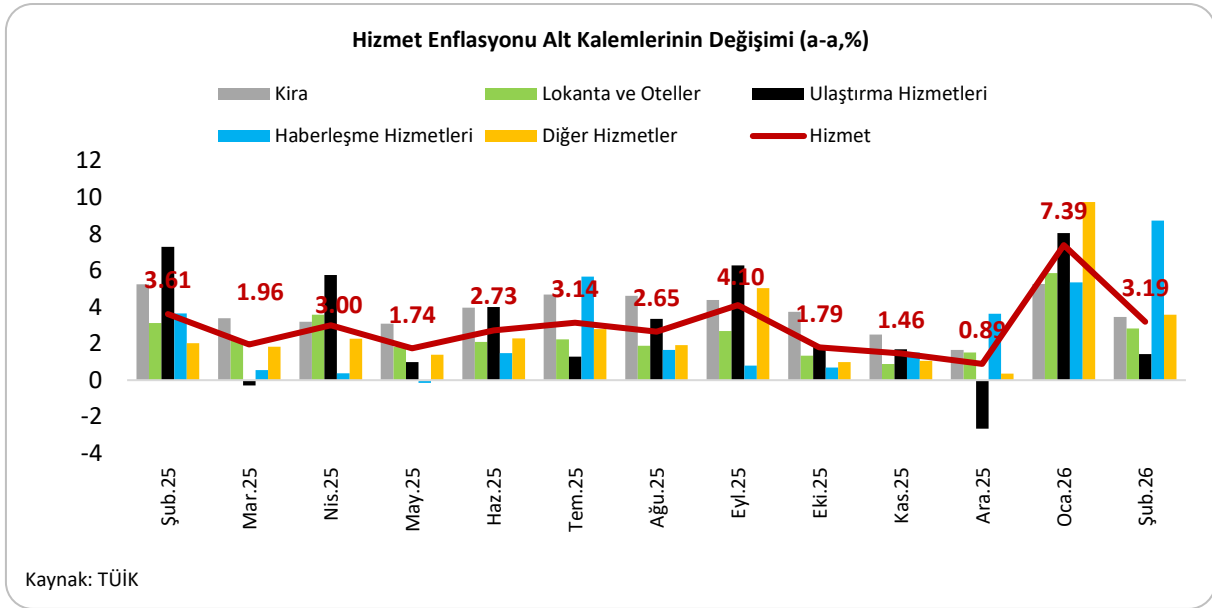
Tüketici enflasyonu Şubat ayında aylık bazda %2.96 artarken, yıllık bazda %31.53'e yükseldi.



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Şubat ayında piyasa beklentilerinin üzerinde aylık bazda %2.96 (Bloomberg: %2.90) artış gösterdi. Böylelikle, bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon %30.65'den %31.58'e yükseldi. Şubat ayında ana harcama grupları içerisinde aylık bazda en yüksek artış sırasıyla %8.02 ile sigorta ve finansal hizmetler, %6.89 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %3.97 ile eğitim grubunda gerçekleşti.



Şubat ayında enflasyona en yüksek artış yönlü katkı 1.71 puan ile gıda ve alkolsüz içecekler grubundan geldi. Gıda ve alkolsüz içecekler ana harcama grubunun alt gruplarına bakıldığında Ramazan ayı etkisiyle sebze ve süt ürünleri gruplarında yaşanan artışlar katkı puanının en yüksek olmasında ana etken oldu. Aylık enflasyona ikinci en yüksek katkı 0.43 puan ile ulaştırma grubundan gelirken, artışın ana belirleyicisi otobüs ile yolcu taşımacılığında yaşanan artışı, hava yolu yolcu taşımacılığında yaşanan düşüş grubun katkı puanını sınırladı. Ocak ayı enflasyonuna artış yönlü üçüncü en yüksek katkı lokanta ve konaklama hizmetleri ana harcama grubundan geldi. Lokanta ve konaklama hizmetleri grubunda özellikle lokanta fiyatlarında yaşanan artış belirleyici oldu. Öte yandan, Ocak ayında olduğu gibi sezon sonu indirimlerinin etkisiyle enflasyona aylık bazda düşüş yönlü katkı yapan tek ana harcama grubu giyim ve ayakkabı grubu oldu. Giyim ve ayakkabı ana harcama grubu 0.38 puanla aylık enflasyona düşüş yönlü katkı yaptı.



