



Beklentiler ve Para Politikası Aktarımı

Dalgalı küresel ekonomi ve enflasyon sinyalleri nedeniyle, beklentileri yönetmek para politikası başarısı için kritik hale gelmiştir.



Etkili İletişimin Üç Sütunu



Merkez bankası iletişimi; ekonomik davranışları şekillendirmek için güvenilir, dikkat çekici ve erişilebilir olmalıdır.

İletişim Kanallarının Performans Analizi

En Güçlü Etki: Video ve Metin Kombinasyonu - Deneysel Çalışma Mesajı: "2026 yıl sonu enflasyon beklentimiz %13 ile %19 arasındadır"

Sadece Metin

Enflasyon Beklentisi (Düşüş):
-0.71 Puan
Döviz Kuru Beklentisi (İyileşme):
-0.3 Puan
TCMB'ye Güven (Artış):
+0.05 Puan

Metin + Fotoğraf

Enflasyon Beklentisi (Düşüş):
-1.92 Puan
Döviz Kuru Beklentisi (İyileşme):
-0.6 Puan
TCMB'ye Güven (Artış):
+0.15 Puan

Sadece Video

Enflasyon Beklentisi (Düşüş):
-2.09 Puan
Döviz Kuru Beklentisi (İyileşme):
-0.7 Puan
TCMB'ye Güven (Artış):
+0.18 Puan

Video + Metin

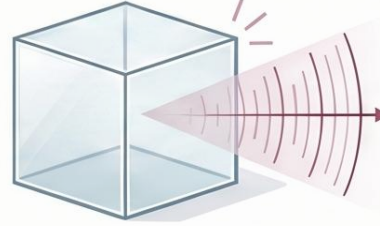
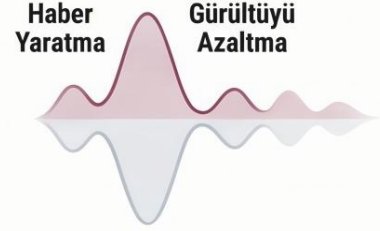
Enflasyon Beklentisi (Düşüş):
-2.21 Puan
Döviz Kuru Beklentisi (İyileşme):
-0.9 Puan
TCMB'ye Güven (Artış):
+0.23 Puan

Video-metin formatı güven göstergesini 0,23 puan yükseltmiştir.

Sonuç ve Vizyon: Görselleştirmenin Gücü

Araştırma sonuçları, karmaşık ekonomik mesajların görsel ve işitsel (video/fotoğraf) destekle sunulmasının mesajın etkisini katlayarak artırdığını kanıtlamaktadır.

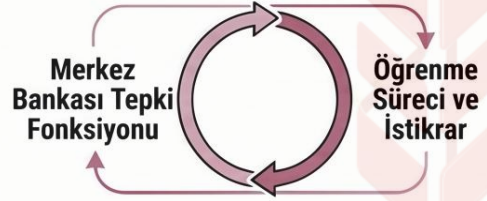


"Gizem"
DönemleriŞeffaflık &
Aktif İletişim
Dönemleri

İletişim, beklentileri şekillendiren ve politika etkinliğini artıran temel bir araçtır.



Teorik Temeller ve Beklenti Yönetimi

Beklenti Yönetimi
Olarak Para PolitikasıAsimetrik Bilginin
Giderilmesi

Modern teoride başarı, piyasa beklentilerinin yönetimine bağlıdır. Üstün bilgi paylaşımı karar alma süreçlerini iyileştirir. Kamuoyunun tepki fonksiyonunu öğrenmesi rasyonel beklentiler dengesine yakınsamayı hızlandırır.



İletişimin Stratejik İşlevleri

Haber Yaratma
(Creating News)

Açıklamalarla varlık fiyatlarını ve piyasa beklentilerini aktif olarak yeni bir yöne sevk etme süreci.

Gürültüyü Azaltma
(Reducing Noise)

Politika kararlarının öngörülebilirliğini artırarak piyasadaki gereksiz spekülasyonu ve volatilitiyi düşürme işlevi.



Sinyal-Gürültü Oranı



İletişimin netliği doğru sinyalleri sağlar; Gürültü öngörülebilirliği zayıflattır.



İletişim Kanalları ve Araçları

Resmi Raporlar ve
Tutanaklar

Enflasyon raporları ve tutanaklar, kararların mantığını açıklayan en etkili araçlardır.

Sözlü Yönlendirme
(Forward Guidance)

Gelecekteki faiz oranlarının muhtemel patikasına dair sinyaller, özellikle kısa vadeli faizler sıfıra yaklaştığında temel araçtır.

Basın Konferansları
ve Soru-Cevap

Kararların ardından yapılan açıklamalar, bilginin sindirilmesini ve yanlış anlaşılmaların düzeltilmesini sağlar.



Ekonomik Performans Üzerindeki Etkiler

Enflasyon Beklentilerinin
Çıpalanması

Nisel hedeflerin net iletilmesi, beklentilerin hedefe bağlı kalmasına yardımcı olur.



Piyasa Öngörülebilirliğinde Artış

Artan şeffaflık sayesinde, faiz kararlarının piyasa tarafından doğru tahmin edilme oranı belirgin şekilde yükselmiştir.



Ziraat Bankası

Ekonomik Araştırmalar