Hizmet enflasyonu değerlendirildiğinde, yıllık bazda geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %39.67 artarak yıllık enflasyonun üzerinde seyretmeye devam ederken, temel mal enflasyonu yıllık bazda %16.57 seviyesine gerileyerek düşüş eğilimini sürdürdü. Aylık bazda hizmet enflasyonu ise Ocak ayındaki %7.39 seviyesinden Şubat ayında %3.19 seviyesine gerilerken, haberleşme dışındaki hizmet alt kalemlerinde aylık bazda artış hızı yavaşladı. Hizmet enflasyonunun alt kalemleri incelendiğinde mobil iletişim hizmetlerinde yaşanan artışın etkisiyle haberleşme hizmetleri %8.73 ile en yüksek artış yaşanan hizmet kalemi olurken, ulaştırma hizmetleri aylık bazda %1.43 ile Şubat ayında en düşük artış yaşanan kalem oldu.

Enflasyondaki oynak ve kontrol edilemeyen enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın kalemlerini içermeyen çekirdek enflasyon (C endeksi) Şubat ayında bir önceki aya göre yavaşlayarak %1.53 artış gösterdi ve Ocak ayındaki %29.80 seviyesinden Şubat ayında %29.46 seviyesine geriledi. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise Şubat'ta bir önceki aya göre %2.43 arttı ve yıllık bazda Ocak'taki %27.17 seviyesinden Şubat'ta %27.56'ya yükseldi.

Sonuç olarak, Şubat ayında enflasyon, %2.90 olan piyasa beklentilerine yakın seyrederken %2.96 arttı ve yıllık bazda Ocak ayındaki %30.65'den Ocak ayında %31.53'e yükseldi. Böylelikle Eylül ayından beri düşüş eğiliminde olan yıllık enflasyon Şubat ayında artış gösterdi. Şubat ayında gıda ve alkolsüz içecekler, ulaştırma, lokanta ve konaklama ana harcama grupları aylık bazda en yüksek artış yönlü katkıyı yaparken, giyim ve ayakkabı grubu, aylık bazda enflasyonda düşüş yönlü etki yapan tek ana harcama grubu oldu. Çekirdek enflasyon aylık bazda %1.53 artarken, yıllık bazda düşüşünü sürdürdü ve %29.46 seviyesine geriledi. Yİ-ÜFE'ye bakıldığında, bir önceki aya göre %2.43 artış gösterirken, yıllık bazda %27.56 seviyesine yükseldi. Özetle, Şubat ayı enflasyonunda Ramazan ayı etkisiyle özellikle gıda grubunda yaşanan artışın aylık enflasyonu geçtiğimiz yılın Şubat ayının üzerine çekmesi yıllık bazda enflasyonun yükseliş göstermesine neden oldu. Öte yandan Şubat ayının son günlerinde artan jeopolitik risklerin yarattığı belirsizliğin enflasyon üzerindeki etkileri önemli olup, yakından takip edilecektir. Bununla birlikte artan belirsizlik ortamı nedeniyle TCMB'nin geçtiğimiz hafta sonu finansal istikrarın korunması amacıyla attığı adımların önümüzdeki hafta gerçekleşecek olan Para Politikası Kurulu toplantısını şekillendirileceği düşünülmektedir. Yılın geri kalanında ise TCMB'nin jeopolitik riskleri de göz önünde bulundurarak veri odaklı ve toplantı bazlı yaklaşımını devam ettireceği değerlendirilmektedir.

Bu rapor Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanan bilgiler kullanılarak hazırlanmıştır. Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. bu bilgi ve verilerin doğruluğu hakkında herhangi bir garanti vermemekte ve bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan dolayı sorumluluk kabul etmemektedir. Bu rapor sadece bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, hiçbir konuda yatırım önerisi olarak yorumlanmamalıdır. Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. bu raporda yer alan bilgilerde daha önceden bilgilendirme yapmaksızın kısmen veya tamamen değişiklik yapma hakkına sahiptir.